

2023年3月期 決算補足資料

FY 3/2023 Financial Supplemental Data

Page

サマリー	Summary	Page
1. 2022年3月期実績と2023年3月期実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2022 vs. FY 3/2023	1
2. 2022年3月期実績と2023年3月期実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2022 vs. FY 3/2023 (Constant Currency Basis)	1
3. 2023年3月期計画と2023年3月期実績	3. Financial Summary of FY 3/2023 Plan vs. FY 3/2023 Results	1
4. 2023年3月期実績と2024年3月期計画	4. Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Plan	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
2024年3月期セグメント別計画	FY 3/2024 Plan by Segment	
1. セグメント別売上収益計画(年度別)	1. Plan of Revenue by Segment (Yearly)	5
2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別)	2. Plan of Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	5
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	6
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	7
為替レート	Exchange Rates	8
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2023年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)と2024年3月期の既存事業コア営業利益計画の増減	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 (Quarterly) and for the FY3/2024 plan (Annual)	9
2. 2023年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 on Constant Currency Basis (Quarterly)	10
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	11
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	12
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	12
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	12
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)	13
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	14
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)	16
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2023年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)	18
2. 2022年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)	18
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	19
国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	20
即席めんの世界市場(地域別)(CY2018-CY2022)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2018-CY2022)	21
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	22

*FY 3/2023は2022年4月1日～2023年3月31日を示す。

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

*FY 3/2023 is between April 1, 2022 and March 31, 2023.

*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*Revenue, Core operating profit from existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2022年3月期実績と2023年3月期実績 / Financial Summary Results of FY 3/2022 vs. FY 3/2023

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	569,722	669,248	99,526	17.5%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	49,559	60,192	10,633	21.5%
営業利益 Operating profit	46,614	55,636	9,022	19.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	35,412	44,760	9,347	26.4%
EPS (円 / Yen)	343.5	440.8	97.3	-

2. 2022年3月期実績と2023年3月期実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2022 vs. FY 3/2023 (Constant Currency Basis)^{*2}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	569,722	631,662	61,940	10.9%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	49,559	56,068	6,509	13.1%
営業利益 Operating profit	46,614	51,448	4,834	10.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	35,412	40,796	5,383	15.2%
EPS (円 / Yen)	343.5	401.8	58.3	-

3. 2023年3月期計画と2023年3月期実績 / Financial Summary of FY 3/2023 Plan vs. FY 3/2023 Results^{*3}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 計画 / Plan	FY 3/2023 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	660,000	669,248	9,248	1.4%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	57,000	60,192	3,192	5.6%
営業利益 Operating profit	52,000	55,636	3,636	7.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	38,000	44,760	6,760	17.8%
EPS (円 / Yen)	374	440.8	66.8	-

4. 2023年3月期実績と2024年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2023 Results vs. FY 3/2024 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	669,248	710,000	40,751	6.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	60,192	64,000	3,807	6.3%
営業利益 Operating profit ^{*4}	55,636	57,500 ~ 60,500	1,863 ~ 4,863	3.3% ~ 8.7%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*4}	44,760	42,500 ~ 44,500	(2,260) ~ (260)	(5.1%) ~ (0.6%)
EPS (円 / Yen) ^{*4}	440.8	419 ~ 439	(21) ~ (2)	-

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: 2023年3月期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts in FY 3/2023 on constant currency basis are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2022.

*3: 2023年3月期業績予想は2023年2月6日に修正しています。

FY 3/2023 Forecasts were revised and announced on February 6, 2023.

*4: 2024年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

FY 3/2024 Plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 - 10% of core operating profit of existing businesses.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/22 vs FY 3/23		FY 3/2023 計画 / Plan ^{4,5}	FY 3/2023 為替一定ベース Constant currency basis	FY 3/23 計画 / Plan vs FY 3/23 為替一定ベース Constant currency basis	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	210,783	220,204	9,421	4.5%	218,000	220,204	2,204	1.0%
明星食品 MYOJO FOODS	37,920	40,511	2,590	6.8%	39,000	40,511	1,511	3.9%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	248,703	260,715	12,012	4.8%	257,000	260,715	3,715	1.4%
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	80,867	86,838	5,971	7.4%	83,000	86,838	3,838	4.6%
菓子事業 Confectionery	69,031	74,057	5,026	7.3%	71,500	74,057	2,557	3.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	149,898	160,896	10,997	7.3%	154,500	160,896	6,396	4.1%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	2,171	4,679	2,507	115.5%	2,500	4,679	2,179	87.2%
国内 Domestic	400,774	426,291	25,517	6.4%	414,000	426,291	12,291	3.0%
米州地域 The Americas	87,328	140,042	52,713	60.4%	93,500	114,529	21,029	22.5%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	55,478	66,128	10,650	19.2%	59,000	57,402	(1,597)	(2.7%)
アジア地域 Asia ^{4,5}	14,777	19,439	4,662	31.5%	17,000	17,128	128	0.8%
EMEA地域 EMEA ^{1,6}	11,363	17,345	5,982	52.6%	11,500	16,311	4,811	41.8%
海外 Overseas	168,947	242,956	74,008	43.8%	181,000	205,370	24,370	13.5%
グループ合計 Group total	569,722	669,248	99,526	17.5%	595,000	631,662	36,662	6.2%

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/22 vs FY 3/23		FY 3/2023 計画 / Plan ^{4,5}	FY 3/2023 為替一定ベース Constant currency basis	FY 3/23 計画 / Plan vs FY 3/23 為替一定ベース Constant currency basis	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	30,576	26,554	(4,022)	(13.2%)	31,500	26,554	(4,945)	(15.7%)
明星食品 MYOJO FOODS	2,407	2,313	(94)	(3.9%)	2,450	2,313	(136)	(5.6%)
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	32,983	28,867	(4,116)	(12.5%)	33,950	28,867	(5,082)	(15.0%)
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	3,270	3,923	653	20.0%	3,450	3,923	473	13.7%
菓子事業 Confectionery	3,158	2,840	(318)	(10.1%)	3,600	2,840	(759)	(21.1%)
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,429	6,764	335	5.2%	7,050	6,764	(285)	(4.1%)
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,867	1,147	(720)	(38.6%)	1,000	1,147	147	14.7%
国内 Domestic	41,280	36,778	(4,502)	(10.9%)	42,000	36,778	(5,221)	(12.4%)
米州地域 The Americas	2,946	12,497	9,551	324.2%	3,500	10,223	6,723	192.1%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	3,478	8,976	5,498	158.1%	3,700	8,976	5,276	142.6%
アジア地域 Asia ^{4,5}	4,088	4,177	89	2.2%	4,550	3,804	(745)	(16.4%)
EMEA地域 EMEA ^{1,6}	426	5,240	4,814	1,130.0%	1,400	4,764	3,364	240.3%
海外 Overseas	13,607	29,751	16,143	118.6%	15,950	25,627	9,677	60.7%
その他連結調整 Other reconciliations ⁷	23	(187)	(210)	-	(5,950)	(187)	(387)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁷	(5,352)	(6,149)	(797)	-		(6,149)		
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁸	49,559	60,192	10,633	21.5%	52,000	56,068	4,068	7.8%
新規事業 New businesses ^{9,10}	(2,919)	(4,939)	(2,020)	-	(2,500) ~(5,000)	(4,939)	(2,439) ~ 60	-
コア営業利益 Core operating profit ⁹	46,640	55,253	8,613	18.5%	47,000 ~49,500	51,129	1,629 ~4,129	3.3% ~8.8%
	8.2%	8.3%	0.1%		7.9% ~8.3%	8.1%	(0.2%) ~0.2%	

