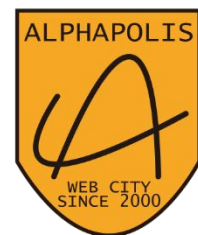


2023年3月期
決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2023年 5 月 12 日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれをとりまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2024年3月期 計画について

業績ハイライト

(4Q累計：2022年4月 - 2023年3月)

- **売上高** (予算比 ▲ 2.2%)
(前期比 + 2.2%)

9,288百万円

- **経常利益** (予算比 + 1.2%)
(前期比 + 10.2%)

2,426百万円

トピックスハイライト

(4Q累計：2022年4月 - 2023年3月)

- 刊行点数は過去最多となる600点で着地。
売上高は6期連続、利益は5期連続で、それぞれ過去最高を更新。
- 対予算では、売上高は主に電子書籍販売の伸びが、想定より緩やかであったこと等から▲2.2%の未達。経常利益は原価及び販管費の抑制や不発生等により、+1.2%の予算達成。
- 大ヒット小説『とあるおっさんのVRMMO活動記』のTVアニメ化が決定！
次期以降放映のアニメ化作品は3タイトルに拡大。

損益計算書の概要 ~サマリ~

刊行点数は600点（前期比+98点）と大幅に増加。売上高は『月が導く異世界道中』のTVアニメ放送によって大幅に伸長した前期を上回り、**過去最高売上を更新。**

経常利益は、主に前期2Qに実施したTVCM放映等に係る大型成長投資により一時的に増加した広告宣伝費が減少したことから、+10.2%の増益となり、**過去最高利益を更新。**

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	9,288	100.0%	9,090	100.0%	+ 2.2%	+ 198
売上総利益	6,998	75.3%	7,041	77.5%	▲ 0.6%	▲ 42
営業利益	2,417	26.0%	2,194	24.1%	+ 10.2%	+ 222
経常利益	2,426	26.1%	2,201	24.2%	+ 10.2%	+ 224
四半期純利益	1,506	16.2%	1,389	15.3%	+ 8.4%	+ 116

「①ライトノベル」の刊行点数は+60点と大幅に増加したものの、前期の『月が導く異世界道中』のアニメ効果による原作小説の特需の影響が大きく、前期比では僅かに減少。

「②漫画」についても、前期にアニメ効果による大幅伸長があったものの、刊行点数+23点の増加や電子書籍販売の体制強化・拡販施策の推進等により、前期を上回る数値で着地。

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前期比	
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額
売上高	9,288	100.0%	9,090	100.0%	+ 2.2%	+ 198
①ライトノベル	2,418	26.0%	2,447	26.9%	▲ 1.2%	▲ 29
②漫画	6,592	71.0%	6,377	70.2%	+ 3.4%	+ 215
③文庫	224	2.4%	221	2.4%	+ 1.3%	+ 2
④その他	52	0.6%	43	0.5%	+ 21.5%	+ 9

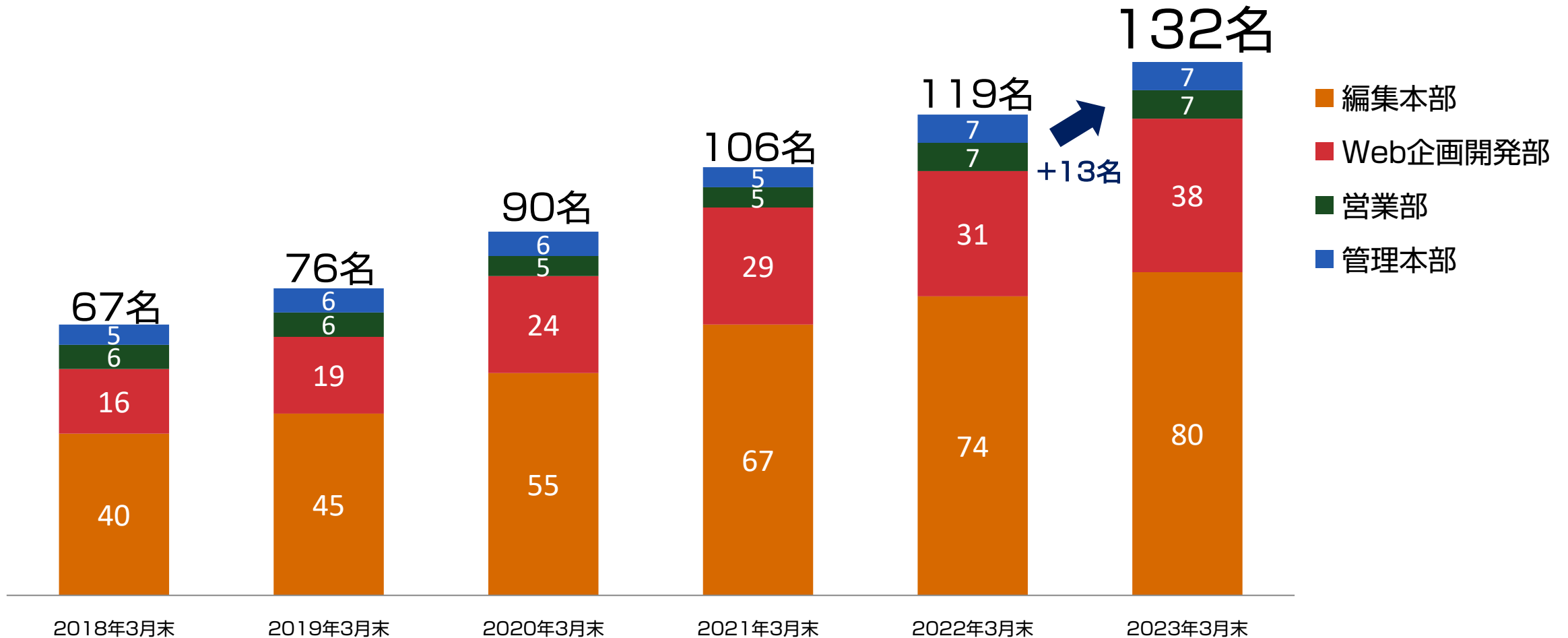
販売費及び一般管理費の内訳

「②人件費」は刊行点数の増加等により原価振替額が増加したため、販管費としては減少。
 「④販売促進費・広告宣伝費」は、前期2QにTVCM放映等のプロモーション強化に係る大型成長投資を実施したため、前期比で大幅に減少。

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前期比		備考
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	増減率	増減額	
販売費及び一般管理費	4,580	100.0%	4,846	100.0%	▲ 5.5%	▲ 265	
①販売手数料等	3,472	75.8%	3,294	68.0%	+ 5.4%	+ 178	電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	503	11.0%	627	12.9%	▲ 19.7%	▲ 123	原価工数の拡大に伴う原価振替額の増加等により減少。
③採用活動費	25	0.6%	21	0.4%	+ 17.4%	+ 3	
④販売促進費 ・広告宣伝費	165	3.6%	475	9.8%	▲ 65.3%	▲ 310	前期は大型成長投資を実施したため、大幅に減少。
⑤その他	414	9.0%	427	8.8%	▲ 3.2%	▲ 13	

従業員数の推移

編集本部、Web企画開発部における新卒採用等により、前期末比で13名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

目次



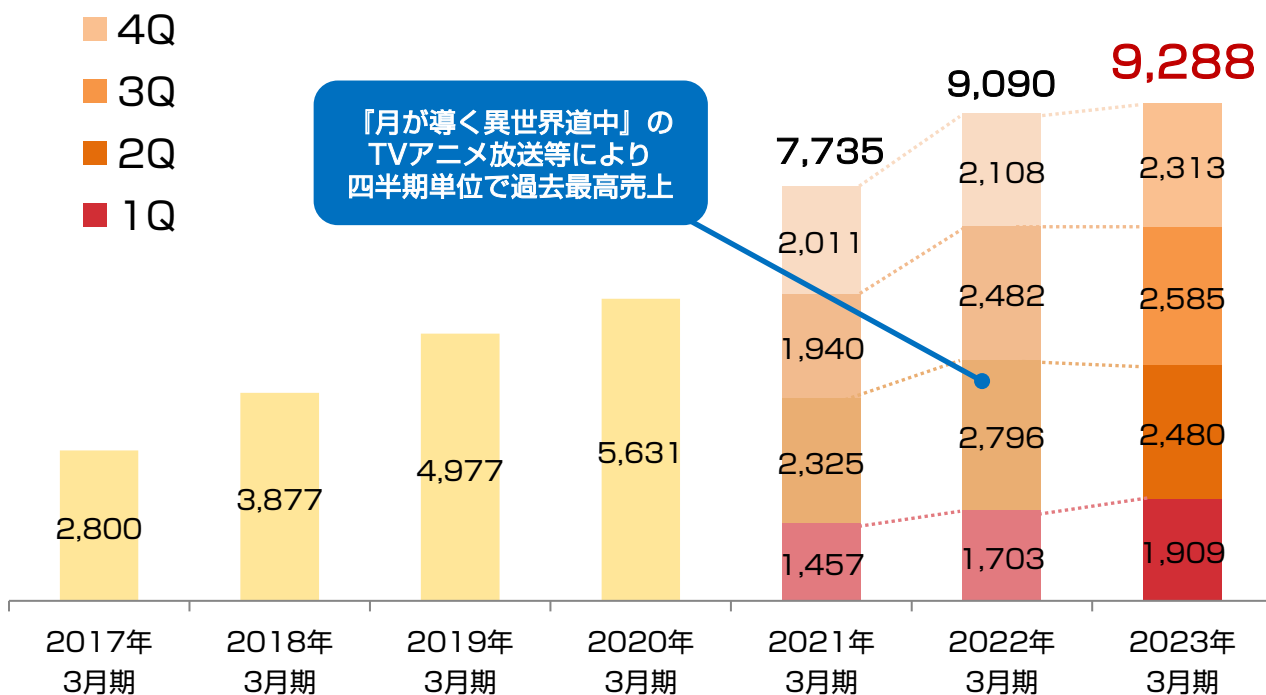
1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2024年3月期 計画について

①書籍出版事業

前期2Qに『月が導く異世界道中』のアニメ化に伴う特需等により臨時的な売上増があったものの、刊行点数の増加や電子書籍販売の体制強化等により、通期売上高は前期を上回り過去最高を更新。

書籍売上高推移

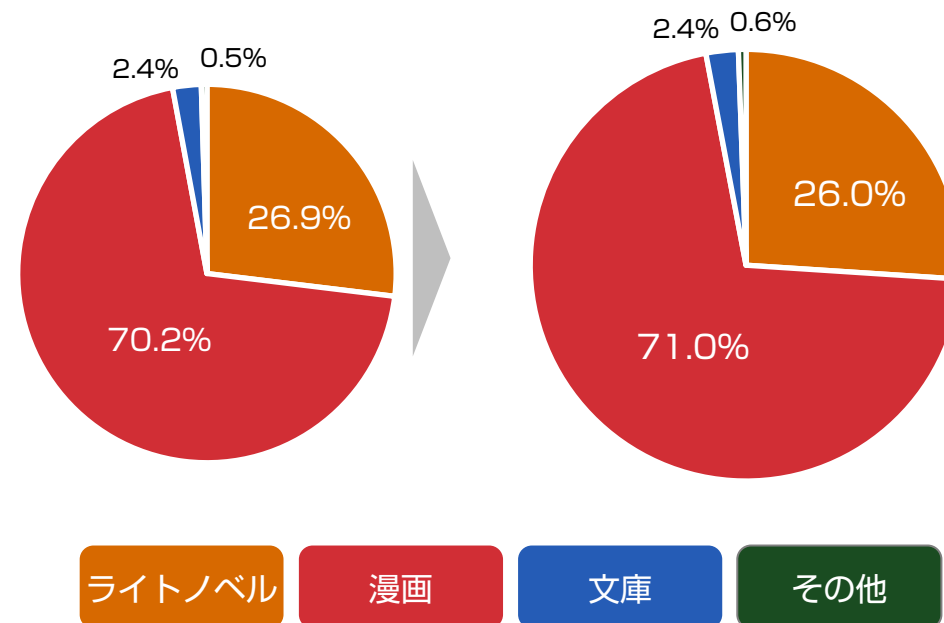
(百万円)



ジャンル別売上高

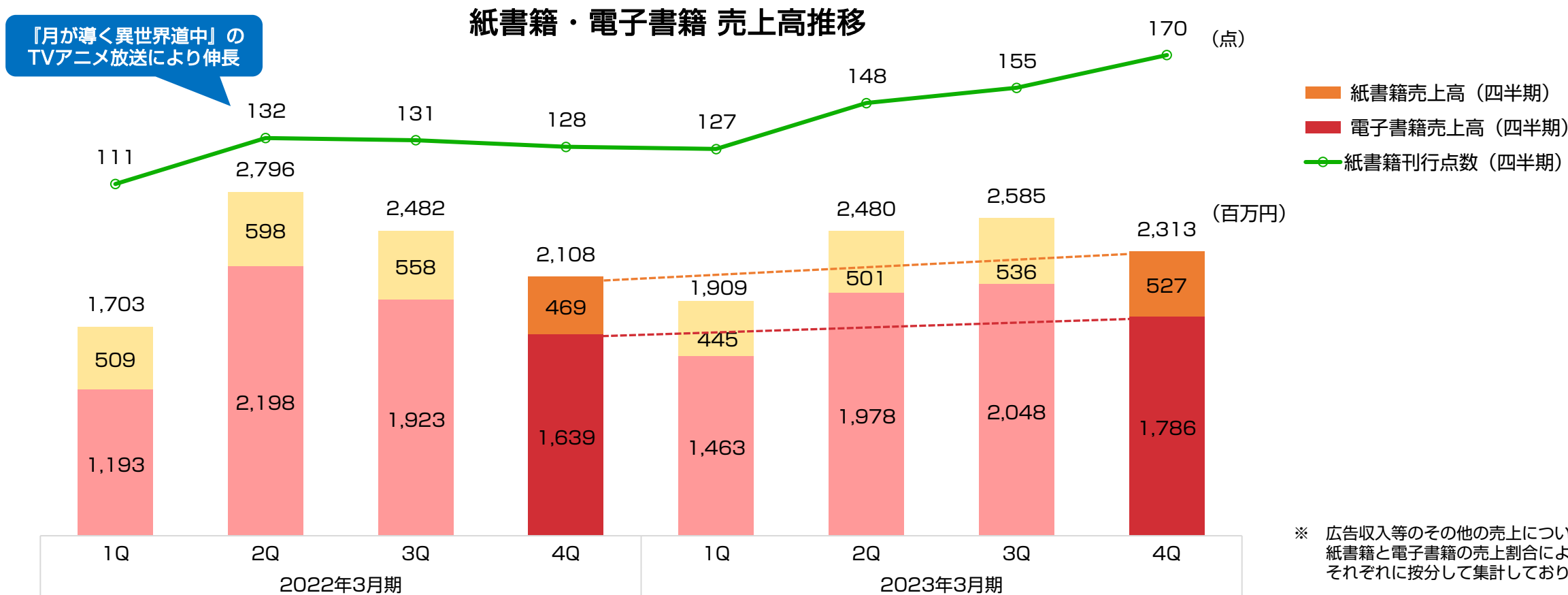
(2022年3月期)

(2023年3月期)

