

# BALMUDA

2023年12月期 第1四半期決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

# 第 1 四半期業績

## 携帯端末事業の終了決定について

- ・ 2021年11月、「BALMUDA Phone」を発売。スマートフォン市場に新しい選択肢を提示。
- ・ 2022～23年、ソフトウェアアップデート等を通してBALMUDA Phoneの体験価値向上に取り組む。
- ・ 並行して次期モデルの開発を進めるも条件が整わず、今般、検討を中止。
- ・ 経営資源を「家電事業の強化」と「当社の独自性をより発揮できる新たな商品ジャンルの開発」に集中して投入するべきと判断し、携帯端末事業の終了を決定。
- ・ BALMUDA Phoneのサポートは継続。

## 1Q業績サマリー

売上： 販売施策の一部が2Q以降の開始に期ズレしたことを除き、概ね想定通り

売上総利益： 売上総利益率が改善基調へ (FY2022\_4Q差 +5.4pt)

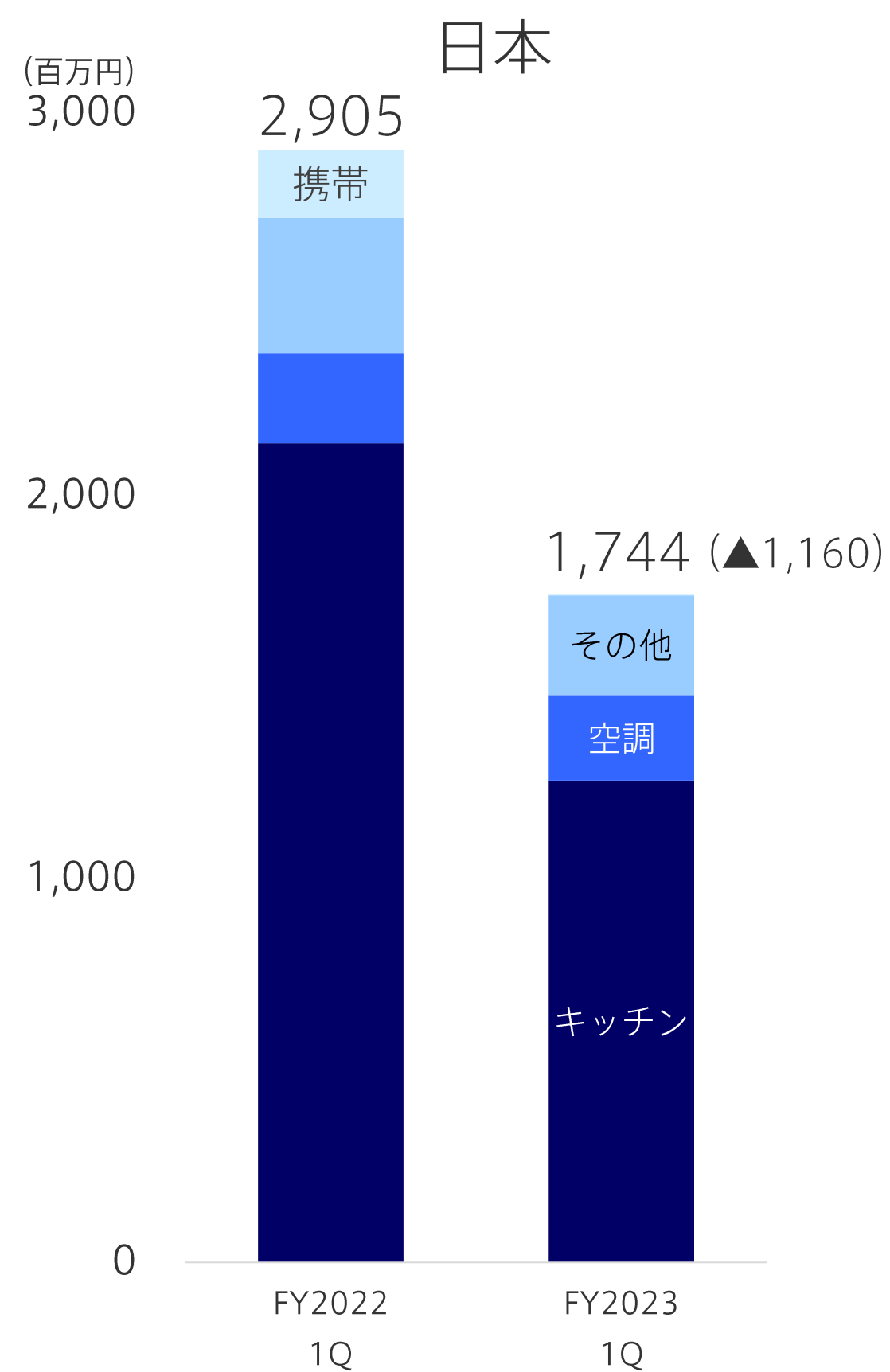
営業利益： 販売施策の期ズレと費用の特損化による影響を除き、概ね想定通り

四半期純利益： 経営資源を「家電事業の強化」と「当社の独自性をより発揮できる新たな商品ジャンルの開発」に集中するべきと判断し、携帯端末事業の終了を決定。536百万円の特別損失を計上

## 業績サマリー 連結

	FY2022 1Q	FY2023 1Q	対前年	
売上高	4,092 百万円	2,405 百万円	▲41.2 %	
営業利益	172 百万円	▲416 百万円	- %	
親会社株主に帰属 する四半期純利益	96 百万円	▲1,144 百万円	- %	※特別損失及び法人税等調整額を計上
売上原価率	63.5 %	68.9 %	+5.3 Pt.	
販管費率	32.2 %	48.5 %	+16.2 Pt.	
営業利益率	4.2 %	▲17.3 %	▲21.5 Pt.	
自己資本比率	63.7 % (2022年12月期末)	60.2 % (2023年第1四半期末)	-	

# 業績サマリー 地域別売上高



日本	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
キッチン	2,138	1,258	▲879
空調	235	223	▲11
その他	354	260	▲94
携帯端末	177	2	▲174
合計	2,905	1,744	▲1,160



韓国	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
キッチン	410	190	▲219
空調	233	125	▲108
その他	71	2	▲69
携帯端末	—	—	—
合計	715	318	▲397

