

2023年3月期(第65期) 本決算 DATA BOOK

(2022年4月1日 - 2023年3月31日)
(April 1, 2022 - March 31, 2023)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第63期 通期 20.4-21.3			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 上期 22.4-22.9			第65期 下期 22.10-23.3			第65期 通期 22.4-23.3		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	180,322	100.0%	76.3%	171,344	100.0%	95.0%	96,746	100.0%	125.1%	117,499	100.0%	125.0%	214,246	100.0%	125.0%
売上総利益 Gross profit	97,070	53.8%	70.3%	98,647	57.6%	101.6%	56,001	57.9%	130.6%	67,934	57.8%	121.8%	123,935	57.8%	125.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	103,569	57.4%	82.8%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%	58,466	49.8%	120.6%	110,396	51.5%	118.4%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	△6,499	△3.6%	-	5,389	3.1%	-	4,071	4.2%	-	9,469	8.1%	129.8%	13,539	6.3%	251.2%
営業利益 Operating profit	△21,637	△12.0%	-	2,196	1.3%	-	4,078	4.2%	-	7,608	6.5%	175.1%	11,686	5.5%	532.2%
税引前当期利益 Profit before income taxes	△22,556	△12.5%	-	1,410	0.8%	-	3,377	3.5%	-	6,936	5.9%	175.0%	10,313	4.8%	731.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	△17,149	△9.5%	-	239	0.1%	-	2,084	2.2%	-	3,601	3.1%	248.5%	5,686	2.7%	-
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販売費・その他収支・金融収支															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	36,926	20.5%	82.7%	31,372	18.3%	85.0%	17,875	18.5%	115.4%	19,263	16.4%	121.3%	37,138	17.3%	118.4%
販売促進費 Promotion expenses	4,399	2.4%	63.6%	4,258	2.5%	96.8%	2,866	3.0%	134.4%	3,321	2.8%	156.2%	6,187	2.9%	145.3%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	9,986	5.5%	94.5%	8,561	5.0%	85.7%	4,734	4.9%	116.6%	5,207	4.4%	115.7%	9,940	4.6%	116.1%
賃借料 Rent expenses	3,102	1.7%	55.0%	4,097	2.4%	132.0%	2,186	2.3%	106.1%	2,858	2.4%	140.3%	5,044	2.4%	123.1%
歩率家賃 Percentage rent	12,470	6.9%	71.2%	12,165	7.1%	97.6%	6,833	7.1%	137.2%	9,232	7.9%	128.5%	16,065	7.5%	132.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18,204	10.1%	97.1%	15,310	8.9%	84.1%	8,657	8.9%	114.0%	8,393	7.1%	108.7%	17,050	8.0%	111.4%
その他 Other	18,481	10.2%	87.7%	17,495	10.2%	94.7%	8,780	9.1%	103.6%	10,192	8.7%	113.0%	18,972	8.9%	108.4%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	103,569	57.4%	82.8%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%	58,466	49.8%	120.6%	110,396	51.5%	118.4%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	147	0.1%	105.0%	205	0.1%	139.3%	292	0.3%	721.7%	△110	△0.1%	-	181	0.1%	88.6%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	832	0.5%	139.5%	261	0.2%	31.4%	207	0.2%	68.0%	242	0.2%	-	449	0.2%	172.1%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	530	0.3%	98.3%	532	0.3%	100.4%	148	0.2%	171.8%	521	0.4%	116.8%	669	0.3%	125.7%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	98	0.1%	-	231	0.1%	237.1%	94	0.1%	80.8%	△32	△0.0%	-	62	0.0%	26.8%
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△14,020	△7.8%	-	△2,836	△1.7%	-	△22	△0.0%	-	△956	△0.8%	-	△978	△0.5%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△15,139	△8.4%	-	△3,193	△1.9%	-	7	0.0%	-	△1,861	△1.6%	-	△1,853	△0.9%	-
金融収益(+) Financial income	35	0.0%	41.2%	27	0.0%	77.3%	13	0.0%	127.1%	19	0.0%	115.4%	32	0.0%	119.8%
金融費用(-) Financial expenses	954	0.5%	95.5%	813	0.5%	85.3%	714	0.7%	171.2%	691	0.6%	174.4%	1,405	0.7%	172.8%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△919	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△701	△0.7%	-	△672	△0.6%	-	△1,373	△0.6%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第63期 通期 21.3			第64期 通期 22.3			第65期 通期 23.3		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	20,687	8.4%	102.2%	21,403	8.5%	103.5%	20,685	8.2%	96.6%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	16,843	6.9%	103.1%	19,749	7.8%	117.3%	20,588	8.2%	104.2%
棚卸資産 Inventories	21,778	8.9%	86.1%	23,351	9.3%	107.2%	26,097	10.4%	111.8%
流動資産 Total current assets	65,523	26.7%	99.8%	68,130	27.1%	104.0%	71,015	28.2%	104.2%
有形固定資産 Property, plant and equipment	39,666	16.2%	91.4%	39,050	15.5%	98.4%	38,087	15.1%	97.5%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	36,518	14.9%	75.9%	38,135	15.2%	104.4%	36,294	14.4%	95.2%
無形資産 Intangible assets	74,292	30.3%	92.9%	83,806	33.3%	112.8%	84,083	33.4%	100.3%
のれん Goodwill	60,365	24.6%	90.4%	60,897	24.2%	100.9%	61,364	24.4%	100.8%
金融資産 Financial assets	13,156	5.4%	87.4%	12,690	5.0%	96.5%	11,604	4.6%	91.4%
非流動資産 Total non-current assets	179,863	73.3%	91.6%	183,560	72.9%	102.1%	180,406	71.8%	98.3%
資産合計 Total assets	245,386	100.0%	93.7%	251,690	100.0%	102.6%	251,421	100.0%	99.9%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	18,401	7.5%	89.7%	20,196	8.0%	109.8%	21,972	8.7%	108.8%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	38,560	15.7%	75.9%	39,908	15.9%	103.5%	37,482	14.9%	93.9%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	79,965	32.6%	102.4%	83,430	33.1%	104.3%	78,560	31.2%	94.2%
負債合計 Total liabilities	165,357	67.4%	92.5%	167,388	66.5%	101.2%	162,192	64.5%	96.9%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	78,435	32.0%	96.2%	78,592	31.2%	100.2%	82,420	32.8%	104.9%
資本合計 Total equity	80,029	32.6%	96.0%	84,303	33.5%	105.3%	89,229	35.5%	105.8%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	245,386	100.0%	93.7%	251,690	100.0%	102.6%	251,421	100.0%	99.9%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 20,220 8.2% 95.8% 22,905 9.1% 113.3% 24,714 9.8% 107.9%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標	第63期 通期 20.4-21.3	第64期 通期 21.4-22.3	第65期 通期 22.4-23.3
Financial Index			
ROA(資産合計コア営業利益率)	△2.6%	2.2%	5.4%
ROA (Core operating income/Total assets)			
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率)	△21.4%	0.3%	7.1%
ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)			
在庫回転率 ^(E)	3.5	3.2	3.7
Inventory turnover ratio ^(E)			
D/Eレシオ	1.0	1.0	0.9
Debt equity ratio			
発行済株式数	34,390,965	34,390,965	34,390,965
Total number of issued shares			
発行済株式数(自己株除く)	33,684,071	33,829,935	33,970,758
Total number of issued shares excluding treasury stock			
1株あたり当期利益(円)	△ 511.08	△ 7.79	152.73
Earnings per share (yen)			

