

2023年度 第1四半期決算説明会

2023年5月11日

サントリー食品インターナショナル株式会社

2023年度 第1四半期（1-3月）実績（IFRS）

(億円)	2023年 1-3月 実績	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
売上収益	3,372	+412	+13.9%	+263	+8.4%
営業利益	264	+47	+22.0%	+28	+12.0%
非経常項目	△5	△11	—	△11	—
既存事業ベース* 営業利益	268	+58	+27.6%	+40	+17.3%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	146	+22	+18.1%	+12	+9.3%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

当社の取組み — コアブランドイノベーション

日本

ベトナム

オーストラリア

フランス

スペイン

天然水

BOSS

GREEN
DA・KA・RA

TEA+

Sting

V

Oasis

Schwe-
ppes



前年比

102%

102%

110%

108%

132%

122%

113%

125%

(出典) ブランド前年比：当社数量 出荷ベース
※2023年1月～3月累計
※日本は実箱ベース、着荷ベース

(億円)	売上収益	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	1,458	+118	+8.8%	+118	+8.8%
APAC	899	+128	+16.6%	+50	+5.9%
欧州	686	+146	+26.9%	+115	+20.1%
米州	329	+70	+27.2%	+35	+11.7%
連結	3,372	+462	+15.9%	+317	+10.4%

セグメント利益					
日本	36	+10	+39.0%	+10	+39.0%
APAC	120	+6	+5.3%	△6	△4.6%
欧州	107	+40	+59.1%	+37	+52.5%
米州	37	+7	+22.0%	+3	+7.2%
調整額	△32	△5		△4	
連結	268	+58	+27.6%	+40	+17.3%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

* 2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
1,458 億円	+8.8%	-	36 億円	+39.0%	-

- 販売数量は、飲料市場 前年比 100% (推定)、当社 103%
コアブランド集中活動徹底により、全チャネルで市場成長を上回り、
市場シェア拡大。ブランド別には、「サントリー天然水」、「BOSS」、「GREEN
DA・KA・RA」が好調に推移。
- 売上収益は、販売数量成長を上回る前年比109%の増収で着地。
22年10月より実施したPET製品の価格改定が大きく寄与。
- セグメント利益は、原材料高及び円安影響を想定通り受ける中、
増収及びコストマネジメント徹底により増益



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益

899 億円

増減率

為替込

為替中立

+16.6%

+5.9%

セグメント
利益

120 億円

増減率

為替込

為替中立

+5.3%

△4.6%

売上収益

増減率

為替込

為替中立

飲料事業
(ベトナム)

364 億円

+34.9%

+22.6%

堅調な需要が継続する中、一般店チャンネルが引き続き伸長。「TEA+」、
「Sting」含め、主要ブランドが伸長。2月実施の価格改定も寄与。

飲料事業
(タイ)

209

+20.9%

+8.8%

需要は堅調に推移、「PEPSI」ブランド、「TEA+」、
が伸長。昨年からの機動的な価格改定も寄与。

健康食品
(*1)

80

△8.5%

△17.7%

インフレ影響もあり、需要は引き続き減少。
「BRAND'S Essence of Chicken」の活動を
更に強化。

飲料事業
(オセアニア)

165

+25.2%

+17.3%

「V」の活動強化、「BOSS」も好調に推移。
2月からの価格改定も寄与。

(*1) 健康食品は、タイ及びインドシナ半島の実績

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値





フランス 249 億円 +25.2% +14.8%

英国 (*1) 209 +20.0% +16.3%

スペイン (*2) 115 +51.5% +38.9%

家庭用・業務用の堅調な需要が継続。「Oasis」、
「Schweppes」、「Orangina」が引き続き大きく伸長。
市場シェアも拡大。3月からの価格改定も寄与。

堅調な需要が継続。「Lucozade」、「Ribena」が
伸長。昨年12月からの価格改定も寄与。

好天の影響や、業務用の需要拡大が継続。
「Schweppes」も二桁増。

昨年11月からの価格改定も寄与。



(*1) 英国、アイルランド (*2) スペイン、ポルトガル

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益

329 億円

増減率

為替込

為替中立

+27.2% +11.7%

セグメント
利益

37 億円

増減率

為替込

為替中立

+22.0% +7.2%

- 家庭用・業務用ともに引き続き堅調な需要が継続
- 炭酸・非炭酸カテゴリーの活動強化、「Gatorade」の販路拡大が寄与し、販売数量は堅調に推移
- 価格改定効果が大きく寄与し、増収
- 原材料高や人件費増の影響を吸収し、増益