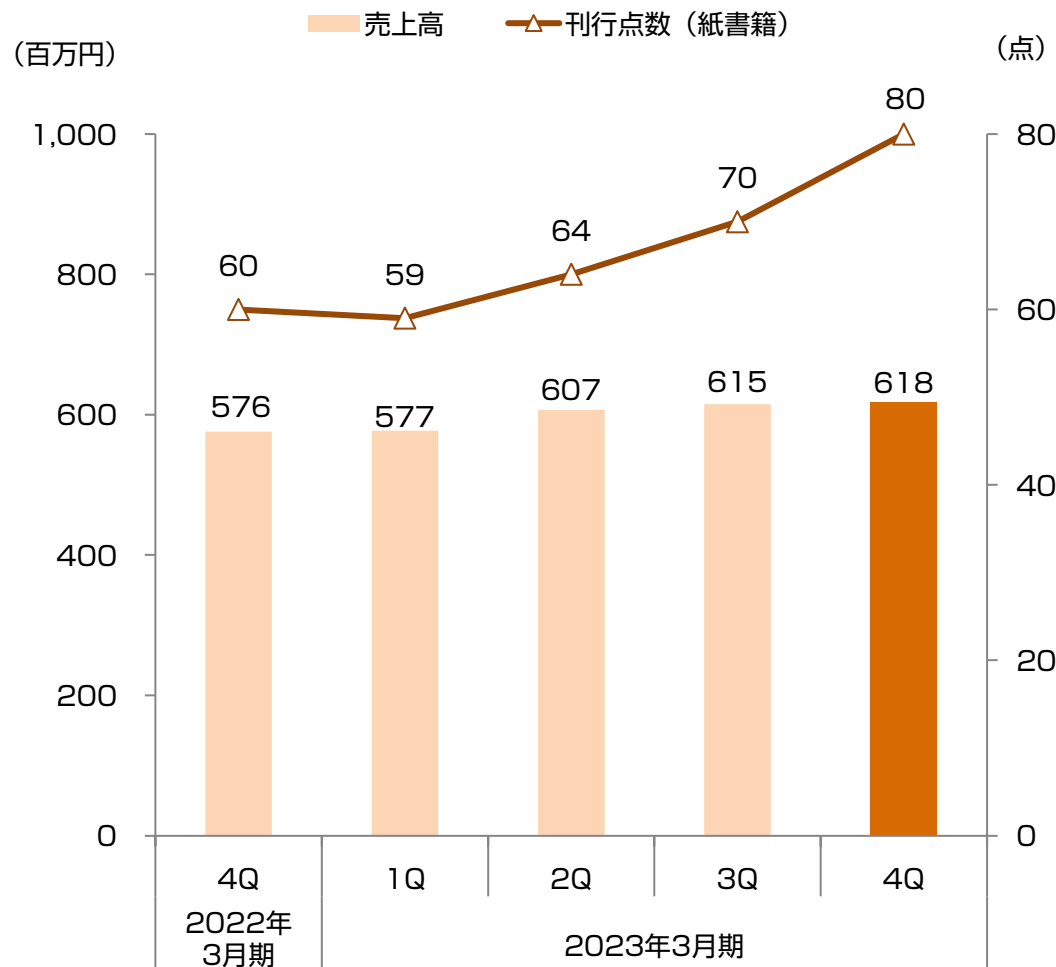


①書籍出版事業

4Qでは過去最多となる170点の紙書籍刊行を実施したものの、刊行ラインナップや電子書籍の配信スケジュールの関係上、3Qからは主に電子書籍売上が減少。前期4Q比較では、刊行点数の増加や電子書籍販売の体制強化等により、紙・電子ともに増加。



ライトノベル



当四半期トピックス

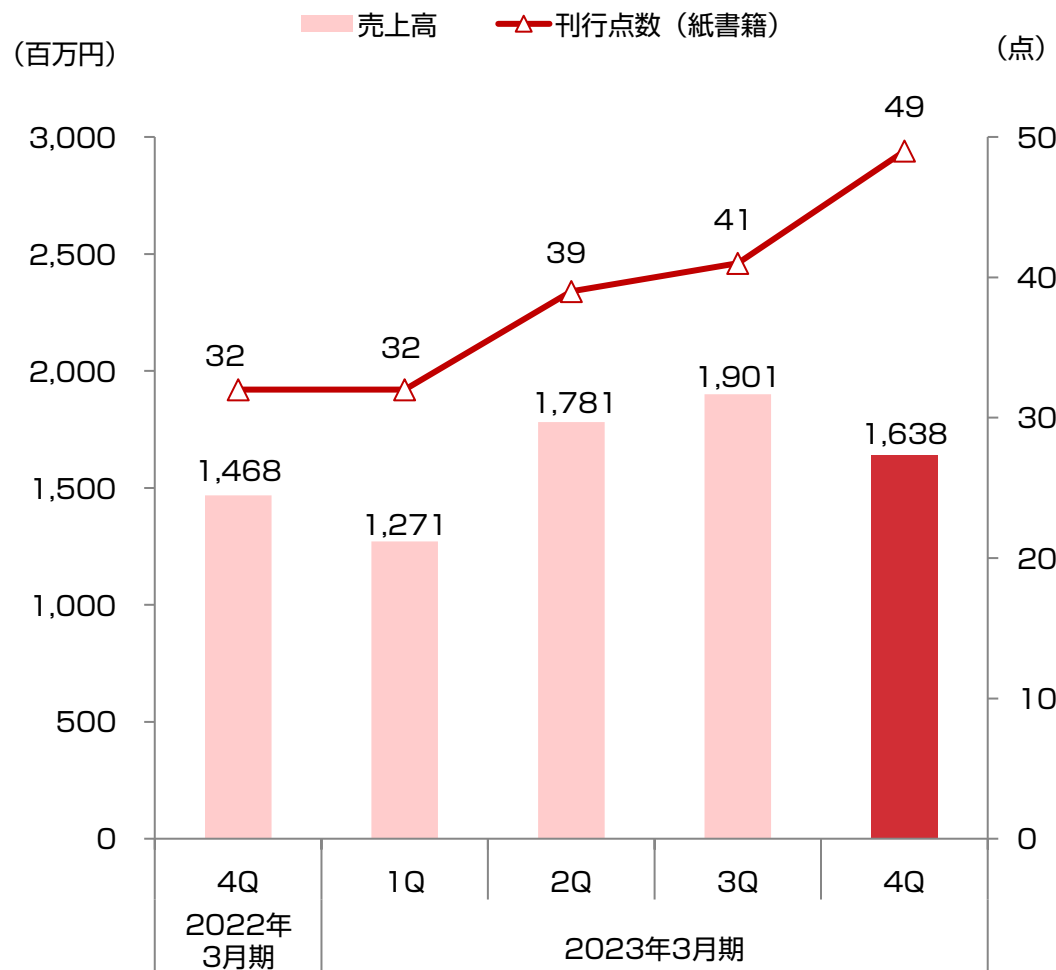
- TVアニメ化が決定した『とあるおっさんのVRMMO活動記』等の人気シリーズの続刊が引き続き堅調に推移。
- レジーナブックス『継母の心得』が好評につき増刷。女性向け小説と親和性の高い電子書籍販売においても売上を伸ばして好調に推移。

当四半期刊行の主なヒット作



※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2023年5月12日時点)

