

## QOL向上アイデアが満載！『くふうLive! TikTok』が 配信開始から1ヶ月でフォロワー数1万人突破！

～2023年5月18日（木）に「フォロワー数1万人突破記念 TikTok LIVE」の配信が決定！～

くふうカンパニーグループにおいて、暮らし情報メディア『くふうLive!』（<https://live.kufu.co.jp/>）を運営する株式会社ロコガイドは、2023年3月に運用を開始したTikTokアカウント『くふうLive!』（[https://www.tiktok.com/@kufu\\_live](https://www.tiktok.com/@kufu_live)）のフォロワー数が配信から1ヶ月で1万人を突破したことをお知らせします。

QOL向上アイデアが満載！

# くふう Live! TikTok



フォロワー数

# 1万人突破

記念LIVE開催決定

### 生活総合情報メディア『くふうLive!』のTikTokについて

『くふうLive!』は、忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」をコンセプトに、人気のショップ情報やグルメ、ファッション、ビューティ、インテリア・収納、節約・マネー等、暮らし全方位の「すぐ実践できるトレンド情報」を発信しています。「今知りたい」暮らしニーズの変化に対応して取り扱うジャンルをさらに拡大し、アプリや動画、ライブ配信など、記事にとどまらず多様な発信を強化する中で、2023年3月には、TikTokアカウント『くふうLive!』での投稿を開始しました。

企画から撮影・編集・配信・分析に至るまで、記事メディアとは異なるエンゲージメント、ユーザーからの反応やコメント、配信後の再生数を参考に日々検証を行い、ユーザーの暮らしに役立つ動画制作に注力してきました。その結果、初投稿のTikTok動画が200万再生を突破、さらには配信開始から1ヶ月でフォロワー数1万人を突破しました。

今後も、「暮らしがより快適になること」「暮らしがより豊かになること」をスローガンに「QOL（※生活の質）が爆上がる情報をお届け」と称して、暮らしに役立つ情報や便利グッズ等を紹介してまいります。

URL : [https://www.tiktok.com/@kufu\\_live](https://www.tiktok.com/@kufu_live)

## 「フォロワー数1万人突破記念 TikTok LIVE」配信が決定！

LIVE配信日時：2023年5月18日（木）20時開始（約1時間を予定）

URL : [https://www.tiktok.com/@kufu\\_live](https://www.tiktok.com/@kufu_live)

『くふうLive!』のTikTok運用を行うメンバーが日々投稿している便利グッズの紹介や、リアルタイムで寄せられるユーザーからのコメントやリクエストにお答えする双方向型コミュニケーションLIVE配信を予定しています。LIVE内で紹介した商品の一部は、『くふうLive!』のネットお買い物紹介サービス「くふうLive!モール」と連動し、その場で購入することもできます。

## 『くふうlive!』TikTokの人気動画の紹介

### ●「まさか・・・に使うなんて想像がつかない」

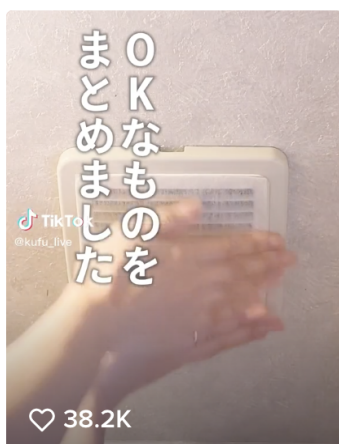
[https://www.tiktok.com/@kufu\\_live/video/7207354623810620674](https://www.tiktok.com/@kufu_live/video/7207354623810620674)



鍵ナンバーの盗難防止、鍵のジャラジャラ音の軽減、静電気の帯電を防止するシリコン製で鍵をすっぽり覆うキーカバーの使い方を紹介した動画。動画冒頭にクイズ形式の演出を取り入れたことでコメント欄が盛り上がりました。TikTok開始初日に配信後、7日で140万回再生、現在は200万再生を突破している人気動画です。

### ●「新生活に買うべきダイソー商品まとめ」

[https://www.tiktok.com/@kufu\\_live/video/7213660974560070913](https://www.tiktok.com/@kufu_live/video/7213660974560070913)



4月の新生活に向けて、1分以内でダイソーの商品10個分の使い方・商品情報をテンポよく紹介しています。トレンドに敏感なTikTokユーザーの新生活準備ニーズに応えることができ、配信後1ヶ月で50万再生を突破、いいねの数が38,000を超える人気動画です。

## ●「プリンセスデーをもっと楽しよう」

[https://www.tiktok.com/@kufu\\_live/video/7218099331134475538](https://www.tiktok.com/@kufu_live/video/7218099331134475538)



生理用品の自宅での収納方法や、外出時における持ち運びの不便さを、様々な収納用品を使って解消していく動画です。実践的な収納方法やアイデアが支持され50万再生を超えるヒットとなり、多くのユーザーから高い関心を集めました。

## ●『くふう Live!』について <https://live.kufu.co.jp/>

『くふうLive!』は、忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く!」をコンセプトに、人気のショップ情報やグルメ、ファッション、ビューティ、インテリア・収納、節約・マネー等、暮らし全方位の「すぐ実践できるトレンド情報」を発信しています。毎日の暮らしがもっと楽しくなるよう、そして一生幸せに生き抜ける世の中になるよう、さらに進化し続ける決意を込めて、2022年12月1日、ブランド名を『ヨムーノ』から『くふうLive!』にリニューアルしました。

今後のSNS動画事業の拡充として、ロコガイドが企画、撮影、編集、タイアップまで行うSNSの動画制作受注も行っております。

▶お問い合わせはこちら：<https://locoguide.co.jp/contact/advertisement/>

▼以下のQRコードから『くふうLive!』公式アプリをダウンロードいただけます（読み取れない場合はスマートフォンやタブレット端末からこちら [https://kufulive.page.link/app\\_dl](https://kufulive.page.link/app_dl) をクリックしてください）



## ● 会社概要

社名：株式会社ロコガイド (<https://locoguide.co.jp/>)

※株式会社ロコガイドは、くふうカンパニーグループの会社です。

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階

資本金：50百万円（2022年9月末時点）

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：チラシ・買い物情報サービス『トクバイ』の運営、暮らし情報メディア『くふうLive!』の運営、くふうカンパニーグループ内メディアの企画・運営・支援、その他関連事業

●リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ロコガイド 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046

メールアドレス：[pr@locoguide.co.jp](mailto:pr@locoguide.co.jp)