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

C/F	第63期 通期 20.4-21.3		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 通期 22.4-23.3	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,155	15.5%	17,321	416.9%	25,389	146.6%
Cash flows from operating activities						
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,679	-	△ 2,035	-	△ 4,379	-
Cash flows from investing activities						
フリーキャッシュ・フロー	1,476	7.8%	15,287	-	21,010	137.4%
Free cash flow						
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,144	-	△ 14,784	-	△ 21,771	-
Cash flows from financing activities						
現金及び現金同等物の増減額	332	46.5%	503	151.6%	△ 762	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents						
現金及び現金同等物期末残高	20,687	102.2%	21,403	103.5%	20,685	96.6%
Cash and cash equivalents at end of period						

設備投資額	第63期 通期 20.4-21.3		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 通期 22.4-23.3	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額	10,185	85.7%	4,327	42.5%	5,405	124.9%
Capital expenditure						
営業設備	4,557	74.5%	1,857	40.7%	1,804	97.1%
Operating equipment						
システム	4,555	104.1%	1,530	33.6%	2,325	152.0%
Software						
レンタル資産	550	91.7%	527	95.8%	748	142.0%
Lease assets						
家屋・その他	523	66.1%	413	78.9%	528	127.9%
Other						
減価償却費及び償却費	18,564	98.3%	15,763	84.9%	17,355	110.1%
Depreciation and amortization						

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として
一つのセグメントを形成



グループ 55社 (2023年5月8日現在)
当社/子会社 49社/関連会社 5社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

55 Group companies
Parent, 49 subsidiaries, and five affiliates*
* Equity-method affiliates (italics, underlined)

ブランド事業 Brand business

国内アパレルブランド Domestic apparel brands

ミドルアッパー (2社) Middle Upper (2)

(株)フィールズインターナショナル
Feels International Co., Ltd.
(株)エクスプローラーズトーキョー
Explorers Tokyo Co., Ltd.

ミドルロー (9社) Middle Lower (9)

(株)スタイルフォース
Style Force Co., Ltd. 1 吸収合併

(株)アルカスインターナショナル
Arcus International Co., Ltd.

(株)ワールドフランチャイズシステムズ
World Franchise Systems Co., Ltd.

(株)ピンクラテ
Pink Latte Co., Ltd.

