

2023年3月29日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2023年5月期3月度月次業績のお知らせ

今期（2023年5月期）3月度の単体売上高、B to B購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

3月度（2023年2月21日～2023年3月20日）の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は100.2%となりました。主力分野のB to B事業の伸長率は104.9%となりました。（前期同月度対比で稼働日に差異がないため、稼働日修正後のB to B事業の伸長率の注記は省略しております。）前月に続き、検査キット等の感染対策商品特需の反動減影響を一部受けております。

LOHACOの伸長率については、キャンペーン変更の影響、および海外需要向け売上高の減少等により73.5%となりました。

（参考）B to B事業 3月度 稼働日数 （単位：日）

| | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 計 |
|-------|---|---|---|----|---|---|----|
| 今 期 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 前 期 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 前 期 差 | 0 | 0 | 1 | -1 | 0 | 0 | 0 |

- （注）
1. 前期より LOHACO 売上高のうち国内売上高を記載しております。
 2. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
 3. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
 4. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
 5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社 IR サイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
 6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

| | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| 合計 | 今期 | 32,104 | 32,539 | 30,538 | 31,712 | 31,864 | 31,058 | 189,817 |
| | 前期 | 30,114 | 30,819 | 28,256 | 30,788 | 31,081 | 31,185 | 182,244 |
| | 前期比 | 106.6% | 105.6% | 108.1% | 103.0% | 102.5% | 99.6% | 104.2% |
| B to B 事業 | 今期 | 27,041 | 27,605 | 26,548 | 27,903 | 27,612 | 27,647 | 164,359 |
| | 前期 | 26,012 | 26,937 | 23,594 | 25,537 | 26,721 | 26,812 | 155,616 |
| | 前期比 | 104.0% | 102.5% | 112.5% | 109.3% | 103.3% | 103.1% | 105.6% |
| | 稼働日修正後前期比 | | 106.9% | 104.8% | 106.7% | 108.0% | 107.7% | 稼働日前期差 平日 ▲1日 土曜日 ±0日 |
| LOHACO | 今期 | 5,055 | 4,924 | 3,979 | 3,798 | 4,243 | 3,400 | 25,401 |
| | 今期(うち国内) | 4,678 | 4,374 | 3,758 | 3,582 | 4,093 | 3,297 | 23,786 |
| | 前期 | 4,092 | 3,874 | 4,651 | 5,239 | 4,351 | 4,361 | 26,571 |
| | 前期(うち国内) | 3,926 | 3,591 | 4,409 | 4,760 | 3,924 | 3,910 | 24,523 |
| | 前期比 | 123.5% | 127.1% | 85.5% | 72.5% | 97.5% | 78.0% | 95.6% |
| | 前期比(国内) | 119.2% | 121.8% | 85.2% | 75.3% | 104.3% | 84.3% | 97.0% |

| | | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 合計 | 今期 | 34,532 | 28,845 | 33,527 | 32,310 | | | | |
| | 前期 | 32,337 | 28,033 | 33,097 | 32,256 | 35,312 | 28,376 | 189,415 | 371,659 |
| | 前期比 | 106.8% | 102.9% | 101.3% | 100.2% | | | | |
| B to B 事業 | 今期 | 30,659 | 25,547 | 29,642 | 28,692 | | | | |
| | 前期 | 27,170 | 24,037 | 28,548 | 27,340 | 30,232 | 24,259 | 161,589 | 317,206 |
| | 前期比 | 112.8% | 106.3% | 103.8% | 104.9% | | | | |
| | 稼働日修正後前期比 | 107.9% | | 101.3% | | | | | |
| LOHACO | 今期 | 3,862 | 3,279 | 3,879 | 3,606 | | | | |
| | 今期(うち国内) | 3,782 | 3,229 | 3,752 | 3,497 | | | | |
| | 前期 | 5,156 | 3,986 | 4,536 | 4,904 | 5,069 | 4,106 | 27,758 | 54,330 |
| | 前期(うち国内) | 4,670 | 3,801 | 4,174 | 4,542 | 4,496 | 3,563 | 25,249 | 49,772 |
| | 前期比 | 74.9% | 82.3% | 85.5% | 73.5% | | | | |
| | 前期比(国内) | 81.0% | 85.0% | 89.9% | 77.0% | | | | |

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B 事業、前期同月度対比)

| | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 | |
|----|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今期 | | +0.6% | +0.9% | +8.9% | +5.2% | +2.5% | +2.2% | +3.3% | |
| 前期 | | +8.2% | +9.4% | +2.2% | +0.0% | +3.1% | ▲3.9% | +3.1% | |
| | | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
| 今期 | | +9.4% | +5.5% | +0.9% | +3.7% | | | | |
| 前期 | | ▲1.8% | ▲2.5% | +2.2% | +0.6% | ▲0.9% | ▲1.3% | ▲0.6% | +1.2% |

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

| | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 上期 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 | +3.3% | +1.5% | +3.3% | +3.9% | +0.8% | +0.9% | +2.3% | |
| 前 期 | ▲4.5% | ▲2.5% | ▲4.4% | ▲3.5% | +1.0% | ▲1.0% | ▲2.5% | |
| | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 下期 | 通期 |
| 今 期 | +3.1% | +0.8% | +2.9% | +1.2% | | | | |
| 前 期 | +1.3% | +1.2% | +1.4% | +1.2% | +1.2% | +1.7% | +1.3% | ▲0.6% |

以 上