

**2023年3月度の有効求人倍率は1.32倍。完全失業率は2.8%**  
**労働市場データレポート（2023年3月度版）**

多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(拠点：東京都千代田区/所長：平賀充記)」は、官公庁などが発表する労働市場関連のデータをキュレーションしつつ、分かりやすくまとめた「労働市場データレポート」を毎月発表していきます。今回は4月下旬に発表された最新データをもとに2023年3月度レポートについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

※レポート詳細はこちら [https://tsuna-ken.com/research\\_report/202303\\_report-3/](https://tsuna-ken.com/research_report/202303_report-3/)

トピックス

1. 3月度の有効求人倍率は1.32倍。3か月連続で前月比を下回る
2. 完全失業率は2.8%。前月比+0.2ポイント、前年同月比+0.2ポイント
3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年同月比で+0.7%

**■ 1. 3月度の有効求人倍率は1.32倍。3か月連続で前月比を下回る**

2023年3月度の有効求人倍率（季節調整値）は1.32倍。前月比-0.02ポイント、前年同月比+0.09ポイントと、3か月連続で前月を下回りました。パートのみの求人倍率（季節調整値）は1.32倍で、正社員の有効求人倍率（季節調整値）は1.02倍となりました。

**求人倍率① 求人・求職及び求人倍率の推移（全国/季節調整値）/3月**

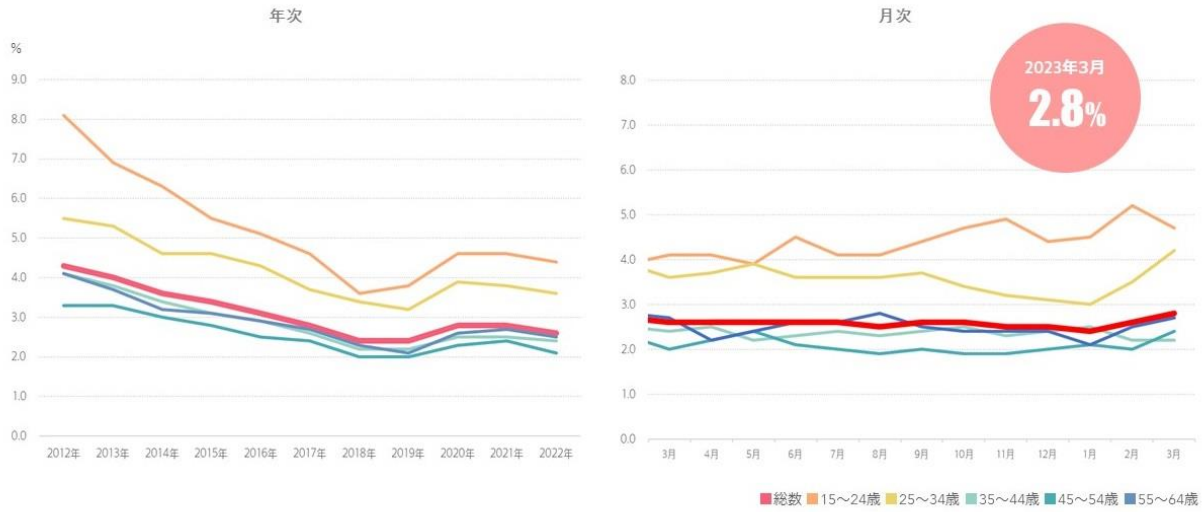


## ■ 2. 完全失業率は 2.8%。前月比+0.2 ポイント、前年同月比+0.2 ポイント

完全失業率（季節調整値）は 2.8% で、前月比+0.2 ポイント、前年同月比+0.2 ポイントとなり、2 か月連続で前年同月比が上昇しています。年齢階級別では 35-44 歳が前年同月比-0.2 ポイントと、唯一低下しました。完全失業者数は 193 万人で前年同月比+13 万人と、1 年 9 か月ぶりに増加に転じています。

