

2023年3月期
決算補足説明資料



From the
Stations

駅から始めよう

2023年5月10日

株式会社 駅探

東証グロース：3646



目次

2023年3月期

Section 1	2023年3月期	決算概要	全社	P 3
Section 2	2023年3月期	決算概要	セグメント別	P 9
Section 3	2024年3月期	業績予想		P 19



**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 1

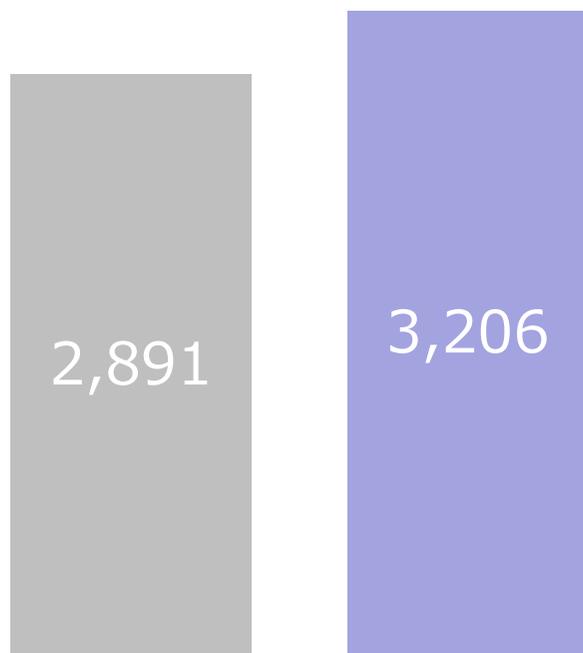
2023年3月期
決算概要
(全社)



増収・減益

単位：百万円

売上高
+10.9%



2022年
3月期

2023年
3月期

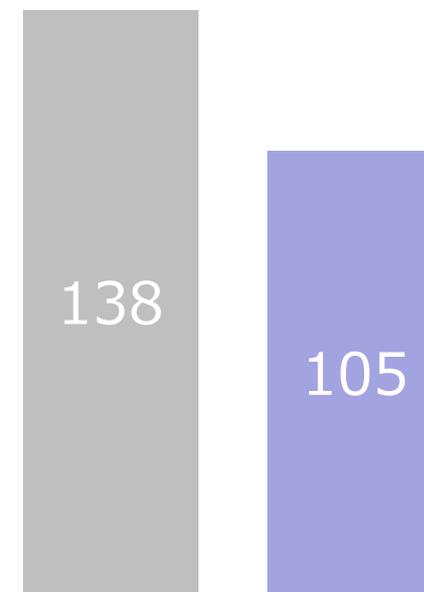
EBITDA
▲7.0%



2022年
3月期

2023年
3月期

営業利益
▲24.3% (対前年増減率)



2022年
3月期

2023年
3月期



増収・減益

(対前年同期比)

売上高	3,206百万円	増減率	10.9%増	増減額	+314百万円	前期	2,891百万円
EBITDA	296百万円	増減率	7.0%減	増減額	▲22百万円	前期	319百万円
営業利益	105百万円	増減率	24.3%減	増減額	▲33百万円	前期	138百万円

増収要因

モビリティサポート事業

乗換案内サイトやアプリといった保有メディアへのアクセス数増による広告収入の増加やMaaSなどの法人向けサービスの受注

広告配信プラットフォーム「Cirqua」の収益改善

2021年8月の改正薬機法の影響で収益が大きく落ち込んだものの、改正薬機法に対応した新掲載基準の運用で収益状況が改善

広告配信プラットフォーム事業：クラウドエンジン

第3四半期連結会計期間から新たに連結子会社化

減収要因

有料会員サービス売上減少

コモディティ化などの市場環境の影響等による継続的な有料会員の減少

営業利益

有料会員サービス減少、BTOnlineのコスト増

利益率の高い有料会員サービスの売上高減少を増加分でカバーできずチケットレス出張手配サービス「BTOnline」の改修コストの増加



連結損益計算書

2023年3月期

連結損益計算書

(対前年同期比)

単位:百万円	2022年 3月期	構成比	2023年 3月期	構成比	増減率	増減額
売上高	2,891	100.0%	3,206	100.0%	+10.9%	+314
売上原価	1,910	66.0%	2,259	70.5%	+18.2%	+348
粗利	980	33.9%	946	29.5%	▲3.4%	▲33
販管費	841	29.1%	841	26.2%	▲0.0%	▲0
営業利益	138	4.8%	105	3.3%	▲24.3%	▲33
経常利益	140	4.9%	104	3.3%	▲25.8%	▲36
親会社株主に帰属 する当期純利益	80	2.8%	89	2.8%	+12.0%	+9
EBITDA	319	11.0%	296	9.3%	▲7.0%	▲22



連結貸借対照表

2023年3月期

連結貸借対照表

(対前年同期比)

(単位：百万円)	2022年 3月期	2023年 3月期	増減額	(単位：百万円)	2022年 3月期	2023年 3月期	増減額
流動資産合計	2,422	1,868	▲554	流動負債合計	403	438	34
有形固定資産	70	60	▲9	固定負債合計	298	226	▲72
無形固定資産	958	1,139	181	負債合計	702	664	▲37
投資その他の資産	89	83	▲6	資本金	291	291	-
固定資産合計	1,118	1,284	165	利益剰余金	2,926	2,498	▲428
資産合計	3,541	3,152	▲388	自己株式	▲673	▲595	77
				株主資本合計	2,838	2,487	▲350
				純資産合計	2,838	2,487	▲350
				負債純資産合計	3,541	3,152	▲388



キャッシュフロー計算書

2023年3月期

キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)	2022年 3月期	2023年 3月期	増減額 (対前年同期比)
営業活動による キャッシュ・フロー	345	63	▲282
投資活動による キャッシュ・フロー	▲772	▲265	506
財務活動による キャッシュ・フロー	▲77	▲452	▲374
現金及び現金同等物の 増減額	▲504	▲654	▲149
現金及び現金同等物の 期首残高	2,584	2,079	▲504
現金及び現金同等物の 期末残高	2,079	1,424	▲654



From the Stations

駅から始めよう

Section 2

2023年3月期
決算概要
(セグメント別)



セグメント比率

2023年3月期

広告配信プラットフォームの割合

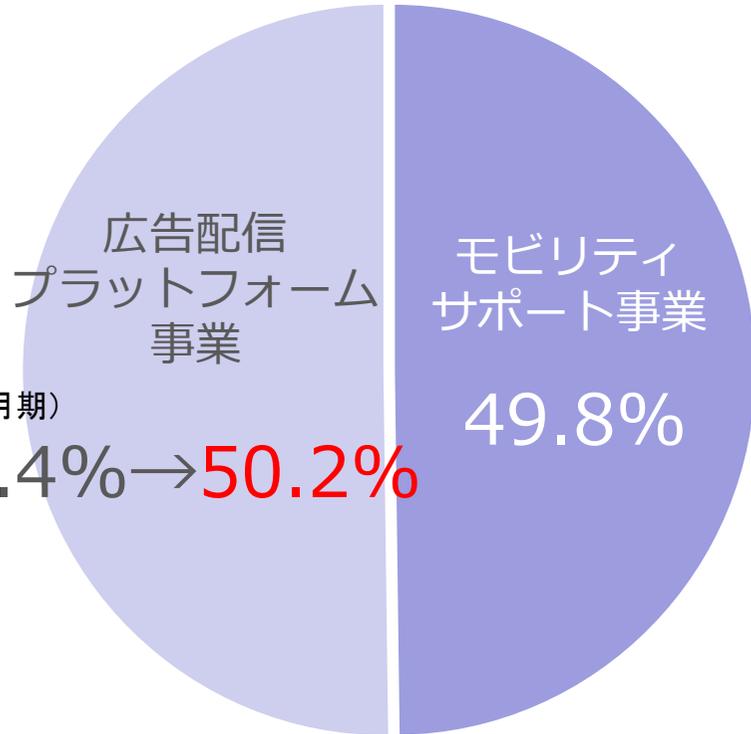
モビリティサポート（乗換案内）依存の体質から脱却が進む

広告配信
プラットフォーム

売上高比率：43.4%から50.2%と6.8ポイント増加し5割を超える
EBITDA：3.0%から11.5%と8.5ポイント増加し利益の貢献度増加

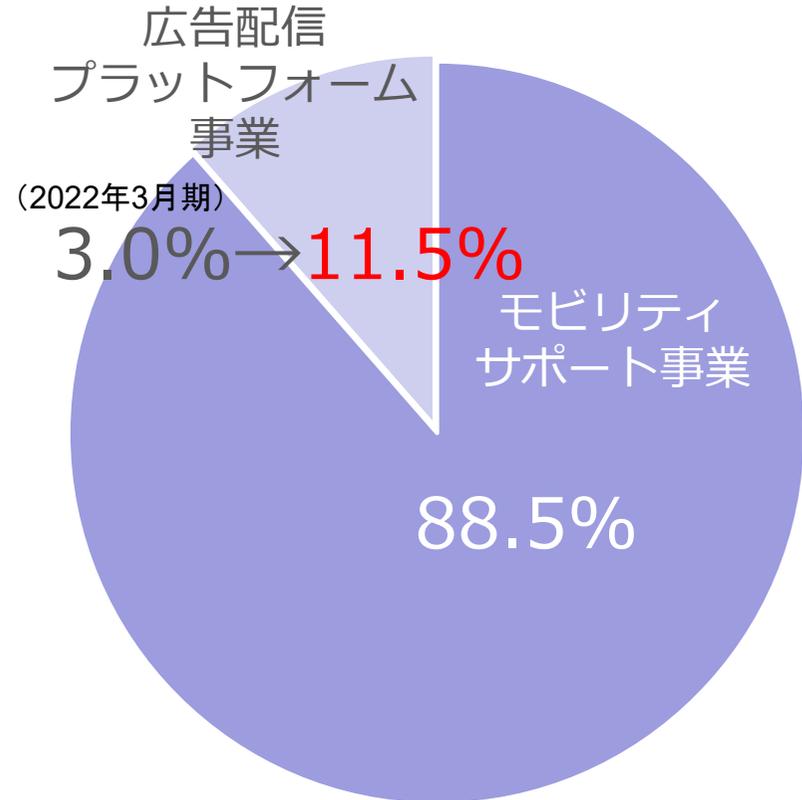
売上高

(2023年3月期)



EBITDA

(2023年3月期)



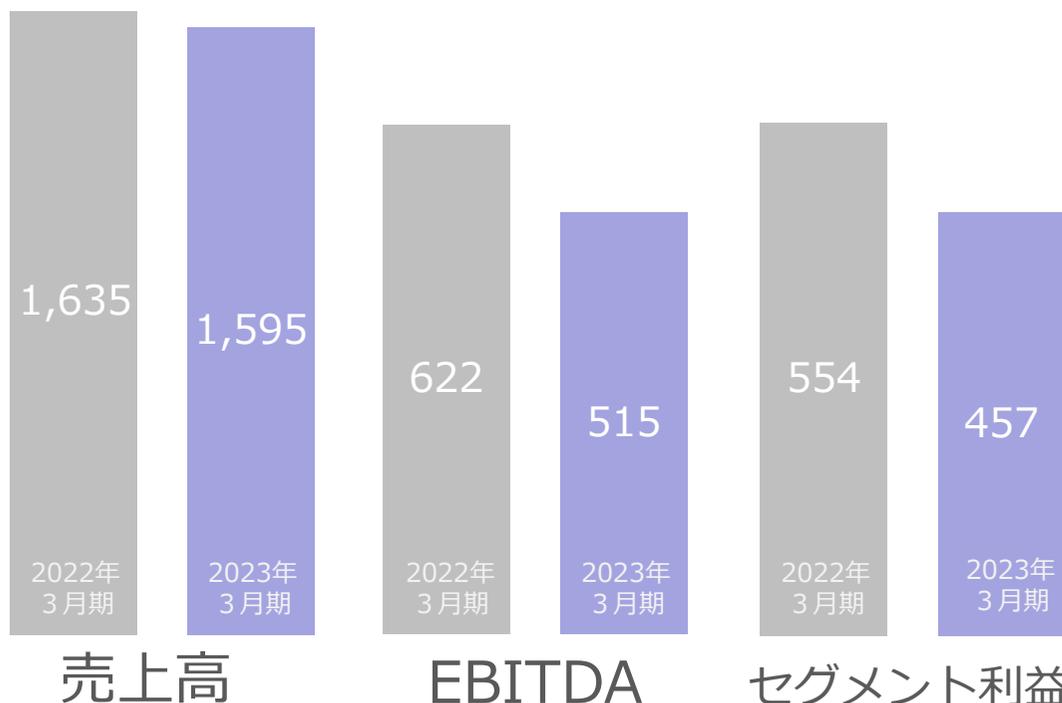


計画通り推移しているが、 前年同期に対しては、減収・減益

(対前年同期比)

売上高	1,595百万円	増減率	2.4%減	増減額	▲39百万円	前期	1,635百万円
EBITDA	515百万円	増減率	17.2%減	増減額	▲106百万円	前期	622百万円
セグメント利益	457百万円	増減率	17.5%減	増減額	▲97百万円	前期	554百万円

(単位:百万円)



要因1：減収

乗換案内サービスのコモディティ化による継続的な有料会員の減少に伴い、減収傾向で推移

要因2：減益

乗換案内サイトやアプリといった保有メディアへのアクセス数増による広告売上の増加やMaaSの実証実験など法人向けサービスの受注により伸長。しかし利益率の高い有料会員サービスの売上高減少分を補うには至らず、チケットレス出張手配サービス「BTOnline」の改修コストも増加



