

タレントの肖像をサブスクで提供するタレントテック事業『ビジネスブースト』に  
 俳優の高嶋政宏さんが参画



X-Tech (クロステック) プラットフォームを通じて持続可能な社会を目指すことを目的に、デジタルトランスフォーメーションを推進するBBDイニシアティブ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループ CEO 稲葉 雄一、東証グロース上場:証券コード5259)は、グループ子会社であるタレントテックカンパニーのブーストマーケティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉 雄一)が、タレントの肖像をサブスクで提供する「ビジネスブースト (BB)」

(<https://www.boostmktg.co.jp/bb/>) に、俳優の

高嶋政宏(東宝芸能所属)さんがご参画頂きましたことをご報告申し上げます。

現在ご賛同いただいているタレントは、小泉今日子さんや釈由美子さんをはじめ、秋吉久美子さん、磯山さやかさん、大桃美代子さん、香坂みゆきさん、コロッケさん、さとう珠緒さん、杉本彩さん、辰巳琢朗さん、とよた真帆さん、内藤剛志さん、中村雅俊さん、野村宏伸さん、原田龍二さん、前田典子さん、的場浩司さん、RIKACOさん(五十音順)にご参画頂いております。スーツやカジュアル、など、多種多様な業界で活用いただける写真素材を合計6,000点の撮影をいたしました。



また本日より高嶋政宏さんを活用したビジネスブーストの広告を、SNSを中心とした広告展開及び、2023年4月5日から4月7日まで、東京ビックサイト南展示棟で開催される、Japan マーケティング Week 春 第6回 Web・SNS マーケティング EXPO【春】に出展し、皆様に活用事例などをご案内させていただきます。

◆提供素材

撮影:撮影済み

提供素材数:6,000枚

衣装:スーツ、カジュアル、喪服、タキシード、旅行(スーツケースあり)、出張(スーツケースあり)

◆プロフィール

高嶋 政宏(たかしま まさひろ)

生年月日:1965年10月29日

身長:183cm

趣味:料理、食べ歩き、音楽、映画観賞、ハーレーバイク運転、トレーニング

特技:料理

1987年に映画『トットチャンネル』で俳優デビュー。

同作及び映画『BU・SU』で、第11回日本アカデミー賞新人俳優賞、第30回ブルーリボン賞新人賞、第61回キネマ旬報新人男優賞などを受賞。以降、映画・テレビ・舞台と幅広く活躍。

近年では活動の幅を広げ、バラエティ番組にも多数出演している。

## ◆出演

### ・テレビドラマ

映像研には手を出すな! (2020年4月6日 - 2020年5月11日、毎日放送)

SUITS/スーツ2 第4話・第7話・第10話 (2020年8月3日・8月24日・9月14日、フジテレビ)

裕さんの女房 (2021年4月17日、NHK BSプレミアム)

武士スタント逢坂くん! 第1話・第6話 - 最終話 (2021年7月27日・8月31日 - 9月28日、日本テレビ)

ソロモンの偽証 (2021年10月3日 - 11月21日、WOWOW)

ラジエーションハウスII ~放射線科の診断レポート~ (2021年10月4日 - 12月13日、フジテレビ)

忠臣蔵狂詩曲 No.5 中村仲蔵 出世階段 (2021年12月4日・11日、NHK BSプレミアム / NHK BS4K)

わけもん~長崎通訳異聞~ (2022年1月8日 - 1月29日、NHK)

やんごとなき一族 (2022年4月21日 - 6月30日、フジテレビ)

親愛なる僕へ殺意をこめて (2022年10月5日 - 11月30日、フジテレビ)

ワタシってサバサバしてるから 第3回 (2023年1月11日、NHK総合)

City Lives (2023年1月18日 - 2月1日、フジテレビ)

ガラパゴス (2023年放送予定、NHK BSプレミアム・BS4K)

### ・映画

海の金魚 (2010年)