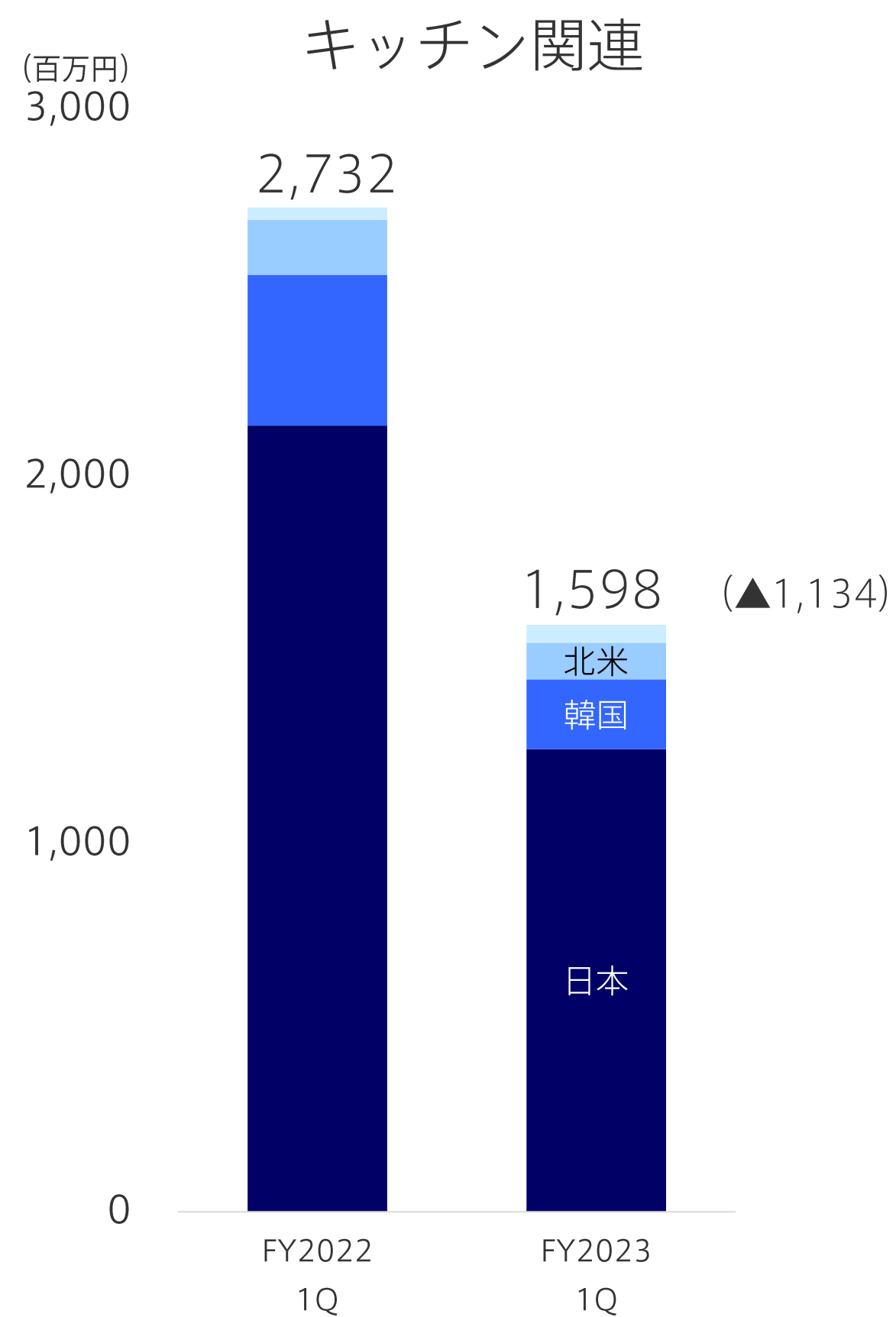


北米	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
キッチン	150	100	▲49
空調	—	—	—
その他	10	17	+7
携帯端末	—	—	—
合計	160	118	▲41

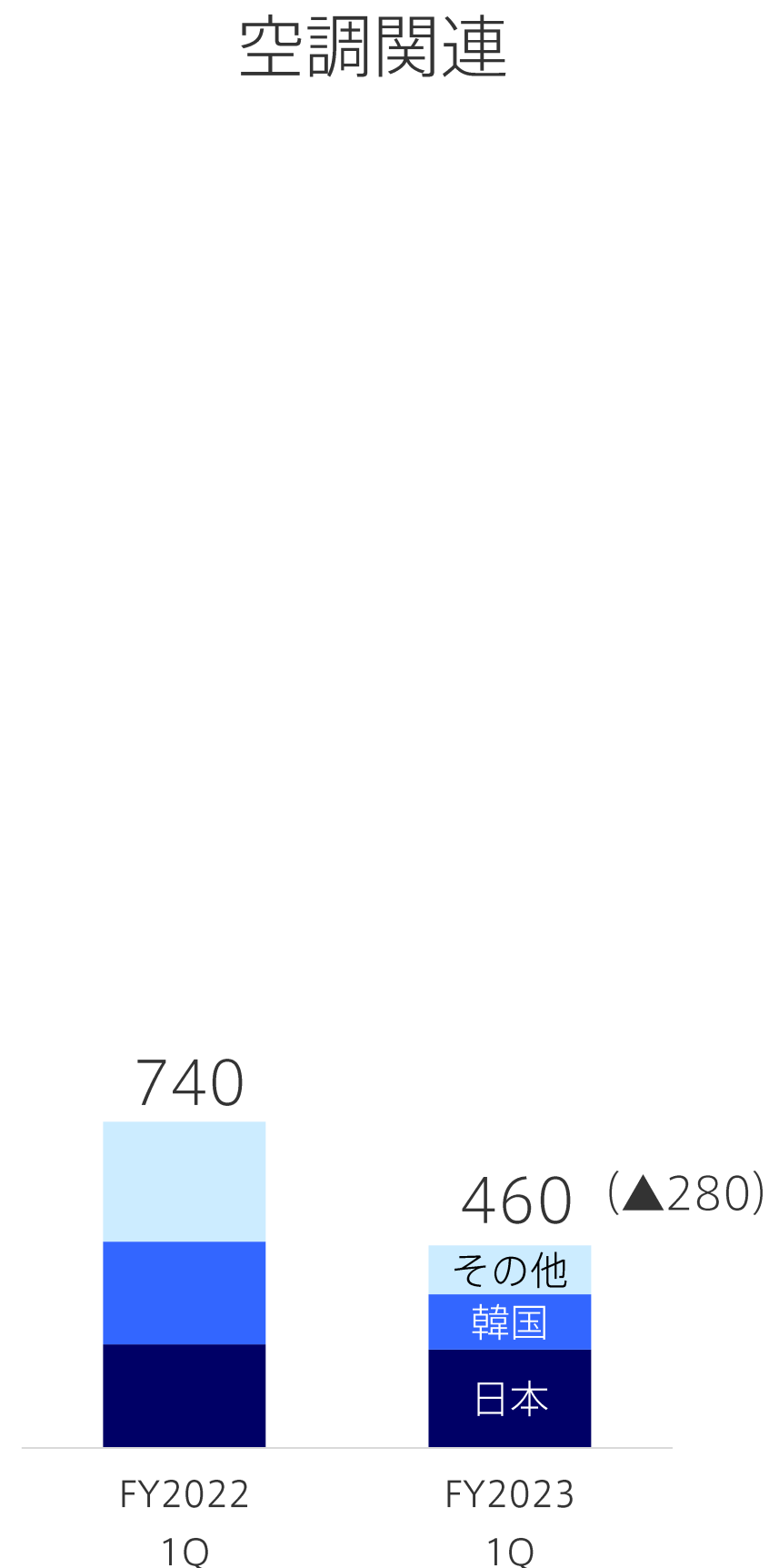


その他	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
キッチン	33	48	+14
空調	272	111	▲160
その他	5	64	+59
携帯端末	—	—	—
合計	311	224	▲87

# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高



キッチン	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
日本	2,138	1,258	▲879
韓国	410	190	▲219
北米	150	100	▲49
その他	33	48	+14
合計	2,732	1,598	▲1,134



空調	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
日本	235	223	▲11
韓国	233	125	▲108
北米	—	—	—
その他	272	111	▲160
合計	740	460	▲280

