

コンシェルジュ社とパートナー連携し、 LINE ミニアプリ集客パッケージ「Kit-Curu」の配信機能を強化

LINE マーケティングツール「KUZEN」と組み合わせ、LINE 公式アカウントで「Kit-Curu」で取得したデータに基づくセグメント配信が可能に

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、LINE マーケティングツール「KUZEN」を提供する株式会社コンシェルジュ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：太田 匠吾、以下「コンシェルジュ」）と店舗展開系企業の支援に関するパートナー連携を開始することをお知らせします。ノーコード・低コストで販促用 LINE ミニアプリを提供・運用できるサービス「Kit-Curu（キットクル）」（<https://iridge.jp/service/kit-curu/>）で取得したデータを「KUZEN」に連携することで、来店回数や購買回数に応じた顧客へのアプローチ（LINE 公式アカウントを使ったセグメント配信）が可能になります。




パートナー連携の背景・目的

アイリッジでは、店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカードに加え、会員登録機能や友達紹介機能などを搭載した LINE ミニアプリを最短 3 週間で利用開始できる「Kit-Curu」を 2022 年 11 月に開始し、サービス業や飲食店など「来店＝購買」となる業態の販促支援をおこなっています。「Kit-Curu」で提供する LINE ミニアプリではクーポンやスタンプの利用状況、登録した属性情報などのデータを取得することが可能で、これまで LINE ミニアプリ内での特定顧客限定クーポンや期間限定クーポン、枚数限定先着クーポンなどの発行に活用されてきました。今回の連携により、これらのデータを「KUZEN」を通じた LINE 公式アカウントでのセグメント配信にも活用し効果を最大化できるようになります。また、両者はソリューション販売においても連携し、それぞれの顧客への拡販に協力していく予定です。

「Kit-Curu」について

「Kit-Curu」は、自社でポイントシステムを導入することなく単体で CRM（顧客関係管理）や来店分析、集客施策を行える LINE ミニアプリの販促ツールで、月額 5 万円から利用可能です。管理画面から画像などをアップロードすることで、ノーコードでオリジナルデザインの LINE ミニアプリを提供でき、お申込みから最短 3 週間で利用開始できます。また大きな特長として、管理画面は「どんな販促施策をしたいか」に基づいて使える設計となっており、マーケティングの知識や前述の一つ一つの機能の使い分けの習得不要で、誰でも運用が可能です。



- ✓ ポイントカード・システムがなくてもOK
- ✓ 開発費用は不要、ノーコードで導入ができる
- ✓ 誰が来店したの分かる
- ✓ よく使う機能があらかじめセットになっている

スタンプ

クーポン


友達招待

お知らせ

インスタント
ワイン

アンケート

会員管理



「KUZEN」について

「KUZEN」は企業の LINE 公式アカウントの運用効果を最大化するマーケティングツールです。CRM・MA ツールとの API 連携により、友だちの属性や行動情報を元に最適な商品・サービスの紹介、サービス利用方法の案内など、一人ひとりにマッチした特別な顧客対応の提供が可能です。

<https://www.kuzen.io/>

サービス申込の問い合わせ先：<https://www.kuzen.io/inquiry.html>



■ 会社概要

株式会社アイリッジ

設立：2008年8月

代表取締役社長：小田 健太郎

所在地：東京都港区麻布台 1-11-9 BPR プレイス神谷町 10F

事業内容：OMO ソリューションの提供を中心としたインターネットサービスの企画・開発・運営

URL：<https://iridge.jp/>

株式会社コンシェルジュ

設立：2015年2月

代表取締役 CEO：太田 匠吾

所在地：東京都千代田区神田三崎町 3-8-5 千代田 JEBl 6F

事業内容：LINE マーケティングツール「KUZEN」の開発・販売・運用

URL：<https://corp.kuzen.io/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。