君が踊る、夏 (2010年)

はやぶさ/HAYABUSA (2011年)

スマグラマー -おまえの未来を運べ- (2011年)

明日に架ける愛 (2012年)

荒川アンダー ザ ブリッジ (2012年)

この空の花 長岡花火物語 (2012年)

ストロベリーナイト (2013年)

RETURN ハードバージョン (2013年)

舞妓はレディ (2014年)

柘榴坂の仇討 (2014年)

S -最後の警官- 奪還 RECOVERY OF OUR FUTURE (2015年)

信長協奏曲 (2016年)

金メダル男 (2016年)

本能寺ホテル (2017年)

HiGH&LOW (2017年)

HiGH&LOW THE MOVIE2 / END OF SKY (2017年)

HiGH&LOW THE MOVIE3 / FINAL MISSION (2017年)

花筐/HANAGATAMI (2017年)

マスカレード・ホテル (2019年)

キングダム (2019年)  
空母いぶき (2019年)  
かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～ (2019年)  
かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～ファイナル (2021年)  
3人の信長 (2019年)  
AI崩壊 (2020年)  
zk/頭脳警察 50 未来への鼓動 (2020年)  
ぐらんぶる (2020年)  
映像研には手を出すな! (2020年)  
燃えよ剣 (2021年)  
ドリームズ・オン・ファイア (2021年)  
キングダム 2 遥かなる大地へ (2021年)  
コンフィデンスマン JP -英雄編- (2022年)  
劇場版ラジエーションハウス (2022年)

テレビ広告中心の広告ビジネスからネット広告に移り変わってきている昨今、広告のデジタル化が進み、媒体の活用方法も多様化が進んできました。『ビジネスブースト』のビジネスモデルは、大きな契約金で成り立ってきっていたタレント活用を、タレント広告未体験のベンチャーをはじめとした多くの企業にサブスク型タレントを活用することによって、企業のアクセス増加、認知度アップ、信頼性アップ、競合企業との差別化を狙い、広告体験を通じてタレントを活用した広告効果を実感していただくことを可能にします。

ご利用企業様は、タレント毎に厳選された300点以上のポーズやスーツ姿、ナチュラルウエア、着物姿や業界特化型（建設業向け、内装業向け、スポーツ業界向け、サウナ業界向けなど）の衣装を着た写真素材の中から、活用する写真素材を月額30万円～ご利用可能です。また、タレントの写真は年1回以上利用企業のニーズに沿って新しい素材が追加され、写真は通常の広告契約同様に◎（コピーライト）を付けることなくご利用でき、質の高いクリエイティブを作成することが可能です。同じ写真素材を各社で共有することなく、ご利用いただく写真素材は契約期間独占でご利用いただけます。ご要望に応じて洋服の色替えも対応可能です。さらに、HPやLP、雑誌、新聞、バナー広告、ポスター、チラシ、パンフレット、カタログ、名刺、店頭POP、株主通信、プレスリリース、求人広告などの媒体で写真素材を独占利用いただけます。

ブーストマーケティング株式会社は、今後も積極的に芸能事務所様との交渉を進め、販売代理店網の構築やグループ会社が提供する『KnowledgeSuite（ナレッジスイート）』ユーザー企業様へも積極的に提案を進めてまいります。

また、これからもBBDイニシアティブグループのサービスの向上及び充実を図り、ユーザー企業様の一層のコミュニケーション活性化・生産性向上、売上アップを目指してまいります。

本社：東京都港区愛宕二丁目5番1号  
愛宕グリーンヒルズ MORI タワー38階

設立：2023年4月3日

代表者：代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一

URL: <https://bbdi.co.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問合せ】

TEL: 03-5405-8120

FAX: 03-5405-8119

E-Mail: [press@bbdi.co.jp](mailto:press@bbdi.co.jp)

広報 IR 担当 山崎/高橋

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。