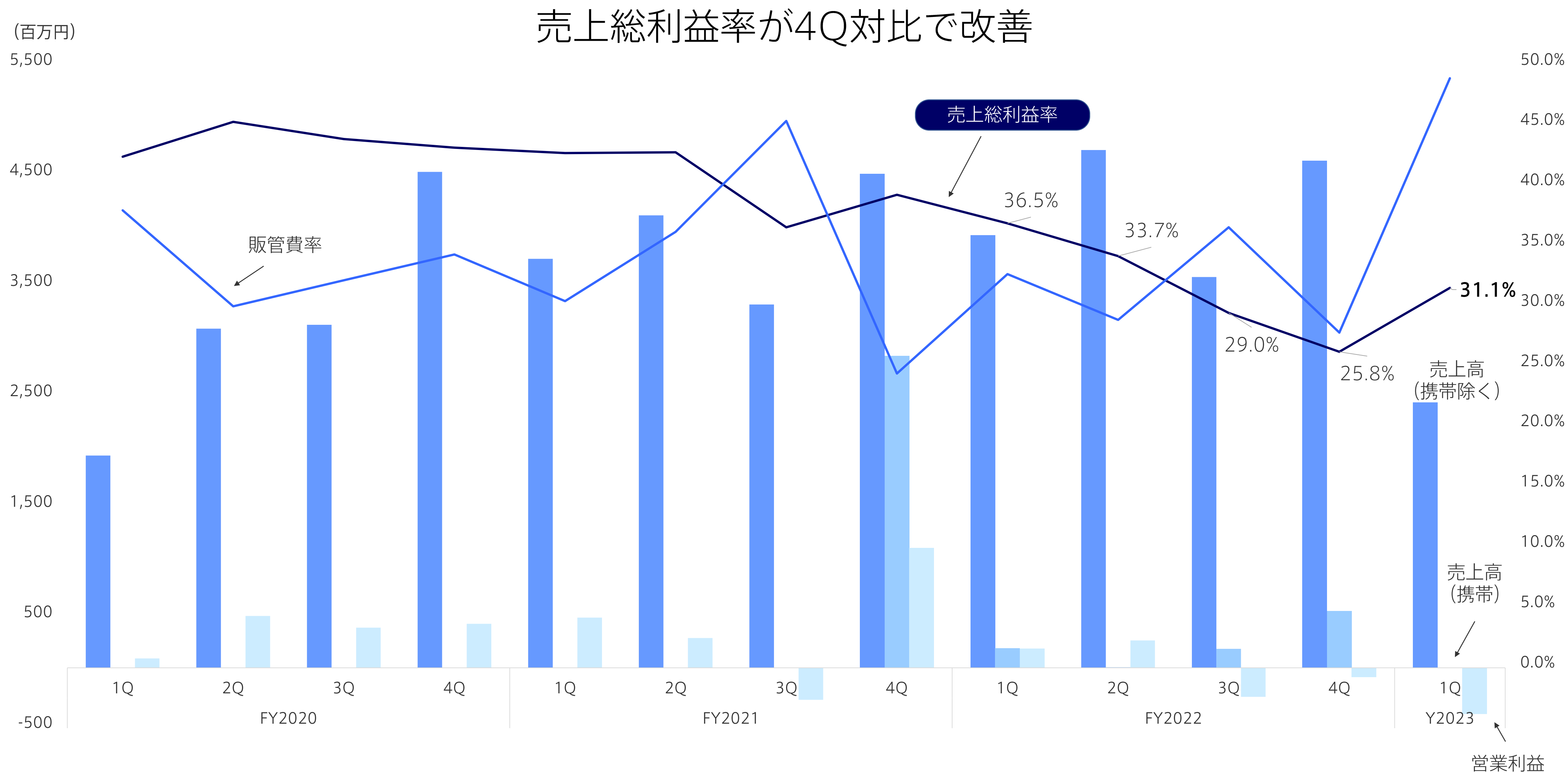


その他	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
日本	354	260	▲94
韓国	71	2	▲69
北米	10	17	+7
その他	5	64	+59
合計	441	344	▲97



携帯端末	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前期差
日本	177	2	▲174
韓国	—	—	—
北米	—	—	—
その他	—	—	—
合計	177	2	▲174

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移





# 通期業績予想の修正について

# 現状認識とその対応について

## 【現状認識】

2022年前半まで約2年間、コロナによる巣ごもり需要を享受。  
その反動が少なくとも2023年中は続くと想定。

→足元でその反動の強さは想定以上であり、当面続くと懸念

## 【対応】 — 2024年からの反転攻勢に向けた準備を加速 —

- 1) 経営リソースを既存事業、新ジャンルの開発に集中
  - ・ 携帯端末事業を終了
- 2) 今後の成長のための追加投資
  - ・ 足元での広告宣伝・販促活動強化（ブランディング強化、売上伸長）
  - ・ 製品ラインナップの更なる拡充に向けた研究開発の強化

## 業績予想

FY2022 (実績)

FY2023 (期初予想)

FY2023 (修正予想)

売上高

17,595 百万円

16,700 百万円

15,950 百万円

営業利益

75 百万円

100 百万円

▲520 百万円

(次スライドにて説明)

