

2023年 4月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は75億34百万円(前年同月比113.3%)、既存店売上高は73億80百万円(前年同月比112.6%)と、同月比過去最高売上だった前年を大幅に上回る増収を達成いたしました。

昨年の価格改定による客単価増の効果に加えて、全体客数が前年同月比107.6%と引き続き増加したことが、その大きな要因です。

当社がスローガンに掲げた「おいしい力」を発揮するために、レシピや調理方法を見直し、さらに実地とオンラインの調理研修により料理の品質向上を図ってきたことが、このような成果に結びつきました。

また、4月1日から全国店舗にて「忘れられない中華そば」を販売し、大変好評をいただいております。更に「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」をはじめとした各種販促施策の実施に加え、同キャンペーンのスタンプ2倍押し広告をつけた新CMを積極的に放送したことなども当月の業績に大きく寄与したと考えております。

当社はこれからも、より一層現場力を高めるため、「実地およびオンライン調理研修」や「調理知識研修」を継続して行い、QSCレベルの向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① 新商品「忘れられない中華そば」の全国販売開始

餃子の王将が創る次のラーメントレンドとして、懐かしいのに初めての味をコンセプトとした新商品「忘れられない中華そば」を4月1日より全国の店舗にて販売を開始し、約37.1万杯を販売いたしました。

② 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地調理研修の定員人数・実施回数を増加し、受講機会を拡充いたしました。並行してオンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。さらに、調理に関する知識を深め、応用の幅を広げる取り組みとして、『美味しさのscience』と銘打った「調理知識研修」を実施しております。

③ 2023年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン実施

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」などと交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年対比140.7%と多くのお客様にご利用いただいております。

また、4月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

④ 生ビール乾杯キャンペーン実施

生ビール(中)を通常価格より30円(税込)引きでご提供するキャンペーンを実施し、約58.1万杯を販売いたしました。

⑤ 夏季限定「冷し中華」を販売開始

夏季限定商品の冷し中華を4月12日から販売開始し、お客様の嗜好に合わせられるように「辛い冷し中華」も同時に販売しております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,380	112.6	6,535	107.0	1,129	105.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	鳴門店	4月30日	徳島県鳴門市撫養町小桑島前組131
		徳島川内店	4月30日	徳島県徳島市川内町平石古田54
		滝子店	4月30日	愛知県名古屋市昭和区滝子町28-20

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2023年4月	0	0	540	0	3	187	0	3	727

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年1月16日～6月11日】



1月16日～6月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」
【2023年4月16日～4月30日】



4月16日～4月30日の期間限定で、「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、お会計金額税込500円毎に通常1個押印のところ、2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2023年4月1日～4月30日】



4月1日～4月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を、通常税込価格より30円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を実施。(ポスターは西日本版)

「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチロースハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まろやかなリッチロースハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感をお楽しみいただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

6. 新商品情報

「豚辛ラーメン」
【2023年2月下旬～】



店舗で手仕込みしたやわらかい豚肉がたっぷり。ピリッと旨辛なスープに、まろやかな玉子が絶妙にマッチしたラーメンです。麺の小麦粉は北海道産を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

「忘れられない中華そば」
【2023年4月1日～ 全国販売】



京都府の一部店舗で先行販売を行いご好評いただきました新商品「忘れられない中華そば」を、4月1日より、全国の店舗にて販売開始。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツとなめらかなコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

6. 新商品情報

「餃子の王将冷し中華」
「辛い!冷し中華」
【2023年4月12日～ 期間限定】



期間限定 冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」
【2023年4月12日～ 期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感がアップしてリニューアル。あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

「海鮮あんかけ焼そば」
【2023年4月1日～4月30日】



魚介だしの旨味がきいた餡が、彩り豊かな具材と、カリッと香ばしく焼きあげた北海道産小麦粉使用の麺に絡みます。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等

「麻婆麺」
【2023年5月1日～5月31日】



挽き肉の旨味溢れる熱々のうま辛麻婆餡が、北海道産小麦粉を使用したもちもちの太麺に絡みます。香り立つ香味辣油と山椒の風味が食欲をそそります。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。