

各位

2023.4.21

株式会社アイズ

「メディアレーダー」の資料ダウンロード数が 累計 100 万件を突破！

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1*1の広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーダー」は、2023年4月19日に資料ダウンロード数が累計*2100万件を突破しました。



■メディアレーダーについて

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報・セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客(リード)を獲得する手段として活用できます。



▼サイトトップページ

<https://media-radar.jp/?a=td>

メディアレーダーはこれまでに、SEO 対策の強化・大型のセミナーイベント「メディアレーダーWEEK」の定期開催・WEB メディアとの業務提携等により、会員数増加を図ってきました。また、資料以外にもセミナー情報・動画コンテンツの拡充や、「一括ダウンロード機能」「案件マッチング機能」の提供等により、会員の利便性を追求する取り組みを行ってきました。

働き方改革や新型コロナウイルスの流行に伴うリモートワークの普及等の背景によって、企業のマーケティング活動における情報収集の手段として、WEB・オンラインの需要が高い市場環境となっています。

こうした背景から、WEB 上で広告媒体・マーケティングに関する情報を収集することができるメディアレーダーは、2022 年の実績において新規会員が約 14,000 人増加しており、2023 年 3 月には総会員数は 10 万人を突破しました。また、2022 年 9 月に実施した媒体資料ポータルサイトに関するアンケート調査においても「サービス導入率」「サイト利用率」で No.1*1 を獲得しました。

■会員のメリット詳細

メディアレーダー会員は、以下がすべて無料で行えます。

「広告業界のトレンドが分かる」

メディアレーダーの人気資料や新着資料は常に更新されています。特に、日々更新される「人気資料ランキング」からは、流行の移り変わりが早い広告業界において、どのような広告手法や媒体が人気なのか、広告業界の最新トレンドや人気資料を知ることができます。

▼人気資料ランキング

<https://media-radar.jp/ranking.php?a=td>

資料を選ぶ時間がない会員は、気になるカテゴリーの資料を一括でダウンロードできる「一括ダウンロード機能」によって情報収集の時間を短縮できます。

▼人気カテゴリー別の資料まとめページ

<https://media-radar.jp/contents/meditsubu/bulkdownload?a=td>

「無料セミナーに申し込める」

広告・マーケティングに役立つ無料セミナーを掲載しています。スキル向上から最新マーケティング情報・ノウハウ獲得などに役立つセミナーが公開されており、会員は申込者情報を入力する手間がなく、ワンクリックで申し込めます。

▼セミナー一覧ページ

https://media-radar.jp/seminar_list.php?a=td

「セミナー動画が視聴できる」

見逃したセミナーのアーカイブ動画を視聴できます。訴求したいターゲット別のセミナーやマーケティングのノウハウが解説されているセミナーなど、豊富なセミナー動画が揃っています。時間や場所を選ばずに、いつでもどこでも情報を得られます。

▼セミナー動画一覧ページ

https://media-radar.jp/video_list.php?a=td

「提案を募集できる」

メディアレーダーのサイト上で決められた項目を入力するだけで、プロモーション施策の提案募集を行い、複数の媒体社から提案を受けることができます。メディアレーダー会員であれば無料で利用できるため、自分で情報収集を行う時間がない方や、新しい視点からの提案を受けたい方におすすめの機能です。

▼提案募集ページ

https://media-radar.jp/add_pre_consultation.php?a=td

▼会員登録はこちら

https://media-radar.jp/add_pre_mr.php?a=td

■より多くのリードを掲載社にお届けするために

メディアレーダーが行っている、より多くのリードを掲載社にお届けするための取り組みをいくつかピックアップしてご紹介します。

「集客力の強化」

メディアレーダーは SEO 対策・リスティング広告・Facebook 広告など様々な方法で集客しており、広告業界では高い知名度があります。特に SEO 対策に力を入れており、多くのビッグワード/ロングテールキーワードで、検索結果上位を獲得しています。能動的に広告情報を収集しているホットなユーザーを集客し、2023年3月にメディアレーダーの会員総数は10万人を突破しました。



<2023年4月14日現在>

「一括ダウンロード機能」

会員がサイトを利用する際、サイト内検索結果ページやカテゴリ別ページから、一括で資料ダウンロードすることができる機能です。気になる資料のみを一括でダウンロードすることも可能なため、広告媒体・サービスをより比較検討しやすくなっています。掲載社は獲得できるリードの幅を拡げ、獲得数を最大化できます。そのため、自社の戦略に沿ったリード獲得が可能です。

「WEBメディアとの業務提携」

株式会社 ZUU が提供するオーナー経営者のための経営課題解決型メディア「THE OWNER」、株式会社メディアリーチが提供するマーケティング・広告領域の最新ニュースや実践情報を発信している専門メディア「MARKETIMES」と業務提携し、マーケティングに課題を感じている各メディアの読者をメディアレーダーへ送客しています。

その他にも、ダウンロードした資料に関連する「おすすめ資料」をレコメンド表示する機能や、会員向けメールマガジンの受信カテゴリを自由に設定できる機能など、マッチン

グ精度を向上させるための機能開発に取り組んでいます。

■充実したリード獲得チャンネル

メディアレーダーは資料掲載だけでなく、セミナー情報や動画・イベントを起点にリードを獲得できます。

「セミナー動画の掲載」

メディアレーダー上にセミナー動画を掲載することで、動画を視聴した会員のリードを獲得することができます。掲載費は無料で、視聴 1 件あたり¥3,000 円～の成果報酬にて、資料だけでは伝えられない情報を直感的に伝えることが可能です。

https://media-radar.jp/contents/meditsubu/video_manual_article?a=td

「セミナーイベントへの登壇」

メディアレーダーでは、広告・マーケティング業界を対象としたオンラインセミナーイベント「メディアレーダー WEEK」を3ヶ月に1回の頻度で開催しています。登壇費は無料で、イベントの申込者情報を1件あたり¥1,000～の成果報酬にて提供しており、大量のリードを獲得できます。

https://media-radar.jp/contents/meditsubu/eww_for_speakers?a=td

「セミナー集客の支援」

メディアレーダーの集客力を活かして、貴社セミナーの集客をお手伝いいたします。自社開催セミナーや共催セミナーの情報が無料で掲載でき、申込者情報を1件あたり¥5,000～の成果報酬にて提供しております。

<https://media-radar.jp/baitai.php?a=td>

▼掲載社登録はこちら

<https://media-radar.jp/baitai.php?a=td>

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*1の媒体資料のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2021年、テクノロジー企業成長率ランキング「2021年日本テクノロジー Fast 50」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*¹調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2022年9月

*²2014年リード提供開始から2023年4月19日時点の累計



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