親会社株主に帰属する  
当期純利益

3 百万円

35 百万円

▲1,250 百万円

特別損失及び法人税等調整額を  
計上

売上原価率

68.9 %

67.1 %

67.6 %

販管費率

30.6 %

32.3 %

35.6 %

営業利益率

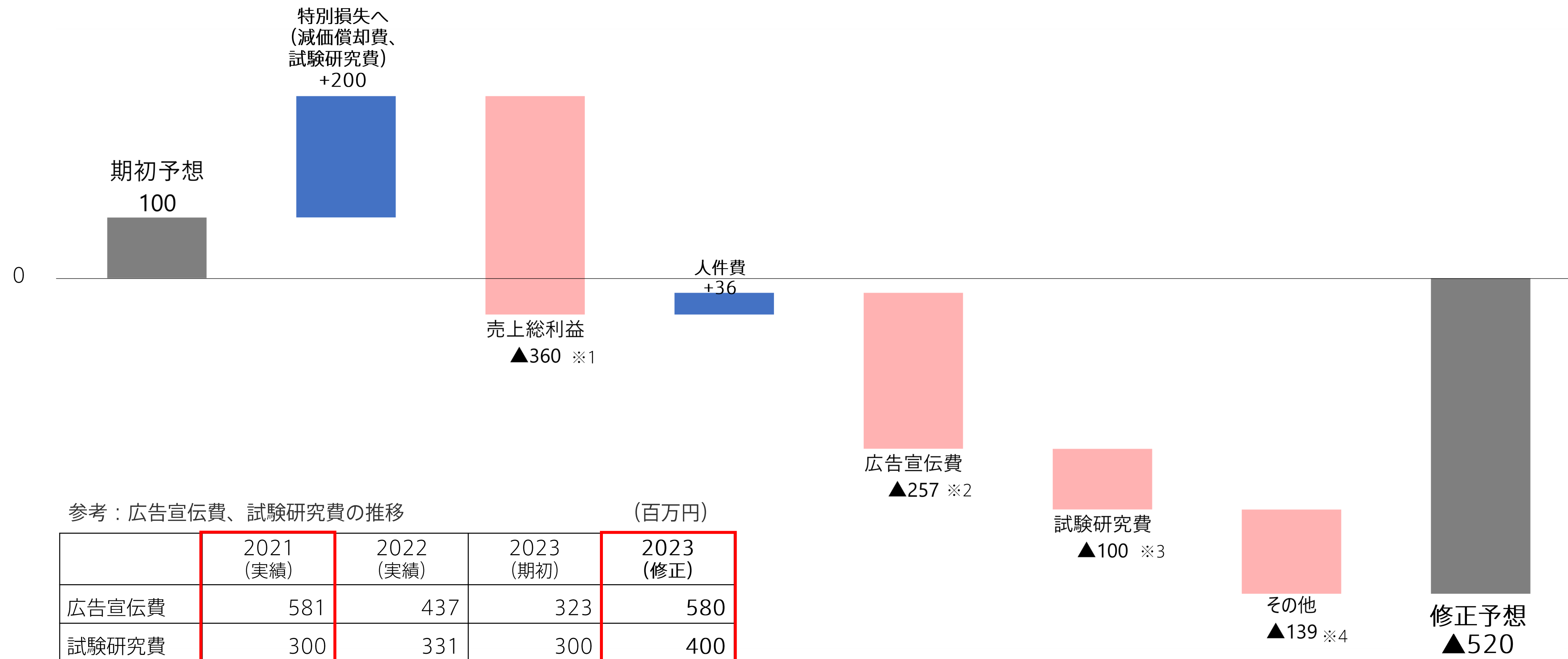
0.4 %

0.6 %

▲3.3 %

# 営業利益の増減内訳 (期初予想差)

(百万円)



参考：広告宣伝費、試験研究費の推移 (百万円)

	2021 (実績)	2022 (実績)	2023 (期初)	2023 (修正)
広告宣伝費	581	437	323	580
試験研究費	300	331	300	400

※携帯端末関連を除く

- ※1 販売施策の開始時期ズレによる売上減、及び足元の原材料市況や為替動向を保守的に見積もり
- ※2 家電事業の強化に向け、国内外におけるコミュニケーションコストを増額
- ※3 来期以降の開発ラインナップ拡充に向け、研究費を増額
- ※4 販売促進費等

# 2023年及び2024年前半までの取り組み方針

－ 成長基調への回帰と収益力の改善を最速で実行する －

## ・既存事業の強化

家電カテゴリーでの製品投入（6月、11月リニューアル、10月新製品）、北米販売力の強化、展開地域の拡大（東南アジア）、広告宣伝・販売促進の強化

## ・収益力の改善

設計改善・製造効率化・仕入れ最適化による原価低減、経費の最適化  
※一部の製品では原価改善により、値下げを実施（5月）

## ・成長のためのたゆまぬチャレンジ

当社の強みである、アイデア、デザイン、エンジニアリングの力をより発揮できる新ジャンルの開発

# APPENDIX

## 業績予想 地域別

	FY2022	FY2023 (期初予想)	FY2023 (修正予想)
売上高	17,595 百万円	16,700 百万円	15,950 百万円
日本	10,918 百万円	12,336 百万円	11,748 百万円
韓国	4,328 百万円	2,400 百万円	2,446 百万円
北米	658 百万円	985 百万円	817 百万円
その他	1,690 百万円	977 百万円	937 百万円

## 業績予想 製品カテゴリー別

	FY2022	FY2023 (期初予想)	FY2023 (修正予想)
売上高	17,595 百万円	16,700 百万円	15,950 百万円
空調関連	3,798 百万円	3,034 百万円	2,890 百万円
キッチン関連	10,837 百万円	11,693 百万円	11,170 百万円
携帯端末関連	868 百万円	4 百万円	2 百万円
その他	2,091 百万円	1,968 百万円	1,886 百万円



## 業績予想 主な販管費

	FY2022	FY2023 (期初予想)	FY2023 (修正予想)
人件費	1,489 百万円	1,527 百万円	1,491 百万円
広告宣伝費	486 百万円	323 百万円	580 百万円
試験研究費	331 百万円	384 <sup>※</sup> 百万円	400 百万円

※携帯端末関連の試験研究費84百万円を含む

# BALMUDA製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動

キッチン製品をメインにキャンペーンを展開。創業20周年を機に公式noteを開設し製品に込められた思いを共有



“BETTER MORNING with BALMUDA”  
当社キッチン製品を使用いただいているお店へのインタビュー、SNSに投稿  
いただいた声をご紹介します。Instagram投稿キャンペーンも実施。

## バルミューダ20th公式note



“バルミューダ20th公式note”  
創業20周年を機に、期間限定で情報を発信する公式noteアカウントを開設。  
<https://note.balmuda.com/>

## 海外マーケットの強化：製品展開の拡大

BALMUDA The Brewを中国で、BALMUDA The Gohan新モデルを韓国で発売



BALMUDA The Brew  
日本、韓国に続き、中国での販売を開始（2月）。  
北米でも4月発表、5月発売予定。



BALMUDA The Gohan（新モデル）  
昨年12月の国内発売に続き、韓国での販売を開始（3月）

# 海外マーケットの強化：北米での販売促進

現地メディアにて好評価を獲得。将来成長に向けて新規販路を開拓。

**REC ROOM**  
SHOPPING BY VICE  
**An Honest Review of the Balmuda Toaster**  
(Yes, It Deserves a Nobel Prize)



COMPOSITE BY VICE STAFF  
WebメディアVICEに  
BALMUDA The Toasterのレビュー記事掲載

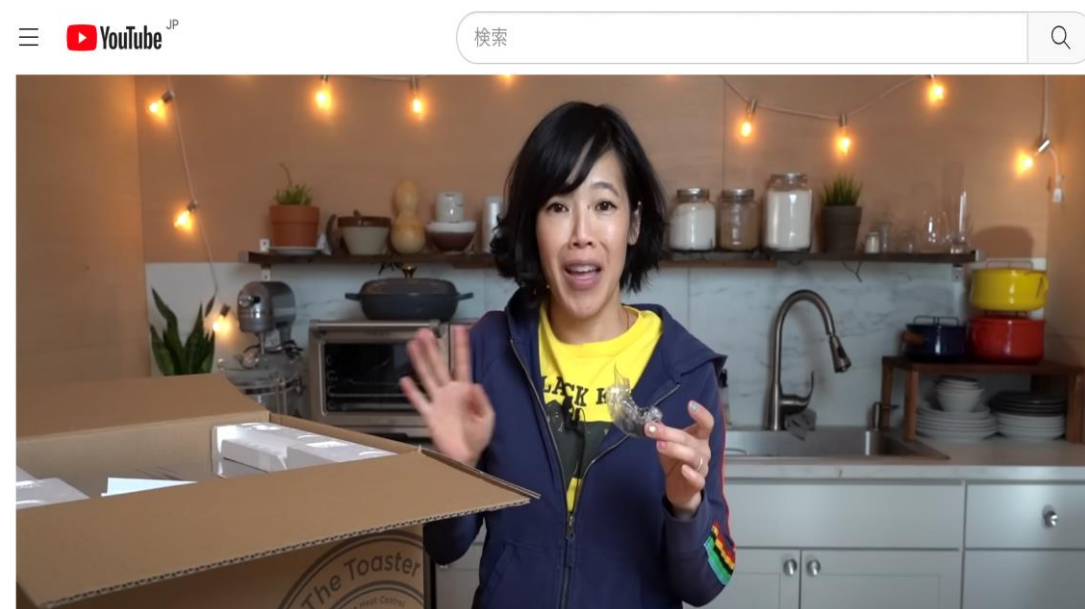
**Rolling Stone** | RS RECOMMENDS  
**Rolling Stone Audio Awards 2023**  
Best Home Speaker: BALMUDA The Speaker



