



2023年4月12日

各 位

会社名 株式会社ゼットン
 代表者名 代表取締役社長 鈴木 伸典
 (コード番号:3057 名証ネクスト市場)
 問い合わせ先 財務経理部長 森 充
 電話番号 03-6416-4820(代表)

2023年3月度 月次売上高等4期前同月比及び店舗の状況についてのお知らせ

2023年3月度月次売上高等の2020年2月期における同月比及び出退店等の店舗の状況について、下記のとおりお知らせ致します。

記

2024年1月期実績 <2020年2月期比較>

| | | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 上期 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|--------|--------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 全 店 | 売上高 | 94.7% | 93.5% | | | | | | | | | | | | | |
| | 出 店 | — | — | | | | | | | | | | | | | |
| | 退 店 | — | — | | | | | | | | | | | | | |
| | 店舗数 | 64店 | 64店 | | | | | | | | | | | | | |
| 既存店計 | 売上高 | 99.1% | 90.3% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客 数 | 93.6% | 85.5% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | 105.8% | 105.7% | | | | | | | | | | | | | |
| | 店 舗 | 44店 | 44店 | | | | | | | | | | | | | |
| アロハ | 売上高 | 87.5% | 90.2% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客 数 | 80.4% | 77.1% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | 108.9% | 117.0% | | | | | | | | | | | | | |
| ダイニング | 売上高 | 110.7% | 104.8% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客 数 | 109.6% | 99.6% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | 101.1% | 105.2% | | | | | | | | | | | | | |
| アウトドア | 売上高 | — | — | | | | | | | | | | | | | |
| | 客 数 | — | — | | | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | — | — | | | | | | | | | | | | | |
| プライダル | 売上高 | 95.4% | 70.4% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客 数 | 92.6% | 85.0% | | | | | | | | | | | | | |
| | 客単価 | 103.0% | 82.8% | | | | | | | | | | | | | |

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 2020年2月期比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意下さい。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)を対象としております。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、2020年2月期の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っておりません。

(ご参考)

2023年1月期実績 <2020年2月期比較>

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|--------|
| 全 店 | 売上高 | 57.1% | 79.6% | 84.3% | 82.9% | 91.4% | 69.3% | 77.6% | 99.7% | 110.1% | 102.8% | % | 86.6% | | | % |
| | 出 店 | — | 1店 | — | — | 1店 | — | 2店 | — | — | — | — | — | | | 2店 |
| | 退 店 | — | — | — | 1店 | — | 2店 | 3店 | 2店 | — | — | — | — | | | 5店 |
| | 店舗数 | 63店 | 64店 | 64店 | 63店 | 64店 | 62店 | 62店 | 64店 | 64店 | 64店 | 64店 | 64店 | | | 64店 |
| 既存店計 | 売上高 | 70.7% | 82.2% | 101.1% | 96.0% | 91.2% | 76.7% | 84.5% | 103.9% | 100.2% | 93.2% | 89.8% | 86.6% | | | 83.2% |
| | 客 数 | 67.5% | 126.5% | 82.7% | 82.3% | 47.5% | 69.1% | 70.2% | 78.4% | 87.2% | 78.9% | 80.3% | 80.3% | | | 69.5% |
| | 客単価 | 104.7% | 64.9% | 122.3% | 116.6% | 192.1% | 111.0% | 120.4% | 132.4% | 114.9% | 118.1% | 111.8% | 107.8% | | | 119.8% |
| | 店 舗 | 40店 | 43店 | 37店 | 43店 | 53店 | 56店 | 56店 | 55店 | 55店 | 55店 | 51店 | 51店 | | | 51店 |
| アロハ | 売上高 | 61.6% | 74.6% | 86.4% | 86.1% | 80.5% | 76.7% | 80.3% | 94.3% | 95.2% | 84.1% | 79.8% | 80.7% | | | 75.4% |
| | 客 数 | 65.8% | 109.5% | 78.2% | 77.4% | 57.2% | 70.0% | 70.9% | 76.5% | 85.2% | 76.4% | 73.7% | 73.7% | | | 65.0% |
| | 客単価 | 93.6% | 68.1% | 110.5% | 111.2% | 140.7% | 109.5% | 113.2% | 123.3% | 111.8% | 110.2% | 108.3% | 109.5% | | | 115.9% |
| ダイニング | 売上高 | 76.9% | 89.1% | 107.2% | 100.9% | 74.9% | 78.6% | 86.8% | 104.2% | 94.5% | 90.8% | 91.3% | 87.6% | | | 81.7% |
| | 客 数 | 71.0% | 160.0% | 87.0% | 85.6% | 40.4% | 75.7% | 68.3% | 83.1% | 92.6% | 84.9% | 86.5% | 86.5% | | | 72.7% |
| | 客単価 | 108.4% | 55.7% | 123.2% | 117.9% | 185.2% | 103.8% | 127.1% | 125.4% | 102.1% | 107.0% | 105.6% | 101.4% | | | 112.4% |
| アウトドア | 売上高 | 80.2% | — | 156.1% | 197.2% | 100.8% | 68.5% | 91.8% | 94.7% | 85.5% | 57.3% | — | — | | | 91.2% |
| | 客 数 | 61.8% | — | 189.0% | 186.0% | 36.3% | 58.9% | 73.7% | 71.7% | 58.1% | 33.2% | — | — | | | 75.9% |
| | 客単価 | 129.9% | — | 82.6% | 106.0% | 277.3% | 116.3% | 124.6% | 132.0% | 147.2% | 172.6% | — | — | | | 120.0% |
| プライダル | 売上高 | 80.2% | 91.0% | 126.5% | 92.5% | 151.2% | 114.2% | 78.6% | 139.6% | 122.1% | 118.2% | 106.5% | 100.1% | | | 93.2% |
| | 客 数 | 61.8% | 133.0% | 79.2% | 70.7% | 86.8% | 76.5% | 64.9% | 99.0% | 107.1% | 105.9% | 83.2% | 83.2% | | | 69.1% |
| | 客単価 | 129.9% | 68.5% | 159.7% | 130.9% | 174.3% | 149.3% | 121.0% | 141.0% | 114.0% | 111.6% | 128.1% | 120.3% | | | 134.9% |

(注)1. 決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

(注)2. 2020年2月期比の動向を示すものであり、当社の連結業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意下さい。

(注)3. 既存店は、オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む)を対象としております。但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。また、期間限定店舗については、2020年2月期の同期間に稼働している場合のみ対象としております。

(注)4. 出店・退店については、該当月における増減であります。

(注)5. 国内直営店舗のみを対象としております。

(注)6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

(注)7. 曜日換算等の調整は行っておりません。

以上