*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づき、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: 計画に係る円表示数値は前期実績平均為替レートを算出しています。

*5: 2023年3月期計画に関して、2023年2月6日付で修正予想を公表しましたが、詳細内容は非公表のため、期初計画を表示しています。

*6: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*7: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*8: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*9: 2023年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式にて開示しています。

*10: 「決算短信」においては、従来、「調整額」に含めていたが、2023年3月期第2四半期より「その他」に含めています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*4: Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

*5: FY 3/2023 revised forecasts were announced on February 6, 2023. As the details of the revised forecasts are not disclosed, the initial plan is shown.

*6: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*7: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*8: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*9: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 - 10% of core operating profit of existing businesses.

*10: New businesses has been included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements since 2Q for FY 3/2023, although it was included in "Reconciliations".

2024年3月期セグメント別計画 / FY 3/2024 Plan by Segment

1. セグメント別売上収益計画(年度別) / Plan of Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 計画 / Plan ⁴	FY 3/2023(実績 / Results) vs FY 3/2024 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	220,204	231,000	10,795	4.9%
明星食品 MYOJO FOODS	40,511	42,000	1,488	3.7%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	260,715	273,000	12,284	4.7%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	86,838	89,500	2,661	3.1%
菓子事業 Confectionery	74,057	78,000	3,942	5.3%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	160,896	167,500	6,603	4.1%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	4,679	7,000	2,320	49.6%
国内 Domestic	426,291	447,500	21,208	5.0%
米州地域 The Americas	140,042	151,500	11,457	8.2%
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	66,128	70,000	3,871	5.9%
アジア地域 Asia ¹	19,439	21,000	1,560	8.0%
EMEA地域 EMEA ¹	17,345	20,000	2,654	15.3%
海外 Overseas	242,956	262,500	19,543	8.0%
グループ計 Group total	669,248	710,000	40,751	6.1%

2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別) / Plan of Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 / Core operating profit	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 計画 / Plan ⁴	FY 3/2023(実績 / Results) vs FY 3/2024 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	26,554	28,000	1,445	5.4%
	12.1%	12.1%	0.1%	
明星食品 MYOJO FOODS	2,313	2,500	186	8.1%
	5.7%	6.0%	0.2%	
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	28,867	30,500	1,632	5.7%
	11.1%	11.2%	0.1%	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	3,923	4,200	276	7.0%
	4.5%	4.7%	0.2%	
菓子事業 Confectionery	2,840	3,100	259	9.1%
	3.8%	4.0%	0.1%	
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,764	7,300	535	7.9%
	4.2%	4.4%	0.2%	
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,147	1,000	(147)	(12.8%)
	24.5%	14.3%	(10.2%)	
国内 Domestic	36,778	38,800	2,021	5.5%
	8.6%	8.7%	0.0%	
米州地域 The Americas	12,497	13,800	1,302	10.4%
	8.9%	9.1%	0.2%	
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	7,836	7,500	(336)	(4.3%)
	11.8%	10.7%	(1.1%)	
アジア地域 Asia ^{1,5}	4,177	4,900	722	17.3%
	21.5%	23.3%	1.8%	
EMEA地域 EMEA ^{1,5}	5,240	6,700	1,459	27.9%
	30.2%	33.5%	3.3%	
海外 Overseas	29,751	32,900	3,148	10.6%
	12.2%	12.5%	0.3%	
国内海外計 Domestic and overseas total	66,529	71,700	5,170	7.8%
	9.9%	10.1%	0.2%	
その他連結調整 Other reconciliations ⁶	(187)	(7,700)	(1,362)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(6,149)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses⁷	60,192	64,000	3,807	6.3%
	9.0%	9.0%	0.0%	
新規事業 New businesses ^{8,9}	(4,939)	(6,000)	(1,060)	-
		~ (3,000)	~ 1,939	
コア営業利益 Core operating profit⁸	55,253	58,000	2,746	5.0%
	8.3%	~ 61,000	~ 5,746	~ 10.4%
		8.2%	(0.1%)	
		~ 8.6%	~ 0.3%	

¹: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

²: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

³: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連絡方針に基づいたもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

⁴: 計画に係る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

⁵: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

⁶: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

⁷: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

⁸: 2024年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

⁹: 「決算短信」においては、従来、「調整額」に含めていましたが、2023年3月期第2四半期より「その他」に含めています。

¹: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

²: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

³: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

⁴: Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

⁵: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

⁶: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

⁷: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

⁸: FY 3/2024 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

⁹: New businesses has been included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements since 2Q for FY 3/2023, although it was included in "Reconciliations".

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results		FY 3/2023 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	569,722	100.0%	669,248	100.0%	99,526	17.5%
売上原価 Cost of sales	375,219	65.9%	448,170	67.0%	72,950	19.4%
売上総利益 Gross profit	194,502	34.1%	221,078	33.0%	26,575	13.7%
促進費 Promotional expenses	13,329	2.3%	16,704	2.5%	3,374	25.3%
広告宣伝費 Advertising expenses	16,578	2.9%	18,931	2.8%	2,352	14.2%
物流費 Distribution expenses	48,836	8.6%	53,379	8.0%	4,542	9.3%
一般管理費 General and administrative expenses	72,773	12.8%	84,808	12.7%	12,035	16.5%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	151,518	26.6%	173,823	26.0%	22,304	14.7%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	3,656	0.6%	7,998	1.2%	4,341	118.7%
その他の収益 Other income	1,987	0.3%	2,121	0.3%	133	6.7%
その他の費用 Other expenses	2,013	0.4%	1,737	0.3%	(275)	(13.7%)
営業利益 Operating profit	46,614	8.2%	55,636	8.3%	9,022	19.4%
金融収益 Finance income	3,071	0.5%	3,256	0.5%	185	6.0%
金融費用 Finance costs	503	0.1%	943	0.1%	440	87.5%
税引前当期利益 Profit before tax	49,182	8.6%	57,950	8.7%	8,767	17.8%
法人所得税費用 Income tax expense	10,927	1.9%	9,568	1.4%	(1,358)	(12.4%)
当期利益 Profit	38,255	6.7%	48,381	7.2%	10,126	26.5%
非支配持分に帰属する当期利益 Profit attributable to non-controlling interests	2,842	0.5%	3,620	0.5%	778	27.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	35,412	6.2%	44,760	6.7%	9,347	26.4%
当期包括利益 Comprehensive income	58,311	10.2%	56,310	8.4%	(2,001)	(3.4%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	263	241	(21)	
明星食品 MYOJO FOODS	38	60	22	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	174	(33)	(207)	FY 3/2022 関係会社の清算による影響 127 / Impact of liquidation of associate 127
菓子事業 Confectionery	98	(71)	(170)	
国内その他 Domestic others	(16)	39	56	
国内 Domestic	557	237	(319)	
米州地域 The Americas	49	(14)	(63)	
中国地域 China (incl. H.K.)	(107)	585	693	FY 3/2022 固定資産の除売却損失 (253) / Loss on sales and disposal of property (253) FY 3/2023 補助金収入 576 / Government grant income 576 固定資産減損 (177) / Impairment loss of property (177)
アジア地域 Asia	(538)	(145)	392	FY 3/2022 固定資産減損 (431) / Impairment loss of property (431)
EMEA地域 EMEA	101	(153)	(255)	
海外 Overseas	(495)	271	767	
その他連結調整 Other reconciliations	(181)	(91)	89	
既存事業 計 Existing businesses total	(119)	417	536	
新規事業 New businesses	93	(33)	(127)	
グループ合計 Group total	(25)	383	409	