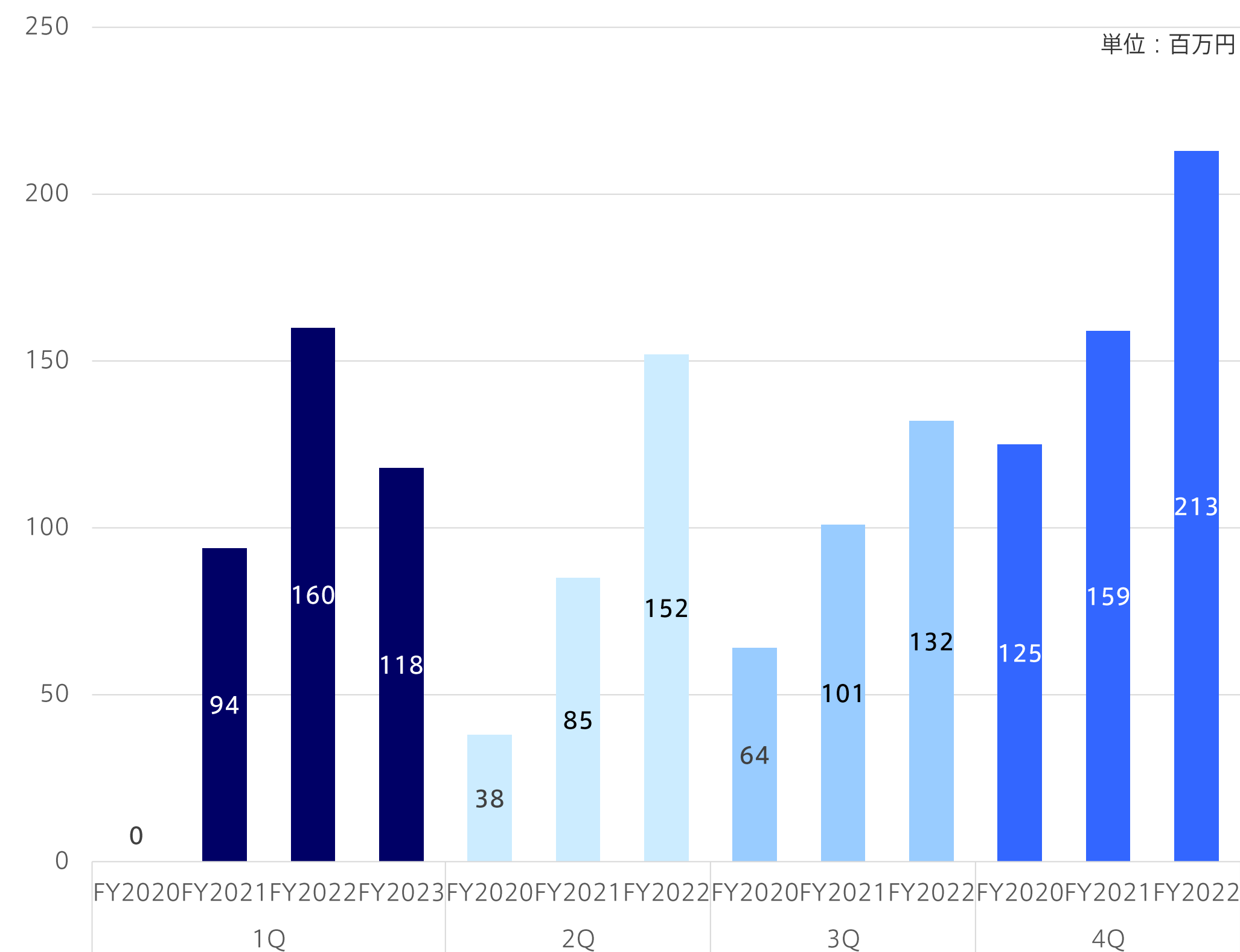
音楽メディア Rolling StoneのAwardsで  
Best Home Speaker受賞



100万フォロワーを有するメガインフルエンサーの運営するECサイト“EyeSwoon”やクラフトマンシップの感じられる製品を厳選販売する“Tortoise General Store”などの販路にて販売を開始



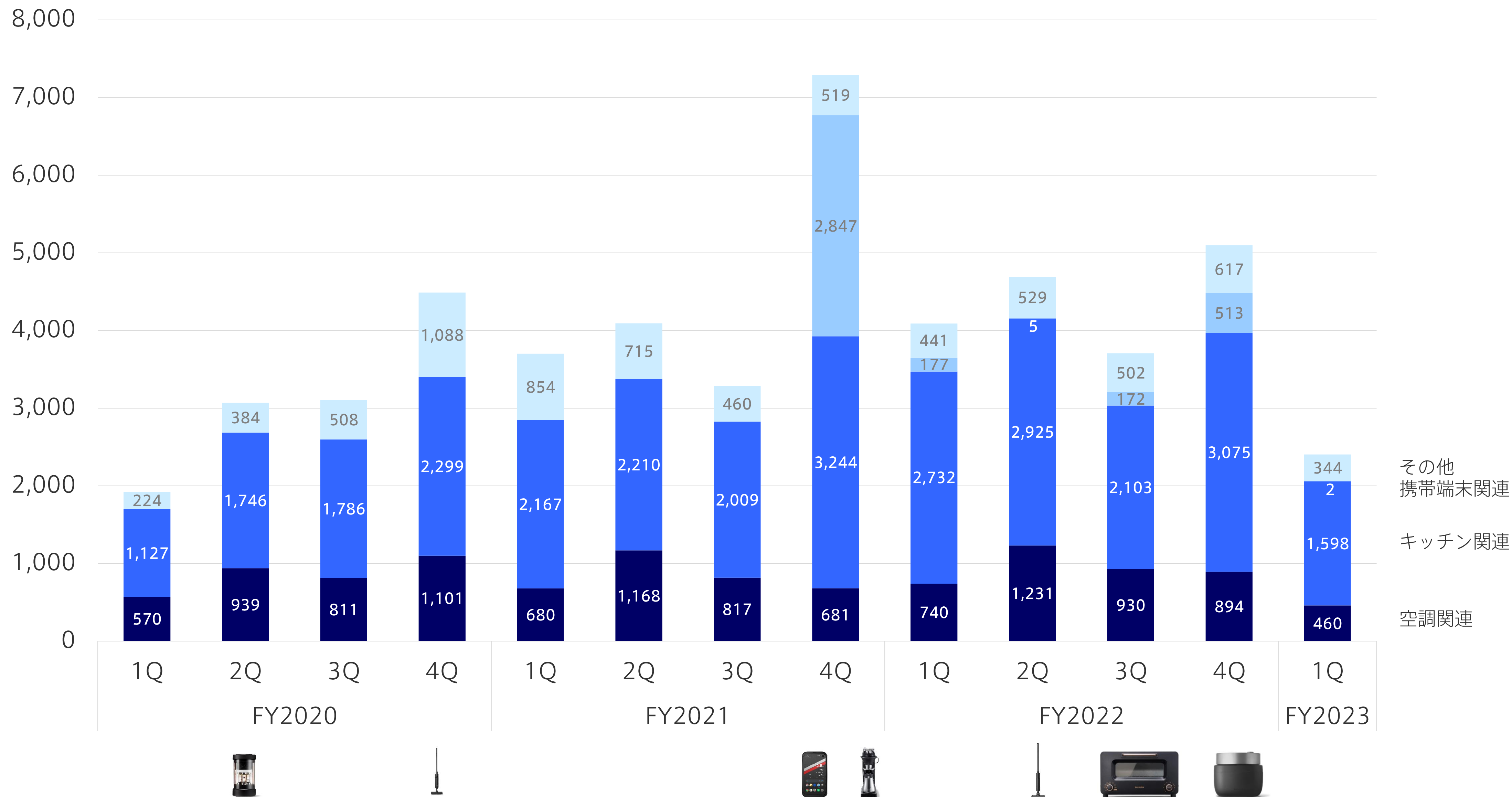
291万フォロワーのインフルエンサー、EmmymadeがBALMUDA The Toasterをポジティブに紹介



