



2023年4月17日

各 位

会 社 名 株式会社Branding Engineer
代表者名 代表取締役CEO 河端 保志
(コード番号:7352 東証グロース)
問合せ先 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

**Branding Engineer、Webマーケティングとクラウドセールス
テックを展開する株式会社ジオコードと協業を開始**

当社は、Webマーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコードと、協業を開始することをお知らせいたします。

なお、本件の実施による当社の業績への影響は軽微なもの見込んでおります。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

Branding Engineer、Web マーケティングとクラウドセールス

テックを展開する株式会社ジオコードと協業を開始

株式会社 Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、証券コード：7352、以下 Branding Engineer）は、Web マーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコード（所在地：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、証券コード：7357、以下ジオコード）と、協業を開始することをお知らせいたします。



■協業の背景と目的

ジオコードは、SEO 対策と Web サイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」や Web 広告運用などのサービスを提供する Web マーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクスト SFA」や勤怠管理、交通費精算、経費精算ツール「ネクスト IC カード」などを活用したクラウドセールステック事業を展開されている企業です。Web マーケティング&営業 DX で、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX 推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援されています。

Branding Engineer は、IT エンジニアと企業双方の価値向上を目指し、エンジニアのキャリアプラットフォーム事業を中心に行っております。また、多くの企業が DX 推進に取り組む中で、上流工程からのご相談も増加していることから、IT コンサルタントや PM/PMO と企業のマッチングサービスも提供しております。

Branding Engineer が得意とする各種 DX ソリューションの提供を通じて、ジオコードが保有する各種サービスの開発速度を向上させることを通じて、世の中の DX 推進に貢献することができると考え、今回の協業に至ります。

■協業における取り組み内容

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com

ジオコードが展開する各種サービス開発における IT 人材リソースの提供やコンサルティングといった開発、技術支援を行ってまいります。具体的には Branding Engineer の保有する約 34,000 名の IT 人材^(※1)から最適な人材を提案することを中心とした、コンサルティングなどの DX ソリューションを提供することで、ジオコードの提供するクラウドツール「ネクスト SFA」、「ネクスト IC カード」の開発スピードの加速を図ってまいります。

また、より発展したサービスを用いて、ジオコードは Branding Engineer の取引先企業に対して Web マーケティングや DX 支援の提案を行い企業の事業加速に貢献してまいります。

Branding Engineer の提供する価値

サービス事業開発に伴う IT システムを、上流から実装までワンストップ支援を提供。

IT エンジニアの組織設計においては、自社サービスであるエンジニアに特化した転職支援を行う「TechStars」、フリーランスエンジニアのクラウドソーシングを行う「Midworks」を用いて、正社員登用とフリーランスエンジニアを兼ね合わせた柔軟性のある組織構造の提案が可能

ジオコードの提供する価値

Branding Engineer から紹介される Web マーケティングや DX の課題を抱えた企業へのサービス提供。

Web マーケティングにおいては、オーガニック（自然検索）からの集客、成約率の改善まで、全ての施策を実施。DX においては、「ネクスト SFA」で見込み顧客の獲得、育成から、商談や顧客の管理まで企業の営業活動を支援し、「ネクスト IC カード」で従業員の勤怠管理、交通費精算書、経費精算の申請、確認の効率化の提案が可能。

Branding Engineer は、ジオコードとの連携を強固にしながら、今後も「不合理な常識を疑い、新しい合理的な常識を作り出す」という意味を込めた「Break The Common Sense」にもとづいた経営活動に取り組んでまいります。

※1：Branding Engineer 連結数値（2023年8月期第2四半期決算説明資料「p.23 連結エンジニア登録者数」）より

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS08579/3c15c847/7ab8/4a42/b812/570fe80c6825/140120230414547691.pdf>

■ジオコードについて

<会社情報>

社名：株式会社ジオコード（東証スタンダード：7357）

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿 4-1-6 JR 新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億5,151万円（2022年2月末現在）

事業：Web マーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：https://www.geo-code.co.jp/

■Branding Engineer について

2020年7月7日（火）に東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）へ新規上場。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@b-engineer.com

「エンジニアと共に、未来に革命を。」をメッセージに掲げ、「Midworks (<https://mid-works.com/>)」「TechStars Agent (<https://techstars.jp/lp/agent/>)」「tech boost (<https://tech-boost.jp/>)」等、ITエンジニアのキャリアライフをサポートする様々な事業や、「Mayonez (<https://mayonez.jp/>)」をはじめとするメディア事業を展開。

時流にあった新しい働き方の創出やサポートを通じて、あらゆるエンジニアが、自身の、また社会の可能性を信じ、価値創出していける未来実現のためのプラットフォームを目指しています。

現在では、総合 WEB マーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners (<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>)」をはじめとする企業の DX 推進をサポートするクライアントソリューションにも注力、事業領域を拡大しています。

詳しくは、Branding Engineer コーポレートサイト (<https://b-engineer.co.jp/>) をご覧ください。

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks 『リモート案件特集公開中!』

<https://mid-works.com/>

IT エンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合 WEB マーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

IT 人材のためのキャリアライフスタイルマガジン Mayonez

<https://mayonez.jp/>

スマホで軽く叩く、気軽に見られるビジネスサイト Tap-biz

<https://tap-biz.jp/>

全マーケ指標改善型クローズド ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

Branding Engineer のニュースリリースはこちらから

<https://b-engineer.co.jp/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com