漫画



当四半期トピックス

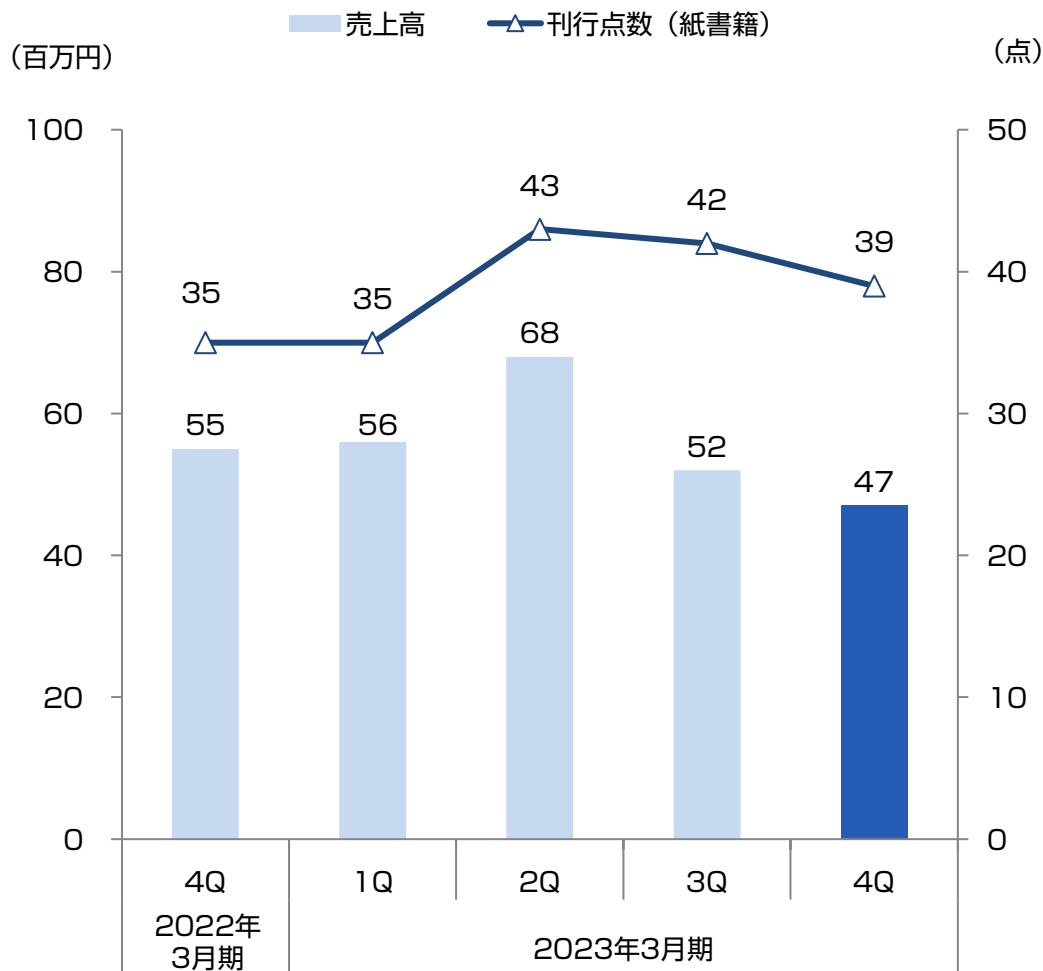
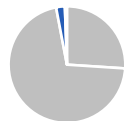
- 『素材採取家の異世界旅行記』『最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか』等の人気シリーズの続刊を中心に過去最多となる49点を刊行。
- 刊行点数は過去最多となったものの電子書籍の配信が4月となる3月刊行書籍の数が20点と多く、売上高は3Qから減少。
※下記3作品の電子書籍配信は4月であり、4Qの電子書籍売上には含まれていません。

当四半期刊行の主なヒット作



※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2023年5月12日時点)

文庫



当四半期トピックス

- 『後宮の棘』『あやかし狐の身代わり花嫁』の第2巻等、キャラ文芸ジャンルから複数作品を刊行。同ジャンルの強化を推進。
- 第12回ドリーム小説大賞の大賞受賞作である『さよなら私のドッベルゲンガー』を刊行。取り扱いジャンルの拡大に引き続き注力。

当四半期刊行の主なヒット作



1.0万部



0.9万部

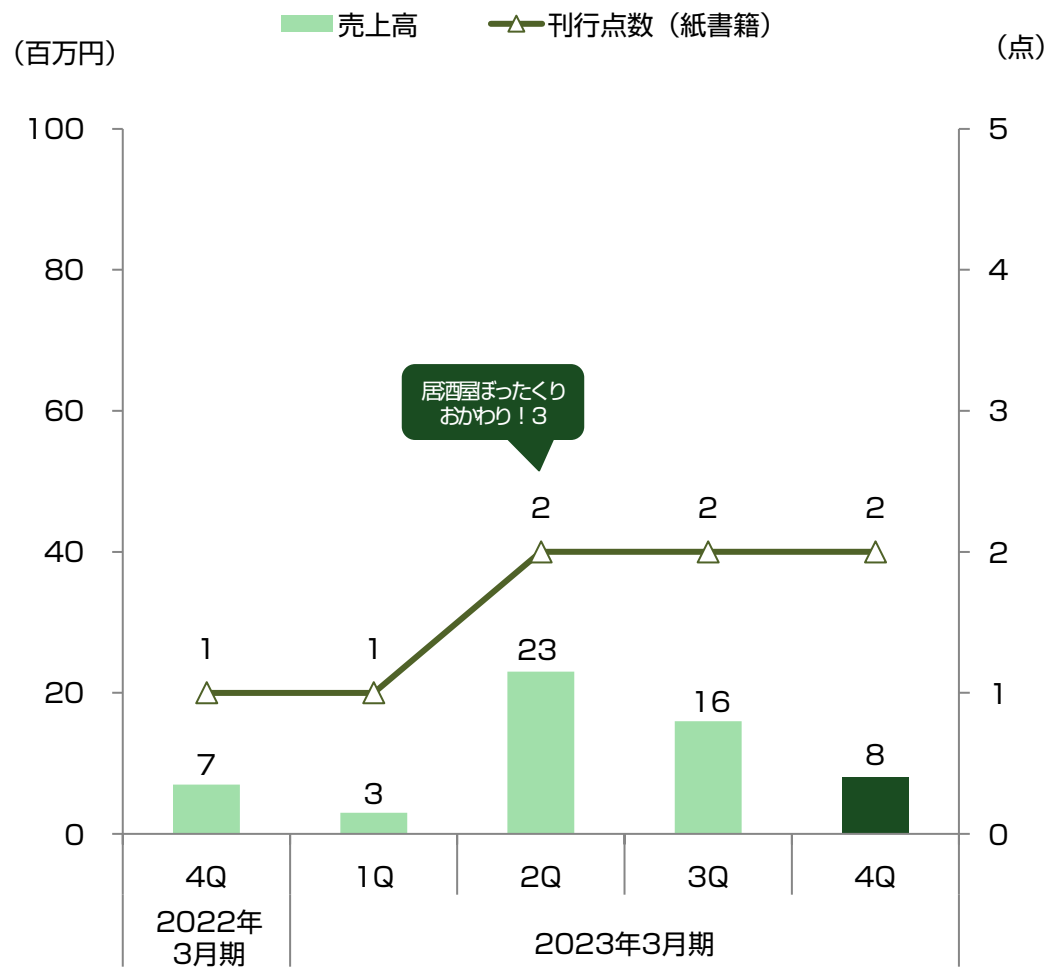


0.7万部

※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2023年5月12日時点)

①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

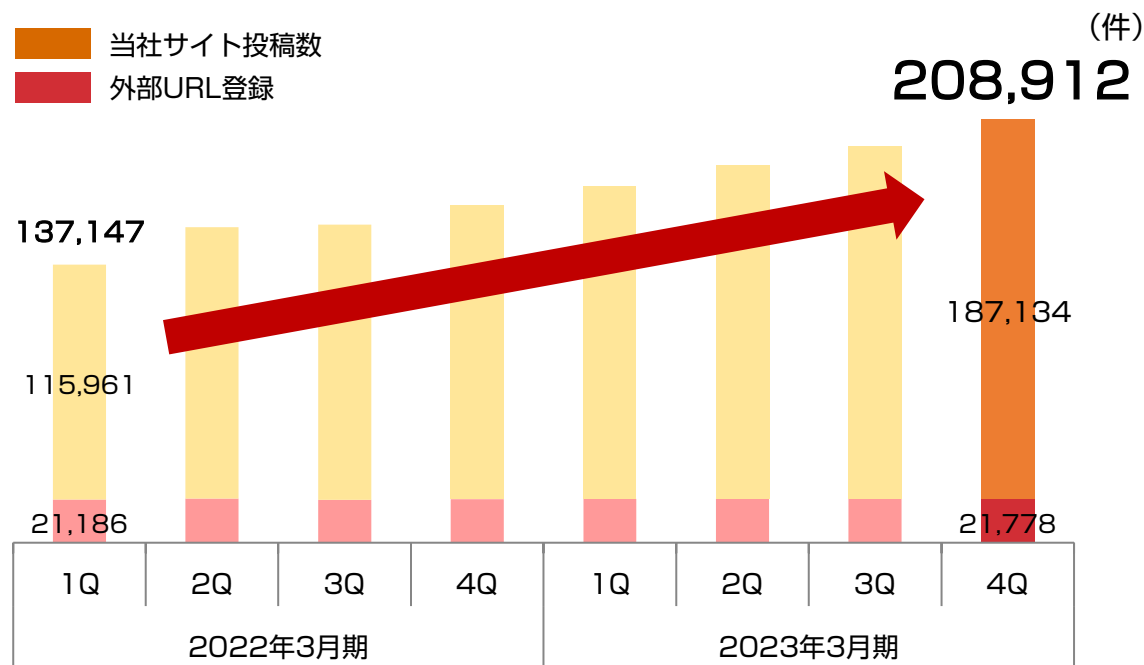
- 第12回絵本・児童書大賞にて優秀賞を受賞した作家の新作絵本『あしあしぱあっ』を刊行。強化中の絵本ジャンルの拡大を推進。
- 当社Webサイトの人気ビジネス連載を書籍化した『話しやすい人になれば人生が変わる』を刊行。ビジネス書の強化にも注力。



