



2023年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139

東証スタンダード市場・名証プレミアム市場

会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東 名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 大島 斉
資本金	4億430万円
従業員数	425名 (2023年3月末現在) グループ全体 559名
事業内容	フリーマガジン事業、 セールスプロモーション事業、 イベント・セミナー事業、VC事業、 ネット通信販売事業、IT事業
理念	広告業を通じて「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社アド通信社西部本社 株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

1978年	設立 (広告代理店事業)
1983年	求人情報紙事業開始
1993年	イベントセミナー事業開始
1994年	フリーマガジン事業開始
1998年	インターネット通販事業開始
2007年	名証セントレックスに上場
2008年	「講演会インフォ」公式サイト開始
2010年	ポータルサイト「フリモ」開始
2012年	VC (ボランタリー・チェーン) 事業開始 名証二部に市場変更
2014年	スマホアプリ「フリモAR」開始 東証二部に上場
2015年	東証一部・名証一部に市場変更
2018年	創立40周年
2019年	子会社「株式会社アド通信社西部本社」設立 (2023年4月当社を存続会社として吸収合併)
2020年	名古屋本社を設置 (二本社制)
2021年	クーポンアプリ「フリモ」開始
2022年	東証スタンダード市場、名証プレミアム市場に変更 株式会社中広メディアソリューションズ、株式会社 ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを子会社化

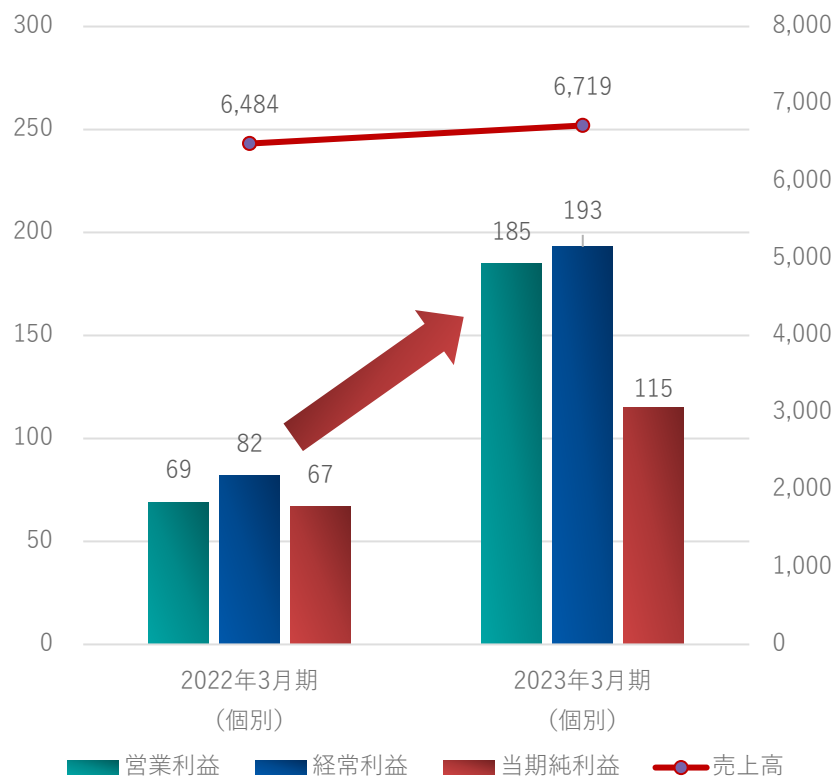
2023年3月期経営成績等の概況ハイライト(1)