(株)ケーズウェイ
KaysWay Co., Ltd.

(株)ナルミヤ・インターナショナル
(グループ5社)
Narumiya International Co., Ltd.
(five group companies)

海外 Overseas

海外現法 (2社) Overseas Subsidiaries (2)

台湾和亜留土股份有限公司
World Taiwan Fashion Co., Ltd.
World Saha Fashion Co., Ltd.
World Saha Fashion Co., Ltd.

1. チャネルレスの進捗を背景に、SC主体のML事業を
一社に集約。NSC「アルカスインターナショナル」が
RSC「スタイルフォース」を吸収合併

国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brands

雑貨 (4社) Accessories (4)

(株)ワールドライフスタイルクリエーション
World Lifestyle Creation Co., Ltd.
(株)ファッションクロス
Fashion Cross Co., Ltd.
(株)ライフスタイルイノベーション
Lifestyle Innovation Co., Ltd.
(株)ココシュニク
COCOSHNIK Co., Ltd.

投資 Investment

開発・改革ブランド (2社)

Value-up brands (2)

(株)インターキューブ
INTERCUBE Co., Ltd.
(株)アダバット
ADABAT Co., Ltd.

M&A (PMI含む) (10社) M&A brands (10)

(株)ワールドインベストメントネットワーク
World Investment Network Co., Ltd.
(株)ヒロフ HIROFU Co., Ltd.
(株)ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.
(株)T&L T&L Co., Ltd.
神戸レザークロス(株)(グループ3社)
Kobe Leather Cloth Co., Ltd.
(three group companies)
(株)ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.

(株)W&Dインベストメントデザイン

W&D Investment Design Inc.
W&Dデザイン投資事業有限責任組合
W&D Design Limited Partnership

デジタル事業 Digital business

B2Bソリューション B2B solutions

デジタルソリューション(3社)

Digital solutions (3)

(株)ファッション・コ・ラボ
Fashion-Co-Lab. Co., Ltd.
(株)ユナイテッド・ロジソル
United Logisol Co., Ltd.
(株)オムニス OMNIS, Inc.

B2Cネオエコノミー B2C neo economy

ネオエコノミー(6社) Neo economy (6) (シェアリング・カスタマイゼーション等) (Sharing, customization, etc.)

(株)ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.
Original Inc. (グループ2社)
Original Inc. (two group companies)
ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)
Lexus Technologies Inc. (two group companies)
(株)アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.

ライフスタイル プラットフォーム Lifestyle Platform

空間創造(3社) Space creation (3)

世界連合時装(上海)有限公司
World Fashion (Shanghai) Co., Ltd.
(株)アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.
(株)ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.

プラットフォーム事業 Platform business

プラットフォーム中間HD(1社)

Intermediate Holdings (1)

(株)ワールドプラットフォームサービス
World Platform Service Co., Ltd.

生産プラットフォーム Production Platform

生産(9社) Production (9)

(株)ワールドプロダクションパートナーズ
World Production Partners Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリーファブリック
World Industry Fabric Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリーニット
World Industry Knit Co., Ltd.
(株)ワールドインダストリー富山
World Industry Toyama Co., Ltd.
(株)フレンチブルー French Bleu Corp.
(株)センワ Senwa Co., Ltd.
(株)ラ・モード La Mode Co., Ltd.
(株)イディオム Idiom Co., Ltd.
世界時興(上海)貿易有限公司
WP2 (Shanghai) Trading Co., Ltd.

販売プラットフォーム Sales Platform

販売(1社) Sales (1)

(株)ワールドストアパートナーズ
World Store Partners Co., Ltd.

シェアードサービス プラットフォーム Shared Service Platform

事務代行(1社) Administrative services (1)