北米での売上推移

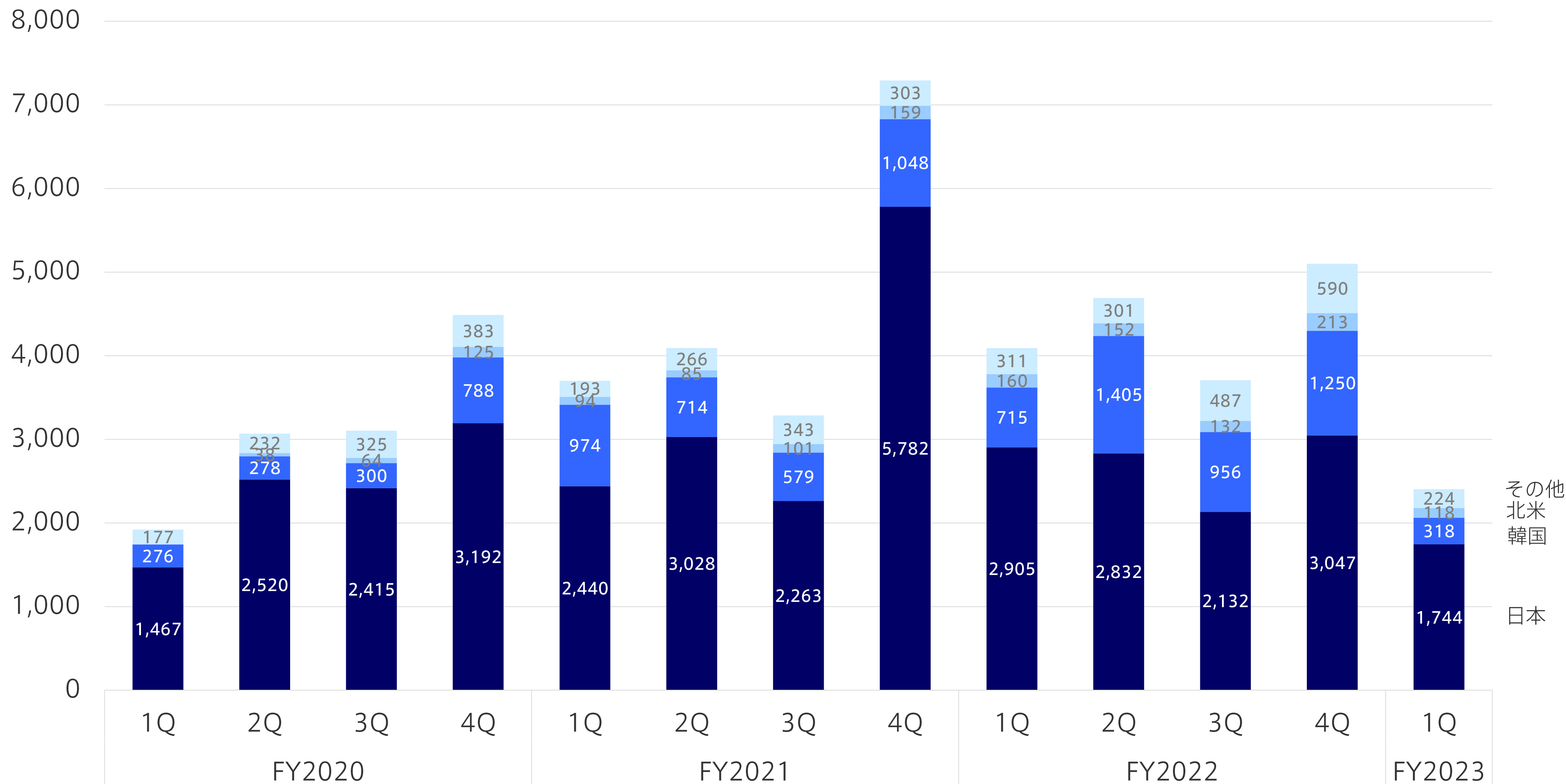
# 製品カテゴリー別売上高推移

単位：百万円



# 地域カテゴリ別売上高推移

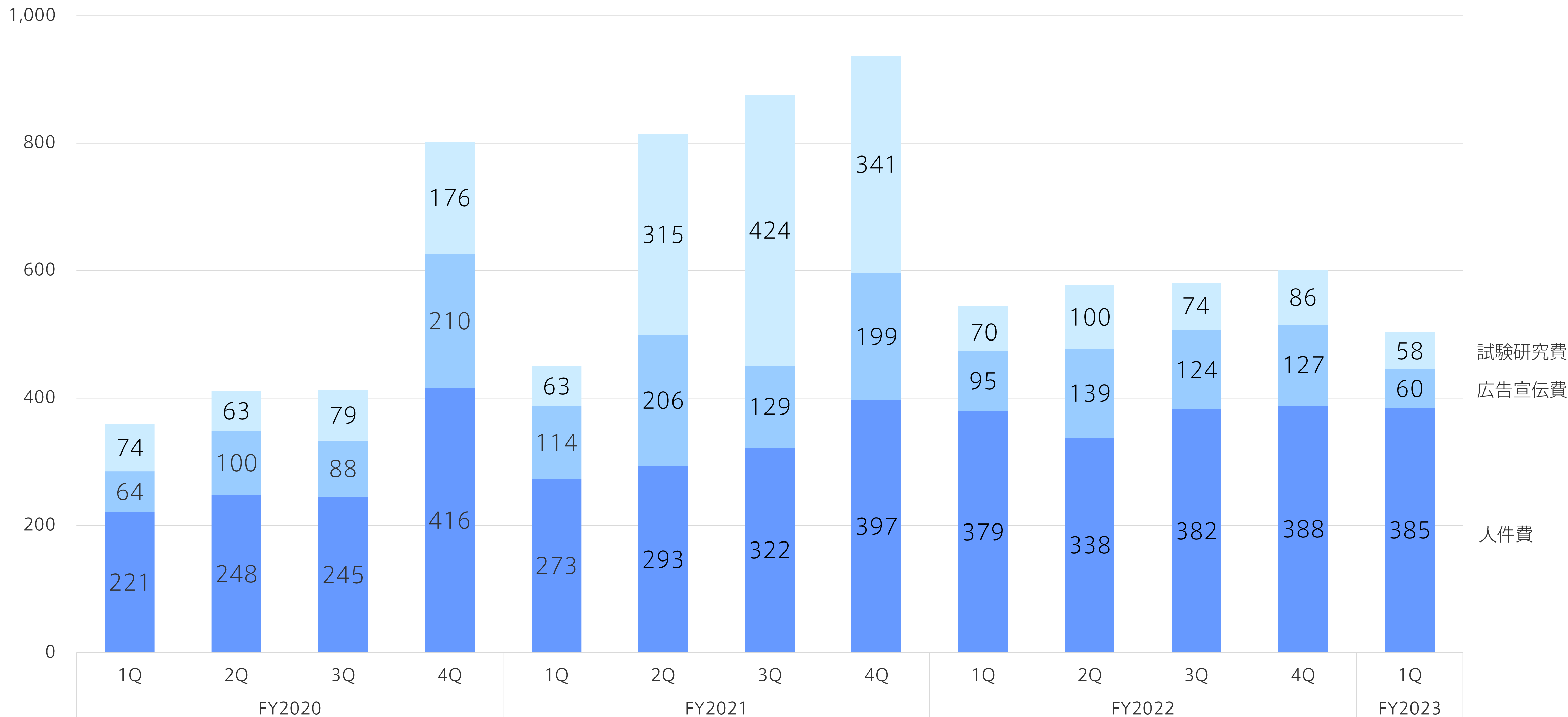
単位：百万円



北米販売開始

