



2023年5月15日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号  
株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
(コード番号: 3675 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二  
(TEL. 03-6859-2259)

### 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2022年8月15日に公表した2023年6月期の通期連結業績予想を修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 1. 2023年6月期 通期連結業績予想 (2022年7月1日～2023年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	28,000	3,000	2,900	1,800	90.13
今回発表予想 (B)	25,000	2,000	1,900	1,150	57.59
増減額 (B-A)	△3,000	△1,000	△1,000	△650	—
増減率 ( % )	△10.7	△33.3	△34.5	△36.1	—
(参考) 前期連結実績 2022年6月期通期	24,899	2,522	2,498	1,559	79.07

#### 2. 連結業績予想修正の理由

2023年6月期第3四半期累計期間のデジタルマーケティング事業において、原材料・資源高の影響を受けた日用雑貨・飲料メーカー等の一部顧客のプロモーション費用削減により受注単価が低下したため同事業の売上高が前年同期比12.0%減となり、期初計画を下回りました。

これを主因に連結売上高及び売上総利益が計画を下回って推移する中、今後の成長に向けた人材等の事業基盤拡充を進め、販売費及び一般管理費は概ね計画通りに増加したため、当第3四半期累計期間の連結営業利益以下の段階利益についても計画を下回りました。

デジタルマーケティング事業での受注単価下落による業績へのマイナス影響は、当第3四半期会計期間(2023年1～3月)をボトムに直近では回復傾向にありますが、第3四半期累計期間までの計画下振れ分をカバーすることが難しいと見込まれるため、2023年6月期通期連結業績予想を修正することといたしました。

#### 3. 配当予想

配当予想につきましては、2022年8月15日公表の年間配当額12円(中間配当6円、期末配当6円)から変更ありません。

(注) 上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後発生する様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上