(株)ワールドビジネスサポート
World Business Support Co., Ltd.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	21.4-22.3										22.4-23.3										内、外部売上収益									
	21.4-22.3			構成比	22.4-23.3			構成比	前期比	21.4-22.3			構成比	22.4-23.3			構成比	前期比												
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)			金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)			金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)									
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY													
ブランド事業 Brand Business	63,070	77,536	140,606	82.1%	81,358	100,020	181,379	84.7%	129.0%	63,070	77,536	140,606	82.1%	81,358	100,020	181,379	84.7%	129.0%												
ミドルアッパー Middle upper	18,903	24,615	43,518		21,245	28,906	50,152			18,047	23,547	41,595		20,234	27,767	48,001														
ミドルロー Middle lower	28,930	34,292	63,222		43,169	52,169	95,339			28,555	33,952	62,507		42,917	51,937	94,854														
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	47,832	58,907	106,740		64,415	81,076	145,490			46,602	57,499	104,101		63,151	79,704	142,855														
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	11,874	13,355	25,229		12,314	13,153	25,467			11,839	13,335	25,174		12,276	13,101	25,377														
海外 Overseas	340	626	966		526	779	1,305			340	626	966		526	779	1,305														
開発・改革 value-up	2,195	2,846	5,041		2,388	3,171	5,560			2,140	2,789	4,929		2,340	3,117	5,457														
M&A	2,389	3,540	5,930		3,313	3,570	6,883			2,149	3,287	5,435		3,066	3,319	6,385														
投資 Investment business	4,584	6,386	10,970		5,701	6,742	12,443			4,288	6,076	10,364		5,406	6,436	11,842														
調整額 Adjustments	△ 1,560	△ 1,739	△ 3,299		△ 1,597	△ 1,729	△ 3,326			-	-	-		-	-	-														
デジタル事業 Digital Business	4,776	6,115	10,890	6.4%	5,395	6,461	11,856	5.5%	108.9%	4,776	6,115	10,890	6.4%	5,395	6,461	11,856	5.5%	108.9%												
B2Bソリューション B2B solutions	8,839	10,394	19,233		10,240	11,920	22,159			1,653	2,533	4,186		1,930	2,075	4,005														
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	3,158	3,640	6,798		3,481	4,412	7,892			3,123	3,582	6,704		3,465	4,386	7,851														
調整額 Adjustments	△ 7,222	△ 7,919	△ 15,141		△ 8,325	△ 9,870	△ 18,195			-	-	-		-	-	-														
プラットフォーム事業 Platform Business	9,396	10,272	19,668	11.5%	9,941	10,972	20,914	9.8%	106.3%	9,396	10,272	19,668	11.5%	9,941	10,972	20,914	9.8%	106.3%												
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	0	0	0		190	166	356			0	0	0		109	93	202														
生産プラットフォーム Production Platform	23,734	24,515	48,248		26,598	28,119	54,716			1,876	1,013	2,888		1,607	1,438	3,045														
販売プラットフォーム Sales platform	8,403	8,340	16,743		4,331	4,752	9,083			2,723	3,706	6,429		2,977	3,533	6,510														
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	734	738	1,472		727	732	1,459			35	22	57		68	45	112														
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,406	5,831	11,238		5,294	6,122	11,416			4,762	5,531	10,294		5,181	5,864	11,044														
調整額 Adjustments	△ 28,881	△ 29,151	△ 58,033		△ 27,198	△ 28,918	△ 56,116			-	-	-		-	-	-														
共通 Corporate	88	92	180	0.1%	51	46	97	0.0%	54.1%	88	92	180	0.1%	51	46	97	0.0%	54.1%												
共通 Corporate	3,313	3,415	6,728		3,570	4,029	7,599			88	92	180		51	46	97														
調整額 Adjustments	△ 3,224	△ 3,323	△ 6,548		△ 3,518	△ 3,983	△ 7,501			-	-	-		-	-	-														
合計 Total	77,330	94,015	171,344	100.0%	96,746	117,499	214,246	100.0%	125.0%	77,330	94,015	171,344	100%	96,746	117,499	214,246	100.0%	125.0%												

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	21.4-22.3				22.4-23.3							
			上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	構成比
			% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Change YoY		
Sales Revenue														
ブランド事業 Brand Business														
ミドルアッパー Middle upper	○													
ミドルロー Middle lower	○													
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand														
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○												
海外 Overseas		○												
開発・改革 value-up		○												
M&A		○												
投資 Investment business														
デジタル事業 Digital Business														
B2Bソリューション B2B solutions		○												
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○												
プラットフォーム事業 Platform Business														
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○												
生産プラットフォーム Production Platform	○													
販売プラットフォーム Sales platform	○													
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○												
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○												
共通 Corporate		○												
調整額 Adjustments		○												
合計 Total														

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)
	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen
アパレル Apparel	△2,383	4,844	2,460	45.7%	1,983	6,057	8,040	59.4%				
非アパレル Non-apparel	476	2,452	2,929	54.3%	2,088	3,411	5,499	40.6%				

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	21.4-22.3				22.4-23.3				
	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
営業利益 Operating profit									
ブランド事業 Brand Business	△2,496	4,852	2,356	107.3%	2,920	5,673	8,593	73.5%	364.8%
デジタル事業 Digital Business	△1,329	△1,118	△2,447	△111.4%	42	△505	△463	△4.0%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	324	805	1,130	51.4%	△134	△12	△147	△1.3%	-
共通 Corporate	1,302	△188	1,114	50.7%	1,305	2,373	3,678	31.5%	330.2%
調整額 Adjustments	51	△7	44	2.0%	△55	79	24	0.2%	55.4%
合計 Total	△2,148	4,344	2,196	100.0%	4,078	7,608	11,686	100.0%	532.2%
設備投資 Capital Expenditure									
ブランド事業 Brand Business	934	601	1,534	35.5%	814	905	1,719	31.8%	112.0%
デジタル事業 Digital Business	1,392	909	2,301	53.2%	917	2,468	3,385	62.6%	147.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	283	16	299	6.9%	48	76	124	2.3%	41.5%
共通 Corporate	111	82	192	4.4%	34	143	177	3.3%	92.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	2,720	1,607	4,327	100.0%	1,813	3,593	5,405	100.0%	124.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization									
ブランド事業 Brand Business	4,952	5,031	9,983	63.3%	5,937	5,612	11,549	66.5%	115.7%
デジタル事業 Digital Business	1,654	1,759	3,413	21.7%	1,664	1,695	3,360	19.4%	98.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	467	464	931	5.9%	422	357	779	4.5%	83.7%
共通 Corporate	728	707	1,436	9.1%	861	806	1,668	9.6%	116.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	7,802	7,962	15,763	100.0%	8,885	8,471	17,355	100.0%	110.1%