# 業績サマリー 主な販管費推移

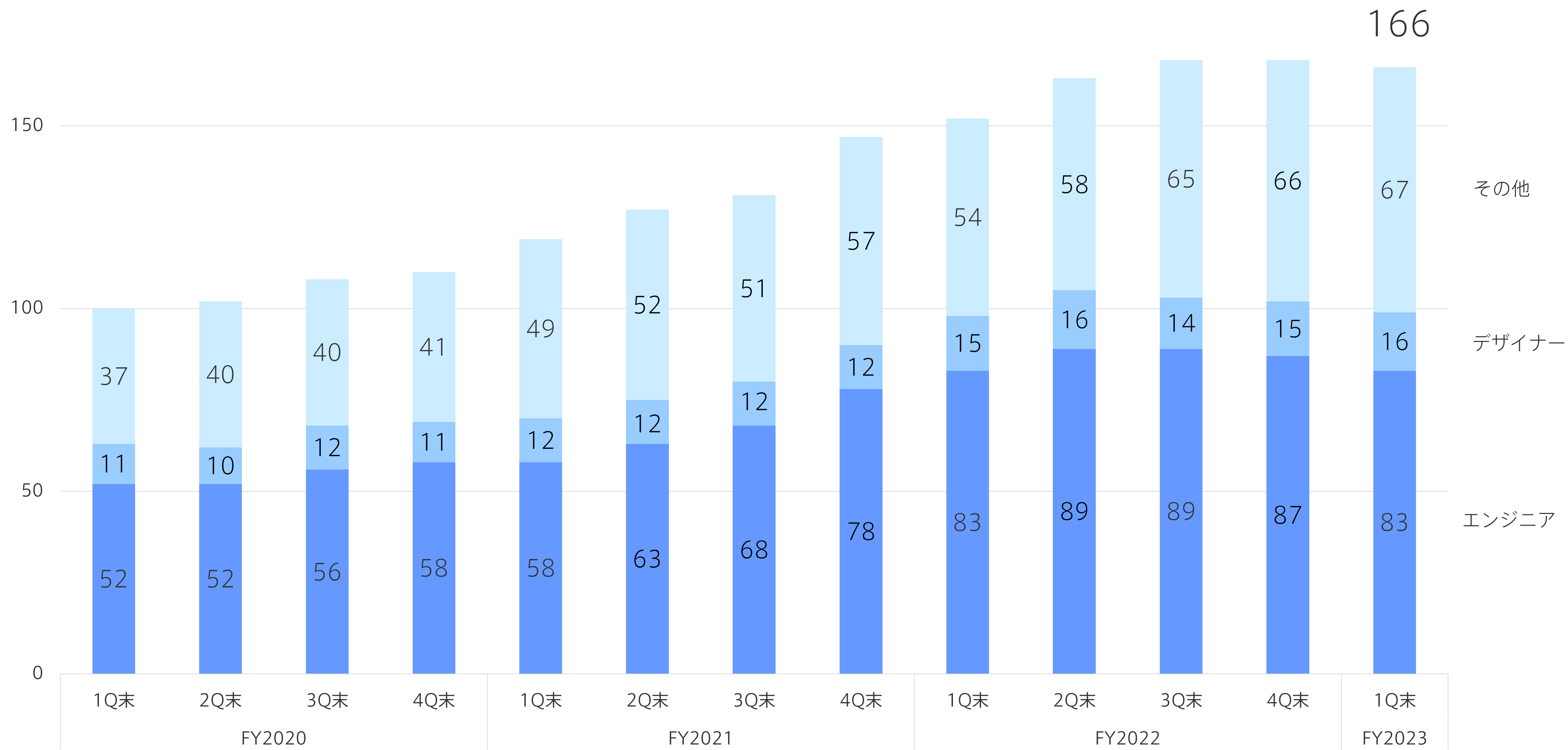
単位：百万円



※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、  
携帯端末関連は8.4億円（うち4Q:2.8億円）

