

国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%	104.4%	102.5%	105.3%			102.8%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%	99.3%	97.2%	98.5%			98.2%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%	105.1%	105.4%	106.9%			104.7%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店	582店	578店	581店			581店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日	-1日	0日	0日			0日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%	105.8%	103.2%	105.7%			104.2%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店	613店			613店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店	596店	599店	601店			601店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、当月は、春休み、ゴールデンウィークなどの長期休暇や週末を中心とした外出需要が追い風となり、旅行用品や化粧品、美容関連などが伸長しています。特に、ディスカウント事業が大きく数値牽引し高い水準を維持しています。
- ディスカウント事業は、3月に引き続き外出需要の高まりを捉え、カー用品やスポーツ用品、UV対策品などの売上が拡大しています。前年も人流回復が見られた4月でしたが、本年は更にイベント規制も緩和されるなどが追い風となりパーティ用品やイベント関連、酒類、BBQ関連などの売上也伸長しています。
- GMS事業は、上旬は入学式や入社式など各種イベントや新生活需要により、衣料品は靴、鞆、ハンカチなどの服飾雑貨、住居関連は文具などが伸長しています。下旬は新生活の買い足し需要から日用雑貨品が伸長したこともあり住居関連は前月よりも上向いています。また食品・生鮮食品は、ピアゴ業態を中心に回復基調にあり、日配品や冷凍食品、鮮魚寿司などが売上を牽引し前年並みの水準まで改善しています。

<5月度 新規出店予定>

(1)UDリテール：①5月2日「MEGA ドン・キホーテ UNY 大覚寺店(静岡県焼津市)」

※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%	107.6%	105.2%	107.9%			104.9%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%	101.1%	98.6%	99.7%			99.4%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%	106.5%	106.7%	108.3%			105.5%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	93.0%	94.9%	91.6%	94.7%			94.7%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%	112.3%	108.5%	111.7%			108.5%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%	106.1%	105.0%	108.1%			104.7%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%	110.4%	106.2%	105.8%			104.9%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	104.6%	113.9%	110.8%	112.4%			105.6%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店	451店	448店	451店			451店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.3%	109.6%	106.6%	108.7%			106.9%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	476店	475店	479店			479店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店	459店	463店	465店			465店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%	96.4%	95.8%	98.8%			97.9%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%	95.4%	93.9%	95.8%			95.6%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	102.9%	101.1%	102.0%	103.1%			102.4%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%	109.4%	100.8%	97.9%			98.8%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%	89.0%	91.4%	96.6%			95.6%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.7%	96.2%	95.9%	99.5%			98.3%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店	131店	130店	130店			130店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%	96.9%	95.1%	98.0%			97.8%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店			134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店			136店

※3 ユニー(株)