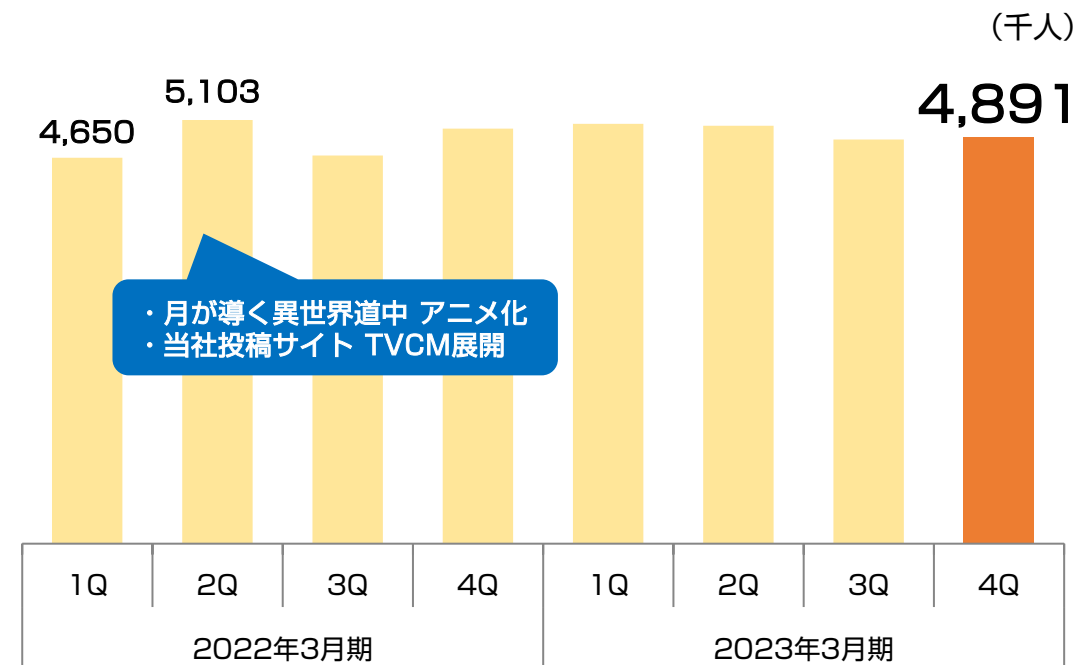
②Webサイト運営 ～KPI推移～

刊行書籍の基となる当社サイトへの投稿数は、継続して順調に増加。
月間ユニークユーザー数は、巣ごもり需要の終息による減少が落ち着き、
前四半期から微増となる489万人で着地。

総コンテンツ数



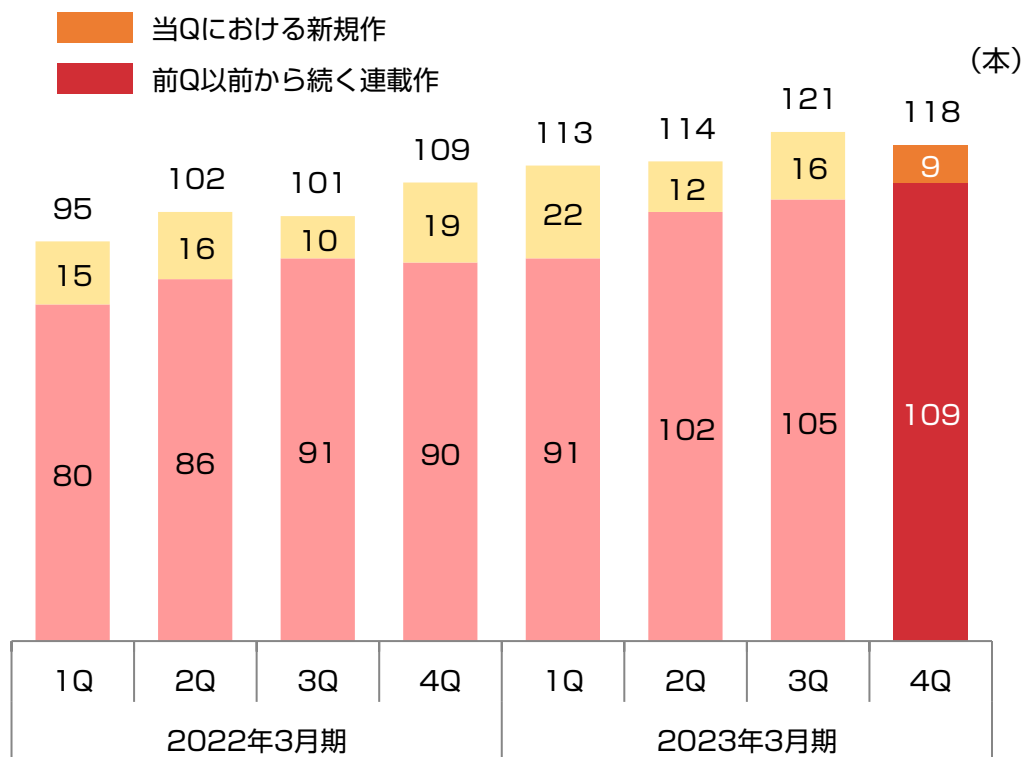
月間ユニークユーザー数



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

4Qではオリジナル漫画2本を含んだ9本が新たに連載開始。
また、認知度向上に向けた協業の取り組みとして、メディアミックスプロジェクト『テクノロイド』において、当社Webサイトでのコミカライズ連載をスタート。

Web連載漫画本数



当四半期の主な新規連載漫画



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

認知度向上に向けた協業の取り組み



サイバーエージェントがエイベックス・ピクチャーズ及びElements Gardenと共同で制作する、メディアミックスプロジェクト『テクノロイド』

2023年1月より、当社Webサイトにてコミカライズ連載を開始。

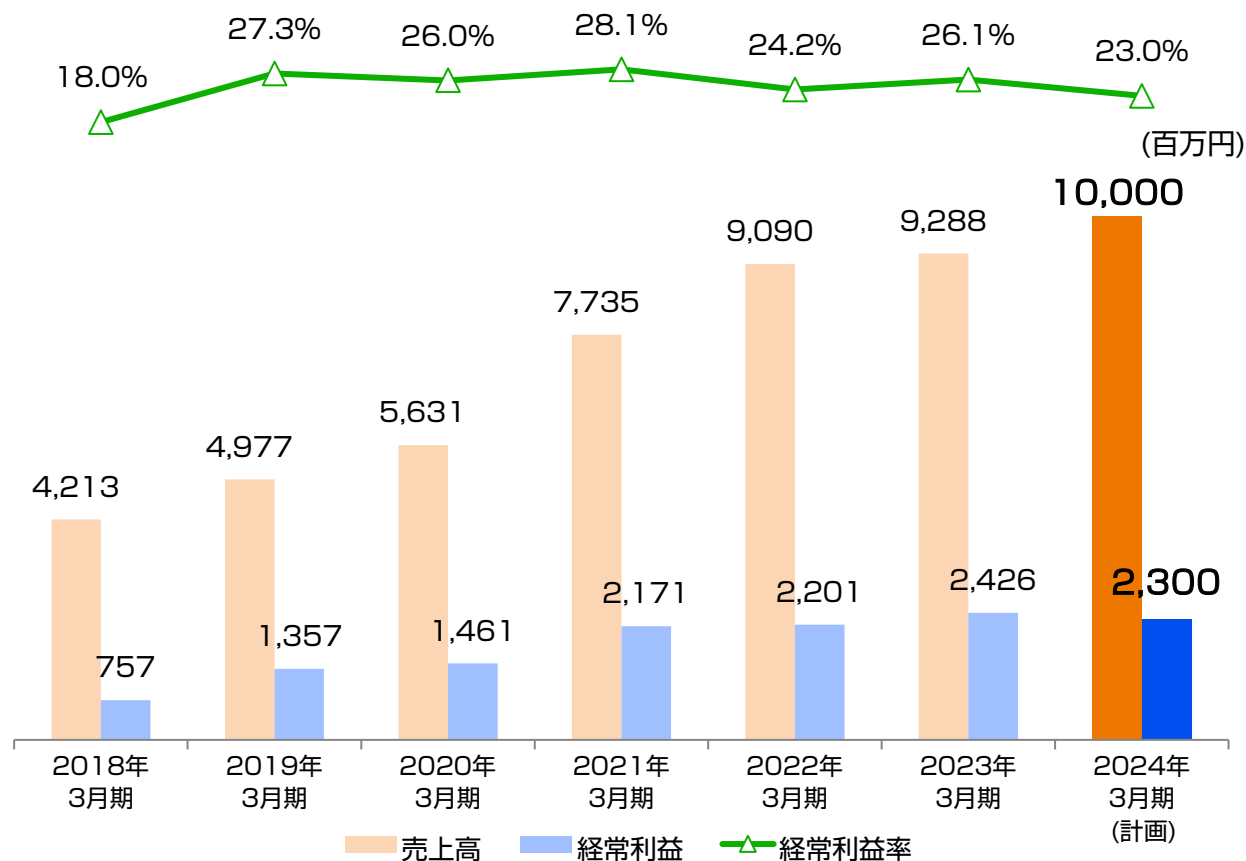
目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2024年3月期 計画について