①個別業績 2期連続増収増益（営業利益 2.6倍、経常利益 2.3倍）

②連結業績 2期連続増収増益（売上高 1.2倍、営業利益 2.3倍、経常利益 1.4倍）

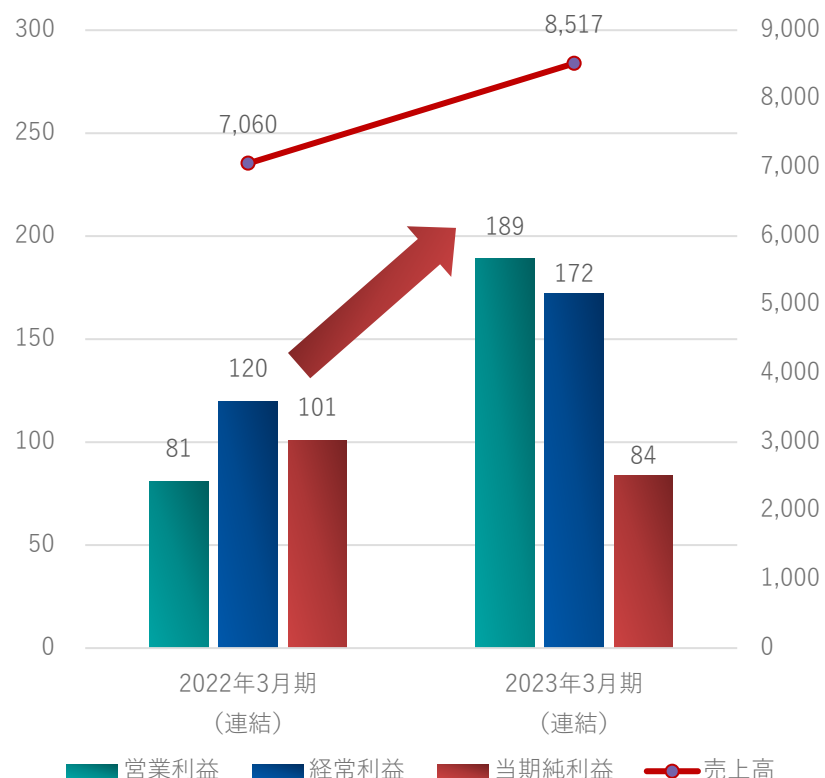
個別業績の前年同期対比

(単位：百万円)



