



2023年5月15日

各 位

会社名 株式会社 ジーニー
代表者名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問合せ先 上級執行役員(CFO)兼 菊川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

ZETA株式会社とリテールメディア領域で業務提携

本日、当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）が開発・運営するリテールメディア向け収益最大化プラットフォーム「GENIEE RMP」は、ZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下 ZETA）の提供するCXソリューション「ZETA CXシリーズ」と新たに連携を開始することを決定いたしました。

記

1. 業務提携の背景と目的

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級の広告プラットフォームを開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして、2023年から小売・EC事業者が持つ消費者の購買・行動データを活用し、店舗・ECサイト内へ広告配信が可能なリテールメディア向け収益最大化プラットフォーム「GENIEE RMP」の提供を開始しています。

このたび、リテールメディア領域における新たな取り組みとして、ZETAの提供する「ZETA CXシリーズ」ZETAとの連携を開始いたします。当連携において、ジーニーは「GENIEE RMP」のシステムを「ZETA CXシリーズ」と連携し、に提供し、ECサイトへのソリューションのご提供や広告主様の予算の獲得において連携を行うことでEC事業者様の収益の最大化と広告主様の効果最大化を実現いたします。

2. GENIEE RMPについて

「GENIEE RMP」は、小売・EC事業者向けのリテールメディアにおける広告出稿・配信機能を備えた広告プラットフォームです。メディアが持つ自社データやユーザー行動データなどを活用し、小売・EC事業者の収益最大化・メーカーの広告効果の最大化を実現します。

3. ZETAについて

EC 向け商品検索エンジン・レビュー・ハッシュタグ・OMO・レコメンド・サイト内広告・DMP など、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

4. 会社概要

社名：ZETA 株式会社

代表者：代表取締役社長 山崎徳之

本社：東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17 階

設立：2006 年 6 月

資本金：1 億円

事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

URL：<https://zeta.inc/>

5. 今後の当社業績の見通し

本件による、2024 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以 上