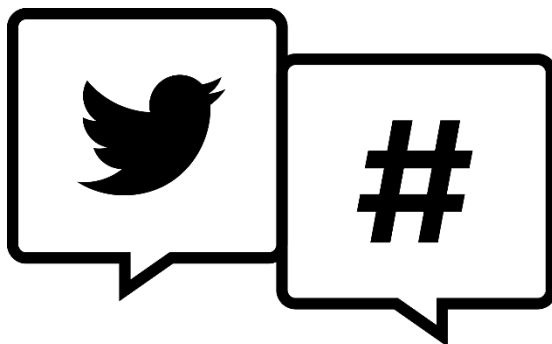


各位

会社名 株式会社 ピアラ
代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
(コード番号：7044 東証プライム)
問合せ先 専務取締役 大熊 影伸
(TEL 03-6362-6831)

Twitter 広告の認定代理店にピアラが認定 Twitter マーケティング強化で企業のグロース支援を

ヘルスケア、ビューティ、食品領域を中心に、様々な業界の企業に対しブランディングから LTV 向上までの ALL データを一元管理し、通販 DX サービス（マーケティング DX）を展開する株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、Twitter Japan 株式会社（本社：東京都中央区京橋 3 丁目 1 番 1 号、代表：笹本祐、以下「Twitter 社」）と認定代理店契約を締結し、国内 Twitter 広告の認定代理店となりましたことお知らせいたします。



認定代理店

■ Twitter 広告認定代理店とは

Twitter 広告は、広告主が自身で利用するセルフサーブ型のほかに、Twitter 広告認定代理店を経由して利用することができます。Twitter 社では、Twitter 広告の豊富な販売実績・運用経験を持つ広告会社・代理店に対して、規定の基準を満たした場合に限り、Twitter 広告認定代理店として公式に認定しています。

この度の認定を受け、当社は Twitter 社から Twitter 広告に関する最新の情報や、マーケットリサーチの情報などを受け取ることができ、認定代理店のみが実施できる広告メニューや機能を利用し、クライアントへのプロモーションの戦略立案、広告運用において最も効果的な手法を用いた提案が可能となります。

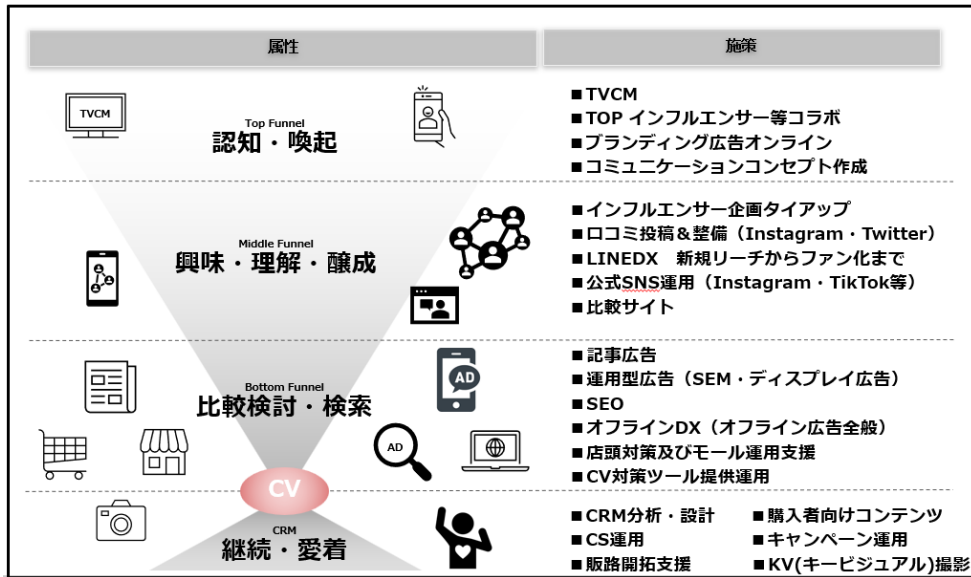
■ 日本市場における Twitter

現在 Twitter の国内月間アクティブユーザー数は 6,500 万を超え、個人利用だけでなく企業の公式アカウントとしての利用も増え続けているソーシャルメディアです。

新商品やサービス、キャンペーン情報などをリアルタイムでユーザーに届け、さらにそれをリツイート機能によって拡散するというように「幅広いユーザー層」、「リアルタイム性」、「拡散性」の高さを利用した新規顧客へのリーチが可能となります。

実際に当社でも、Twitter の特徴を活かした広告施策と売上の相関性を確認しております。

通販 DX のサービス領域



■ 今後の展望

当社はこれまでに様々な SNS 広告の運用を行ってきた実績があります。その豊富な経験から各媒体の特徴を捉え、サービスや商品、ユーザー層に応じた広告運用を実施することが可能です。

この度 Twitter 広告の認定代理店となったことを契機に、Twitter マーケティングをより強化し、Twitter のバズ効果と顧客獲得や店頭の販売データの連動など、広告及び口コミと売上の相関を分析しつつ、新しい形のマーケティング手法を構築してまいります。

当社では、あらゆる業界をターゲットにブランディングから新規顧客の獲得の効率化、LTV の向上までを一気通貫で支援するサービスを行っております。不透明だった広告・マーケティングの効果の明確化、最適化を図り、ブランド及びサービスのグロース支援を行っていくことで、市場の活性化へと繋げてまいります。

お気軽にお問合せください。

【株式会社ピアラ 会社概要】

- 商 号 : 株式会社ピアラ
 代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
 所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
 設 立 : 2004 年 3 月
 事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業

資 本 金 : 850 百万円 (2023 年 3 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所プライム市場(証券コード : 7044)
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山
e-mail: info@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833