

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。
神戸阪急 REMODEL NEWS

本館5階のリニューアルオープンについて

Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～

5月31日(水)オープン 本館5階 約750㎡ (オープン売場のみ)

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、神戸阪急は今秋の完成を目指して改装を進めています。5月31日(水)、本館5階が一部リニューアルオープンします。このフロアは、4月26日(水)にオープンした本館4階に続き、今回のリモデルの大きなポイントである、神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアの第2弾となります。

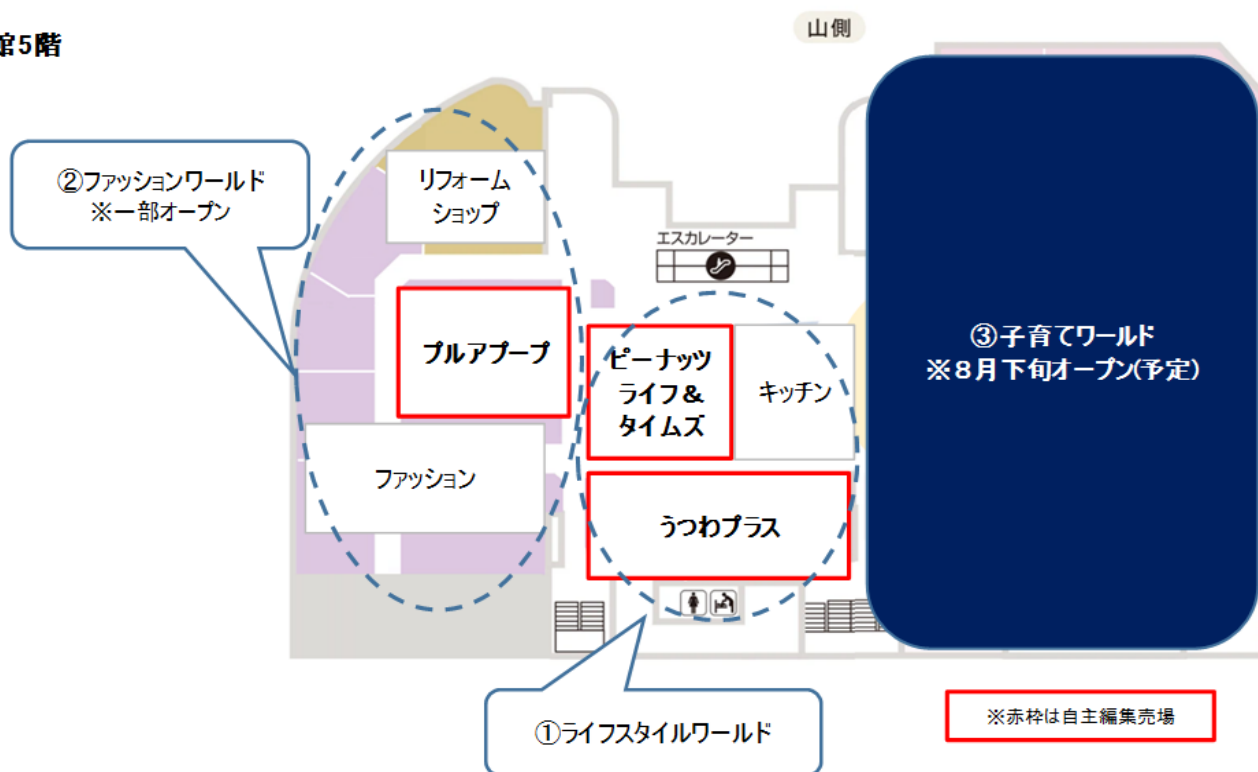
■概要

「Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～」は、本館5階のフロア名称です。

子育てファミリーに向けて、健やかな成長に寄り添いながら過ごす楽しいおうち時間と、優しいママの憧れスタイルを発信します。フロアは、大きく3つのワールド「ライフスタイル」「ファッション」「子育て」で構成されます。