注)2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	22.3		23.3		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	3,819	33.1%	5,233	47.7%	137.0%
デジタル事業 Digital Business	414	3.6%	427	3.9%	103.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	3,993	34.6%	1,850	16.9%	46.3%
共通 Corporate	162	1.4%	138	1.3%	85.2%
社員合計 Total full-time employees	8,388	72.8%	7,648	69.8%	91.2%
ブランド事業 Brand Business	1,828	15.9%	2,350	21.4%	128.6%
デジタル事業 Digital Business	282	2.4%	313	2.9%	111.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,030	8.9%	650	5.9%	63.1%
共通 Corporate	0	-	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,140	27.2%	3,313	30.2%	105.5%
ブランド事業 Brand Business	5,647	49.0%	7,583	69.2%	134.3%
デジタル事業 Digital Business	696	6.0%	740	6.8%	106.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,023	43.6%	2,500	22.8%	49.8%
共通 Corporate	162	1.4%	138	1.3%	85.2%
総合計 Total	11,528	100.0%	10,961	100.0%	95.1%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

		20.4-21.3			21.4-22.3			22.4-23.3		
		金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業		118.6	95.7%	67.3%	110.8	93.8%	93.4%	137.5	94.0%	124.1%
フィーズインターナショナル		24.2	19.5%	57.0%	23.3	19.8%	96.6%	25.6	17.5%	109.9%
アンタイトル	UNTITLED	8.1	6.5%	57.3%	8.5	7.2%	105.0%	10.4	7.1%	121.9%
インディヴィ	INDIVI	4.9	4.0%	53.9%	5.5	4.7%	112.9%	6.4	4.3%	114.8%
リフレクト	REFLECT	3.5	2.8%	62.2%	4.2	3.5%	119.9%	4.7	3.2%	113.1%
クーデチャンス	COUP DE CHANCE	1.5	1.2%	58.3%	1.6	1.3%	102.6%	1.8	1.2%	115.5%
リザ	LIZA	1.0	0.8%	72.5%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	SMARTPINK	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	-
モディファイ	MODIFY	0.6	0.5%	43.2%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	-
デッサン	DESSIN	0.0	0.0%	-	1.8	1.5%	-	2.2	1.5%	125.4%
その他	Others	3.9	3.1%	56.7%	1.0	0.9%	26.9%	0.2	0.1%	19.1%
エクスポローラーズトキー		6.6	5.4%	63.5%	6.9	5.9%	104.6%	8.5	5.8%	122.9%
タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	5.1	4.1%	64.0%	5.3	4.5%	103.9%	6.7	4.6%	126.0%
tk TAKEO KIKUCHI	tk TAKEO KIKUCHI	0.9	0.7%	56.3%	0.9	0.8%	102.3%	0.9	0.6%	98.4%
その他	Others	0.7	0.5%	71.3%	0.7	0.6%	112.5%	1.0	0.7%	131.2%
スタイルフォース		26.7	21.5%	63.1%	20.9	17.7%	78.5%	19.4	13.3%	92.6%
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	7.7	6.2%	66.2%	5.4	4.6%	70.4%	3.9	2.6%	71.8%
ハッシュアップシュ	HUSHUSH	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
オペーグッドクリップ	OPAQUE.CLIP	13.6	11.0%	69.9%	15.1	12.8%	110.6%	15.5	10.6%	102.9%
オゾック	OZOC	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	Others	0.4	0.3%	-	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	-0.0%
アルカスインターナショナル		22.8	18.4%	76.8%	22.7	19.2%	99.4%	22.7	15.5%	100.1%