2024年3月期 計画 ~売上・利益推移~

売上高は、+7.7%の増収となる100億円を見込み、引き続き過去最高の更新を目指す。
費用面は**事業基盤の強化を目的とした成長投資**を予定。経常利益は23億円を見込む。



売上高は各種施策を推進し +7.7%の増収見込

- 編集部の体制強化による刊行点数の拡大
- 好調な電子書籍の更なる販売体制の強化
- 海外漫画アプリ「AlphaManga」をはじめとした作品のグローバル展開の推進
- メディア化事業の強化による認知度の向上

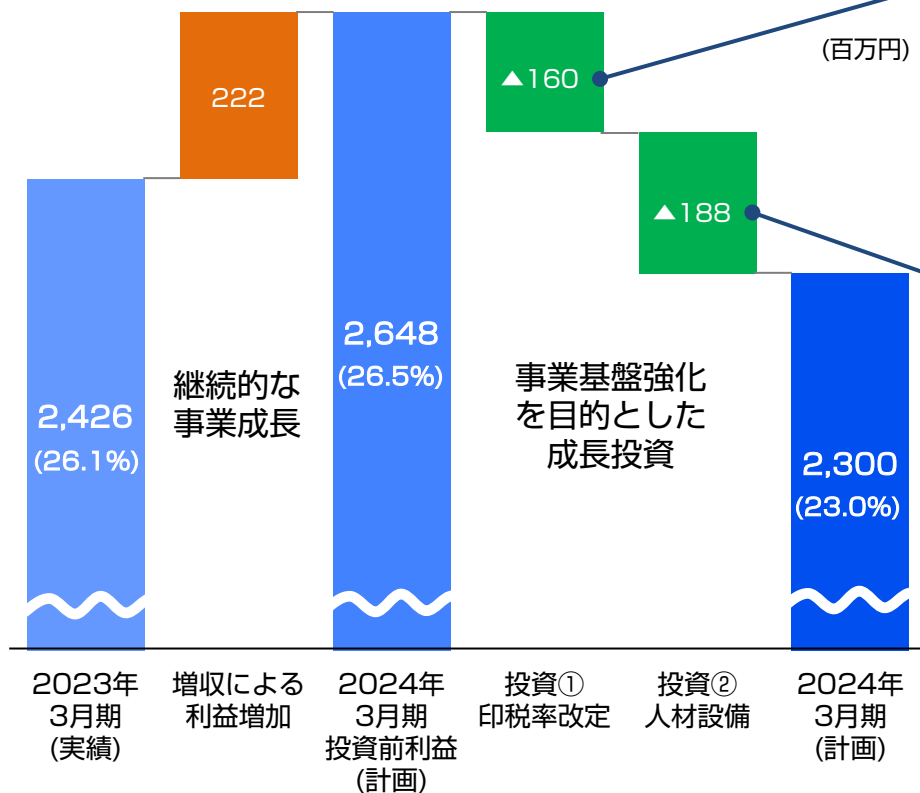
費用面は事業基盤強化への約3.5億円の投資を実施

- 印税率の改定
- 人材・設備の拡充

出版社として更なる飛躍を遂げるため、**事業基盤の強化を目的とした成長投資**を実施予定。後の売上拡大に繋がる先行投資として約3.5億円の費用支出を計画。

2024年3月期 経常利益（計画）の前期比較

※（）書きは経常利益率



投資① 印税率の改定 約1.6億円

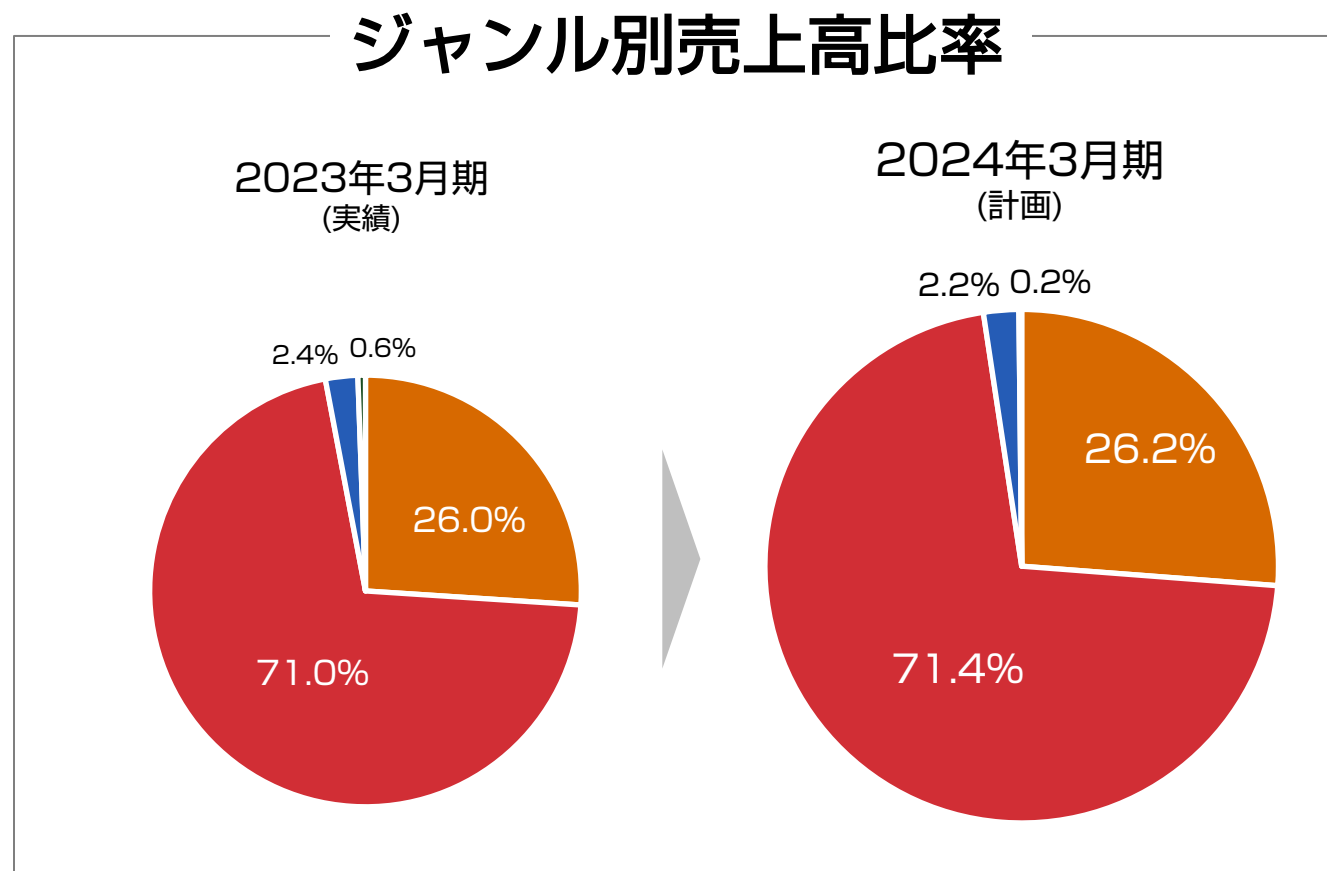
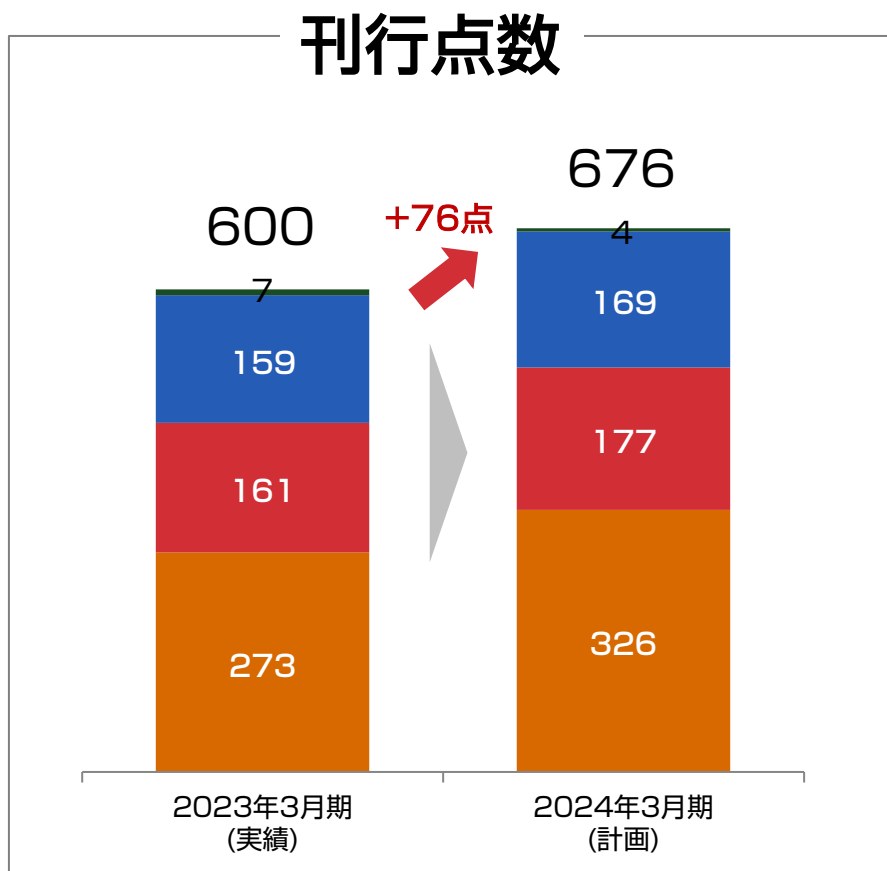
- 良質な作品を創出し、**商品力・ブランド力の向上**を図るため、**優秀な作家・漫画家の確保**を目的とした書籍印税率の改定を予定。

投資② 人材・設備の拡充 約1.9億円

- 編集部、Web企画開発部のみならず、営業部、管理本部を含めた全社的な人員採用を予定。**優秀な人材を拡充し、事業基盤の強化**を図る。
- **業容拡大・従業員増加**に備えた**本社移転**を予定。

①書籍出版事業 ～全体像～

人材採用・育成による編集部門の体制強化により、刊行点数は前期を上回る676点を計画。
ライトノベル、漫画をはじめ、各ジャンルの売り伸ばしを図る。



ライトノベル 漫画 文庫 その他

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作等を続々と刊行予定。

ライイトノベル

1Q 3Q	異世界で水の大精霊 やっています。2、3 第2回次世代ファンタジー カップ ユニークキャラクター賞受賞	 0.9万部	2Q 3Q	月が導く異世界道中 19、20 シリーズ累計 331万部 第5回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞	 2.6万部	2Q 3Q	とあるおっさんの VRMMO活動記28、29 シリーズ累計 150万部 第6回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞	 1.4万部
2Q 4Q	異世界ゆるり紀行 15、16 シリーズ累計 97万部 第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞	 1.7万部	2Q 4Q	素材採取家の 異世界旅行記14、15 シリーズ累計 113万部 第9回ファンタジー小説大賞 大賞・読者賞の W 受賞	 1.2万部	3Q 4Q	いずれ最強の 錬金術師？15、16 シリーズ累計 80万部 第10回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞	 1.1万部