5月31日(水)は、そのうち2つのワールド「ライフスタイル」と「ファッション」(一部)がオープンします。

本館5階



■売場概要

①ライフスタイルワールド

2つの自主編集売場「ピーナッツ ライフ&タイムズ(PLT)」「うつわプラス」と、キッチン用品売場「グッドキッチンカンパニー」で構成します。

「ピーナッツ ライフ&タイムズ(PLT)」

スヌーピーなどで人気の「ピーナッツ」がテーマのライフスタイルショップ。「ピーナッツ」の仲間たちと日常の暮らしをもっと楽しく、というコンセプトで2018年西宮阪急にオープンした阪急百貨店が手掛けるキャラクターショップの2号店です。カリフォルニアのアーバンスタイルな暮らしをイメージしたショップには、家庭用品をはじめ、ステーションナリーやベビーアイテムなど、日常の暮らしに取り入れたいくなるような「ピーナッツ」アイテムがずらり。

約1,000種類のアイテムのうち約100種類がPLTオリジナル商品です。神戸タータンを使用したアイテムや、地元神戸の企業とのコラボ商品など、神戸ならではのアイテムも。

オープンを記念して、神戸阪急先行販売商品も約40種類販売します。



© 2023 Peanuts Worldwide



「ピーナッツ ライフ&タイムズ」(イメージ)

「Peanuts LIFE&TIMES」

Instagramアカウントをフォローでプレゼント

- 5月31日(水)から
- 本館5階「ピーナッツ ライフ&タイムズ」
- 「ピーナッツ ライフ&タイムズ」のInstagramアカウントのフォロー画面をご提示いただいた方先着1,000名様に神戸阪急オリジナルアートステッカーを1枚プレゼントします。

「うつわプラス」

おうちのダイニングをカフェのようなくつろぎの空間に。家族で過ごす素敵な食卓を提案します。

日常使いの食器、お茶の時間を楽しむ器と茶葉・季節のインテリアフラワーをはじめ、ギフトにもお使いいただける器など、暮らしの中のテーブルウエアを展開します。インテリアフラワーはお客様のご要望にお応えしたアレンジメントなども承ります。売場内2か所のイベントスペースでは、「作り手」や「歳時記」をクローズアップしたイベントを週替わりで開催します。

<「うつわプラス」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
テーブルウエア	ARAS、KINTO、Sghr、STUDIO M、アラビア、イッタラ、ファイヤーキング
お茶	ペザン(ハーブティー)、丸八製茶場(加賀棒茶)
アートフラワー	COKYU THE TABLE



「うつわプラス」(イメージ)

キッチン用品売場「グッドキッチンカンパニー」

子育てママに向けて、「家族で囲む食卓が楽しくなる、おしゃれでかわいいおうち料理のお手伝い」をコンセプトにした売場には、カラフルでかわいい調理家電を中心に、本格的なおうち料理を楽しめるインポート調理器具や、お料理気分が上がるキッチンファブリックなどを展開します。

売場内のイベントスペースでは調理器具の実演など週替わりで提案します。



「グッドキッチンカンパニー」(イメージ)

②ファッションワールド

ワールドの核となる自主編集売場「プルアプープ」は、阪急百貨店のセレクトショップです。

おしゃれも暮らしも自分らしく楽しむ女性に向けて、優しさと合理性を兼ね備えた心地よいライフスタイルを発信します。

ベーシックとフェミニンをミックスしたフレンチカジュアルをベースとしたファッション・雑貨を展開します。

売場内のイベントスペースでは、「手作り」をメインにした展開で、ハンドメイドの持つ温もりや優しさを伝えます。

「プルアプープ」を囲んで、ナチュラルフレンチなファッションブランドのほか、大切に使い続けた衣料のリフォーム・リメイクを承る「リフォームブティック(既存売場)」も展開します。

※「プルアプープ」とはフランス語で「船首から船尾まで」という意味です。色々なテイストを自分流にミックスして楽しむ、パリの街角のセレクトショップをイメージして、服から雑貨までひとつずつセレクトしました。

