

クラウド型法人出張サポートサービスを展開する株式会社ピカパカが『ビジネスブースト(BB)』の  
正規代理店として販売開始

X-Tech (クロステック) プラットフォームを通じて持続可能な社会を目指すことを目的に、デジタルトランスフォーメーションを推進するBBDイニシアティブ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一、東証グロス上場:証券コード5259)は、グループ子会社であるタレントテックカンパニーのブーストマーケティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉 雄一)がタレントの肖像をサブスクで提供する「ビジネスブースト(BB)」(<https://www.boostmktg.co.jp/bb/>)の正規代理店として、株式会社エアトリグループの株式会社ピカパカ(東京都中央区、代表取締役 原 基記)と契約を締結しましたことをご報告申し上げます。



株式会社ピカパカは、株式会社エアトリが展開するビジネストラベルマネジメント事業を担い、クラウド型の法人出張サポートサービス「ピカパカBTM」を展開しております。

この「ピカパカBTM」は、航空券から新幹線など出張に必要なサービスを豊富に搭載しており、国内出張・海外出張問わず、様々な出張サポートサービスを多くの企業様に提供しております。

ピカパカ様は、この度の代理店契約を通じて、ピカパカBTM導入企業様に対し、顧客サービス向上を目的に「ビジネスブースト(BB)」のサービス普及を目指していきます。

#### ■会社概要

商号: 株式会社ピカパカ

代表者: 代表取締役 原 基記

所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目4番15号 RBM 銀座ビル5階

設立: 2018年12月

事業内容: ヘルスケア事業、福利厚生事業

資本金: 398,900,000円

URL: <https://www.pikapaka.co.jp/>

テレビ広告中心の広告ビジネスからネット広告に移り変わってきている昨今、広告のデジタル化が進み、媒体の活用方法も多様化が進んできました。「ビジネスブースト(BB)」のビジネスモデルは、大きな契約金で成り立ってきたタレント活用を、タレント広告未体験のベンチャーをはじめとした多くの企業にサブスク型タレントを活用することによって、企業のアクセス増加、認知度アップ、信頼性アップ、競合企業との差別化を狙い、広告体験を通じてタレントを活用した広告効果を実感していただくことを可能にします。

ご利用企業様は、タレント毎に厳選された300点以上のポーズやスーツ姿、ナチュラルウエア、着物姿や業界特化型(建設業向け、内装業向け、スポーツ業界向け、サウナ業界向けなど)の衣装を着た写真素材の中から、活用する写真素材を月額30万円~ご利用可能です。また、タレントの写真は年1回以上利用企業のニーズ

に沿って新しい素材が追加され、写真は通常の広告契約同様に©（コピーライト）を付けることなくご利用できることで、質の高いクリエイティブを作成することが可能です。同じ写真素材を各社で共有することなく、ご利用いただく写真素材は契約期間独占でご利用いただけます。ご要望に応じて洋服の色替えも対応可能です。さらに、HPやLP、雑誌、新聞、バナー広告、ポスター、チラシ、パンフレット、カタログ、名刺、店頭POP、株主通信、プレスリリース、求人広告などの媒体で写真素材を独占利用いただけます。

ブーストマーケティング株式会社は、今後も積極的に芸能事務所様との交渉を進め、販売代理店網の構築やグループ会社が提供する『KnowledgeSuite（ナレッジスイート）』ユーザー企業様へも積極的に提案を進めてまいります。

また、これからもBBDイニシアティブグループのサービスの向上及び充実を図り、ユーザー企業様の一層のコミュニケーション活性化・生産性向上、売上アップを目指してまいります。

本 社：	東京都港区愛宕二丁目5番1号 愛宕グリーンヒルズMORIタワー38階	【本リリース/取材等に関するお問合せ】 T E L：03-5405-8120
設 立：	2023年4月3日	F A X：03-5405-8119
代 表 者：	代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一	E - M a i l：press@bbdi.co.jp
U R L：	<a href="https://bbdi.co.jp/">https://bbdi.co.jp/</a>	広報IR担当 山崎/高橋

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。