広告配信プラットフォーム事業

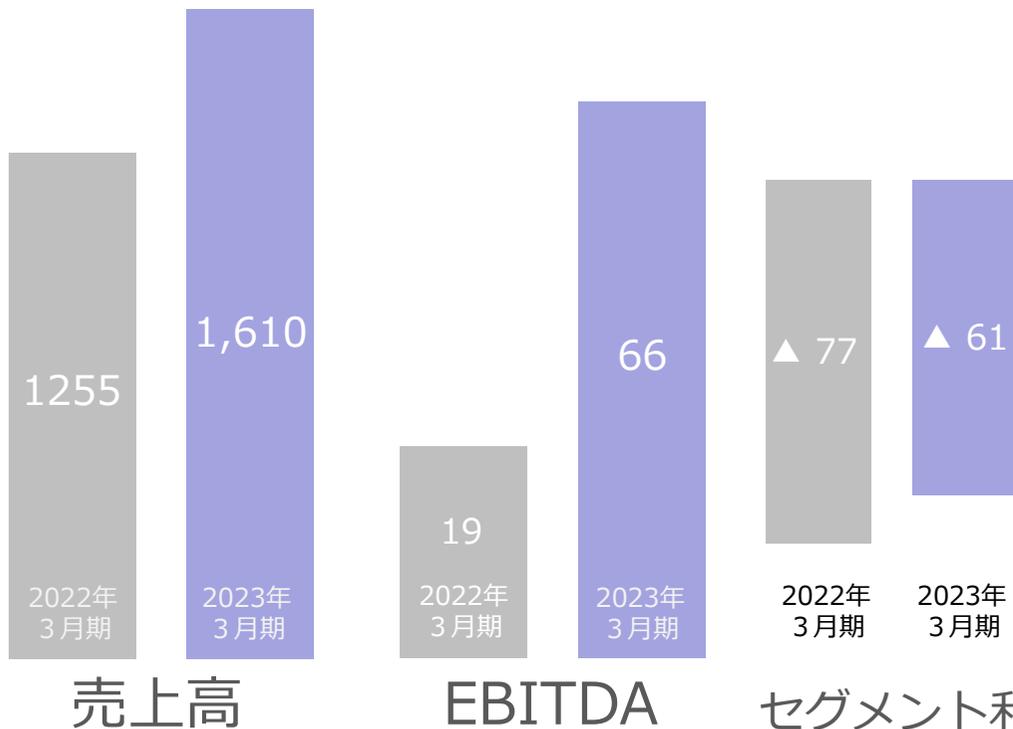
2023年3月期

増収・EBITDAは増加、セグメント損失は縮小

(対前年同期比)

売上高	1,610百万円	増減率	28.3%増	増減額	354百万円	前期	1,255百万円
EBITDA	66百万円	増減率	245.1%増	増減額	47百万円	前期	19百万円
セグメント利益	▲61百万円	増減率	—	増減額	15百万円	前期	▲77百万円

(単位:百万円)



要因1：増収

広告配信サービス：回復傾向継続

2021年8月の改正薬機法に対応した新掲載基準による運用を行ったことで、2021年12月以降、順調な回復傾向が継続

要因2：増収

プラウドエンジン株式会社

第3四半期連結会計期間から当セグメントに追加

要因3：セグメント損失

のれんの償却

株式会社サークアでのれん等の償却費を含めた損益分岐点の売上高の水準に未達

先行投資

前連結会計年度からサービス開始のバーティカルメディア「駅探PICKS」において、サイト構築などの先行投資を実施したことにより、セグメント損失に



主な施策の進捗状況（2023年3月期）

構想

地域マーケティングプラットフォーム構想

戦略	施策	進捗状況
1) ハイブリッド型 バーティカルメディア展開	不動産・飲食など、サービスカテゴリーの追加	駅探PICKSに続き、駅探LOCAL、駅探おでかけラボのサービスを開始
2) サークアアドネット 事業展開	改正薬機法に対応した新基準のもと、 メディア開拓による広告配信面の拡大	レコメンドウィジェット枠のメディア拡大 女性向け以外の商材拡大
3) MaaS事業展開	MaaSパッケージの開発と更なる地域への展開	「江差MaaS」、函館市の「未来大AIマース」の実証実験完了 東京メトロのデジタル乗車券の実証実験に 参画
4) 地域ターゲティング 事業展開	各種データの取込みと乗換案内、サークア技術に よる地域ターゲティングの仕組み構築	東京モノレールの交通広告との共同企画の 「MaaS型広告」の提供開始
5) M&A・アライアンス 戦略	方針に従い、金融機関、仲介会社を通し、 情報収集を行い、M&A・業務提携推進	インターネット広告代理機能を有するプラ ウドエンジンを連結子会社化 ITLHDと合併会社を設立し、投資・イン キュベーション事業を強化



ハイブリッド型バーティカルメディア展開

駅探 PICKS 駅から見つかる便利なサービス

不動産・飲食・美容・歯科クリニック・パーソナルジム等の特定ジャンルを中心に、「駅」を基点とした来訪型店舗・サービスの情報を収集し、地域の生活者が比較・検討出来るサービスの提供。

<脱毛>

駅探 PICKS 脱毛

あなたにピッタリの脱毛サービス

駅探PICKSでは、いつもの駅をもっと楽しく、もっと便利にする情報をご提案。あなたの知りたいお店・サービスを、生活の基点となる「駅」から見つけることができます。利用する駅から、あなたにピッタリの脱毛サービスを探してみてください。

キーワードから検索

地域から探す

脱毛クリニック	脱毛サロン	メンズ脱毛
銀座駅	新宿駅	洗谷駅
池袋駅	表参道駅	
横浜駅	大宮(埼玉)駅	大塚駅
札幌駅		
青森駅	盛岡駅	仙台駅
郡山(福島)駅	いわき駅	水戸駅
宇都宮駅		
高崎駅	川越駅	千葉駅
船橋駅	柏駅	上野駅
錦糸町駅		
吉祥寺駅	立川駅	町田駅
八王子駅	自由が丘駅	川崎駅
新淵駅		
金沢駅	長野駅	静岡駅
浜松駅	栄(名古屋)駅	金山(愛知)駅
烏丸駅		
難波駅	心斎橋駅	天王寺駅
三宮駅	姫路駅	和歌山駅
岡山駅		
徳島駅	松山(愛媛)駅	天神駅
小倉(福岡)駅	通町筋駅	大分駅
おもちまち駅		

<フィットネス>

駅探 PICKS フィットネス

あなたにピッタリのパーソナルトレーニングジム

駅探PICKSでは、いつもの駅をもっと楽しく、もっと便利にする情報をご提案。あなたの知りたいお店・サービスを、生活の基点となる「駅」から見つけることができます。利用する駅から、あなたにピッタリのパーソナルジムを探してみてください。

キーワードから検索

地域から探す

新宿駅	名古屋駅	梅田駅	札幌駅	恵比寿駅
横浜駅	仙台駅	大宮(埼玉)駅	洗谷駅	池袋駅
銀座駅	金沢駅	川崎駅	千葉駅	吉祥寺駅
町田駅	心斎橋駅	立川駅	博多駅	藤沢駅

<AGA>

駅探 PICKS AGA

あなたにピッタリのAGAクリニック

駅探PICKSでは、いつもの駅をもっと楽しく、もっと便利にする情報をご提案。あなたの知りたいお店・サービスを、生活の基点となる「駅」から見つけることができます。利用する駅から、あなたにピッタリのAGAクリニックを探してみてください。

キーワードから検索

地域から探す

新宿駅	大塚駅	名古屋駅	横浜駅	仙台駅
洗谷駅	札幌駅	千葉駅	池袋駅	天神駅
秋葉原駅	宇都宮駅			
藤沢駅	新橋駅	大宮(埼玉)駅	銀座駅	川崎駅
烏丸駅	相模大野駅			
上野駅	心斎橋駅	岡山駅前駅	姫路駅	恵比寿駅
新淵駅	立川駅			
柏駅	静岡駅	栄(名古屋)駅	浜松駅	金沢駅
船橋駅	高崎駅			
品川駅	川口駅	京橋(大阪)駅	堺駅	表参道駅
難波駅	京都河原町駅			
三宮駅	天王寺駅	三軒茶屋駅		

被リンク、監修者獲得、様々なコンテンツ追加で収益拡大を図る



ハイブリッド型バーティカルメディア展開

駅探 LOCAL

いつもの街を、もっと便利に面白く

地域のおでかけ・イベント情報を中心に
住まい・暮らしに役立つ情報を案内する地域メディア

駅、市区町村、都道府県等地域を選択すると、
その場所の地域情報始め、
天気情報、不動産情報、乗換案内など
役立つ情報がリアルタイムでわかる

駅探 > 駅探LOCAL

駅探 LOCAL いつもの街を、もっと便利におもしろく

地域情報

地域名から探す

地域 地域名を入力

検索

都道府県から探す

北海道 北海道

東北 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島

関東 東京 神奈川 埼玉 千葉 茨城 栃木 群馬

東海 愛知 静岡 岐阜 三重

甲信越 山梨 長野 新潟

北陸 富山 石川 福井

関西 大阪 兵庫 京都 滋賀 奈良 和歌山

中国 鳥取 島根 岡山 広島 山口

四国 徳島 香川 愛媛 高知

九州・沖縄 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

主要なエリア（市区町村）から探す

関東 さいたま市 世田谷区 練馬区 大田区 相模原市 江戸川区 足立区 船橋市
川口市 杉浦区 板橋区 八王子市 江東区 松戸市 市川市 葛飾区

主要エリアの一覧

関西 堺市 西宮市 明石市 吹田市 東大阪市 紀伊市 豊中市 豊中市

主要エリアの一覧

その他 名古屋市 札幌市 福岡市 仙台市 北九州市 浜松市 新潟市

主要エリアの一覧



東京都の地域情報

駅探 PICKS

買取 世田谷区でおすすめのブランド買取店5選 | 買取方法やポイントまとめ

買取 杉並区でおすすめのブランド買取店5選 | 買取方法やポイントまとめ

買取 中野区でおすすめのブランド買取店5選 | 買取方法やポイントまとめ

もっとみる

東京都の天気

2023年05月04日 10時00分発表 天気情報提供元：ウェザーニューズ

奥多摩	青梅	立川	練馬	東京
23 / 23	26 / 26	25 / 25	26 / 26	25 / 25
0%	0%	0%	0%	0%
大島	八丈島	八王子	世田谷	お台場
22 / 22	21 / 21	25 / 25	26 / 26	23 / 23
0%	10%	0%	0%	0%

週間天気を見る

東京都の不動産情報

賃貸

新宿区 豊田区 江東区 品川区 目黒区 大田区 世田谷区 中野区 杉並区 豊島区 北区

板橋区 練馬区 足立区 葛飾区 江戸川区 八王子市 町田市

中古

新宿区 豊田区 江東区 品川区 目黒区 大田区 世田谷区 中野区 杉並区 豊島区 北区

板橋区 練馬区 足立区 葛飾区 江戸川区 八王子市 町田市

乗換案内

出発 駅名/バス停

到着 駅名/バス停

2023年 05月 04日

10時 49分 現在時刻

出発 到着 始発 終電

検索

地方自治体、鉄道会社との関係強化を行うとともに、地域情報の強化・充実を図る



ハイブリッド型バーティカルメディア展開

駅探 おでかけラボ 地域情報を駅探らしく発信する新コンテンツ

独自データと乗換案内技術を用いて各種データを分析。
おすすめイベント情報やおでかけスポットなどを駅探ならではの方法でご紹介。
(例：横浜駅から10分で行ける今週のイベント紹介と最寄り駅の混雑情報)



データで読み解くおすすめ地域情報

国内最大規模のユーザーを有する
乗換案内サービス「駅探」だからこそできる、
乗換案内機能及び蓄積された
ユーザーデータを用いた調査結果をコンテンツ化。
その駅の活用状況に興味のある方はもちろん、
通勤帰りや週末のおでかけスポットを知りたい方も必見。



MaaS事業展開

東京メトロ丸ノ内線の全駅で実施する、「デジタル乗車券+サービス利用」の実証実験に参画

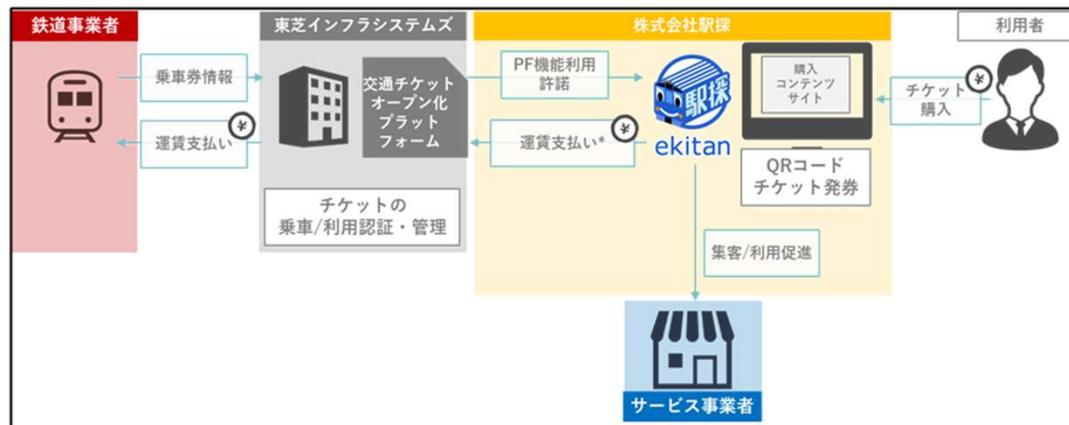
目的

乗車券をオープン化し、鉄道事業者以外での乗車券販売を実現
「サービス利用+移動」の促進を検証する実証実験

参加各社の役割

参加企業名	役割概略
東京地下鉄社	実験フィールドとなる鉄道事業者として参加
東芝インフラシステムズ社	デジタル乗車券システムとして参加
駅探	via-at+乗車券の購入用UIと決済代行サービスの提供
via-at社	コワーキングスペースのサービスを提供

提供イメージ



実証実験の概要

実施期間

2023年4月25日～6月25日 ※実施期間は変更となる場合があります

実施対象駅：東京メトロ丸ノ内線（以下5駅）

新宿駅／四谷三丁目駅／淡路町駅／御茶ノ水駅／池袋駅（中央通路東改札のみ）

対象サービス

via-at、丸ノ内線

サービス利用対象者

上記対象サービスの利用ユーザ

当実証実験を通して、以下の当社サービス拡充に繋がってまいります

- ・当社が運営する乗換案内サイトと乗車券販売～発券ができるコンテンツサイトとの連携
- ・乗換案内の有料会員サービス向けの追加コンテンツとして、新規有料会員の獲得
- ・当社が保有しているMaaSパッケージの機能追加



M&A・アライアンス戦略

株式会社 駅探I&Iを設立

ITLホールディングス（当社筆頭株主であるBold Investmentの関連グループ企業）との合併会社

投資・インキュベーション事業を強化



当社筆頭株主であるBold Investmentの兄弟企業

狙い

狙い1 M&A・アライアンス戦略の加速化

ITLHD 社が保有する投資・インキュベーションの知見、ノウハウを活用

狙い2 収益拡大策：関連企業の子会社化 (合併企業の子会社化)

Bold 社並びその関連グループ各社内での安定収益を計上し、かつ当社グループとシナジーのある企業を本合併会社の子会社化することで、当社グループの収益向上を図る

(第一弾) GC 社、CYB 社、ITJ 社の3社を本合併会社の子会社化(当社の孫会社化)

多様な領域へのエンジニア人材派遣やシステムエンジニアリング、ソフトウェア・システム開発等に豊富な実績とノウハウ保有

株式会社 駅探I&I の会社概要

名称：	株式会社駅探I&I
所在地：	東京都千代田区麹町五丁目4番地
設立年月日：	2023年4月25日
事業内容：	グループ子会社等の統括・経営管理、及びそれに付帯する業務
資本金：	160百万円
決算期：	3月31日
出資比率：	株式会社駅探 90.0% 株式会社アイティエルホールディングス 10.0%



**From the
Stations**

駅から始めよう

Section 3

2024年3月期
業績予想



業績予想 (2024年3月期)