<「プルアプープ」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
婦人ファッション	オーシバル、サクラ、シャルパンティエ・ドゥ・ヴェッツ、スタンプ アンド ダイアリー、ソーノ、マイカ アンド ディール、マルシャル・テル、ル グラジック ほか
服飾雑貨	クラスカ

<ファッションの展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
婦人ファッション	オキーフ、ホコモモラ (ともに移設リニューアルオープン)
リフォーム	リフォームブティック (既存売場)



「プルアプープ」(イメージ)

■オープニングプロモーション

「Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～」のオープンを記念した売場イベントを開催します。

(1)暮らしのセミナー

①「おうちで簡単コーディネートのポイント」 ※参加無料

●日時:5月31日(水) 午前11時～、午後1時～(各回約30分)

●場所:本館5階「うつわプラス」

●内容:器を変えるだけで食卓もお料理も違って見える。器の楽しさについてお話しします。

②「あなたに合うお花診断」 ※参加無料

●日時:5月31日(水)～、午後1時～(各回約30分)

●場所:本館5階「うつわプラス」

●内容:フローリストが診断し、あなたに合うお花を見つけてプレゼント。

③「ビタクラフト120%使いこなし術」 ※参加無料

●日時:5月31日(水)・6月4日(日) 各日午後2時～(各回約30分)

●場所:本館5階「グッドキッチンカンパニー」

●内容:多層構造が魅力のお鍋の使いこなし術を伝授します。

(2)作家の器体験 ※参加無料

●日時:5月31日(水)

●場所:本館5階「うつわプラス」イベントコーナー

●内容:イベントコーナーで展開する「hiko」が発表する新ブランドの器を使ってお茶を試飲していただけます。

(3)ヒーリングハーブミニコンサート ※参加無料

●日時:6月3日(土) 午後2時～、午後3時～、午後4時～(各回約30分)

●場所:本館5階「プルアプープ」

●内容:ヒーリングハーブの演奏で心地よいひとときを。

●出演:mayuさん

(4)トークショー「わたしのおうちの保存食」 ※参加無料

●日時:6月4日(日) 午前11時～(約30分)

●場所:本館5階「グッドキッチンカンパニー」

●内容:初夏から夏のおいしい「手作りシロップ」をテーマに、フードコーディネーターのお二人がお話しします。

●出演:オガワヒロコさん、和田万祐さん

(5)ワークショップ「梅酒づくり」

●日時:6月4日(日) 午後2時～(約30分)

●場所:本館5階「グッドキッチンカンパニー」

●内容:この時期にしておきたい「梅仕事」のうち、梅酒づくりに挑戦。

●参加費1,000円(20歳未満の方の参加はできません)

※酒税法により自家製梅酒を売買したり同居家族以外にプレゼントすることはできません。

※酒税法の要件を守った製法および材料を使用します。

※季節食材のため使用する食材が変更になる場合があります。

インターナショナルブティックの新規オープンについて

5月31日(水) ニューオープン

TASAKI

タサキ

ジュエリー

■本館1階 インターナショナルブティックス

日本から世界へ、比類なき美意識とともにタイムレスな美の世界を発信し続けるラグジュアリージュエラー、TASAKI。神戸で新たにオープンするストアで、クオリティへのこだわりと卓越したクラフトマンシップに、グローバルで活躍する気鋭のデザイナーの感性が共鳴して生まれた、クリエイティビティあふれるジュエリーの数々をご堪能ください。

神戸阪急のインターナショナルブティックは、本館1階10ブランド、本館2階6ブランド、新館1階3ブランドと、さらに充実します。

*オープン日、ブランド・取り扱いアイテムなど、一部変更となる場合があります。

*本館5階子育てワールドおよび本館6階以上の各フロアのオープンに関する広報リリースは、改めてお知らせいたします。

■お問い合わせ先:神戸阪急OMO販売企画部 広報担当 池上・蓑田 TEL078-200-7040(直通)