為替レート / Exchange Rates

各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024 計画 / Plan**1	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	110.85	110.91	108.74	106.06	112.38	135.47	135.47
	メキシコ Mexico	MXN	5.99	5.74	5.61	4.93	5.53	6.90	6.90
	ブラジル Brazil	BRL	34.47	29.34	26.52	19.62	21.10	26.28	26.28
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.20	14.14	13.91	13.68	14.44	17.28	17.28
	中国 China	CNY	16.75	16.54	15.60	15.67	17.51	19.75	19.75
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.74	81.69	79.28	77.65	83.33	98.62	98.62
	インド India	INR	1.73	1.60	1.55	1.44	1.52	1.70	1.70
	タイ Thailand	THB	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.84	3.84
	ベトナム Vietnam	VND	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491	0.00574	0.00574
EMEA	インドネシア Indonesia	IDR	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790	0.00900	0.00900
	ドイツ Germany	EUR	129.70	128.41	120.82	123.70	130.56	140.97	140.97
	ハンガリー Hungary	HUF	0.42	0.40	0.37	0.35	0.37	0.36	0.36
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44	3.75	3.75
	フィリピン Philippines	PHP	2.25	2.11	2.12	2.17	2.25	2.43	2.43
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49	1.99	1.99
	イギリス the U.K.	GBP						163.91	163.91

*1: 2024年3月期計画には前期の期中平均為替レートを用いています。

Yen-based plan is based on average rates for the previous period.

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2023年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)と2024年3月期の既存事業コア営業利益計画の増減
Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 (Quarterly) and for the FY3/2024 plan (Annual)

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	FY 3/2024 計画 / Plan
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280	36,778
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607	29,751
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(1,365)	(1,366)	(1,331)	(1,266)	(5,329)	(6,337)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	60,192
限界利益 / Marginal profit ^{*1,2,3}							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,791	4,861	7,860	6,083	20,596	23,845
	海外 / Overseas	6,861	11,844	13,582	12,650	44,938	10,692
	合計 / Total	8,652	16,706	21,443	18,733	65,534	34,538
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,779)	(4,690)	(7,332)	(6,531)	(21,333)	(18,100)
	海外 / Overseas	(4,039)	(6,629)	(5,373)	(5,610)	(21,654)	(5,444)
	合計 / Total	(6,818)	(11,319)	(12,706)	(12,142)	(42,987)	(23,545)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	230	(541)	(34)	(45)	(390)	(843)
	海外 / Overseas	(345)	(36)	237	78	(66)	(579)
	合計 / Total	(114)	(577)	203	32	(456)	(1,423)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(145)	(117)	(317)	51	(528)	(520)
	海外 / Overseas	(215)	(126)	(143)	(55)	(540)	(418)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	1	(5)	(2)	(1)	(6)	-
	合計 / Total	(359)	(248)	(462)	(4)	(1,075)	(939)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,281	(1,643)	325	(73)	(109)	(174)
	海外 / Overseas	(84)	(210)	(481)	(682)	(1,460)	(345)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	-	-	-	-	-	-
	合計 / Total	1,196	(1,854)	(156)	(756)	(1,569)	(519)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(244)	(296)	(575)	(898)	(2,015)	(2,037)
	海外 / Overseas	(1,622)	(1,751)	(2,632)	(3,409)	(9,416)	(2,263)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(275)	(175)	(198)	(351)	(1,001)	(1,362)
	合計 / Total	(2,141)	(2,224)	(3,406)	(4,660)	(12,433)	(5,664)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(280)	536	1,796	2,289	4,341	1,507
	合計 / Total	(280)	536	1,796	2,289	4,341	1,507
その他 Others ^{*5}	国内 / Domestic	44	8	(64)	(709)	(720)	(147)
	合計 / Total	44	8	(64)	(709)	(720)	(147)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	178	(2,419)	(137)	(2,123)	(4,502)	2,021
	海外 / Overseas	273	3,626	6,985	5,258	16,143	3,148
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(273)	(181)	(200)	(352)	(1,008)	(1,362)
	合計 / Total	177	1,026	6,647	2,782	10,633	3,807
FY 3/2023 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,951	9,795	13,525	2,506	36,778	38,800
	海外 / Overseas	4,113	6,650	11,034	7,952	29,751	32,900
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(1,639)	(1,547)	(1,531)	(1,618)	(6,337)	(7,700)
	合計 / Total	13,426	14,898	23,028	8,839	60,192	64,000

*1: 限界利益分析は、当期より各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づき分析する手法に変更しています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

[増減要因の算出法]

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*3: 計算方法の変更に伴い、当第1四半期の売上収益変動、原価率変動及び物流費比率変動の数値を一部変更しています。

*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: The analysis method of marginal profit is changed to be based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas) from current fiscal year.

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

*3: The numbers of revenue, cost of goods sold ratio and distribution cost ratio for current 1Q were revised since the calculation method was changed.

*4: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

*5: "Others" Includes the change of core operating profit of domestic others.

このページでは2023年3月期四半期実績の海外事業を為替一定ベースで計算 /
 Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2023 in this page.