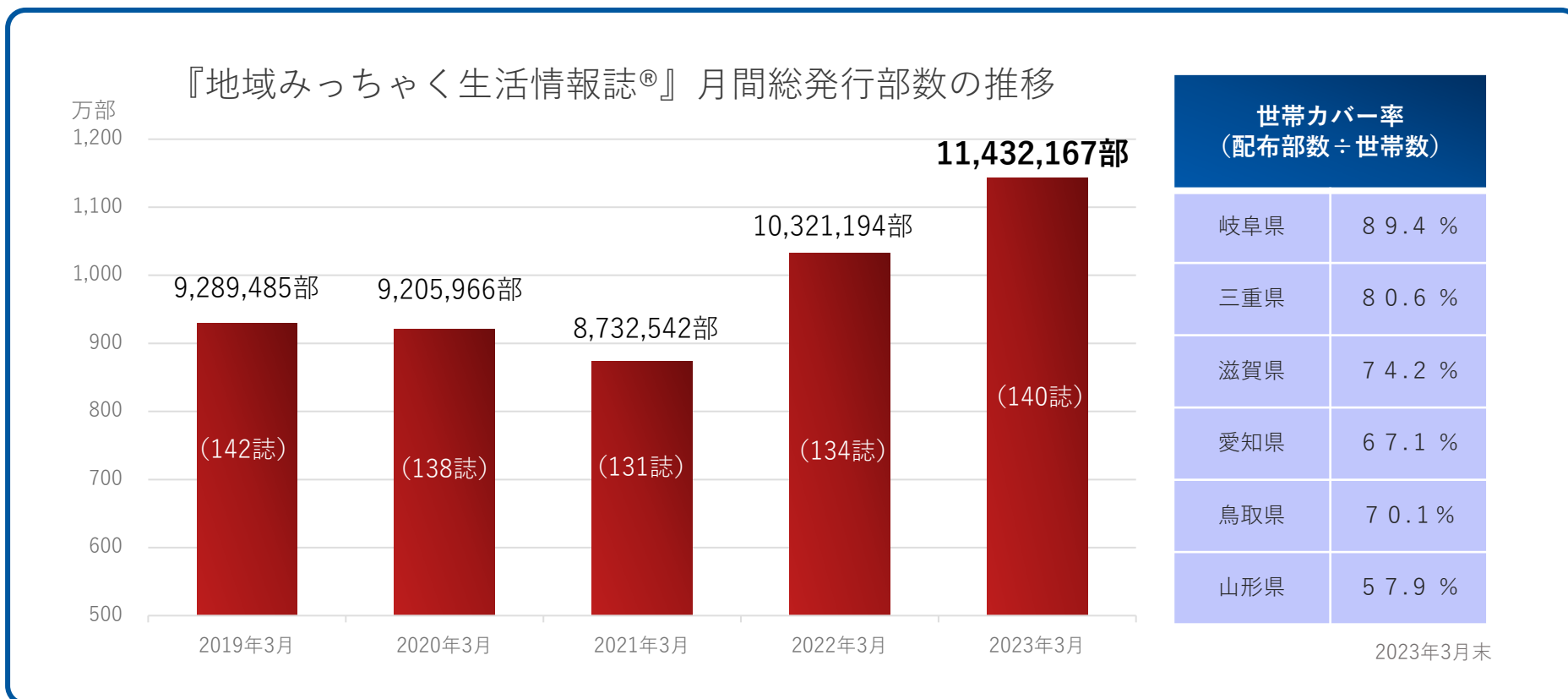
連結業績の前年同期対比

(単位：百万円)



2023年3月期経営成績等の概況ハイライト(2)

- ① コロナ禍前を上回り"大幅続伸"、ポスティング型フリーメディアの発行部数
(昨年度1,000万部超え、本年度1,100万部超え)
- ② 旧ぱどメディア事業(現 中広メディアソリューションズ)など中広グループ拡大
(関東圏拡充、中部地域のドミナント強化)



2023年3月期経営成績等の概況ハイライト(3)

- ①『フリーメディア広告のDX化』 = 個別業績向上とグループ拡大の原動力
- ②『人材育成』 = コロナ禍下での雇用維持・グループ拡大とDX広告営業の習得

- 地域みっちゃく生活情報誌®に掲載した分析対象

QRコード数（38,760個／年）× 平均直営誌発行部数（7.28万部）

= **総QRコード数 28億個**、について読み取りデータの集積

→ 読取回数・地域・タイミング・ジャンル・サイズ・編集内容・キーワード・

使用画像・サービス内容など多面的な分析と、結果のフィードバック

（特にInstagram等の各種SNS誘導の優位性を確認、効率化ノウハウを提供）

- クーポンアプリ「フリモ」（掲載店舗数約2,600店※年度末）、特選お取り寄せサイト

「フリモール」、求人サイト「まちJOB」等自社アプリ・サイトの拡充と誌面連携強化

- 掲載QRコードやリンクのみならず、

月間約9千件・年間約11万件の広告をDX化により徹底的に分析・解析し

「広告を科学する」ことに注力

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

2023年3月期の業績(連結)

※決算短信添付資料3.(2)連結損益計算書より

	前連結会計年度 (2022年3月期)		当連結会計年度 (2023年3月期)			修正業績予想 ('22/10/31)
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	
売上高	7,060		8,517		120.6%	8,700
売上総利益	3,050	43.2%	3,839	45.1%	125.9%	—
(販売費及び 一般管理費)	2,968	42.0%	3,650	42.9%	122.9%	—
営業利益	81	1.2%	189	2.2%	231.1%	180
経常利益	120	1.7%	172	2.0%	142.6%	150
当期純利益	101	1.4%	84	1.0%	83.9%	70

単位：百万円、切捨て

2023年3月期の業績(個別)

※決算短信(参考)個別業績の概要より

	前事業年度 (2022年3月期)		当事業年度 (2023年3月期)			修正業績予想 ('22/10/31)
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	
売上高	6,484		6,719		103.6%	6,870
営業利益	69	1.0%	185	2.8%	264.9%	—
経常利益	82	1.2%	193	2.9%	234.5%	160
当期純利益	67	1.0%	115	1.7%	171.1%	110

単位：百万円、切捨て

セグメント情報

※決算短信添付資料【セグメント情報】より

報告セグメント		前連結会計年度 (2022年3月期)		当連結会計年度 (2023年3月期)		
		実績	売上比	実績	売上比	前期比
メディア広告事業	売上高 (外部)	6,559		8,125		123.9%
	セグメント利益	418	6.4%	577	7.1%	138.1%
その他	売上高 (外部)	500		391		78.1%
	セグメント利益	4	0.9%	▲5	—%	—%
	売上高 (計)	7,060		8,517		120.6%
	調整額 (利益) ※1	▲340		▲383		—%

単位：百万円、切捨て

※1：セグメント利益計と連結財務諸表計上額との差

株主還元

※2022年度は5円増配を実施予定

●基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

●配当金実施の推移

	FY2017 (‘18/3期)	FY2018 (‘19/3期)	FY2019 (‘20/3期)	FY2020 (‘21/3期)	FY2021 (‘22/3期)	FY2022 (‘23/3期)	FY2023 (‘24/3期) (予想)
1株あたり配当金	12円	12円	—	—	5円	10円	10円
配当性向	54.8%	30.7%	—	—	33.6%	80.0%	42.5%