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

SUNTORY

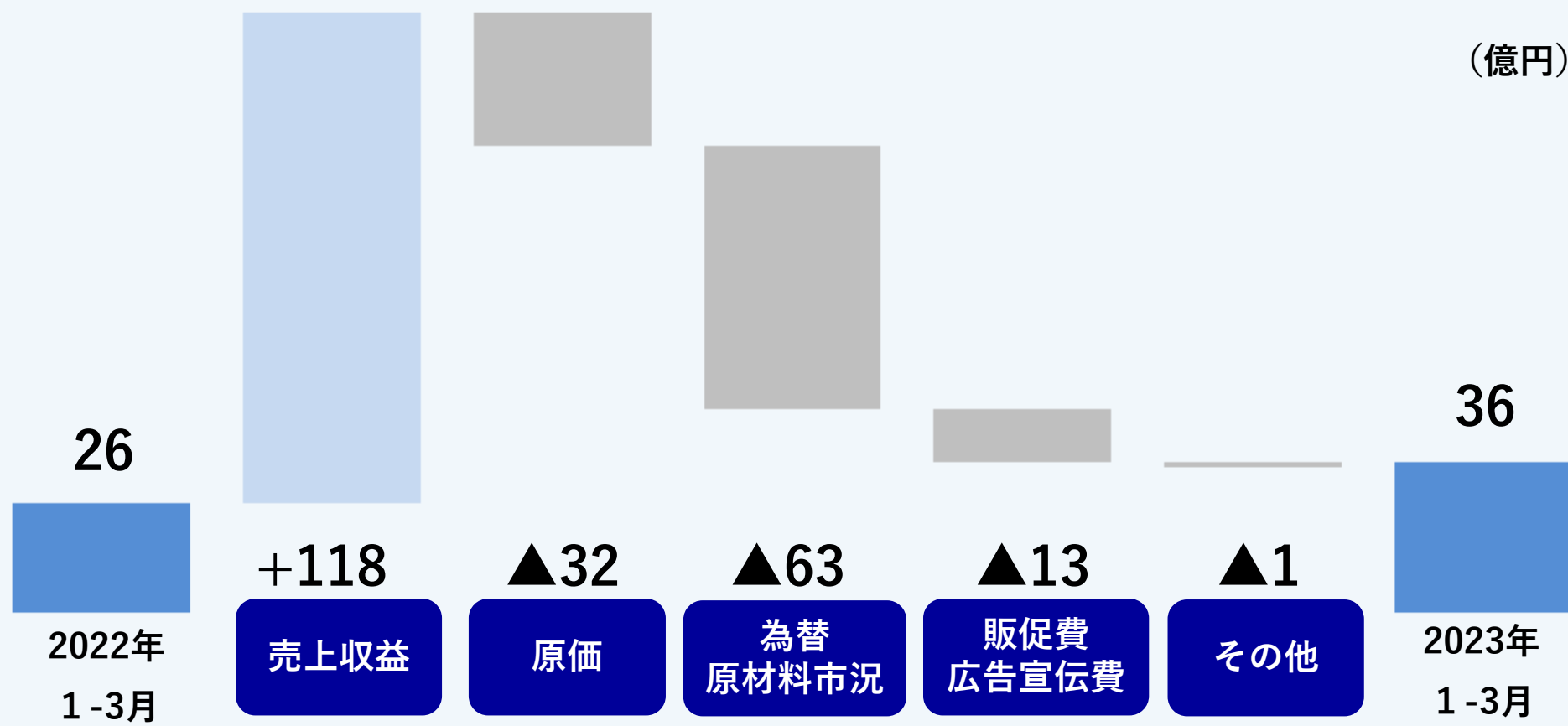
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

(億円)	2023年 1-3月 実績	内容
営業利益	264	
非経常項目	▲ 5	APAC ▲2 欧州 ▲3
既存事業ベース 営業利益	268	

2023年度 第1四半期 (1-3月) 実績 (IFRS/セグメント別)

(億円)	売上収益	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	1,458	+118	+8.8%	+118	+8.8%
APAC	899	+95	+11.9%	+15	+1.7%
欧州	686	+128	+23.0%	+95	+16.0%
米州	329	+70	+27.2%	+35	+11.7%
連結	3,372	+412	+13.9%	+263	+8.4%
セグメント利益					
日本	36	+10	+39.0%	+10	+39.0%
APAC	118	+3	+2.9%	△9	△6.8%
欧州	104	+32	+43.5%	+28	+36.7%
米州	37	+7	+22.0%	+3	+7.2%
調整額	△32	△4		△4	
連結	264	+47	+22.0%	+28	+12.0%

* 2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定



売上総利益*
+87

・販売数量増減の影響	+19
・活動、構成の影響	+68

*為替・原材料市況を除く売上総利益

日本

(単位：百万C/S)	2022年第1四半期		2023年第1四半期		2023年 通期予想	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減	予想	対前年増減
サントリー天然水	26.0	7%	26.6	2%	132.0	2%
BOSS	24.1	4%	24.6	2%	102.0	△2%
伊右衛門	12.6	4%	11.8	△7%	63.0	2%
GREEN DA・KA・RA	6.5	5%	7.2	10%	48.0	△1%
サントリー烏龍茶	2.8	△8%	3.0	7%	15.0	1%
PEPSI	3.5	22%	3.7	4%	17.0	△2%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	5.4	12%	8.3	55%	47.0	45%
日本事業 販売数量 合計	88.3	4%	91.0	3%	445.0	0%

*上記数字には(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)	2022年 第1四半期		2023年 第1四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オアシス (フランス)	64	15%	73	13%
シュウェップス (フランス)	37	18%	38	4%
オレンジーナ (フランス)	37	17%	40	9%
ルコゼード (英国、アイルランド)	94	14%	99	5%
ライビーナ (英国、アイルランド)	20	5%	20	2%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	21	14%	26	25%

(円、期中平均)

	2022年 1-3月実績	2023年 1-3月実績	2023年 年間予想
米ドル	116.4	132.4	130.0
ユーロ	130.4	142.2	141.0
英ポンド	156.0	161.0	160.0
シンガポールドル	86.0	99.4	98.0
タイバーツ	3.5	3.9	3.9
ベトナムドン	0.0051	0.0056	0.0056
ニュージーランドドル	78.7	83.4	84.0
豪ドル	84.3	90.6	91.0

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。