2. 2023年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)
 Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*1}		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2022 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280
	海外 / Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	(1,365)	(1,366)	(1,331)	(1,266)	(5,329)
	合計 / Total	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559
限界利益 / Marginal profit ^{*2,3,4}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,791	4,861	7,860	6,083	20,596
	海外 / Overseas	4,386	7,870	9,071	9,733	31,062
	合計 / Total	6,178	12,732	16,932	15,816	51,659
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,779)	(4,690)	(7,332)	(6,531)	(21,333)
	海外 / Overseas	(3,388)	(5,386)	(4,350)	(4,784)	(17,910)
	合計 / Total	(6,168)	(10,076)	(11,683)	(11,316)	(39,244)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	230	(541)	(34)	(45)	(390)
	海外 / Overseas	(310)	(16)	178	52	(96)
	合計 / Total	(80)	(557)	144	7	(486)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(145)	(117)	(317)	51	(528)
	海外 / Overseas	(38)	102	100	102	267
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	1	(5)	(2)	(1)	(6)
	合計 / Total	(182)	(20)	(218)	152	(268)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,281	(1,643)	325	(73)	(109)
	海外 / Overseas	(11)	(55)	(253)	(498)	(819)
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	1,269	(1,698)	71	(571)	(929)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(244)	(296)	(575)	(898)	(2,015)
	海外 / Overseas	(620)	(375)	(1,024)	(2,054)	(4,074)
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	(275)	(175)	(198)	(351)	(1,001)
	合計 / Total	(1,140)	(848)	(1,798)	(3,304)	(7,091)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(281)	480	1,460	1,931	3,591
	合計 / Total	(281)	480	1,460	1,931	3,591
その他 Others ^{*6}	国内 / Domestic	44	8	(64)	(709)	(720)
	合計 / Total	44	8	(64)	(709)	(720)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	178	(2,419)	(137)	(2,123)	(4,502)
	海外 / Overseas	(264)	2,619	5,183	4,482	12,019
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	(273)	(181)	(200)	(352)	(1,008)
	合計 / Total	(360)	19	4,845	2,005	6,509
FY 3/2023 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit for existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	10,951	9,795	13,525	2,506	36,778
	海外 / Overseas	3,575	5,643	9,232	7,175	25,627
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	(1,639)	(1,547)	(1,531)	(1,618)	(6,337)
	合計 / Total	12,887	13,891	21,226	8,063	56,068
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	538	1,006	1,801	776	4,123
	合計 / Total	538	1,006	1,801	776	4,123
FY 3/2023 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,951	9,795	13,525	2,506	36,778
	海外 / Overseas	4,113	6,650	11,034	7,952	29,751
	調整額 / Reconciliations ^{*5}	(1,639)	(1,547)	(1,531)	(1,618)	(6,337)
	合計 / Total	13,426	14,898	23,028	8,839	60,192

*1: 為替一定ベース: 2023年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2023 4Qの為替一定レートはFY3/2022 4Qレート)

*2: 限界利益分析は、当期より各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づき分析する手法に変更しています。

*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*4: 計算方法の変更に伴い、当第1四半期の売上収益変動、原価率変動及び物流費比率変動の数値を一部変更しています。

*5: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用等が含まれています。

*6: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2023 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2022. (e.g., constant currency for FY 3/2023 4Q is FY 3/2022 4Q foreign exchange rate)

*2: The analysis method of marginal profit is changed to be based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas) from current fiscal year.

*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

*4: The numbers of revenue, cost of goods sold ratio and distribution cost ratio for current 1Q were revised since the calculation method was changed.

*5: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses, etc.

*6: "Others" Includes the change of core operating profit of domestic others.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022	FY 3/2023				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	102,005	88,356	83,896	78,892	87,388	(14,617)	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	89,600	82,290	99,864	113,040	101,483	11,883	
棚卸資産 Inventories	47,638	57,773	59,626	57,292	57,187	9,549	
未収法人所得税 Income taxes receivable	590	593	793	1,364	2,092	1,502	
その他の金融資産 Other financial assets	10,271	10,257	10,156	10,202	10,770	498	
その他の流動資産 Other current assets	9,520	11,662	8,543	9,743	7,240	(2,280)	
流動資産合計 Total current assets	259,626	250,933	262,880	270,536	266,162	6,536	
有形固定資産 Property, plant and equipment	260,506	262,824	264,140	258,241	265,839	5,332	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,205	12,256	12,084	11,725	11,651	(554)	
投資不動産 Investment property	7,307	7,290	7,272	7,253	7,224	(83)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	44,006	83,640	96,825	97,378	87,538	43,532	持分法適用関連会社の増加 Increase of an affiliate accounted for using the equity method
その他の金融資産 Other financial assets	85,107	54,522	53,315	52,869	51,022	(34,085)	持分法で会計処理されている投資への振替による減少 Decrease due to reclassification to investments accounted for using the equity method
繰延税金資産 Deferred tax assets	11,990	11,781	11,747	11,646	13,737	1,746	
その他の非流動資産 Other non-current assets	2,674	2,599	2,556	2,522	5,199	2,524	
非流動資産合計 Total non-current assets	423,797	434,916	447,942	441,638	442,211	18,414	
資産合計 Total assets	683,423	685,850	710,822	712,175	708,374	24,950	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	123,251	121,933	126,624	139,750	140,346	17,095	
借入金 Borrowings	13,242	16,718	18,695	14,019	12,948	(293)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	5,509	5,757	8,724	7,838	4,474	(1,035)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,450	3,726	4,130	4,171	5,007	1,556	
その他の流動負債 Other current liabilities	22,508	19,290	20,144	20,829	21,981	(526)	
流動負債合計 Total current liabilities	167,962	167,426	178,320	186,610	184,758	16,796	
借入金 Borrowings	31,673	31,301	27,806	27,084	23,272	(8,400)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	16,925	17,356	16,911	15,693	14,850	(2,075)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,177	5,238	5,253	5,269	5,092	(84)	
引当金 Provisions	268	267	271	294	484	215	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	14,347	10,168	9,923	9,668	9,418	(4,928)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,478	2,490	2,511	2,534	2,547	68	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	70,870	66,822	62,678	60,544	55,665	(15,204)	
負債合計 Total liabilities	238,832	234,249	240,998	247,154	240,424	1,591	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	-	
資本剰余金 Capital surplus	49,862	49,272	49,293	43,546	43,585	(6,277)	
自己株式 Treasury shares	(11,828)	(18,099)	(21,594)	(11,428)	(11,431)	397	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	45,221	34,822	46,378	37,559	34,003	(11,218)	
利益剰余金 Retained earnings	299,281	323,327	333,178	334,086	339,147	39,865	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	407,660	414,444	432,379	428,886	430,427	22,766	
非支配持分 Non-controlling interests	36,930	37,156	37,444	36,134	37,522	592	
資本合計 Total equity	444,590	451,601	469,823	465,020	467,949	23,359	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	683,423	685,850	710,822	712,175	708,374	24,950	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	149,263	167,691	184,513	167,780	669,248
売上総利益 Gross profit	46,731	49,197	52,853	45,719	194,502	49,112	55,591	63,239	53,134	221,078
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	13,426	14,898	23,028	8,839	60,192
営業利益 Operating profit	13,248	13,587	15,752	4,025	46,614	13,256	13,775	21,675	6,929	55,636
税引前利益 Profit before tax	14,003	13,864	16,754	4,560	49,182	13,991	14,067	22,524	7,366	57,950
当期利益 Profit	8,565	9,974	14,485	5,229	38,255	8,221	10,595	18,675	10,888	48,381
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,894	9,228	13,625	4,665	35,412	7,530	9,852	17,541	9,837	44,760

