



2023年4月18日

各 位

会 社 名 ウォンテッドリー株式会社  
代表者名 代 表 取 締 役 仲 暁子  
(コード：3991 東証グロース)  
問合せ先 コーポレート担当部長 森田 善之  
(TEL. 03-6369-2018)

(訂正) 「2023年8月期第2四半期決算説明資料」の一部訂正について

2023年4月13日に公表いたしました「2023年8月期第2四半期決算説明資料」の記載内容に一部訂正すべき事項がありましたので、お詫び申し上げますとともに、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

2023年4月13日に公表いたしました「2023年8月期第2四半期決算説明資料」のうち、7ページ、8ページおよび15ページの内容に一部誤りがあることが判明しましたので、以下の通り訂正いたします。

2. 訂正の内容

訂正箇所は赤枠で示しております。

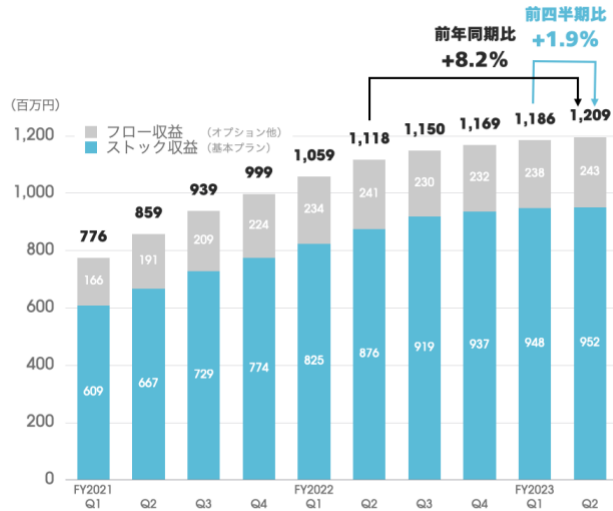
1. 訂正の内容（2023年4月13日に公表「2023年8月期第2四半期決算説明資料」）  
 < 7 ページ 営業収益の四半期推移 >

(訂正前)

2023年8月期 Q2実績 | 営業収益の四半期推移

### ストック収益はQoQで 緩やかな成長ペースに

- ・ 新規獲得が一定の水準に留まり、ストック収益の成長ペースは低下
- ・ 今後の成長戦略の一環として、大企業等ホワイトスペースへの営業強化を行っていく
- ・ 解約率と単価の悪化は見られていない

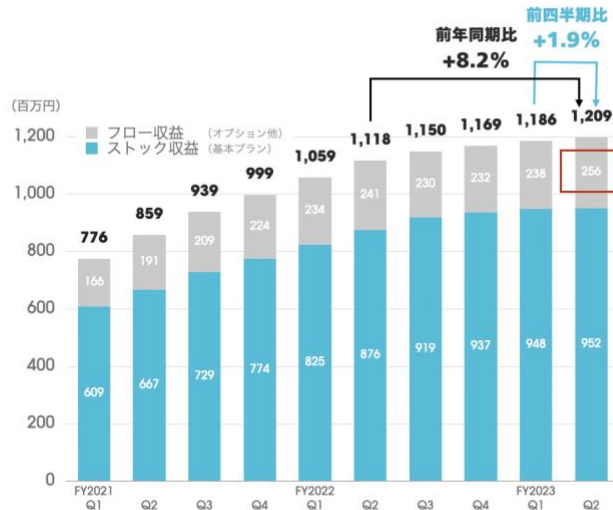


(訂正後)

2023年8月期 Q2実績 | 営業収益の四半期推移

### ストック収益はQoQで 緩やかな成長ペースに

- ・ 新規獲得が一定の水準に留まり、ストック収益の成長ペースは低下
- ・ 今後の成長戦略の一環として、大企業等ホワイトスペースへの営業強化を行っていく
- ・ 解約率と単価の悪化は見られていない



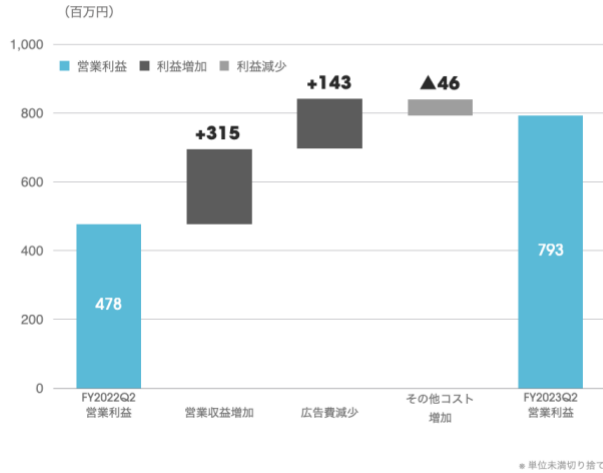
2. 訂正の内容（2023年4月13日に公表「2023年8月期第2四半期決算説明資料」）  
 < 8 ページ 営業利益分析 >

（訂正前）

2023年8月期 Q2実績 | 営業利益分析

**営業収益の増加、広告費の減少により営業利益は増加**

- ・ 前期はQ2累計でエンゲージメント事業向け広告費が476百万円発生
- ・ エンゲージメント事業立ち上げに伴う、認知獲得向上のための一時的な大型広告投資は一巡
- ・ 今後も広告費は投資対効果を重視する方針を継続

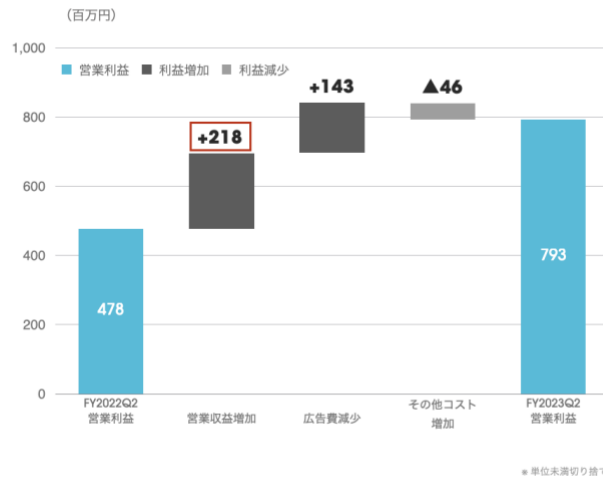


（訂正後）

2023年8月期 Q2実績 | 営業利益分析

**営業収益の増加、広告費の減少により営業利益は増加**

- ・ 前期はQ2累計でエンゲージメント事業向け広告費が476百万円発生
- ・ エンゲージメント事業立ち上げに伴う、認知獲得向上のための一時的な大型広告投資は一巡
- ・ 今後も広告費は投資対効果を重視する方針を継続

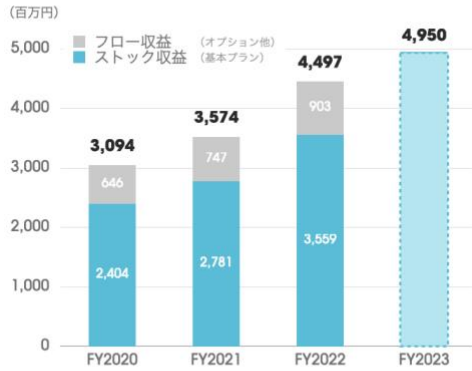


3. 訂正の内容（2023年4月13日に公表「2023年8月期第2四半期決算説明資料」）  
 <15 ページ 営業収益と販売管理費の年間推移>

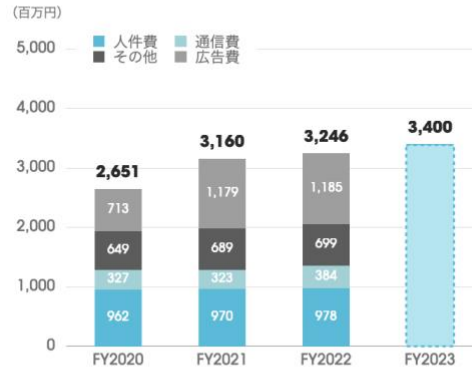
(訂正前)

2023年8月期 会社計画 | 営業収益と販売管理費の年間推移

営業収益



販売管理費

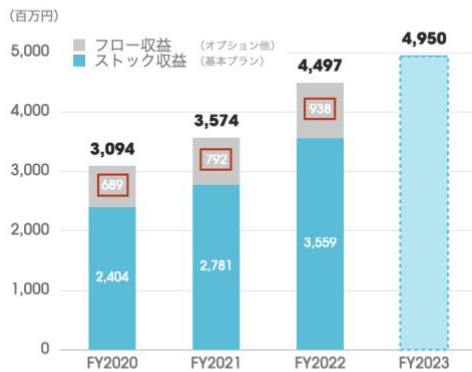


※単位未満切り捨て

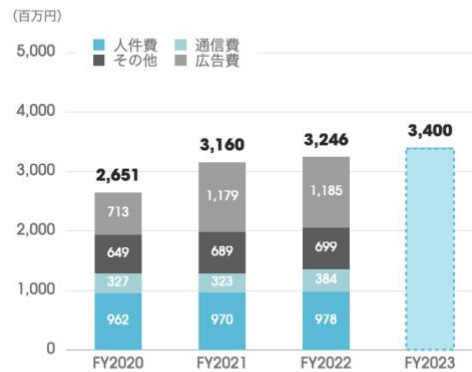
(訂正後)

2023年8月期 会社計画 | 営業収益と販売管理費の年間推移

営業収益



販売管理費



※単位未満切り捨て

以上