

株式会社ハンドレッドイヤーズ
中国ECモール「RED（小紅書）」にて5-ALAサプリメントの販売を開始します

当社連結子会社である、株式会社ハンドレッドイヤーズ（代表者：布山 高士 以下「ハンドレッド社」）は、株式会社アクセスブライト（代表者：柏口 之宏 以下「アクセス社」）が、中国ECモール「RED（小紅書）」にて運営する越境EC店舗「通耀商店」を通じ、5-ALAサプリメント（アミノレブリン酸リン酸塩配合サプリメント）の販売を開始いたします。

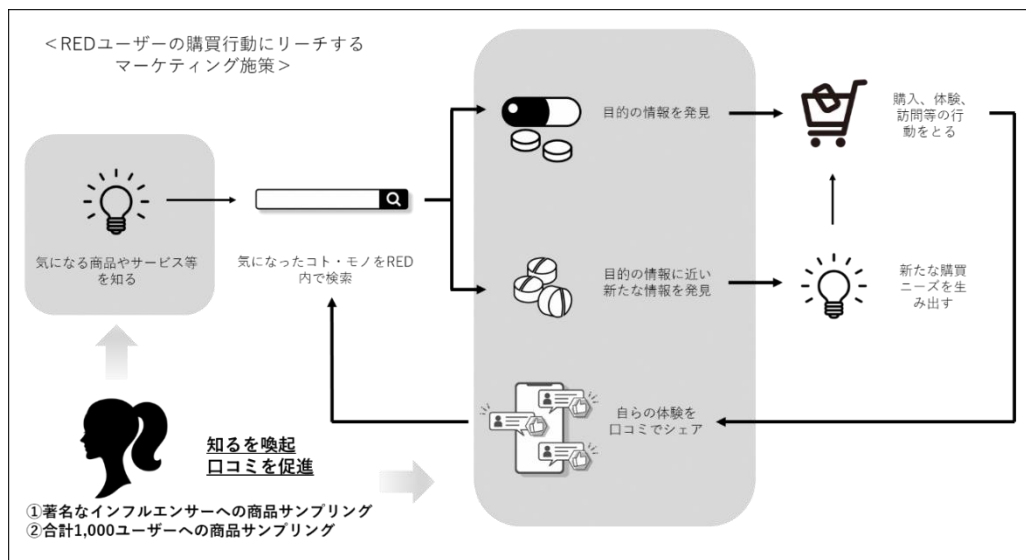
<中国ECモールRED（小紅書）の特徴>

中国版インスタグラムとも呼ばれているSNSアプリ「RED（小紅書 シャオホンズウ）」は、中国国内において登録ユーザー数3億人、月間アクティブユーザー数2億人を抱える、EC機能を持ち合わせたロコミアプリです。

ユーザーの8割を女性で占めるこの「RED（小紅書）」では、日々の体験を通じて投稿される「モノ・コト」に関連する、商品・サービスを直接購入することができます。また、コスメ・サプリメント・グルメ・旅行等の“映えるジャンル”は、影響力のあるインフルエンサーの発信とユーザーのロコミとの相乗効果による情報拡散によって、商品露出及び販売に期待ができます。

<REDでの旗艦EC店舗「通耀商店」の特徴>

日本製コスメ・パーソナルケア製品を中心に、日本メーカーの越境EC支援、及び日本の著名人（モデルや俳優、アーティスト、イラストレーターなど）の中国国内のSNS運営を累計50組以上手掛けており、KOL・KOC（※）を活用したインフルエンサーマーケティングの実績とノウハウが豊富です。この度、通耀商店が持つインフルエンサーマーケティングのノウハウを活用し、「RED（小紅書）」における、5-ALAの商品露出と認知拡大、及びユーザーに直接リーチするマーケティング活動を行ってまいります。



これらのマーケティング施策を通じ、初年度 10 万本の販売を目指してまいります。

※KOL：Key Opinion Leader（キーオピニオンリーダー）の略で、特定の分野において専門的な知識を持ち、特定のコミュニティに対して強い影響力を持っている人物のことです。

※KOC：Key Opinion Customer（キーオピニオンカスタマー）の略で、特にレビューサイトで影響力を持つ人物です。消費者視点で商品・サービスを使い、その特性を的確なメッセージで広め、購買意欲を掻き立てる役割を果たします。

ハンドレッド社は、子会社である株式会社 FAIRY FOREST（代表者：呉山 美那）を通じ、主に国内ECにて5-ALAサプリメントの販売を行ってまいりました。この度、アクセス社のRED旗艦店「通耀商店」を通じ、中国ECモール「RED（小紅書）」での販売開始によって、中国市場での5-ALAサプリメントの早期の商品露出と認知拡大、及び潜在顧客層の深耕・ブランド力の醸成を行い、更なる企業価値向上につなげて参ります。

<本リリースに関するお問合せ>

株式会社アジアゲートホールディングス 社長室 IR担当
〒107-6327 東京都港区赤坂五丁目3番1号 赤坂Biz タワ-27F
E-mail info@asiagateholdings.jp