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on constant currency basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	141,087	156,542	172,953	161,078	631,662
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	12,887	13,891	21,226	8,063	56,068
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	13,248	13,587	15,752	4,025	46,614	12,667	12,741	19,887	6,152	51,448

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	3,724	13,299	24,179	11,733	52,936	9,327	11,643	23,832	20,006	64,809
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	4,205	(2,182)	(5,628)	137	(3,468)	(10,763)	(8,238)	(6,371)	(6,684)	(32,057)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(16,656)	(7,573)	(11,458)	(8,762)	(44,449)	(14,229)	(7,701)	(19,280)	(6,465)	(47,676)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	924	123	1,369	4,275	6,692	2,016	(163)	(3,185)	1,638	306
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(7,801)	3,667	8,462	7,383	11,711	(13,649)	(4,459)	(5,003)	8,495	(14,617)
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	90,294	82,492	86,159	94,621	90,294	102,005	88,356	83,896	78,892	102,005
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	82,492	86,159	94,621	102,005	102,005	88,356	83,896	78,892	87,388	87,388

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
--

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda.(米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales(中国地域) MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (China (Incl. H.K.))
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China (Incl. H.K.)), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD.(アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China (Incl. H.K.))

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession 創業者精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による“未来の食” テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現約30%→約45% Current 30% → 45%	現約10%→約15% Current 10% → 15%	現約60%→約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半~2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。
 NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification	経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ¹⁾ CAGR ²⁾ Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば Mid-single digit	18.4%	19.9%
	効率性 Efficiencies	ROE	長期的に10% 10% over the long term	8.9%	10.7%
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.5倍 -0.5x	△0.4倍 -0.4x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ⁵⁾ 相対TSR TOPIX食料品対比 ⁴⁾ Relative TSR vs. TOPIX (Foods) ⁴⁾	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり130円 (2021年3月期:120円) 130 yen per share (FY 3/2021: 120 yen)	1株当たり140円 140 yen per share
非財務 Non-Financial ³⁾	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 ⁵⁾ Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ⁵⁾	100%	36.0% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	37.7% ※2022年1月～12月 *January to December 2022
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m ³ 以下 12.3m ³ or less	11.8m ³ ※2021年1月～12月 *January to December 2021	10.5m ³ ※2022年1月～12月 *January to December 2022
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	流通廃棄物削減率 ⁶⁾ 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-38.9% ※2020年4月～2021年3月 *April 2020 to March 2021	-47.1% ※2021年4月～2022年3月 *April 2021 to March 2022
		CO2排出削減 (Scope 1+2) ⁶⁾ 2018年対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to 2018	-30%	2.7% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	-4.0% ※2022年1月～12月 *January to December 2022
	CO2排出削減 (Scope 3) ⁶⁾ 2018年対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2018	-15%	2.3% ※2021年1月～12月 *January to December 2021	0.4% ※2022年1月～12月 *January to December 2022	

*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および「非経常損益としての」その他収支を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

*2: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直ししています。

*3: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

*4: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\text{相対TSR} = \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品（配当込み）の成長率}}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

B: 当事業年度の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計

D: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

E: 当事業年度の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

*5: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

*6: 流通廃棄物削減率およびCO2排出削減は湖池屋を含まない

*1: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

*2: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.

*3: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

*4: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\text{TSR} = \frac{\text{TSR for the Target Period}}{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year

C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year

D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

*5: Based on external certifications and independent assessments

*6: CO2 emissions reduction and logistics waste reduction rates do not include KOIKE-YA

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	341,194	365,306	400,774	426,291	447,500
海外売上 Overseas revenue	127,684	140,801	168,947	242,956	262,500
売上収益 Revenue	468,879	506,107	569,722	669,248	710,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	4.0	7.9	12.6	17.5	6.1
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) ¹	27.5	28.0	29.8	36.6	37.3
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) ²	-	27.4	25.7	45.5	46.5
売上原価 Cost of sales	301,599	324,350	375,219	448,170	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.3	64.1	65.9	67.0	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.0	3.2	2.9	2.8	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	7.9	8.3	8.6	8.0	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.3	2.3	2.5	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ³	-	52,382	49,559	60,192	64,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	10.4	8.7	9.0	9.0
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%) ^{4,5}	-	-	18.4	19.9	15.2
営業利益 Operating profit ⁶	41,252	55,532	46,614	55,636	57,500 ~ 60,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) ⁶	8.8	11.0	8.2	8.3	8.1 ~ 8.5
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ⁶	29,316	40,828	35,412	44,760	42,500 ~ 44,500
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%) ⁶	6.3	8.1	6.2	6.7	6.0 ~ 6.3
包括利益 Comprehensive income	13,355	70,687	58,311	56,310	-
資本合計 Total equity	354,063	421,435	444,590	467,949	-
資産合計 Total assets	576,621	663,530	683,423	708,374	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	56.9	57.9	59.6	60.8	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	9.0	11.5	8.9	10.7	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.5	9.1	7.3	8.3	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

¹: 2023年3月期より海外売上比率の計算方法を見直し、2019年3月期数値から遡及して変更しています。

海外売上比率 = 海外事業売上収益 ÷ (国内即席めん事業売上収益 + 国内非即席めん事業売上収益 + 海外事業売上収益)

²: 海外コア営業利益比率 = 海外事業コア営業利益 ÷ (国内即席めん事業コア営業利益 + 国内非即席めん事業コア営業利益 + 海外事業コア営業利益)
なお2021年3月期の海外コア営業利益比率はCOVID-19控除後のコア営業利益に基づいて算出しています。

³: 既存事業コア営業利益 = 営業利益 - 非経常損益としての「その他収支」新規事業損益

⁴: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。

⁵: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直し、2022年3月期数値から遡及して変更しています。

⁶: 2024年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

¹: The calculation methods of portion of overseas revenue is changed from FY 3/2023 and new method is applied to the numbers after FY 3/2019 retroactively.

Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)

²: Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)

Furthermore, portion of overseas core OP for FY 3/2021 is calculated based on core operating profit excluding COVID-19 impact.

³: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

⁴: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit for existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

⁵: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023, and new method is applied to the numbers after FY 3/2022 retroactively.

⁶: FY 3/2024 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 計画 / Plan
EBITDA ^{*1,2}	67,529	75,965	74,880	84,451	88,000 ~ 91,000
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	57,533	72,714	52,936	64,809	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(40,413)	(26,528)	(3,468)	(32,057)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(10,142)	(19,046)	(44,449)	(47,676)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	53,052	59,994	68,829	85,232	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,170	104,171	102,435	101,346	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	105,700	105,700	104,222	102,861	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,165	104,171	103,096	101,538	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,148.6	3,686.4	3,979.7	4,247.1	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2}	281.4	391.9	343.5	440.8	419 ~ 439
期末(3月末)株価（円） Share price at period-end (Yen)	9,000	8,210	8,570	12,130	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	937,536	855,250	877,875	1,229,330	-
株価収益率（倍） PER (Times)	32.0	20.9	24.9	27.5	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	110	120	130	140	160
配当性向 Payout ratio ^{*2}	39.1	30.6	37.8	31.8	36.4 ~ 38.2
設備投資 Capex	39,742	34,032	28,309	32,718	70,000
減価償却費 Depreciation and amortization	25,191	25,363	28,240	29,198	30,000
研究開発費 R&D expenses	7,549	7,852	10,127	11,353	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,983	14,467	14,633	15,227	-

*1: 2023年3月期よりEBITDAの計算方法を見直し、2019年3月期数値から遡及して変更しています。EBITDA = (営業利益±その他収支+減価償却費)

*2: 2024年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*1: The calculation method of EBITDA is changed from FY 3/2023 and new method is applied to the numbers after FY 3/2019 retroactively.

EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses+ Depreciation and amortization)

*2: FY 3/2024 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2023年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	4%	10%	(10%)	8%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	(3%)
5月 / May.	5%	12%	1%	10%	(17%)	7%	1%	(2%)	1%
6月 / Jun.	(25%)	(9%)	15%	(10%)	(14%)	(2%)	(5%)	(1%)	10%
1Q	(4%)	4%	1%	3%	(15%)	1%	(3%)	(2%)	2%
7月 / Jul.	3%	(6%)	20%	(4%)	(2%)	(9%)	(8%)	1%	2%
8月 / Aug.	5%	3%	19%	4%	0%	22%	16%	(6%)	1%
9月 / Sep.	18%	9%	4%	10%	(2%)	28%	17%	(2%)	8%
2Q	10%	3%	14%	4%	(1%)	12%	8%	(2%)	4%
上期 / 1st Half	3%	4%	8%	4%	(8%)	7%	2%	(2%)	3%
10月 / Oct.	23%	9%	15%	12%	1%	11%	9%	7%	6%
11月 / Nov.	18%	7%	4%	8%	10%	9%	10%	(2%)	17%
12月 / Dec.	12%	12%	12%	12%	19%	16%	17%	7%	13%
3Q	17%	10%	10%	11%	10%	12%	12%	4%	12%
1月 / Jan.	6%	4%	(12%)	3%	24%	13%	16%	4%	10%
2月 / Feb.	5%	(1%)	5%	(0%)	18%	(1%)	4%	1%	(1%)
3月 / Mar.	9%	3%	3%	4%	(0%)	9%	6%	(8%)	0%
4Q	7%	2%	(1%)	2%	13%	7%	8%	(1%)	3%
下期 / 2nd Half	12%	6%	4%	7%	11%	9%	10%	1%	7%
Total	8%	5%	6%	5%	2%	8%	6%	(1%)	5%

2. 2022年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	(14%)	(15%)	19%	(14%)	20%	(18%)	(10%)	(9%)	3%
5月 / May.	(18%)	12%	26%	7%	12%	(0%)	2%	(6%)	4%
6月 / Jun.	22%	6%	44%	9%	0%	25%	18%	8%	4%
1Q	(7%)	(1%)	28%	(1%)	12%	(2%)	1%	(3%)	3%
7月 / Jul.	(11%)	(1%)	2%	(2%)	(9%)	25%	17%	16%	16%
8月 / Aug.	2%	15%	35%	14%	31%	8%	13%	4%	22%
9月 / Sep.	(10%)	10%	31%	8%	28%	4%	11%	6%	11%
2Q	(6%)	8%	22%	7%	19%	13%	14%	9%	16%
上期 / 1st Half	(7%)	3%	25%	3%	15%	5%	7%	3%	9%
10月 / Oct.	(10%)	0%	20%	(0%)	0%	(3%)	(3%)	2%	4%
11月 / Nov.	(6%)	8%	28%	6%	5%	(0%)	1%	2%	8%
12月 / Dec.	(5%)	2%	20%	2%	(3%)	(2%)	(3%)	(5%)	2%
3Q	(7%)	3%	22%	3%	0%	(2%)	(1%)	(0%)	4%
1月 / Jan.	(16%)	2%	34%	1%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	5%
2月 / Feb.	17%	13%	20%	14%	10%	17%	15%	3%	9%
3月 / Mar.	5%	3%	18%	3%	17%	(2%)	3%	(3%)	10%
4Q	2%	6%	24%	6%	5%	4%	4%	(1%)	8%
下期 / 2nd Half	(3%)	4%	24%	4%	3%	1%	1%	(1%)	6%
Total	(5%)	4%	22%	3%	8%	3%	4%	1%	8%

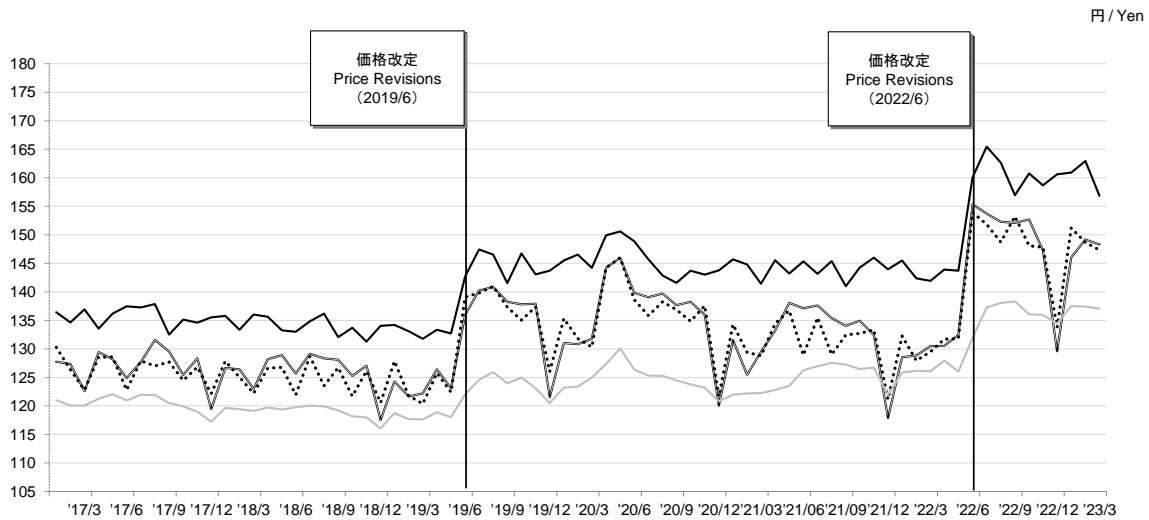
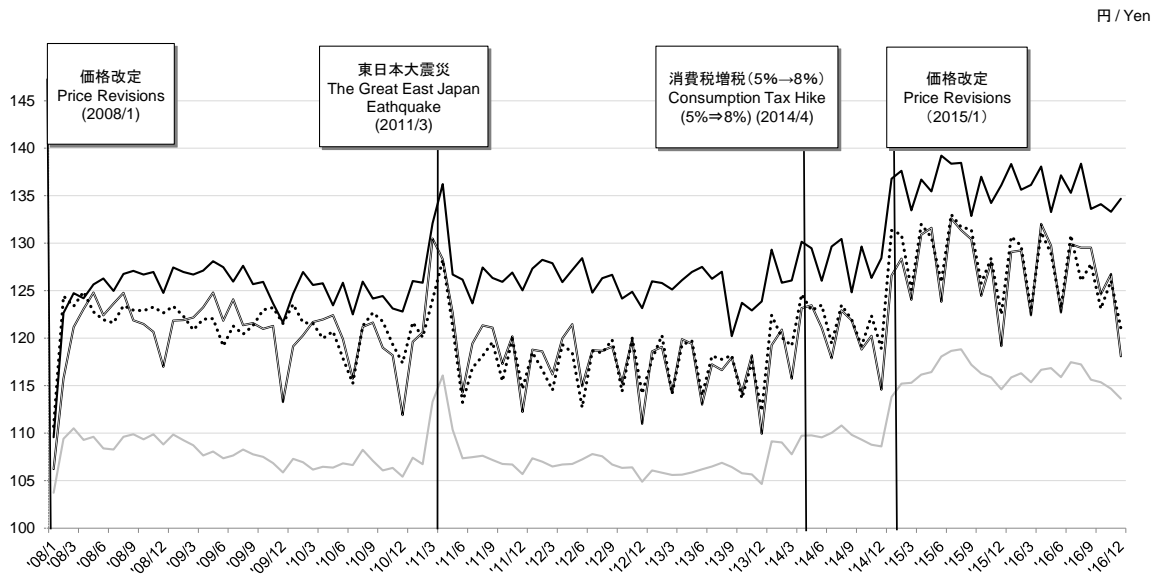
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / *Others includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / *Total includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



