

企業 1 日の総タスク数は？タスク管理ツール Jooto、絡み合う仕事へ『タスク DX』を提案するタクシーCM を放映開始

- タスクを整理。ミスがなくなる。生産性がアップする。 -

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto（ジョートー）」は、2023年4月3日（月）より、新タクシーCM『その、カオスタスクに、タスク DX を。』篇を 30 都道府県で放映いたします。



CM 動画は本日より Jooto 公式 YouTube でも公開いたしました。

Jooto『その、カオスタスクに、タスク DX を。』篇（30 秒）：<https://youtu.be/UzFuieZZrQA>

まずはタスク DX で生産性向上へ。新 CM 制作意図と概要

<制作意図>

Jooto は、チームの業務管理や情報共有をスムーズにするクラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。お客様を支援する中で、働く場所や時間・使うツールなどの多様化が既に当たり前になっており、コミュニケーション手段が進化している一方で、こなすべき仕事の量とスピードが増していると感じています。それにより、並行して処理するマルチタスクがいつの間にか複雑に絡み合い、全容の見えない「カオスタスク」になっているのではないのでしょうか。

どの会社でも日々生まれるタスクを整理するだけで、仕事のミスはなくなり、生産性はアップします。今回の CM 放映を通じて、変化の必要性を感じているが何から始めればいいのかわからない、とお困りの方に「まずは、タスク DX」という解決を示し、Jooto がお力になれることを伝えてまいります。



<CM 概要>

タイトル：Jooto「その、カオスタスクに、タスク DX を。」篇
放映日時：4月3日(月)~4月30日(日)、タクシーCMにて放映予定です。

放映地域：30 都道府県

（北海道、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、新潟県、長野県、岐阜県、愛知県、静岡県、京都府、大阪府、兵庫県、三重県、滋賀県、奈良県、愛媛県、広島県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、沖縄県）



渦巻くカオスタスク。CM クリエイティブに込めた思い

今回のCMは、よくある光景のオフィスが舞台です。デスクには資料が積み上がり、社員がそれぞれの業務に追われ、どんよりとした雰囲気は漂っています。その中にある目に見えないタスク一つひとつが色の粒になって浮かび上がり、やがてそれが渦巻くと、100人が働く企業では1日に計1283ものタスクが生まれている(*)ことが明らかになります。その“カオス”な状況を、Jootoでタスクを整理することで解決に導き、社員が生き生きと働く明るいオフィスに変化する様子を表しました。

仕事はチーム戦でリレーのように紡がれていきます。今回の調査で企業100人の1日の総タスク数は1283という結果になりましたが、企業規模が10倍、100倍になると、一人当たりの負担はそれ以上に大きくなります。目に見えないからこそ複雑化するタスクをJootoが一つひとつ整理して可視化し、皆様の仕事をすっきりと前に進めたいという思いが込められています。

(*)調査概要

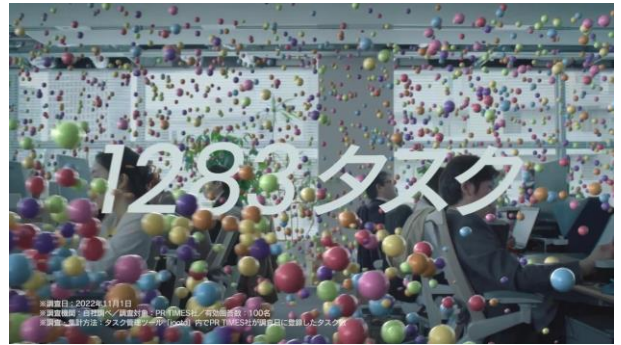
調査日：2022年11月1日

調査機関：自社調べ

調査対象：PR TIMES社／有効回答数：100名

調査・集計方法：タスク管理ツール「Jooto」内でPR TIMES社が調査日に登録したタスク数

*PR TIMESでは全社員が日常業務でJootoを活用しています。



<制作スタッフ>

CD・コピーライター：武藤 雄一

企画：田中 美穂子

アシスタントコピーライター：石黒 早恵実

プロデューサー：渡辺 泰宇

演出・編集：豊田 京太郎

撮影：らくだ

照明：サトウ アユム

CG：立石 和也

オンライン編集：北山 正和

音楽：大江 拓二

プロダクションマネージャー：植田 賢、杉本 由夏



CM 発表によせるコメント

株式会社 PR TIMES Jooto 事業部長 山田 真輔

私がこの領域の担当をし始めて2年が経過しました。この2年の中で世の中は大きく変化し、非常に新たな取り組みが生まれたと思っています。私たちも例外ではなく、「計画や構想はしたけれども、その後は？」という視点で見ると、思うように進まないことが多いことに気づきました。その解決できる方法として、1つ1つやることを決めて実行する、絡み合った複雑なものでもシンプルに見る。そんな当たり前のことだけれども、効果があることに着目することで生産性の向上に寄与できると確信しています。秩序のない所に秩序をもたらし、上手くいくきっかけやその中心となれるよう企業活動を支援していきます。



武藤事務所株式会社 クリエイティブディレクター 武藤 雄一氏

自分や企業が抱えているタスクは手に取って確かめることはできません。それを、色の粒で表現してみると、ヤバイ！カオスになって、窒息しそうです。こんな膨大なタスクの中で仕事をしていたら、混乱し、疲れてしまいます。仕事は整理するだけで、生産性が上がる。仕事ができる人と、そうでない人の違いは、実はそんなシンプルなところにあるのかもしれませんが。DXっていうけれど、まずはタスクの整理というDXからはじめてみない？と問いかけているCMです。わかりやすく、苦しく、できる限り美しい。を目指しました。



タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」について

Jooto は、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

30万人を超えるユーザーの皆様に様々なシーンで活用いただいております、4名以内の少人数チームであれば、無料で全機能をご利用いただけます。

メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。

(運営：PR TIMES)

HP：<https://www.jooto.com/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>



jooto

株式会社 PR TIMES について

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地： 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立： 2005年12月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営、等

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES