

## ハヤカワ五味が手掛ける フェムケアブランド『SOLUME（ソリューム）』始動

「妊娠と出産をもっとロジカルにする」ことを目指し、第1弾はメディアと葉酸ゼリーをローンチ

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、ハヤカワ五味をブランドマネージャーとして、フェムケアブランド『SOLUME（ソリューム）』を立ち上げます。はたらく女性が増える現代、限られた時間の中で一人ひとりが膨大な情報を取捨選択しながら妊娠・出産と向き合っていくことが難しくなっています。本ブランドは、こうした現代の女性の悩みに寄り添いながら、妊娠や出産に関わるあらゆることを、テクノロジーと専門家の知見でロジカルにサポートする商品ラインナップとメディアを展開していきます。

第1弾として、葉酸とその働きを助ける5種の栄養素を配合した栄養機能食品のゼリーを、2023年5月10日（水）に発売します。また、経験者の一人称の声と専門家視点の情報を元に、女性の悩みに寄り添った情報発信を目指す、「はたらく女性向け」の妊娠・出産を考えるメディア「SOLUME library」を始めました。



### ■新ブランド『SOLUME（ソリューム）』について

いつの時代も妊娠・出産に不安や悩みはつきものです。しかし、世の中には多くの意見や情報が飛び交い、実のところ何を信じたらいいのか、何が自分に合っているのか、分からなくなってしまう方も少なくないと言われています。

さらに昨今、働く女性が増え、女性を取り巻く環境は以前と大きく変わっています。厚生労働省の「令和3年版働く女性の実情」によると、令和3年の女性の労働力人口は3,057万人で、前年に比べ13万人増加し、労働力人口総数に占める女性の割合は前年比0.3ポイント上昇の44.6%という結果でした。働きながら妊娠・出産・育児をするための支援制度も増えてきていますが、多様化する女性の働き方にすべての職場が対応できているかどうかは不透明で、子育てと仕事の両立ができるかという心配を抱えている人もいることは事実です。

そこで、妊娠・出産について知ったうえで、自分がどう生きていきたいかを考える手助けとなる情報や手段をさまざまな形で提示したいと考えました。そうして立ち上がったのが、新ブランド『SOLUME（ソリューム）』です。英語の「Solution（解決策）」+「Me（私）」から生まれました。

まずは、「はたらく女性向け」の妊娠・出産を考えるメディア「SOLUME library」を始めました。経験者の一人称の声と専門家視点の情報を元に、多くの選択肢を提示できる存在となるような情報発信を目指しています。

また、第1弾の商品として、葉酸とその働きを助ける5種の栄養素を配合した栄養機能食品のゼリーを発売します。

ブランドコンセプト

# SOLUME

**妊娠と出産は、  
もっとロジカルにできる。**

すべての女性が、適切な情報にいち早くアクセスできるように。

そして、納得した選択ができるように。

煩雑で、自分には何が合っているのか分かりづらかった

妊娠や出産に関わるあらゆることを、テクノロジーと知見でロジカルに整備します。

一人ひとりが、自らの意思で妊娠・出産と向き合い、

心からの喜びと共に、新しい命を迎え入れられますように。

**「SOLUME library」**

<https://note.com/solume>

**ブランドサイト**

<https://online.euglena.jp/shop/solume>

**Instagram公式アカウント**

<https://www.instagram.com/solumejp/>

**Twitter 公式アカウント**

<https://twitter.com/solumejp>

## ■ブランドマネージャー「ハヤカワ五味」とは



1995年東京都生まれ。株式会社ユーグレナ サステナブルブランド戦略室ブランドマネージャー、株式会社 feast 取締役。

高校生の頃からアクセサリー類の製作を始め、プリントタイトのデザイン・販売を行う。多摩美術大学グラフィックデザイン学科入学後の2014年8月にランジェリーブランド「feast」を立ち上げ、Eコマースを主に販売を続ける。2019年からは生理から選択を考えるプロジェクト「ILLUMINATE」を立ち上げ、2022年よりユーグレナ・グループにジョイン。現在は、はたらく女性向けの妊娠・出産をサポートするブランド『SOLUME (ソリューム)』のブランドマネージャー。

## ハヤカワ五味 コメント

これまでランジェリーブランドの「feast」やフェムテック事業を展開する「ILLUMINATE」を立ち上げてきましたが、18歳の時から10年近く事業を手掛ける中でさまざまな女性の悩みや本音に触れ、自分の年齢の重なりに合わせて考え方も変化してきました。そんな中、周囲の友人からも悩みを聞くことが増えた妊娠と出産について、いま、私なりに向き合ってみたいと思いました。成し遂げたいことは「女の子たちが、ひいては全ての人が、自分らしくあれる社会」から変わりませんが、「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」を掲げるユーグレナ社のもと、まずは妊娠と出産の課題を、そしてチャンスがあればその先の課題についても、SOLUME というブランドで取り組んでいきたいと考えています。

## ■商品詳細



商品名：SOLUME 葉酸と5種の栄養ゼリー りんご味

名称：生菓子（ゼリー）

価格：

- ・単品価格 3,600 円（税込）
- ・スタンダード定期価格 3,240 円（税込）

内容量：300 g（10 g × 30 本）

原材料：精製はちみつ（国内製造）、りんご果汁、寒天／酸味料、ゲル化剤（増粘多糖類）、香料、ビタミン C、ピロリン酸鉄、ビタミン B6、葉酸、ビタミン D、ビタミン B12

特長：

- ・栄養機能食品（鉄、ビタミン B12、ビタミン B6）
- ・お腹にやさしい NDS 製法\*の鉄分
- ・はちみつ、りんご果汁のやさしい味わい
- ・10 キロカロリーの寒天ゼリー
- ・常温保存 OK、冷蔵・冷凍可

\* NDS は Nutrition Delivery System（ニュートリションデリバリーシステム）の略で、栄養素材を食品の加工段階から体内吸収まで安定して供給するシステムです。

微粒子化&コーティング加工技術を採用し、鉄特有の味や匂い、胃への負担を抑えることができました。

発売日：2023 年 5 月 10 日（水）

販売場所：公式 EC サイト

<https://online.euglena.jp/shop/solume>

妊娠・出産を考えるブランドとして「葉酸」は欠かせません。葉酸は、産婦人科医も厚生労働省も妊娠前から積極的な摂取を推奨する栄養素です。妊活中でも、つわりの時でも、忙しい授乳中でも、いつでもどこでも手軽にとれるようにスティック状のゼリーにしました。おやつ代わりにして、いつもの栄養摂取にもどうぞお召し上がりください。

今後は、ユーグレナ独自素材を活用した商品なども展開予定です。



左から、社長 出雲充、ブランドマネージャー ハヤカワ五味、代表執行役員 CEO 永田暁彦

#### <株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014年よりバングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を継続的に実施。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euglena.jp>

**ユーグレナ**   
いきる、たのしみ、サステナブル。