### 完全失業率 推移（季節調整値） / 3月

グラフ  
目録

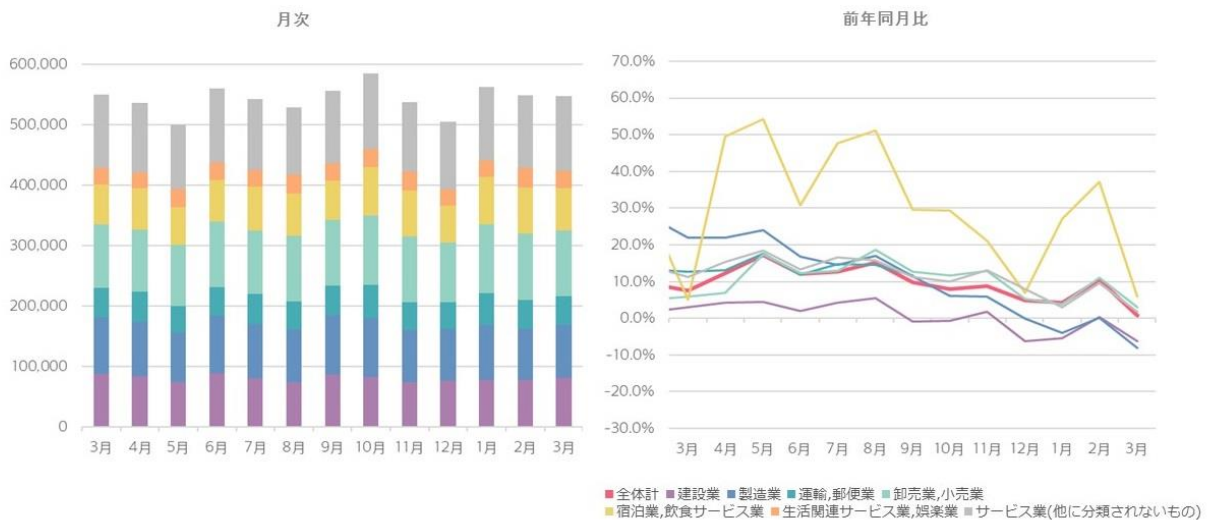


## ■ 3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年同月比で+0.7%

新規求人数は、前年同月比+0.7%でなんとかプラス基調を維持しています。伸び率トップ3は生活関連サービス業、娯楽業 (+8.3%)、宿泊業、飲食サービス業 (+5.9%)、卸売業、小売業 (+3.1%) となりました。一方で製造業 (-8.0%)、建設業 (-6.3%)、運輸業、郵便業 (-1.1%) は伸び率が前年同月を下回っています。

### 産業、規模別新規求人数（パートタイムを含む一般） / 3月

グラフ  
目録



出典)

厚生労働省「一般職業紹介（令和 5 年 3 月分）」

総務省統計局「労働力調査（基本集計） 2023 年（令和 5 年） 3 月分結果」

## ■ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングス（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：米田光宏）を母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記（ひらがあつのり）は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデュース統括部門執行役員を経て、人と組織の研究者に転身。特に30年以上にわたり観察を続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」（アスコム）「イライラ・モヤモヤする 今どきの若手社員のトリセツ」（PHP ビジネス新書）がある。

■過去の調査、リリース（一部）は以下に公開しております。

【2022年アルバイト採用ブランド力調査】

コロナ禍3年、アルバイト最強ブランドは1位ダイソー！2位セリア！

[https://tsuna-ken.com/research\\_report/baito\\_2022ranking/](https://tsuna-ken.com/research_report/baito_2022ranking/)

【コロナ影響を紐解く調査⑦】職場の飲み会世代間意識調査

いまだ約7割は職場の飲み会に行っていない！GoToで解禁した人も約1割

[https://tsuna-ken.com/report/20201124\\_2009.html](https://tsuna-ken.com/report/20201124_2009.html)

【コロナ影響を紐解く調査⑥】2020年アルバイト求職意識1000人調査

コロナ禍のバイト探しで重視するのは「安全」「近場」「短時間」

[https://tsuna-ken.com/report/20200731\\_1976.html](https://tsuna-ken.com/report/20200731_1976.html)

【コロナ影響を紐解く調査⑤】職場の飲み会実態1000人調査

自粛明けも約8割は職場の飲み会に行っていない！会社の禁止も2割強！

[https://tsuna-ken.com/report/20200710\\_1968.html](https://tsuna-ken.com/report/20200710_1968.html)

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査

いま求職している人のうち7割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！

[https://tsuna-ken.com/report/20200608\\_1955.html](https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html)

【本件に関するお問い合わせ先】

ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）

担当：和田 [tsuna-ken@tsunagu-grp.jp](mailto:tsuna-ken@tsunagu-grp.jp)

## ■会社概要

社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス

住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS 有楽町3階

代表者：代表取締役社長 米田 光宏

資本金：697,256千円

従業員数：699名/グループ合計（2022年9月30日現在）

URL：<https://tghd.co.jp>

【報道・取材関連に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス

広報担当 Mail：[tghd-info@tsunagu-grp.jp](mailto:tghd-info@tsunagu-grp.jp)