シューラルー	SHOO-LA-RUE	13.9	11.2%	79.6%	15.5	13.1%	111.2%	16.2	11.1%	104.9%
グローブ	GROVE	3.7	3.0%	68.2%	3.1	2.6%	83.8%	2.8	1.9%	88.7%
オルベネ	ORBENE	3.9	3.2%	73.5%	3.4	2.9%	85.7%	3.1	2.1%	90.9%
その他	Others	1.2	1.0%	86.8%	0.7	0.6%	56.8%	0.6	0.4%	89.6%
ピンクラテ		2.2	1.8%	63.2%	2.5	2.1%	112.8%	2.5	1.7%	100.6%
ケーズウェイ		1.0	0.8%	86.9%	1.3	1.1%	132.4%	1.8	1.2%	135.2%
ワールドアンバー		0.0	0.0%	52.7%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ナルミヤインターナショナル		0.0	0.0%	-	2.2	1.9%	-	25.1	17.2%	1128.2%
ワールドライフスタイルクリエーション		0.1	0.1%	-	0.8	0.7%	99.84%	1.0	0.7%	125.7%
ローラアシュレイ	LAURA ASHLEY	0.1	0.1%	-	0.5	0.4%	605.2%	0.7	0.5%	137.9%
その他	Others	0.0	0.0%	-	0.3	0.3%	-	0.3	0.2%	106.8%
ファッションクロス		6.7	5.4%	57.6%	5.3	4.5%	78.7%	4.3	3.0%	82.2%
イツデモ	ITSDEMO	6.4	5.2%	56.7%	5.3	4.5%	82.3%	4.3	3.0%	82.2%
その他	Others	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ライフスタイルイノベーション		10.6	8.5%	95.9%	16.9	14.3%	159.1%	17.4	11.9%	103.2%
ワンズテラス	one'sterrace	10.6	8.5%	95.9%	10.9	9.2%	102.4%	11.5	7.9%	105.8%
212K	212K	0.0	0.0%	-	5.9	5.0%	-	5.8	4.0%	99.6%
その他	Others	0.0	0.0%	-	0.2	0.1%	-	0.1	0.1%	54.7%
ココシュニク		0.9	0.8%	72.2%	1.2	1.0%	127.3%	1.5	1.0%	121.7%
インターキューブ		3.8	3.0%	67.3%	1.3	1.1%	35.0%	1.7	1.2%	130.1%
アナトリエ	ANATELIER	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
オゾック	OZOC	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ドレステリア	DRESSTERIOR	1.0	0.8%	63.4%	1.3	1.1%	134.0%	1.7	1.2%	130.1%
その他	Others	0.6	0.5%	28.8%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
イノベーションリンク		1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	DESSIN	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	Others	△ 0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
アダバット		2.0	1.6%	75.3%	2.1	1.8%	103.0%	2.1	1.4%	101.9%
アスブルンド		6.4	5.2%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ヒロフ		1.5	1.2%	70.5%	1.6	1.4%	110.4%	1.9	1.3%	114.0%
ヒロコハヤシ		0.3	0.2%	61.8%	0.3	0.2%	110.7%	0.4	0.3%	147.2%
神戸レザークロス		1.4	1.1%	50.9%	1.4	1.2%	103.0%	1.5	1.0%	107.5%
ストラズブルゴ		0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デジタル事業		2.0	1.6%	60.5%	2.4	2.0%	117.8%	3.2	2.2%	135.3%
ティンパアレイ		1.9	1.6%	58.7%	2.4	2.0%	120.9%	3.2	2.2%	135.9%
ワールド		0.1	0.0%	-	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	7.9%
プラットフォーム事業		3.4	2.7%	61.2%	5.0	4.2%	146.5%	5.5	3.8%	111.8%
ワールドストアパートナーズ		3.4	2.7%	61.2%	4.2	3.6%	124.9%	4.7	3.2%	111.9%
ネクストドア	NEXTDOOR	3.3	2.7%	60.9%	3.6	3.0%	106.4%	4.1	2.8%	115.7%
FI(ND)	FI(ND)	0.0	0.0%	-	0.7	0.6%	-	0.6	0.4%	92.6%
その他	Others	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	-
アスブルンド		0.0	0.0%	-	0.5	0.4%	-	0.6	0.4%	113.2%
ワールドアンバー		0.0	0.0%	-	0.2	0.2%	-	0.2	0.2%	107.4%
総計	Total	124.0	100.0%	67.0%	118.1	100.0%	95.2%	146.2	100.0%	123.8%