— 日清 カップヌードル 平均売価 / CUP NOODLE Ave. price
 — 日清 どん兵衛きつね 平均売価 / NISSIN DONBEI KITSUNE Ave. price
 日清 U.F.O. 平均売価 / NISSIN YAKISOBA U.F.O. Ave. price
 — *1 業界平均 平均売価 / Industry*1 Ave. price

*1 標準的な量の自社・他社製品全品(214円ものからPB製品・オープンブライス含む)(税込売価)資料:当社調査
 Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 214 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。
 Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan 百万食 / mill. servings

	FY 3/2011	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023
カップめん Cup-type instant noodles	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991
袋めん Bag-type instant noodles	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000
合計 Total	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	564	460	444	393	414	512	569	583	569	468	495	520	5,991
	前年比 / YoY (%)	5.2	16.2	(3.8)	(7.8)	5.0	(0.6)	1.0	3.6	2.2	3.4	5.4	(6.0)	1.8
	FY 3/2022*	536	396	462	426	394	516	563	563	557	453	469	553	5,888
	前年比 / YoY (%)	(13.7)	(23.6)	(11.3)	(1.2)	(5.6)	4.1	5.3	20.2	5.6	(4.4)	3.0	8.2	(1.5)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	63,455	51,141	54,911	48,194	50,460	61,553	68,338	68,978	67,715	57,056	60,440	61,831	534,744
	前年比 / YoY (%)	5.6	16.4	4.4	(0.4)	14.4	6.1	7.7	12.6	11.6	14.9	16.9	2.0	9.1
	FY 3/2022	60,118	43,941	52,603	48,368	44,093	58,031	63,429	61,240	60,673	49,657	51,685	60,602	654,441
	前年比 / YoY (%)	(7.2)	(18.1)	(2.6)	6.2	0.6	10.9	11.5	22.5	5.6	(2.0)	6.8	11.8	3.6

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	192	156	120	117	140	176	195	211	191	158	163	180	2,000
	前年比 / YoY (%)	15.4	15.0	(20.4)	(16.7)	6.3	5.4	5.8	4.4	1.3	(3.6)	2.6	(8.4)	0.7
	FY 3/2022	167	136	151	140	132	167	184	202	189	163	159	197	1,987
	前年比 / YoY (%)	(16.0)	(28.9)	(23.0)	(5.2)	(12.8)	2.0	6.9	35.4	14.6	(0.5)	5.8	16.0	(1.6)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	13,316	10,680	8,703	8,778	10,539	12,933	14,116	15,287	13,881	11,417	11,843	12,966	144,458
	前年比 / YoY (%)	18.6	11.6	(15.9)	(8.9)	17.1	15.1	14.2	22.4	11.6	5.0	13.3	0.2	9.0
	FY 3/2022	11,230	9,569	10,344	9,640	9,002	11,240	12,363	12,492	12,436	10,869	10,452	12,936	132,574
	前年比 / YoY (%)	(23.6)	(33.8)	(30.8)	(14.7)	(23.3)	(10.2)	(6.2)	9.4	(2.0)	(13.4)	(8.2)	(0.5)	(13.8)

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	372	304	324	276	274	336	374	372	378	310	332	340	3,991
	前年比 / YoY (%)	0.7	16.9	4.2	(3.5)	4.3	(3.5)	(1.4)	3.1	2.6	7.4	6.9	(4.6)	2.3
	FY 3/2022	369	260	311	286	262	348	380	360	368	289	310	357	3,901
	前年比 / YoY (%)	(12.6)	(20.6)	(4.2)	0.9	(1.5)	5.1	4.5	13.0	1.6	(6.5)	1.6	4.4	(1.4)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	50,139	40,461	46,207	39,416	39,921	48,620	54,222	53,690	53,834	45,639	48,597	48,865	569,613
	前年比 / YoY (%)	2.6	17.7	9.3	1.8	13.8	3.9	6.2	10.1	11.6	17.7	17.9	2.5	9.1
	FY 3/2022	48,889	34,371	42,259	38,727	35,092	46,790	51,066	48,747	48,237	38,788	41,234	47,666	521,867
	前年比 / YoY (%)	(2.4)	(12.3)	8.2	13.1	9.4	17.6	16.8	26.5	7.8	1.7	11.4	15.7	9.2