増収・減益 予想

広告配信プラットフォーム事業

2025年3月期以降の次なる柱事業の成長のため、様々な施策実施による成長の基盤構築に投資

モビリティサポート事業

チケットレス出張手配サービス「BTOnline」の改修に関する影響により一時的なコスト増

投資・インキュベーション事業

株式会社駅探I&I の設立に伴い、会社設立、株式取得に関する一時的なコストが発生するも、当社グループの収益に貢献する見込み

売上高

+43.9%

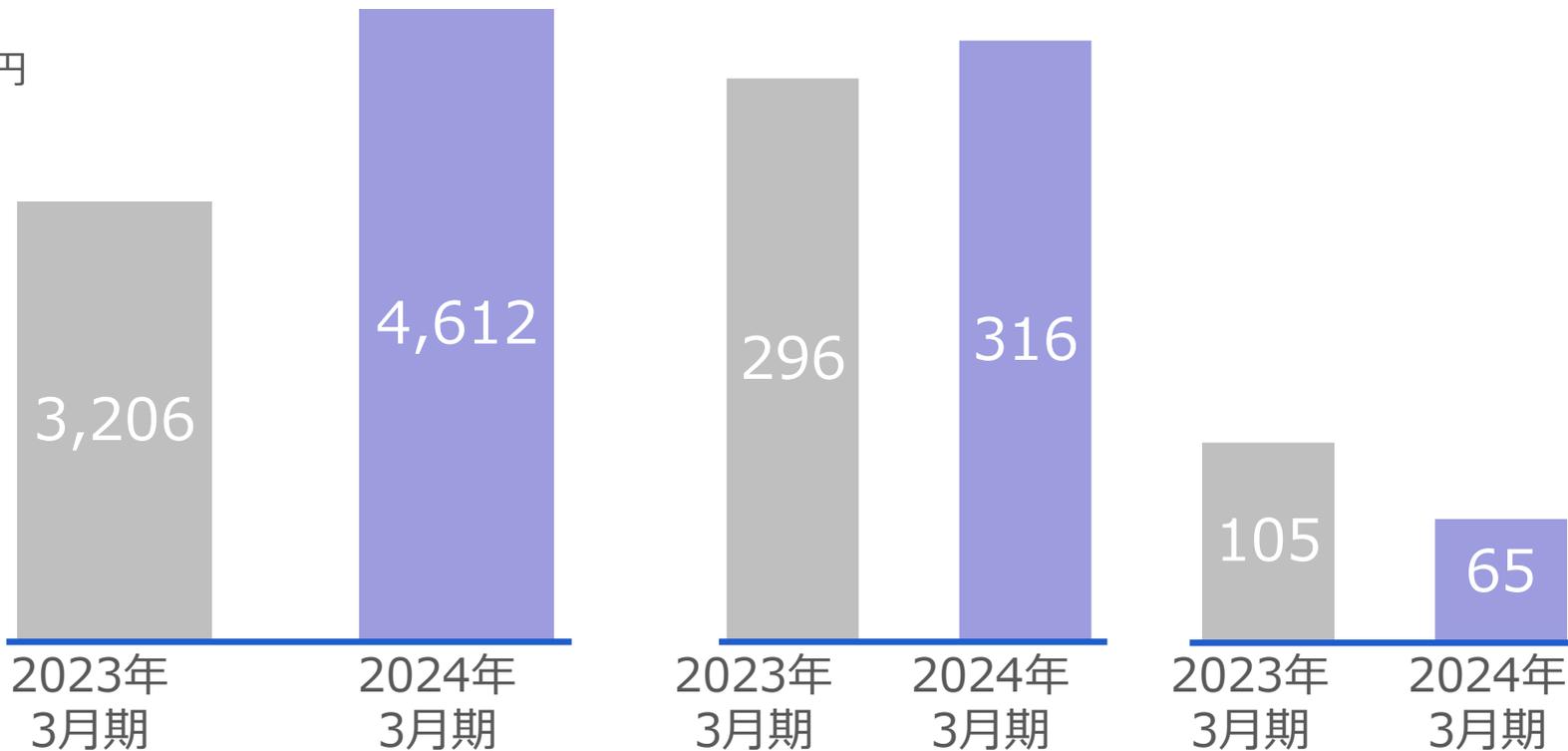
EBITDA

+6.7%

営業利益

▲37.3% (対前年増減率)

単位：百万円





戦略（2024年3月期～） **成長の基盤を創る期間と捉え特に以下項目に注力**

戦略1) RMP (Regional Marketing Platform) 戦略

駅探の事業資産である乗換案内技術・駅探ドットコム等のメディア・クライアントを用いて、新たな収益源を創出 「地域軸で事業者とユーザーをつなぐ」 取り組み

メディア事業	既存の駅探ドットコムをRMP構想に沿って、メディア（駅探PICK、駅探LOCAL、駅探お出かけラボ）を強化。地域情報とコンテンツの充実を図り、地域系KWで検索上位表示を実現。地域に強い集客サイトとなることで、メディア訪問者数を増加させ、アドネット広告、アフィリエイト広告の収益拡大を図る。
広告配信事業	広告メディアによる売上拡大 プラウドエンジン、サークア（広告主とメディアのマッチング）の拡大を図るとともに、両社の持つ広告配信関連技術等をRMP構想に適用し収益を拡大
ソリューション事業	現在の法人向け乗り換え案内関連サービスをRMP構想に沿って展開し、地方自治体及び鉄道会社向けに適用することで、地域軸で集客等マーケティング活動に貢献するソリューションサービス展開。MaaSパッケージなどの既存サービスと、新規ソリューションサービス提供により地域経済活性化、地方創生に貢献。

戦略2) M&A・アライアンス戦略

新たに新設をした駅探I&Iを中心に投資・インキュベーション事業推進を加速化

From the Stations ～駅から始めよう～



From the Stations

駅から始めよう

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社駅探 IR担当 E-mail ir@ekitan.co.jp

URL <https://ekitan.co.jp/>

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料はできる限り細心の注意をもって作成されておりますが、その完全性について当社は責任を負うものではありません。

また、本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。