3Q	余りモノ異世界人の 自由生活6 第13回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞	 1.1万部	3Q	Regina 最後にひとつだけお願い してもよろしいでしょうか 4 シリーズ累計 95万部	 0.8万部	3Q	& arche 毒を喰らわば 皿まで4 第7回BL小説大賞 読者賞受賞	 0.8万部

(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・ 刊行タイミングは2023年5月12日現在における予定
・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。ジャンルの拡充にも注力。

漫画

1Q 3Q	ゲート23、24 自衛隊 彼の地にて、斯く戦えり シリーズ累計 660万部	 6.4万部	3Q	素材採取家の 異世界旅行記7 シリーズ累計 113万部	 3.8万部	3Q	異世界 ゆるり紀行8 シリーズ累計 97万部	 3.4万部
2Q 3Q	月が導く異世界道中 12、13 シリーズ累計 331万部	 6.5万部	3Q	THE NEW GATE 14 シリーズ累計 234万部	 3.2万部	3Q	Regina 最後にひとつだけ お願いしてもよろしい でしょうか8 シリーズ累計 95万部	 3.5万部
1Q	&arche 半魔の竜騎士は、 辺境伯に 執着される1	 0.9万部	2Q	anorn comics 迦国あやかし 後宮譚2	 1.4万部	3Q	ETERNITY 冷徹秘書は 生贄の恋人を 溺愛する	 1.1万部

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2023年5月12日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）


①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

キャラ文芸、児童文庫、ビジネス書等、幅広いジャンルのタイトルを刊行予定。

文庫

1Q 歴史・時代

きよのお江戸料理日記4



1.4万部

2Q キャラ文芸

後宮の棘3



1.0万部

第13回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞

1Q アルファポリス きずな文庫

怪帰師のお仕事




0.5万部

ほか
ライトノベル人気作、
きずな文庫新作など
×12～18点

1Q Regina

3Q

転移先は薬師が
少ない世界でした
4、5

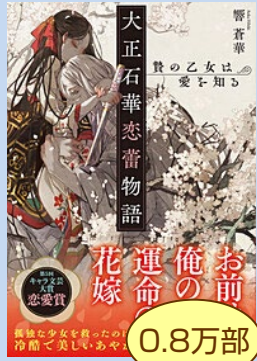


シリーズ累計
35万部

0.8万部

1Q キャラ文芸

大正石華恋薔物語
贅の乙女は愛を知る



0.8万部

第5回キャラ文芸大賞 恋愛賞受賞

その他

ビジネス

タイトル未定×1～2点

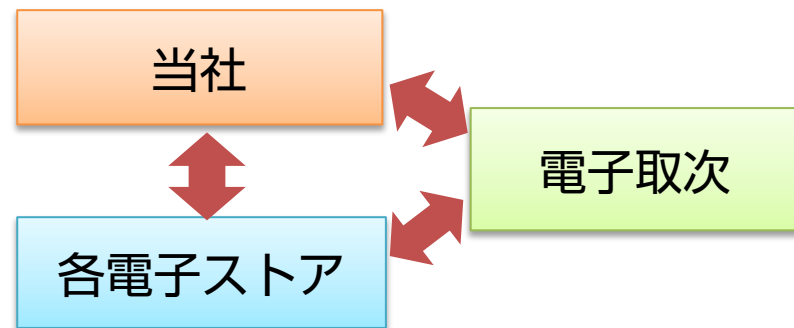
絵本

絵本・児童書大賞受賞作、
応募作ほか×1～2点

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2023年5月12日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等の作品露出の強化により高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