# 人員数推移

単位：人



166

その他

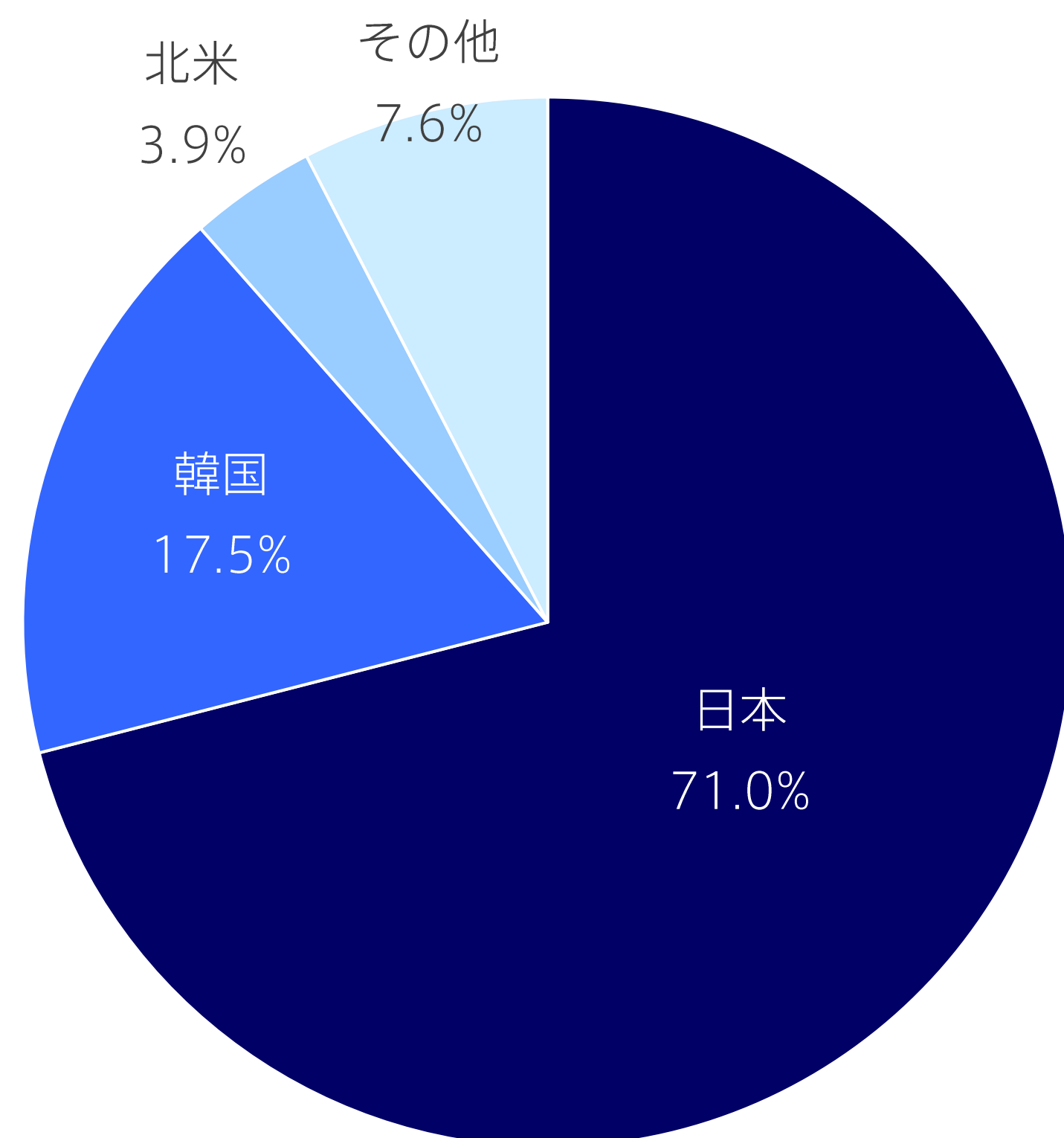
デザイナー

エンジニア

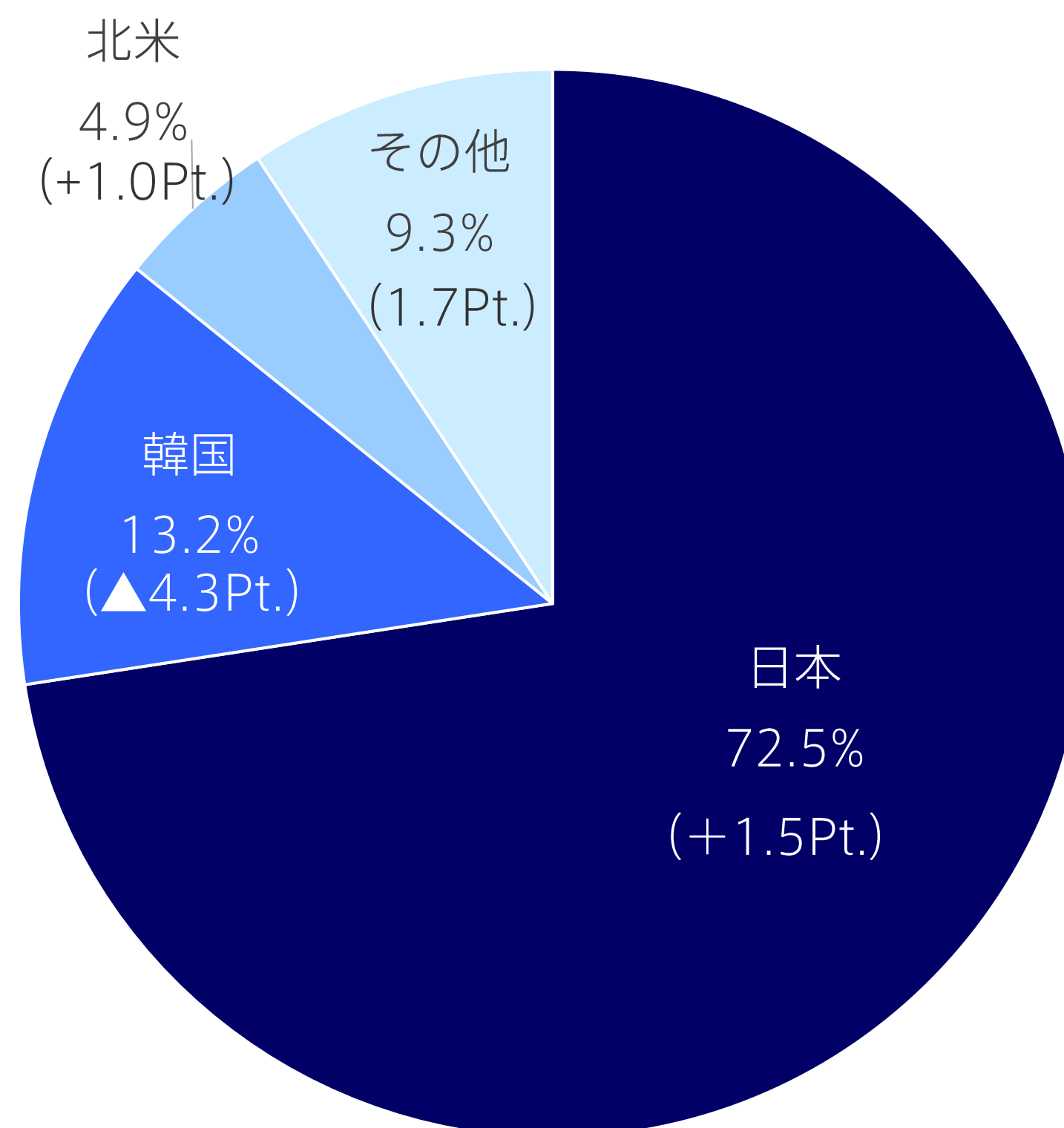


## 地域カテゴリー別売上高シェア

FY2022 1Q



FY2023 1Q



# 連結損益計算書 (四半期推移)

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%	749 31.1%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%	1,166 48.5%
( 人件費 )	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385
( 広告宣伝費 )	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60
( 試験研究費 )	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲ 290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲ 263 ▲7.1%	▲ 82 ▲1.6%	▲ 416 ▲17.3%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,054	144	224	▲ 294	▲ 60	▲ 354
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	747	96	137	▲ 190	▲ 40	▲ 1,144

# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405
【地域別売上高】													
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	661 27.5%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%
【製品カテゴリー別売上高】													
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%

# 連結貸借対照表

単位：百万円

	FY2022末	FY2023.1Q末
<b>流動資産</b>		
（現金及び預金）	1,246	1,297
（売掛金）	2,660	1,843
（商品及び製品）	3,708	3,645
（その他）	698	844
<b>固定資産</b>		
有形固定資産	761	645
無形固定資産	490	246
その他	342	85
<b>資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>8,607</b>
<b>流動負債</b>		
（買掛金）	1,121	714
（短期借入金）	800	400
（1年内長期借入金）	330	581
（製品保証引当金）	368	325
（その他）	690	696
<b>固定負債</b>		
（長期借入金）	284	705
<b>負債合計</b>	<b>3,595</b>	<b>3,423</b>
<b>純資産合計</b>	<b>6,312</b>	<b>5,183</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>9,907</b>	<b>8,607</b>

# 製品一覧

# BALMUDA



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



BALMUDA The Toaster Pro

プロの火入れを実現する  
サラマダー機能つき  
スチームトースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーメーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ  
LEDランタン



BALMUDA The Light

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



The GreenFan

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



GreenFan Cirq

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



GreenFan C2

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



Rain

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を  
すみずみまできれいにする  
空気清浄機



BALMUDA The Cleaner  
BALMUDA The Cleaner Lite

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



BALMUDA Phone

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン。

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**