

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、AI が最適な商品をサイト来訪者にレコメンドする

「future AI Recommend」を提供開始。

～ 「こんなアイテム、お好きなのは？」を AI が提案！新規導入により約 10%コンバージョン率アップの事例も ～



The graphic is split into two main sections. On the left, a dark blue vertical panel features the 'futureshop' logo at the top. Below it is an illustration of a woman with glasses and an orange shirt interacting with a large smartphone. The phone screen shows a white robot-like AI character with arms, surrounded by various clothing items. A shopping cart icon is visible above the phone. On the right, a light gray background contains the text 'future AI Recommend' in a large, modern font. Below this, the text 'フューチャーショップ、AIが最適な商品を サイト来訪者にレコメンドする 「future AI Recommend」を提供開始。' is written in blue. At the bottom right, a quote in black text reads: 「こんなアイテム、お好きなのは？」をAIが提案！ 新規導入により約10%コンバージョン率アップの事例も', with '約10%コンバージョン率アップ' highlighted in orange.

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、「futureshop」で構築された EC サイト上で利用できる、AI（人工知能）を活用したレコメンド機能「future AI Recommend」をオプションサービスとしてリリースしました。

リリースの背景 ～EC サイトを取り巻く現状とレコメン드의役割

EC サイトで取り扱う商品は年々増加しています。futureshop シリーズを 5 年間継続利用しているショップ様に限定した調査では、2022 年 12 月の 1 店舗あたりの登録商品数は 2018 年 12 月より約 24%増加（中央値）したという結果が出ました。

商品数の増加は、消費者の多種多様なニーズを捉え、販売機会を増加できるメリットがあります。しかし、商品数が多くなりすぎると、カテゴリー分けなど情報設計を行ったとしても、サイト来訪者が興味・関心のある商品を発見できず、商品数増加のメリットを享受できない恐れがあります。

また、サイト来訪者自身が言語化できていない潜在的なニーズを満たすアイテムは、言語化され、ニーズが顕在化した商品検索に適している EC ではまだ発見しづらいのが現状です。「こんなアイテムが欲しかった」という偶然の出会いの提供は、店頭ディスプレイやスタッフの接客を通じて顧客に提案できる実店舗の得意とするところではあります。

これら純粋な商品の発見しやすさや、潜在ニーズを満たす商品提案に効果を発揮するのが、レコメンド機能です。レコメンド機能とは優秀な店頭スタッフのように、サイト来訪者の属性やサイト内行動から判断し、パーソナライズされた商品を提案する機能です。レコメンド機能を EC に取り入れ、新規販売やクロスセルの機会を創出するショップは年々増加しています。

「future AI Recommend」サービス概要 ～高い実績を誇るレコメンドエンジンを採用。先行導入では CVR 約 10%アップも

そんな今の EC サイトに必要な高品質レコメンドを実現する新機能こそが、今回リリースした「future AI Recommend」です。

「future AI Recommend」においては、人工知能を活用したソリューションの提供を専門に行うフライウィール社の「Conata™ Discovery Recommend」（コナタ ディスカバリー レコメンド）というレコメンドエンジンが採用されています。ユーザーの一人ひとりにとって最適な商品のレコメンドをリアルタイムで行い、売上の最大化を目的とするソリューションとなっています。「Conata(コナタ)™」については、日本生活協同組合連合会（日本生協連）、株式会社 NTT ドコモ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社などにおいても採用されている高い実績のあるデータ活用プラットフォームです。

実際に導入後、「商品閲覧データ」や「購買データ」が蓄積されるにつれ、AI レコメンドエンジンが学習し、より EC サイト来訪者の好みにパーソナライズされた商品を提案することが可能になります。新規導入店舗でコンバージョン率が約 10%アップするなど、先行導入にご協力いただいたショップでも良好な効果が出ています。

リリース時のバージョンでは、AI を活用した「商品閲覧データ」や「購買データ」ベースのレコメンド提供開始以外にも、これまで「futureRecommend2」でも利用できたルールベースレコメンドが強化されています。既存の「ランキング」「閲覧履歴」「新着商品」「ピックアップ商品」以外にも、「在庫わずかな商品」「値下げされた商品」「再入荷商品」など、商品の在庫や価格が変動したタイミングでもレコメンドを行えるようになります。

また、従来サービスに寄せられていたお声を取り入れ、機能の改善を行いました。登録された商品データがレコメンド対象になるまでの時間の短縮や、レコメンド対象商品の柔軟な絞り込みを実現するなど、さまざまな点で改善を実施しています。

サービス概要やご利用料金については、下記のページをご確認ください。

future AI Recommend

<https://www.future-shop.jp/function/construction/recommend.html>

※ 「future AI Recommend」 は、futureshop の CMS 機能 「commerce creator」 で構築された EC サイトで導入いただけます。

なお今回のリリースは、株式会社フライウィール (<https://www.flywheel.jp/>) との協業で実現する AI・データ領域でのソリューション提供の一環です。今後も MA ツールと連携し、メールや LINE などを活用した EC サイト以外でのレコメンド実現や、AI レコメンドエンジンの精度を向上させるデータ取得先の増加、リアル店舗での購買情報を含めたオムニチャンネルレコメンドなど、さらなる機能拡充を計画しています。

〈エンドースメント〉

株式会社フライウィールは、株式会社フューチャーショップ様が弊社の「Conata™ Discovery Recommend」を活用したソリューションである「future AI Recommend」の展開を心より歓迎いたします。EC サイトで取り扱う商品は日々増す中で、ユーザー、サービス提供者双方にとっての最適なレコメンドがより重要となっています。

「future AI Recommend」を利用することで、ユーザー、サービス提供者双方にとって最適なレコメンドを提供し、顧客体験と売り上げの向上に対応できるものと確信しております。フライウィールは、今後も株式会社フューチャーショップ様と連携し、よりパーソナライズされた顧客体験を実現し、快適な環境を提供し続けてまいります。

株式会社フライウィール
代表取締役 CEO
横山 直人

なお、本件による、2024 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フライウィール

「データを人々のエネルギーに」をミッションとして掲げる、経営改革を支援するデータソリューションプロバイダーです。主力製品であるデータ活用プラットフォーム「Conata(コナタ)™」は、組織を超えたデータ連携によってデータドリブンな事業運営と意思決定を実現します。

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

国内向け futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	・ 電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 ・ SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/