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2018-CY2022)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4,6}					一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2018	CY 2019	CY 2020	CY 2021	CY 2022	
アジア Asia	中国 / China ^{*7}	1,412.5	18,321	12,970						
	香港 / Hong Kong	7.4	368	49,700	402.5	414.5	463.6	439.9	450.8	31.7
	インドネシア / Indonesia	274.9	1,289	4,691	125.4	125.2	126.4	132.7	142.6	51.9
	ベトナム / Vietnam	99.4	414	4,163	52.0	54.4	70.3	85.6	84.8	85.3
	インド / India	1,406.6	3,469	2,466	60.6	67.3	67.3	75.6	75.8	5.4
	日本 / Japan	125.2	4,301	34,358	57.8	56.3	59.7	58.5	59.8	47.8
	フィリピン / Philippines	111.7	402	3,597	39.8	38.5	44.7	44.4	42.9	38.4
	韓国 / Republic of Korea	51.6	1,734	33,592	38.2	39.0	41.3	37.9	39.5	76.5
	タイ / Thailand	70.1	535	7,631	34.6	35.7	37.1	36.3	38.7	55.2
	ネパール / Nepal	30.2	39	1,293	15.7	16.4	15.4	15.9	16.5	54.7
	マレーシア / Malaysia	33.1	434	13,108	13.7	14.5	15.7	15.8	15.5	46.8
	台湾 / Taiwan	23.3	829	35,513	8.3	8.3	8.7	9.0	8.8	37.6
	サウジアラビア / Saudi Arabia	36.2	1,011	27,941	5.5	5.6	8.3	8.5	8.7	24.1
	ミャンマー / Myanmar	53.9	60	1,105	6.0	6.2	6.6	7.6	7.7	14.2
	バングラデシュ / Bangladesh	168.5	461	2,734	3.1	3.7	3.7	4.3	4.4	2.6
	カンボジア / Cambodia	16.0	28	1,771	3.3	3.5	3.7	4.1	4.0	25.1
	トルコ / Turkey	85.7	853	9,961	0.8	1.3	2.1	3.4	4.2	4.9
	カザフスタン / Kazakhstan	19.4	224	11,591	1.7	2.5	2.8	3.2	3.6	18.6
	パキスタン / Pakistan	227.0	376	1,658	1.9	2.0	2.2	2.3	2.4	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	35.3	79	2,243	1.7	2.1	2.1	2.1	2.1	6.0
スリランカ / Sri Lanka	22.4	74	3,293	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	8.8	
シンガポール / Singapore	5.3	424	79,426	1.3	1.2	1.5	1.3	1.3	25.3	
イラン / Iran	85.7	1,974	23,034	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	876.0	900.3	985.6	990.8	1,016.7	-	
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	26.0	1,725	66,408	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	17.3
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	243	47,278	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	19.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.0	5.1	5.3	5.5	5.5	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	333.0	25,035	75,180	45.2	46.3	50.5	49.8	51.5	15.5
	カナダ / Canada	38.7	2,200	56,794	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	5.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	47.1	48.2	52.4	51.8	53.5	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	213.9	1,895	8,857	23.9	24.2	27.2	28.5	28.3	13.2
	メキシコ / Mexico	130.1	1,425	10,948	11.2	11.7	11.6	13.6	15.1	11.6
	グアテマラ / Guatemala	18.7	91	4,880	2.3	2.5	2.6	2.7	2.8	15.1
	ペルー / Peru	34.2	239	7,005	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	5.1
	チリ / Chile	19.9	311	15,604	0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	2.8
	コロンビア / Colombia	51.6	343	6,644	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9
	アルゼンチン / Argentina	46.3	631	13,622	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.2	68	13,090	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	2.3
小計 / TOTAL	-	-	-	39.6	40.7	43.6	47.5	49.3	-	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	145.5	2,133	14,665	18.5	19.1	20.0	21.0	22.0	15.1
	イギリス / United Kingdom	67.6	3,198	47,318	3.5	3.8	4.3	4.3	4.0	6.0
	ドイツ / Germany	83.3	4,031	48,398	3.2	3.3	3.7	3.9	3.9	4.7
	ウクライナ / Ukraine	N/A	N/A	N/A	3.2	3.4	3.2	3.5	N/A	N/A
	ポーランド / Poland	37.7	716	19,023	3.1	3.1	3.2	3.3	3.8	10.0
	フランス / France	65.6	2,778	42,330	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	1.7
	スペイン / Spain	47.6	1,390	29,198	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	1.8
	チェコ / Czech	10.5	296	28,095	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	6.5
	スウェーデン / Sweden	10.7	604	56,361	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	6.0
	オランダ / Netherlands	17.6	991	56,298	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	3.6
	セルビア / Serbia	6.8	63	9,164	N/A	N/A	N/A	0.5	0.5	8.0
	ハンガリー / Hungary	9.7	185	18,983	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9
	イタリア / Italy	59.2	1,997	33,740	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7
	デンマーク / Denmark	5.9	387	65,713	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	3.3
	ベルギー / Belgium	11.7	589	50,598	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	1.9
	フィンランド / Finland	5.5	281	50,818	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2
スイス / Switzerland	8.7	807	92,434	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	1.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	35.6	37.0	39.3	41.7	39.7	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	216.7	504	2,326	18.2	19.2	24.6	26.2	27.9	12.9
	南アフリカ / South Africa	61.1	411	6,739	2.6	2.8	3.5	4.1	4.8	7.9
	エジプト / Egypt	104.1	469	4,504	2.2	2.8	3.5	4.0	4.6	4.4
	エチオピア / Ethiopia	101.3	111	1,098	0.8	0.8	1.2	1.3	1.4	1.4
	ケニア / Kenya	50.9	115	2,255	0.5	0.6	0.8	1.0	1.3	2.5
	小計 / TOTAL	-	-	-	24.3	26.2	33.7	36.7	40.1	-
その他 / Others	-	-	-	8.6	6.6	5.8	7.8	7.2	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,036.2	1,064.2	1,165.6	1,181.8	1,212.0	-	

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (https://instantnoodles.org/)

*5: 人口と2022年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2022 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

*7: 2022年の中国・香港市場データは暫定値です。 / Market data for China and Hong Kong in 2022 are provisional.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2023	金額 Amount	(2.7%)	2.6%	(0.1%)	0.1%	6.7%	(0.1%)	(0.1%)
	数量 Volume	(7.7%)	(2.5%)	(7.8%)	(6.3%)	(5.5%)	(5.4%)	(5.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	0.4%	(5.2%)	(0.7%)	(5.7%)	(13.0%)	(7.8%)	(3.5%)
	数量 Volume	(1.9%)	(6.2%)	(0.9%)	(7.2%)	(12.3%)	(6.7%)	(5.2%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2023	金額 Amount	6.9%	1.5%	6.6%	25.0%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.2%	(3.1%)	(5.1%)	20.1%	(3.4%)	(1.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	12.1%	1.0%	7.1%	(6.4%)	0.3%	2.9%
	数量 Volume	14.6%	1.1%	8.1%	(7.6%)	2.5%	3.7%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷蔵市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
1.8%	4.4%	3.0%
(1.8%)	(1.7%)	(2.0%)
2.2%	2.7%	3.7%
1.6%	3.5%	2.7%

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2023	金額 Amount	41.7%	(1.5%)
FY 3/2022	金額 Amount	8.3%	(9.8%)

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORIK

■菓子事業 / Confectionery market

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

前年比 / YoY

		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	オートミール Oatmeal	その他 Other	Total
CY2022	金額 Amount	(13.6%)	(6.5%)	(0.3%)	13.3%	(13.7%)	(3.3%)
	数量 Volume	3.8%	(7.2%)	(3.6%)	44.6%	(10.8%)	(0.4%)
CY2021	金額 Amount	(11.4%)	26.2%	1.2%	-	(3.3%)	5.7%
	数量 Volume	(6.9%)	31.0%	1.3%	-	1.0%	7.9%

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome,Shinjuku,Shinjuku-ku,

Tokyo,160-8524,Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com