電子取次、各電子ストアと深いコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- アルファポリスの作品を対象とした期間限定ポイント還元大型キャンペーンを電子ストアと企画・連携して実施。

※過去に実施した一例

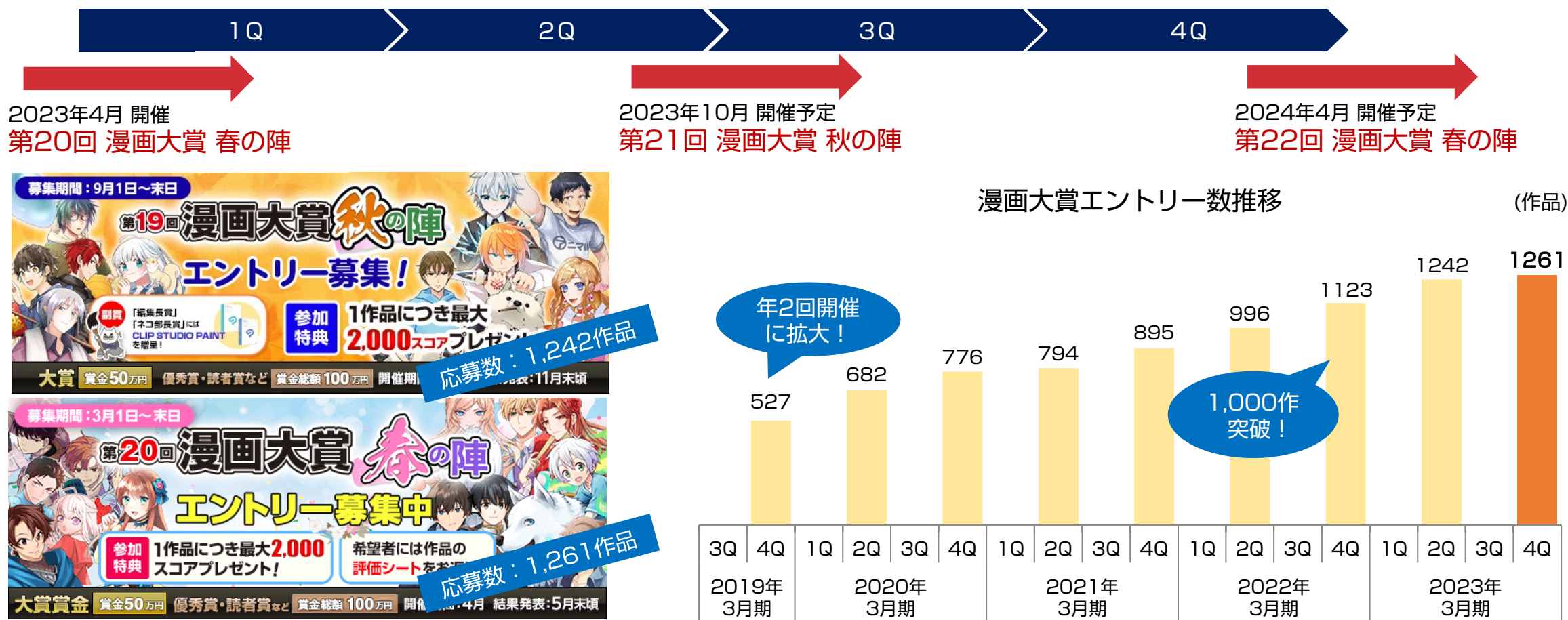
販売形態の多様化

「話」単位の販売		「巻」単位の販売	
第1話	無料	第1巻	
第2話	無料		<input type="button" value="購入"/> <input type="button" value="試し読み"/>
第3話	無料	第2巻	
第4話	<input type="button" value="購入"/>		<input type="button" value="購入"/> <input type="button" value="試し読み"/>
第5話	<input type="button" value="購入"/>		
第6話	<input type="button" value="購入"/>		
...			

- 巻単位の販売のほか、話単位の販売を実施する等、販売トレンドや読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は、順調に増加。引き続き有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化することで、更なる事業成長に繋げる。



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数・コンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

Webサイトのプロモーション強化



事業規模のさらなる拡大に向け、当社サービス・当社作品の認知度向上を図る。

引き続き効果的な媒体において継続的なプロモーション活動を実施することで、事業成長の加速に繋げていく。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベントの活性化を図る。

投稿インセンティブ 広告収入100%還元



好評につき継続実施。投稿者・投稿作品・サイトユーザー増加の好循環を狙う。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルでのWebコンテンツ大賞を一層強化。
取り扱いジャンルの更なる拡大を推し進める。

開催予定のWebコンテンツ大賞

- 6月 第9回 歴史・時代小説大賞
- 7月 第6回 ほっこり・じんわり大賞
- 8月 第1回 きずな児童書大賞
- 11月 第11回 BL小説大賞
- 1月 第7回 キャラ文芸大賞
- 3月 第7回 ホラー・ミステリー小説大賞

キャラ文芸



歴史・時代



BL小説



絵本・児童書



ホラー・ミステリー



ライト文芸



②Webサイト運営 ～レンタル強化～

レンタル課金サービスについて、海外向け漫画アプリの強化をはじめ、各種施策を展開することで収益力の向上を図る。

海外向け漫画アプリ「Alpha Manga」の強化



人気漫画70タイトルを配信中。ラインナップ順次拡大。 ※2023年5月現在

- 活況な海外漫画市場においてサービス展開し、レンタル課金サービスの売上拡大を図る。
- グローバル展開により当社IPの海外認知度を向上させ、作品の映像化を更に加速させる。

新機能・サービスの搭載

Using the App, wait 23 hours
and you can read it
for FREE!

***"Wait & read free!" chapters' eligibility is subject to change without notice.



- 海外向け漫画アプリ「Alpha Manga」に、時間経過で一定の話まで無料で読める『Wait & read free!』機能を搭載。
- ユーザーニーズを満たす新たな機能をさらに搭載することで、アクティブユーザーを増やし、レンタルの収益力強化を図る。

小説・漫画 無料話増量キャンペーンの実施



- 毎月、小説・漫画の無料話増量キャンペーンを実施。新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

③その他 ～メディア展開の強化（1/3）～

シリーズ累計150万部の大ヒットファンタジー『とあるおっさんのVRMMO活動記』
2023年10月よりTVアニメ放送開始が決定！ ※シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む

豪華主要キャスト・スタッフ発表

【主要キャスト】

- アース：石川界人
- 田中大地：浪川大輔
- フェアリークィーン：上田麗奈
- ツヴァイ：畠中祐
- ミリー：岡咲美保

【スタッフ】

- 原作：椎名ほわほわ『とあるおっさんのVRMMO活動記』（アルファポリス刊）
- 原作イラスト：ヤマダ
- 漫画：六堂秀哉
- 監督：中澤勇一
- シリーズ構成：待田堂子
- メインキャラクターデザイン：渡部裕子、大場優子
- 音楽：TECHNOBOYS PULCRAFT GREEN-FUND
- アニメーション制作：MAHO FILM

PV第1弾・TVアニメ公式サイト公開

【PV第1弾】

<https://youtu.be/77WX-vYqWJo>

【『とあるおっさんのVRMMO活動記』TVアニメ公式サイト】

<https://toaru-ossan.com/>



©椎名ほわほわ・アルファポリス/とあるおっさんのVRMMO活動記製作委員会

③その他 ～メディア展開の強化（2/3）～

2023年5月現在において、当社ヒットタイトル3作のTVアニメ放送を予定。
引き続き専門部署におけるメディア化活動を強化し、蓄積されたIPのメディア展開の拡大を図る。

今後のTVアニメ化スケジュール

- 『強くてニューサーガ』
2023年7月放送予定
- 『とあるおっさんのVRMMO活動記』
2023年10月放送予定
- 『月が導く異世界道中』
第2期制作中



©2023 阿部正行・アルファポリス/
強くてニューサーガ製作委員会



©椎名ほわほわ・アルファポリス/とある
おっさんのVRMMO活動記製作委員会



©あずみ圭・アルファポリス/
月が導く異世界道中製作委員会

③その他 ～メディア展開の強化（3/3）～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、
他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。