2023年度（2024年3月期）は10円の配当予想。

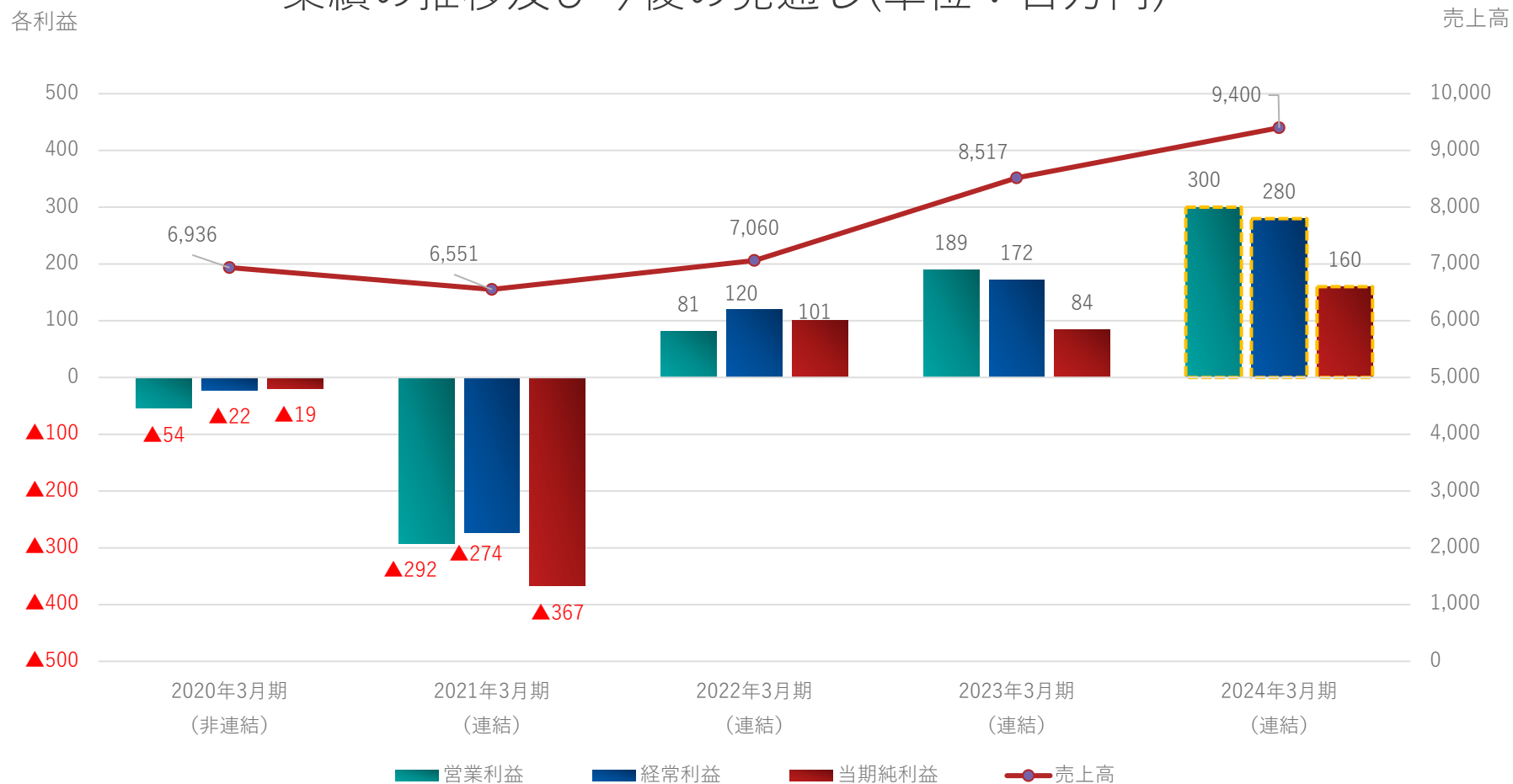
●株主優待制度

毎期3月末を基準に、1単元以上を6ヶ月（9月末から3月末まで）以上継続保有いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈。（6月初め頃送付予定）

今後の見通し

※決算短信添付資料1.(4)今後の見通しより

業績の推移及び今後の見通し(単位：百万円)



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複製、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。