*組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	20.4-21.3					21.4-22.3					22.4-23.3					
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	
ブランド事業	151	458	▲ 9	0	2,152	55	525	▲ 17	680	2,345	59	221	0	25	2,208	
フィールズインターナショナル	23	55	▲ 0	0	558	8	204	▲ 16	0	378	5	26	0	0	355	
アンタイトル	2	11	0	0	152	1	21	0	0	132	1	8	0	0	125	
インディヴィ	12	14	0	0	113	0	13	0	0	100	0	9	0	0	91	
リフレクト	0	6	0	0	81	0	15	14	0	80	1	4	0	0	77	
クーデチャンス	2	6	0	0	42	0	10	0	0	32	0	3	0	0	29	
リザ	1	2	4	0	26	0	24	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0	
スマートピンク	0	1	3	0	31	0	30	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	
モディファイ	0	0	▲ 3	0	19	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	
デッサン	0	0	0	0	0	7	4	28	0	31	3	2	0	0	32	
その他	6	15	▲ 4	0	92	0	68	▲ 23	0	1	0	0	0	0	1	
エクスプローラーズトーチ	2	10	▲ 1	0	125	5	14	0	0	116	4	10	0	0	110	
タケオキクチ	0	9	0	0	96	3	5	0	0	94	1	7	0	0	88	
ik.TAKEO KIKUCHI	0	1	0	0	21	1	8	0	0	14	0	2	0	0	12	
その他	2	0	▲ 1	0	8	1	1	0	0	8	3	1	0	0	10	
スタイルフォース	35	208	▲ 29	0	355	4	108	0	0	251	1	56	0	0	198	
ザ・ショップ・TK	2	25	0	0	137	0	65	0	0	72	0	32	0	0	40	
ハッシュアップ	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
オペーグッドクラブ	32	2	0	0	204	4	29	0	0	179	1	24	0	0	156	
オゾック	0	0	▲ 45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	1	3	16	0	14	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	
アルカスインターナショナル	51	60	9	0	501	7	131	0	0	377	3	49	0	0	331	
シューラルー	38	14	0	0	307	6	41	0	0	272	3	29	0	0	248	
グローブ	3	15	0	0	95	0	40	2	0	57	0	10	0	0	47	
オルベネ	10	17	0	0	85	1	41	▲ 2	0	43	0	10	0	0	33	
その他	0	14	9	0	14	0	9	0	0	5	0	0	0	0	5	
ピンクラテ	5	2	0	0	48	0	7	0	0	41	0	13	0	0	28	
ケーズウェイ	3	2	0	0	23	6	0	0	0	29	2	1	0	0	30	
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	
ナルミヤインターナショナル	0	0	0	0	0	4	3	0	680	681	22	27	0	0	678	
海外事業	4	1	▲ 8	0	36	0	3	0	0	33	2	3	0	0	32	
台湾	1	1	0	0	26	0	3	0	0	23	2	2	0	0	23	
新中国	0	0	▲ 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
タイ	3	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	1	0	0	9	
ワールドライフスタイルクリエーション	7	0	0	0	7	5	0	1	0	13	2	0	0	0	15	
ローラアシュレイ	7	0	0	0	7	5	0	0	0	12	2	0	0	0	14	
その他	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	
ファッションクロス	0	10	0	0	88	0	30	▲ 1	0	57	0	11	0	0	46	
イツデモ	0	10	0	0	87	0	30	0	0	57	0	11	0	0	46	
その他	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	
ライフスタイルイノベーション	3	2	0	0	125	10	9	85	0	211	12	10	0	0	213	
ワンズテラス	3	2	0	0	125	5	3	0	0	127	5	4	0	0	128	
212K	0	0	0	0	0	5	6	83	0	82	7	5	0	0	84	
その他	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	
コミュニケーション	2	1	0	0	25	0	1	0	0	24	1	1	0	0	24	
インターキューブ	2	76	20	0	12	1	0	0	0	13	3	0	0	0	16	
アナトリエ	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
オゾック	0	45	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ドレステリア	2	1	0	0	12	1	0	0	0	13	3	0	0	0	16	
その他	0	7	▲ 25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
イノベーションリンク	5	5	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	
デッサン	5	5	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
アダバット	0	4	0	0	52	0	1	0	0	51	0	5	0	0	46	
アスブルンド	6	12	0	0	89	0	0	▲ 89	0	0	0	0	0	0	0	
ヒロフ	0	1	0	0	44	2	5	0	0	41	0	3	0	0	38	
ヒロコハヤシ	0	1	0	0	5	1	0	0	0	8	1	1	0	0	6	
神戸レザークロス	3	8	0	0	32	2	9	0	0	25	1	5	0	0	21	
ストラスブルゴ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	
デジタル事業	2	1	1	0	17	0	2	0	0	15	3	0	0	0	18	
ティンバニアレイ	2	1	0	0	16	0	1	0	0	15	3	0	0	0	18	
ワールド	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
プラットフォーム事業	5	8	8	0	25	9	10	17	0	41	2	7	0	0	36	
ワールドストアパートナーズ	3	1	0	0	22	0	4	8	0	26	1	5	0	0	22	
ネクストドア	3	1	0	0	22	0	2	0	0	20	1	5	0	0	16	
その他	0	0	0	0	0	0	2	8	0	8	0	0	0	0	8	
アスブルンド	0	0	0	0	0	2	2	4	0	4	0	0	0	0	4	
ワールドアンバー	0	0	0	0	0	0	1	5	0	4	1	1	0	0	4	
新中国	2	7	8	0	3	7	3	0	0	7	0	1	0	0	6	
総計	Total	158	467	0	0	2,194	64	537	0	680	2,401	64	228	0	25	2,262
期末面積(m ²)										299,412					273,115	

※組織変更を実施した期より番号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数と一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積 (m²) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。

