



2023年4月24日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

社会貢献ができるアンケートサイト「アイリサーチ」リニューアルのお知らせ

当社は、自社で運営するアンケートサイト「アイリサーチ」をリニューアルしました。

これにより、社会貢献ができるアンケートサイトを旨すと同時に SDGs への貢献として寄付支援の取り組みを強化し、ポイント交換の寄付先の充実を図ります。

これからもモニターの利便性向上とサービス強化のため、サイトの機能・情報の充実を図り、より魅力的なサイトへと進化するよう取り組んでまいります。

以 上

社会貢献ができるアンケートサイト「アイリサーチ」 **リニューアルのお知らせ**

生活者起点の研究&マーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング(所在地:東京都渋谷区)は、独自のマーケティングプラットフォームであるアンケートサイト「アイリサーチ」をリニューアルいたしました。

◎アイリサーチ URL : <https://monitor.i-research.jp/>

■背景/目的

アンケートサイト「アイリサーチ」は、2006年のサービス開始以来、アンケートを通じて幅広い属性の生活者の方々からご意見をいただき、数々の企業のマーケティング戦略策定に大きく寄与してまいりました。

今回のサイトリニューアルでは、「人と企業の架け橋となる価値ある情報サービスを提供し、人々の生活向上と社会発展に貢献する」という当社の経営理念のもと、モニターとなる生活者の方々、アンケートを通じて社会貢献を実感できるサイトを目指しております。

■リニューアル概要

一般的に、アンケートサイトは「ポイ活」という言葉に象徴されるように、お小遣い稼ぎの場という形で紹介されています。一方で、モニターの方からは、アンケートに回答することで「社会的な活動に貢献できている」「自分の意見が社会に反映されている」という声をいただくケースが増えておりました。

当社の経営理念およびモニターからの声を反映し、アイリサーチを「ポイ活」の場から「社会貢献」の場へと発展させるために、リブランディングを実施いたしました。「社会貢献ができるアンケートサイト」と題し、新しいブランドメッセージとなるタグラインを「社会にいいこと。自分にいいこと。」と決めました。

それに伴い、等身大の身近なサイトであることや、利用シーンをイメージしやすくするために、ロゴタイプを刷新し、新たなアイコン(キャラクター)を起用いたしました。

・サイトトップイメージ



・ロゴタイプ



ボールド（太い）書体で安定感のあるフォルムの中に丸みや曲線を強調し、やさしさや親しみやすさを訴求。「私=生活者」を大切にするため、「i」の中にワンポイントのカラー配色をいたしました。

・アイコン/キャラクター

ゆる井さん



キャラクター名：ゆる井さん

都内在住の会社員。ゆるい生活を基本としています。無理せずゆるくアンケートに参加できて社会貢献もできる「アイリサーチ」に登録してポイントを貯めている最中。アンケートモニターの皆さんと「アイリサーチ生活」をともに過ごす仲間や友達として感じていただくための存在です。

リニューアルした「アイリサーチ」は、社会貢献ができるアンケートサイトを旨指すと同時に SDGs への貢献として寄付支援の取り組みを強化し、ポイント交換の寄付先の充実を図ります。これからもモニターの利便性向上とサービス強化のため、サイトの機能・情報の充実を図り、より魅力的なサイトへと進化するよう取り組んでまいります。

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業（インサイトドリブンサービス、カスタマードリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PR サービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp