

# FACT BOOK

FY 3/2023 Financial Results (2022/4/1-2023/3/31)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12
16. キャッシュ・フロー計算書	Statement of cash flows	12

## 1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		第43期2Q予想 FY3/24 2Q(forecast)		第43期通期予想 FY3/24(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	8,681	90.5%	9,566	110.2%	9,902	103.5%	<b>10,965</b>	<b>110.7%</b>	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	113,363	135.9%	137,086	120.9%	146,695	107.0%	<b>158,891</b>	<b>108.3%</b>	81,431	105.9%	167,020	105.1%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	122,044	131.2%	146,653	120.2%	156,597	106.8%	<b>169,856</b>	<b>108.5%</b>	87,990	107.4%	180,980	106.5%
既存店売上高 Same stores sales		125.7%		114.2%		101.5%		<b>102.6%</b>		102.6%		102.0%
加盟店からの収入 Income from FCs	20,010	144.4%	25,073	125.3%	32,715	130.5%	<b>35,311</b>	<b>107.9%</b>	18,256	107.3%	37,360	105.8%
その他の営業収入 Other operating revenue	3,815	114.0%	4,047	106.1%	96	2.4%	<b>119</b>	<b>124.0%</b>	23	65.1%	92	77.4%
営業収入 Operating revenue	23,826	138.5%	29,121	122.2%	32,812	112.7%	<b>35,430</b>	<b>108.0%</b>	18,280	107.2%	37,453	105.7%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	8,681	90.5%	9,566	110.2%	9,902	103.5%	<b>10,965</b>	<b>110.7%</b>	6,558	130.7%	13,960	127.3%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	59,799	148.9%	67,127	112.3%	73,549	109.6%	<b>81,893</b>	<b>111.3%</b>	40,352	105.8%	85,163	104.0%
売上高 Net sales	68,481	137.6%	76,694	112.0%	83,452	108.8%	<b>92,858</b>	<b>111.3%</b>	46,911	108.7%	99,123	106.7%
営業総収入 Total operating revenue	92,307	137.8%	105,815	114.6%	116,264	109.9%	<b>128,289</b>	<b>110.3%</b>	65,191	108.3%	136,576	106.5%
売上原価 Cost of sales	57,923	138.7%	64,055	110.6%	70,207	109.6%	<b>83,529</b>	<b>119.0%</b>	40,924	107.6%	86,488	103.5%
売上総利益 Gross profit	10,557	132.1%	12,638	119.7%	13,244	104.8%	<b>9,329</b>	<b>70.4%</b>	5,986	116.7%	12,634	135.4%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	34,384	136.5%	41,760	121.4%	46,056	110.3%	<b>44,759</b>	<b>97.2%</b>	24,266	109.4%	50,087	111.9%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	15,214	130.3%	17,804	117.0%	19,254	108.1%	<b>20,652</b>	<b>107.3%</b>	12,083	120.6%	24,367	118.0%
営業利益 Operating profit	19,170	141.7%	23,955	125.0%	26,802	111.9%	<b>24,106</b>	<b>89.9%</b>	12,182	100.2%	25,720	106.7%
経常利益 Ordinary profit	20,666	140.1%	25,409	122.9%	27,395	107.8%	<b>24,664</b>	<b>90.0%</b>	12,436	100.0%	26,214	106.3%
特別損失 Extraordinary Loss	573	2137.5%	57	10.0%	83	146.9%	<b>13</b>	<b>15.9%</b>	-	-	-	-
当期純利益 Net income	13,369	136.3%	17,039	127.5%	18,303	107.4%	<b>16,656</b>	<b>91.0%</b>	7,753	100.1%	17,563	105.4%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

## 2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)4Q 2020.1.1-2020.3.31		第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31		第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31		第42期(FY3/23)4Q 2023.1.1-2023.3.31	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,521	74.4%	1,937	127.3%	1,841	95.0%	<b>2,349</b>	<b>127.6%</b>
加盟店売上高 Sales to Franchise store	24,021	133.7%	27,019	112.5%	28,793	106.6%	<b>29,635</b>	<b>102.9%</b>
チェーン全店売上高 Sales to All chain store	25,542	127.6%	28,956	113.4%	30,634	105.8%	<b>31,985</b>	<b>104.4%</b>
加盟店からの収入 Revenues from FCs	4,077	139.6%	4,717	115.7%	6,372	135.1%	<b>6,636</b>	<b>104.1%</b>
その他の営業収入 Others operating income	879	99.5%	950	108.0%	43	4.6%	<b>54</b>	<b>124.3%</b>
営業収入 Operating revenue	4,956	130.3%	5,667	114.4%	6,416	113.2%	<b>6,691</b>	<b>104.3%</b>
直営店売上高 Sales to Directly managed store	1,521	74.4%	1,937	127.3%	1,841	95.0%	<b>2,349</b>	<b>127.6%</b>
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	14,270	136.0%	15,108	105.9%	16,227	107.4%	<b>18,404</b>	<b>113.4%</b>
売上高 Net sales	15,791	125.9%	17,045	107.9%	18,069	106.0%	<b>20,753</b>	<b>114.9%</b>
営業総収入 Total operating revenue	20,748	126.9%	22,713	109.5%	24,485	107.8%	<b>27,445</b>	<b>112.1%</b>
売上原価 Cost of sales	13,749	128.2%	14,599	106.2%	15,581	106.7%	<b>18,843</b>	<b>120.9%</b>
売上総利益 Gross profit	2,042	112.6%	2,446	119.8%	2,487	101.7%	<b>1,910</b>	<b>76.8%</b>
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	6,998	124.6%	8,114	115.9%	8,903	109.7%	<b>8,601</b>	<b>96.6%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	4,119	135.0%	4,291	104.2%	4,686	109.2%	<b>5,262</b>	<b>112.3%</b>
営業利益 Operating profit	2,879	112.1%	3,822	132.7%	4,216	110.3%	<b>3,339</b>	<b>79.2%</b>
経常利益 Ordinary profit	3,136	109.3%	4,132	131.8%	4,342	105.1%	<b>3,465</b>	<b>79.8%</b>
特別損失 Extraordinary Loss	526	7438.0%	22	4.2%	-3	-13.7%	<b>3</b>	<b>-126.8%</b>
四半期純利益 Net income	2,517	102.9%	3,703	147.1%	3,989	107.7%	<b>3,447</b>	<b>86.4%</b>

### 3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第40期(FY3/21)	第41期(FY3/22)	第42期(FY3/23)	
		2021.3.31 金額 Amount	2022.3.31 金額 Amount	2023.3.31 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	57,813	64,283	<b>62,640</b>	<b>-1,642</b>
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	11,884	11,944	<b>13,459</b>	<b>1,514</b>
商品	Merchandise	14,077	15,257	<b>21,911</b>	<b>6,654</b>
その他	Other	1,921	2,781	<b>3,379</b>	<b>597</b>
流動資産合計	Current assets	85,696	94,266	<b>101,390</b>	<b>7,124</b>
有形固定資産	Property, plant and equipment	20,101	23,949	<b>27,149</b>	<b>3,199</b>
無形固定資産	Intangible assets	769	818	<b>884</b>	<b>65</b>
投資その他の資産	Investments and other assets	6,307	6,110	<b>6,322</b>	<b>211</b>
固定資産合計	Non-current assets	27,179	30,878	<b>34,355</b>	<b>3,477</b>
資産合計	Total assets	112,876	125,145	<b>135,746</b>	<b>10,601</b>
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	5,790	6,840	<b>7,168</b>	<b>327</b>
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	<b>1,350</b>	-
未払金	Accounts payable-other	3,944	2,906	<b>3,466</b>	<b>560</b>
未払法人税等	Income tax payable	5,575	4,960	<b>3,800</b>	<b>-1,160</b>
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	37	35	<b>27</b>	<b>-7</b>
その他	other	2,391	1,805	<b>1,360</b>	<b>-445</b>
流動負債合計	Current liabilities	19,090	17,897	<b>17,172</b>	<b>-724</b>
リース債務	Lease obligations	847	710	<b>577</b>	<b>-132</b>
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	898	938	<b>963</b>	<b>25</b>
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,446	1,649	<b>2,495</b>	<b>846</b>
その他	other	0	390	<b>300</b>	<b>-89</b>
固定負債合計	Non-current liabilities	3,191	3,687	<b>4,337</b>	<b>649</b>
負債合計	Total liabilities	22,282	21,585	<b>21,510</b>	<b>-74</b>
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	<b>1,622</b>	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	<b>1,342</b>	-
利益剰余金	Retained earnings	87,327	99,997	<b>111,105</b>	<b>11,107</b>
自己株式	Treasury shares	-67	-67	<b>-67</b>	<b>-0</b>
株主資本合計	Shareholders' equity	90,225	102,896	<b>114,002</b>	<b>11,106</b>
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	368	663	<b>233</b>	<b>-430</b>
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	112,876	125,145	<b>135,746</b>	<b>10,601</b>

#### 4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Cumulative SG&A Account	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31			第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
		Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change
人件費	Personnel expenses	2,913	2.4%	116.2%	3,319	2.3%	113.9%	3,535	2.3%	106.5%	<b>3,700</b>	2.2%	<b>104.7%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	1,439	1.2%	138.4%	1,113	0.8%	77.3%	972	0.6%	87.3%	<b>1,084</b>	0.6%	<b>111.5%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	381	0.3%	105.4%	239	0.2%	62.8%	266	0.2%	111.5%	<b>322</b>	0.2%	<b>120.8%</b>
運賃	Freight costs	2,236	1.8%	162.5%	2,851	1.9%	127.5%	1,410	0.9%	49.5%	<b>1,422</b>	0.8%	<b>100.9%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	1,298	1.1%	120.4%	2,079	1.4%	160.2%	5,830	3.7%	280.3%	<b>6,000</b>	3.5%	<b>102.9%</b>
消耗品費	Supplies expenses	1,062	0.9%	142.0%	957	0.7%	90.1%	714	0.5%	74.7%	<b>741</b>	0.4%	<b>103.7%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	2,608	2.1%	140.9%	3,514	2.4%	134.7%	2,426	1.5%	69.1%	<b>2,865</b>	1.7%	<b>118.1%</b>
減価償却費	Depreciation	1,313	1.1%	115.3%	1,652	1.1%	125.8%	2,013	1.3%	121.8%	<b>2,305</b>	1.4%	<b>114.5%</b>
その他	Other	1,960	1.6%	124.9%	2,076	1.4%	105.9%	2,083	1.3%	100.3%	<b>2,210</b>	1.3%	<b>106.1%</b>
合計	Total	15,214	12.5%	130.3%	17,804	12.1%	117.0%	19,254	12.3%	108.1%	<b>20,652</b>	12.2%	<b>107.3%</b>

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

会計期間 科目	Quarterly SG&A Account	第39期(FY3/20)4Q 2020.1.1-2020.3.31			第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31			第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31			第42期(FY3/23)4Q 2023.1.1-2023.3.31		
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
		Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change	Amount	Sales Ratio	YoY Change
人件費	Personnel expenses	754	3.0%	114.5%	834	2.9%	110.7%	877	2.9%	105.1%	<b>917</b>	<b>2.9%</b>	<b>104.6%</b>
販売費	Advertising and Promotion expenses	399	1.6%	142.4%	195	0.7%	48.9%	170	0.6%	87.1%	<b>217</b>	<b>0.7%</b>	<b>127.9%</b>
旅費交通費	Travel and transportation expenses	93	0.4%	109.8%	53	0.2%	57.6%	57	0.2%	106.4%	<b>90</b>	<b>0.3%</b>	<b>157.0%</b>
運賃	Freight costs	602	2.4%	171.0%	663	2.3%	110.2%	339	1.1%	51.1%	<b>382</b>	<b>1.2%</b>	<b>112.6%</b>
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	415	1.6%	153.8%	545	1.9%	131.2%	1,473	4.8%	270.2%	<b>1,534</b>	<b>4.8%</b>	<b>104.1%</b>
消耗品費	Supplies expenses	326	1.3%	135.6%	293	1.0%	90.0%	173	0.6%	59.2%	<b>233</b>	<b>0.7%</b>	<b>134.2%</b>
業務委託料	Outsourcing expenses	675	2.6%	134.0%	738	2.5%	109.4%	554	1.8%	75.1%	<b>724</b>	<b>2.3%</b>	<b>130.6%</b>
減価償却費	Depreciation	401	1.6%	129.8%	463	1.6%	115.4%	559	1.8%	120.8%	<b>628</b>	<b>2.0%</b>	<b>112.4%</b>
その他	Other	451	1.8%	129.1%	502	1.7%	111.4%	481	1.6%	95.7%	<b>534</b>	<b>1.7%</b>	<b>111.0%</b>
合計	Total	4,119	16.1%	135.0%	4,291	14.8%	104.2%	4,686	15.3%	109.2%	<b>5,262</b>	<b>16.5%</b>	<b>112.3%</b>

※22.3期の実績から収益認識に関する会計基準を適用しており、21.3期以前の実績は当該会計基準を遡及をせず前期比を算出しております。

#### 5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Cumulative period	第39期(FY3/20)	第40期(FY3/21)	第41期(FY3/22)	第42期(FY3/23)
		2019.4.1-2020.3.31	2020.4.1-2021.3.31	2021.4.1-2022.3.31	2022.4.1-2023.3.31
直営店	Directly managed stores	33.7	34.0	34.4	34.0
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.2	36.2	36.3	36.2
チェーン全店	All chain stores	36.0	36.1	36.1	36.1

## 6. 商品別売上高 Sales by product category

### (1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31			第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	10,521	8.6%	121.1%	13,179	9.0%	125.3%	14,865	9.5%	112.8%	<b>16,861</b>	<b>9.9%</b>	<b>113.4%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	15,833	13.0%	142.1%	20,387	13.9%	128.8%	22,364	14.3%	109.7%	<b>24,661</b>	<b>14.5%</b>	<b>110.3%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	38,466	31.5%	134.1%	45,809	31.2%	119.1%	47,799	30.5%	104.3%	<b>50,386</b>	<b>29.7%</b>	<b>105.4%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	4,034	3.3%	160.9%	6,470	4.4%	160.4%	8,285	5.3%	128.1%	<b>10,723</b>	<b>6.3%</b>	<b>129.4%</b>
フットギア	Footgear	19,868	16.3%	123.9%	22,895	15.6%	115.2%	24,557	15.7%	107.3%	<b>27,072</b>	<b>16.0%</b>	<b>110.2%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	33,058	27.1%	128.8%	37,520	25.6%	113.5%	38,632	24.7%	103.0%	<b>39,982</b>	<b>23.5%</b>	<b>103.5%</b>
その他	Other	262	0.2%	85.4%	389	0.3%	148.3%	92	0.0%	23.8%	<b>167</b>	<b>0.1%</b>	<b>180.5%</b>
合計	Total	122,044	100.0%	131.2%	146,653	100.0%	120.2%	156,597	100.0%	106.8%	<b>169,856</b>	<b>100.0%</b>	<b>108.5%</b>

### (2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31			第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	9,911	8.7%	125.7%	12,501	9.1%	126.1%	14,093	9.6%	112.7%	<b>15,998</b>	<b>10.1%</b>	<b>113.5%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	14,590	12.9%	147.2%	18,970	13.9%	130.0%	20,896	14.2%	110.2%	<b>23,079</b>	<b>14.5%</b>	<b>110.4%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	35,648	31.4%	138.5%	42,908	31.3%	120.4%	45,208	30.8%	105.4%	<b>48,019</b>	<b>30.2%</b>	<b>106.2%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	3,585	3.2%	159.7%	5,655	4.1%	157.7%	6,818	4.7%	120.6%	<b>8,649</b>	<b>5.5%</b>	<b>126.9%</b>
フットギア	Footgear	18,665	16.5%	128.2%	21,632	15.8%	115.9%	23,193	15.8%	107.2%	<b>25,420</b>	<b>16.0%</b>	<b>109.6%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	30,961	27.3%	134.0%	35,418	25.8%	114.4%	36,484	24.9%	103.0%	<b>37,723</b>	<b>23.7%</b>	<b>103.4%</b>
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	Total	113,363	100.0%	135.9%	137,086	100.0%	120.9%	146,695	100.0%	107.0%	<b>158,891</b>	<b>100.0%</b>	<b>108.3%</b>

### (3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 部門	Cumulative period Category	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31			第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31			第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31			第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	610	7.0%	75.4%	677	7.1%	111.0%	771	7.8%	114.0%	<b>863</b>	<b>7.9%</b>	<b>111.8%</b>
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	1,243	14.3%	101.2%	1,417	14.8%	114.0%	1,468	14.8%	103.6%	<b>1,582</b>	<b>14.4%</b>	<b>107.8%</b>
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	2,817	32.5%	95.4%	2,901	30.3%	103.0%	2,590	26.2%	89.3%	<b>2,367</b>	<b>21.6%</b>	<b>91.4%</b>
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	448	5.2%	170.6%	815	8.5%	181.7%	1,467	14.8%	180.0%	<b>2,073</b>	<b>18.9%</b>	<b>141.3%</b>
フットギア	Footgear	1,202	13.9%	81.4%	1,263	13.2%	105.0%	1,363	13.8%	108.0%	<b>1,651</b>	<b>15.1%</b>	<b>121.1%</b>
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	2,096	24.1%	82.0%	2,101	22.0%	100.3%	2,148	21.7%	102.2%	<b>2,259</b>	<b>20.6%</b>	<b>105.2%</b>
その他	Other	262	3.0%	85.4%	389	4.1%	148.3%	92	0.9%	23.8%	<b>167</b>	<b>1.5%</b>	<b>180.5%</b>
合計	Total	8,681	100.0%	90.5%	9,566	100.0%	110.2%	9,902	100.0%	103.5%	<b>10,965</b>	<b>100.0%</b>	<b>110.7%</b>

## 7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period	ブランド Brand	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31		
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	
	<b>フィールドコア FieldCore</b> (Work & Outdoor)		17,580	246.5%	27,054	153.9%	31,746	117.3%	<b>44,828</b>	<b>141.2%</b>
	<b>ファインドアウト Find-Out</b> (Work & Sports)		10,261	278.0%	15,891	154.9%	21,172	133.2%	<b>20,361</b>	<b>96.2%</b>
	<b>イージス AEGIS</b> (High-performance rainwear)		5,504	232.2%	8,637	156.9%	8,919	103.3%	<b>9,385</b>	<b>105.2%</b>
	<b>wmb WORKMANBEST</b> <b>アシスト ASSIST (Work)</b>		29,255	123.7%	35,704	122.0%	35,959	100.7%	<b>37,202</b>	<b>103.5%</b>
	合計 Total		62,603	169.9%	87,288	139.4%	97,797	112.0%	<b>111,778</b>	<b>114.3%</b>
	PB比率 Ratio of PB sales		51.4%	59.7%	62.5%	65.9%				

## 8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	業態 Business type	2022.4.1-2023.3.31	店舗数 Number of stores	前期比 YoY Change	寄与度 Contribution
	ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	28	—	3.3%
	#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	15	—	2.5%
	ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	482	101.0%	0.5%
	ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	108	102.5%	0.3%
	ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	37	113.3%	0.5%
	ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	3	130.2%	0.1%
	ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	42	99.1%	0.0%
	ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	62	113.0%	0.8%
	ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	193	101.9%	0.3%
	#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	11	106.9%	0.1%
	合計 Total		981	108.4%	8.4%



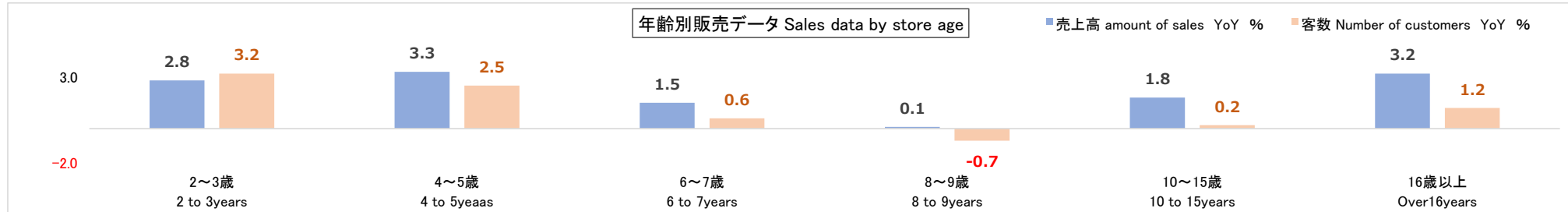
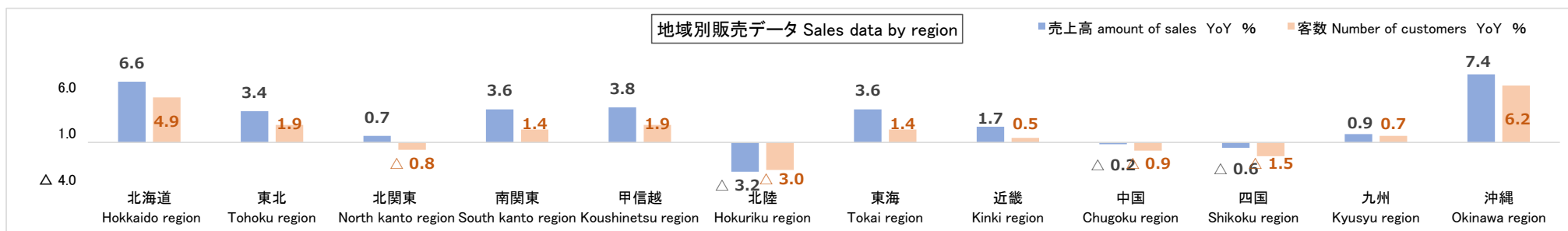
## 9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Cumulative period	第39期(FY3/20)		第40期(FY3/21)		第41期(FY3/22)		第42期(FY3/23)	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	24,412	136.9%	29,615	121.3%	31,711	107.1%	<b>34,363</b>	<b>108.4%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	462	146.6%	430	93.2%	1,168	271.3%	<b>1,205</b>	<b>103.2%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-4,863	113.6%	-4,972	102.2%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-164	-	-258	156.9%
加盟店からの収入	Income from FCs	20,010	144.4%	25,073	125.3%	32,715	130.5%	<b>35,311</b>	<b>107.9%</b>

会計期間	Quarterly period	第39期(FY3/20)		第40期(FY3/21)		第41期(FY3/22)		第42期(FY3/23)	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	5,109	133.2%	5,740	112.3%	6,117	106.6%	<b>6,381</b>	<b>104.3%</b>
加盟店契約金 他	Membership contract fee	140	154.7%	107	76.5%	286	267.2%	<b>267</b>	<b>93.5%</b>
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,172	116.5%	-1,129	96.3%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-31	-	-12	40.3%
加盟店からの収入	Income from FCs	4,077	139.6%	4,717	115.7%	6,372	135.1%	<b>6,636</b>	<b>104.1%</b>

## 10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)



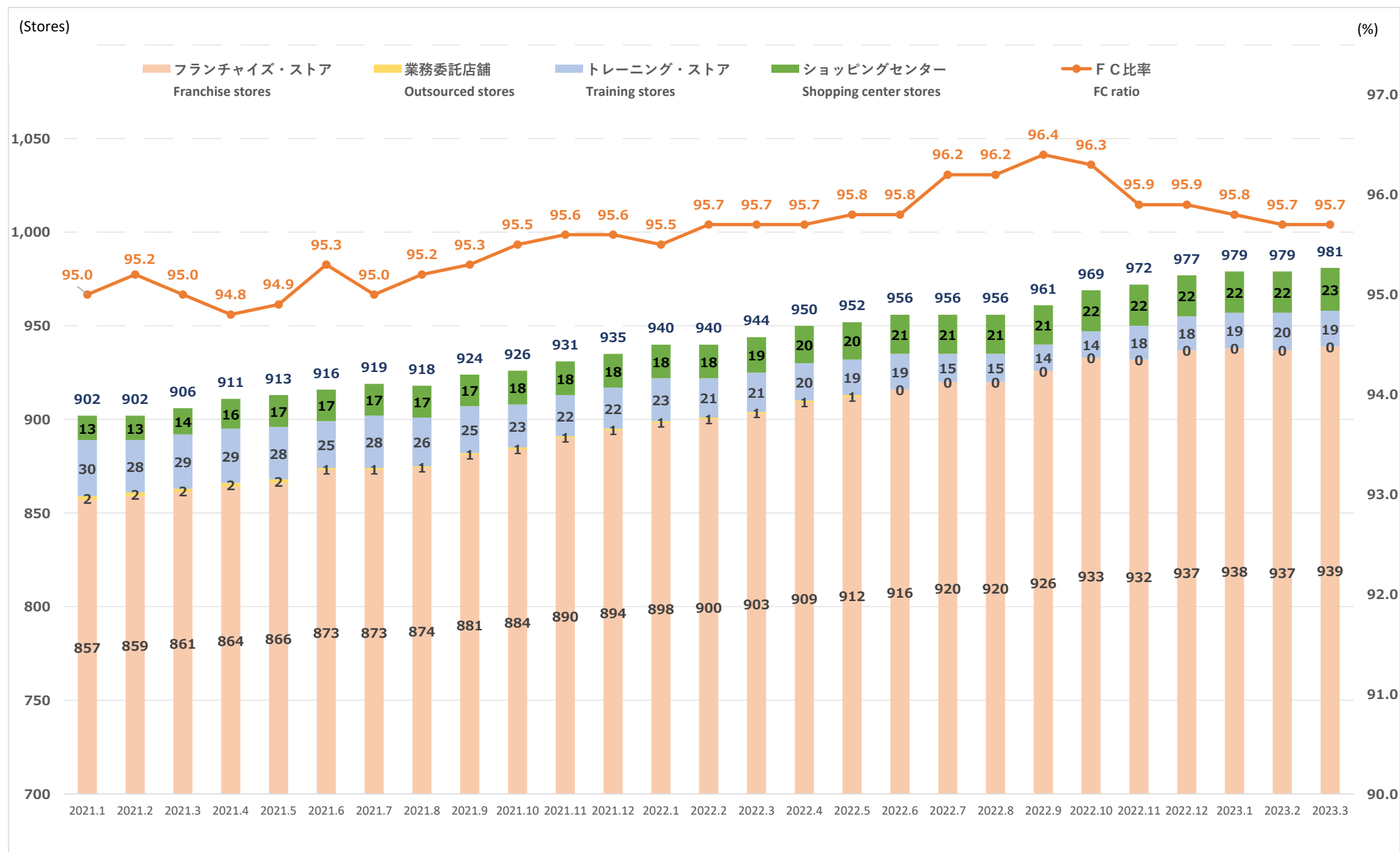


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)								
	第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)			第42期(FY3/23)			第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)			第42期(FY3/23)		
	WORKMAN WORK MAN 2021	ワークマン 女子 2021	Total	WORKMAN WORK MAN 2022	ワークマン 女子 2022	Total	WORKMAN WORK MAN 2023	ワークマン 女子 2023	Total	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	
北海道 Hokkaido	6	13	19	6	17	23	6	18	24	2,834	166.7%	3,428	120.9%	4,041	117.9%			
青森 Aomori	10	2	12	9	3	12	6	5	11	2,238	118.0%	2,315	103.4%	2,402	103.8%			
岩手 Iwate	8	4	12	6	7	13	4	9	13	1,761	122.1%	1,976	112.2%	2,123	107.5%			
宮城 Miyagi	7	9	16	6	10	16	6	11	17	2,409	125.1%	2,515	104.4%	2,724	108.3%			
秋田 Akita	10	1	11	7	4	11	3	8	11	1,769	120.6%	1,928	109.0%	1,953	101.3%			
山形 Yamagata	8	5	13	5	8	13	3	10	13	1,846	117.0%	1,964	106.4%	2,079	105.9%			
福島 Fukushima	14	5	19	11	9	20	9	11	20	3,437	116.9%	3,506	102.0%	3,627	103.5%			
茨城 Ibaraki	27	10	37	26	12	38	23	15	38	5,532	117.3%	5,831	105.4%	6,106	104.7%			
栃木 Tochigi	15	4	19	14	5	19	13	8	21	3,125	109.3%	3,260	104.3%	3,705	113.6%			
群馬 Gunma	18	5	23	16	8	24	14	12	26	3,709	111.5%	3,880	104.6%	4,254	109.6%			
埼玉 Saitama	52	26	78	50	28	78	46	34	80	11,838	112.6%	12,096	102.2%	13,117	108.4%			
千葉 Chiba	40	15	55	36	21	57	30	28	58	9,158	115.4%	9,521	104.0%	10,169	106.8%			
東京 Tokyo	41	17	58	38	23	61	36	31	67	10,438	114.2%	11,602	111.1%	13,590	117.1%			
神奈川 Kanagawa	31	25	56	31	26	57	28	30	58	9,829	118.1%	10,625	108.1%	11,293	106.3%			
新潟 Niigata	14	7	21	10	13	23	7	17	24	3,258	125.8%	3,631	111.5%	3,948	108.7%			
富山 Toyama	4	2	6	3	4	7	2	5	7	954	128.6%	1,081	113.3%	1,231	113.9%			
石川 Ishikawa	5	1	6	3	4	7	2	5	7	1,024	121.9%	1,139	111.3%	1,261	110.6%			
福井 Fukui	8	1	9	7	2	9	7	2	9	1,472	124.4%	1,461	99.3%	1,470	100.7%			
山梨 Yamanashi	9	3	12	9	3	12	8	4	12	1,805	116.6%	1,852	102.6%	1,920	103.7%			
長野 Nagano	19	9	28	19	9	28	16	13	29	4,350	113.5%	4,525	104.0%	4,891	108.1%			
岐阜 Gifu	21	2	23	19	4	23	17	7	24	3,226	115.1%	3,330	103.2%	3,477	104.4%			
静岡 Shizuoka	29	9	38	29	9	38	25	14	39	6,133	115.2%	6,126	99.9%	6,721	109.7%			
愛知 Aichi	54	11	65	49	17	66	43	23	66	10,446	112.7%	10,989	105.2%	11,598	105.5%			
三重 Mie	10	4	14	10	4	14	8	7	15	2,177	116.7%	2,239	102.8%	2,446	109.3%			
滋賀 Shiga	10	2	12	8	3	11	8	3	11	1,812	115.7%	2,063	113.8%	2,007	97.3%			
京都 Kyoto	8	2	10	4	6	10	3	7	10	1,867	126.8%	1,837	98.4%	1,935	105.3%			
大阪 Osaka	26	20	46	24	27	51	20	34	54	7,230	127.9%	7,896	109.2%	9,123	115.5%			
兵庫 Hyogo	22	8	30	19	11	30	16	15	31	4,369	114.9%	4,975	113.9%	5,238	105.3%			
奈良 Nara	8	2	10	7	3	10	3	7	10	1,353	121.6%	1,350	99.8%	1,428	105.7%			
和歌山 Wakayama	5	5	10	5	5	10	5	6	11	1,679	118.7%	1,680	100.1%	1,792	106.7%			
鳥取 Tottori	3	1	4	3	2	5	2	4	6	736	125.1%	879	119.4%	1,038	118.1%			
島根 Shimane	1	2	3	1	2	3	1	2	3	482	153.9%	598	124.1%	591	98.8%			
岡山 Okayama	10	0	10	8	2	10	7	4	11	1,511	123.6%	1,582	104.7%	1,728	109.2%			
広島 Hiroshima	10	4	14	10	5	15	8	8	16	2,386	118.0%	2,489	104.3%	2,635	105.8%			
山口 Yamaguchi	7	3	10	4	7	11	4	7	11	1,457	138.9%	1,541	105.7%	1,622	105.3%			
徳島 Tokushima	5	1	6	3	4	7	2	5	7	949	122.8%	1,014	106.9%	1,051	103.6%			
香川 Kagawa	6	2	8	3	5	8	2	6	8	1,100	122.8%	1,119	101.7%	1,161	103.7%			
愛媛 Ehime	10	1	11	7	4	11	7	5	12	1,766	132.1%	1,786	101.1%	1,929	108.0%			
高知 Kochi	1	2	3	1	3	4	1	3	4	542	131.9%	642	118.4%	649	101.1%			
福岡 Fukuoka	19	10	29	16	13	29	14	16	30	4,656	132.0%	4,869	104.6%	5,249	107.8%			
佐賀 Saga	5	1	6	3	3	6	3	3	6	993	131.4%	1,038	104.5%	1,081	104.1%			
長崎 Nagasaki	1	1	2	1	3	4	1	3	4	377	187.4%	723	191.8%	768	106.2%			
熊本 Kumamoto	7	6	13	7	6	13	6	7	13	2,039	174.5%	2,101	103.0%	2,190	104.2%			
大分 Oita	2	2	4	1	6	7	1	8	9	816	150.2%	1,254	153.7%	1,535	122.4%			
鹿児島 Kagoshima	0	6	6	0	9	9	0	11	11	899	292.9%	1,377	153.0%	1,574	114.4%			
宮崎 Miyazaki	0	1	1	0	3	3	0	6	6	155		612	394.4%	994	162.5%			
沖縄 Okinawa	6	2	8	6	2	8	6	2	8	1,258	159.9%	1,289	102.5%	1,385	107.4%			
その他 Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,431	107.1%	1,040	72.7%	981	94.4%			
合計 Total	632	274	906	560	384	944	482	499	981	146,653	120.2%	156,597	106.8%	169,856	108.5%			

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。  
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

### 13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2	108.6	113.8	119.8	117.7	102.4	117.9	113.3	120.2
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5	100.8	106.1	112.4	110.4	96.3	111.3	107.1	114.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2	109.5	116.2	118.9	120.6	101.0	112.9	112.0	119.3
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9	102.3	109.0	112.1	113.7	95.5	107.4	106.3	113.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121	¥3,088	¥3,068	¥3,091	¥2,672	¥2,519	¥2,703	¥2,640	¥2,833
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7	99.2	98.0	100.8	97.6	101.4	104.4	101.1	100.7

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7	110.5	100.4	104.0	105.6	110.0	96.4	114.5	107.2	100.2	103.5	109.8	104.3	108.4
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0	105.8	96.0	98.8	100.7	103.3	91.2	108.1	101.1	94.8	98.5	104.2	98.8	102.6
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9	110.5	102.4	103.9	106.1	108.7	96.5	111.4	105.7	98.5	99.8	104.4	100.8	106.6
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7	105.9	98.1	99.2	101.4	102.5	91.4	105.5	100.0	93.5	95.3	99.5	95.7	101.1
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911	¥2,875	¥2,579	¥2,618	¥2,712	¥3,114	¥3,148	¥3,201	¥3,157	¥2,710	¥2,490	¥2,861	¥2,722	¥2,903
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4	100.0	98.0	100.0	99.6	101.2	100.0	102.8	101.4	101.7	103.7	105.1	103.5	101.7

## 14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	37.3	39.5	39.6	34.9
営業利益率	Operating Profit margin	%	20.8	22.6	23.1	18.8
自己資本当期純利益率	ROE	%	18.5	20.3	18.9	15.3
総資産経常利益率	ROA	%	22.9	24.2	23.0	18.9
流動比率	Current ratio	%	436.3	448.9	526.7	590.4
固定比率	Fixed ratio	%	30.7	30.0	29.8	30.1
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	29.5	29.0	28.8	29.0
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	79.5	80.3	82.8	84.2
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	163.82	208.8	224.28	204.10
1株当たり純資産	BPS	Yen	949.67	1110.1	1268.96	1399.78
株価収益率	PER	times	36.3	38.0	22.3	27.4
株価純資産倍率	PBR	times	6.3	7.1	3.9	4.0
配当性向	Payout ratio	%	30.5	30.7	30.3	33.3

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	120,708,614	145,221,635	155,557,725	168,874,780
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	92,307,977	105,815,841	116,264,225	128,289,385
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	294	330	352	366
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m <sup>2</sup>	247,842	258,886	271,727	285,479
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	313,973	320,654	330,296	350,517
1m <sup>2</sup> 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m <sup>2</sup> of floor space	千円	487	561	572	592

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

## 15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31	第43期予想(FY3/24forecast) 2023.4.1-2024.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,153	5,949	4,715	4,304
減価償却費	Depreciation	百万円	1,652	2,013	2,305	2,727

## 16. キャッシュ・フロー計算書 Statement of cash flows

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期(FY3/23) 2022.4.1-2023.3.31
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	百万円	6,689	21,319	18,451	8,813
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investment activities	百万円	4,423	△ 4,540	△ 9,631	230
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	百万円	△ 3,093	△ 4,206	△ 5,350	△ 5,685
現金及び現金同等物の増減額	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	百万円	8,020	12,572	3,469	3,357
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	百万円	20,220	28,240	40,813	44,283
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	百万円	28,240	40,813	44,283	47,640