The area (m²) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	20.4-21.3				21.4-22.3				22.4-23.3			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	19,251	19,661	38,913	115.4%	16,004	19,547	35,550	91.4%	20,321	25,946	46,267	130.1%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 * 2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	18,120	19,661	37,781	129.5%	16,004	19,547	35,550	94.1%	20,321	25,946	46,267	130.1%
連結取扱高 Consolidated revenue	81,227	96,803	178,031	74.6%	77,079	94,261	171,340	96.2%	96,503	117,070	213,573	124.6%
EC化率 EC ratio	23.70%	20.31%	21.86%	-	20.76%	20.74%	20.75%	-	21.06%	22.16%	21.66%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

* 2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fasionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	20.4-21.3		21.4-22.3		22.4-23.3	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	47	37	35	61	59	62

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴのブランド数(2023年3月末 3)が含まれております。
The number of brands for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(3) 店舗数 Number of Stores

	20.4-21.3			21.4-22.3			22.4-23.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,503	2,470	2,503	2,194	1,862	2,194	2,401	2,353	2,401
出店 Openings	46	112	158	44	20	64	31	33	64
退店 Closings	79	388	467	376	161	537	79	149	228
M&A M&A	0	0	0	0	680	680	0	25	25
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,470	2,194	2,194	1,862	2,401	2,401	2,353	2,262	2,262

* 2023年3月に子会社となった株式会社ストラスブルゴの店舗数(2023年3月末 25)が含まれております。
The number of stores for STRASBURGO Co.,Ltd. is included.

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	20.4-21.3			21.4-22.3			22.4-23.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	56.8%	79.1%	68.1%	107.5%	103.3%	105.2%	119.8%	112.6%	115.6%

(5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上 ※1		105.1						105.1								105.1
店舗売上 ※2		105.8						105.8								105.8
既存店売上 ※3		109.5						109.5								109.5
Eコマース売上 ※4		102.4						102.4								102.4
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数 ※2		2,225						—							—	—
出店		11						11							0	11
退店		10						10							0	10
M&A		0						0							0	0
既存店対象店舗数 ※3		2,089						—							—	—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を日処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年3月の店舗売上が105.3%から105.2%へ、Eコマース売上が104.5%から105.3%へ、月末店舗数が2,199から2,224へ、出店が21から22へ、退店が27から28へ、M&Aが0から25へ、既存店対象店舗数が2,092から2,083に修正されました。下線部をご確認ください

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比105.1%となり、内訳は店舗売上が同105.8%、Eコマース売上が同102.4%となりました。既存店売上は前年同月比109.5%、コロナ禍前の2019年4月比較で91.6%でした。休日数の前年差はございません。

なお、5/8の決算発表で業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども開示しており、4月の既存店売上は前年比105.8%、コロナ禍前(2019/4)比85.3%の計画です。今期も計画に対して順調な滑り出しとなりました。

・店舗販路においては、都市部・百貨店などへ人流回帰が一段と進むなか、上旬は気温上昇を背景に春物が高稼働、中旬からは売れ行きが初夏物に移りながら、夏まで着用可能な幅広いアイテムが活発に動きました。

一方のEC販路については、先月に続き、お客様の購買行動が店頭シフトしている影響を受けております。結果として、EC売上は昨対102.4%増と伸び率が鈍化しましたが、前年割れのナルミヤ影響を除くと昨対105.3%でした。

・アイテム別では、4月中旬にはブラウスがトップアイテムとして浮上し、軽く羽織れるリネンシャツから半袖の軽いブラウスまで幅広く動きました。このほか、チュニックカットソーやイージーパンツなども売れ筋として稼働しました。

ブランド別では、(生活雑貨等に対して)Aパレル優位の構図が継続しており、とりわけ、タケオキクチに代表されるメンズブランドが引き続き好調でした。また、インバウンド需要が加勢する「ラグタグ」も売上を一段と大きく伸ばしました。

(参考:前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	※5 105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	※5 105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	※5 2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	※5 22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	※5 28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	※5 25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	※5 2,083	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores・Roadside stores
レディス Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations・Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>4</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-LA-RUE Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>株式会社ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>2</p> <p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p> <p>TOFF & ROADSTONE</p> <p>株式会社T&L T&L Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p> <p>Risa Magli</p> <p>株式会社 ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>ORIGINAL STITCH</p> <p>Original Inc. Original Inc.</p> <p>1</p> <p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ株式会社 Laxus Technologies Inc.</p> <p>1</p> <p>oito</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p> <p>STRASBURGO</p> <p>Kiton CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>3</p>
		<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>		
	<p>adabar</p> <p>株式会社アダバット ADABAT Co., Ltd.</p> <p>1</p>					
<p>注釈</p> <p>□ 「非アパレル事業」所属ブランド</p> <p>□ 「アパレル事業」所属ブランド</p>						
<p>注) 柳ナリミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (https://www.narumiya-net.co.jp/brand/)にてご確認ください。 Note: Please check this URL (https://www.narumiya-net.co.jp/brand/) for the Narumiya International brand.</p>						

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.