

Salonpas®が7年連続で販売シェア世界 No.1 ブランド※1 に認定
英グローバル調査会社・ユーロモニター社※2 における調査結果

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「久光製薬」)は、英国のグローバル市場調査会社・ユーロモニター社(Euromonitor International Ltd.)より、OTC 医薬品(一般用医薬品)市場の鎮痛消炎貼付剤カテゴリーで、2016年から7年連続で「Salonpas®」が販売シェア世界 No.1 ブランド※1 に認定され、その認定書を授与されました。また、同時に同カテゴリーにおいて、「久光製薬」が6年連続で販売シェア世界 No.1 企業の認定を受けました。



左)「Salonpas®」世界 No.1 ブランド認定書 右)久光製薬世界 No.1 企業認定書

※本写真データをご希望の場合は、【本件に関するお問い合わせ先】までご連絡ください。

「Salonpas®」は、おかげさまで今年、発売 89 周年、海外へ輸出を開始してから 85 周年を迎えました。7 年連続で販売シェア世界 No.1 ブランドの認定を受けることができましたのも、ひとえに「Salonpas®」ならびに久光製薬を支えて頂いている世界中のお客様、ステークホルダーの皆さまのおかげであると感謝申し上げます。

なお、本日、5 月 18 日は、「こ(5)りをいや(18)す」という語呂から、一般社団法人日本記念日協会から認定された「サロンパス®の日」です。

久光製薬は、1847(弘化 4 年)、佐賀県鳥栖市田代(当時は肥前田代)で創業し、日本にとどまらず世界各国に現地法人、営業拠点及び生産拠点があり、「お客様第一主義」の精神のもと、日本全国へ、そして世界各国へと「Salonpas®」をお届けしてまいりました。今後も「Salonpas®」をはじめ、さまざまな商品をお客様にお届けすることで、世界の人々の QOL 向上に貢献してまいります。

【認定書授与】

撮影日：2023年5月17日

撮影場所：久光製薬株式会社 東京本社(オンラインで実施)

左側：久光製薬株式会社 代表取締役社長 中富 一榮(なかとみ かずひで)

右側：ユーロモニター社 Head of Research Mr. Sean Kreidler



※1:調査方法

販売シェア世界 No.1 の認定は、ユーロモニター社が毎年 3~4 月にかけて実施する外用鎮痛消炎剤のグローバル市場調査の貼付剤カテゴリー結果を受けてのものです。調査方法は、2022 年世界小売店販売額の 70%以上を占める 13 の国と地域(中国、日本、米国、ドイツ、インド、イタリア、タイ、ブラジル、インドネシア、ベトナム、フィリピン、マレーシア、台湾)を対象に、メーカー、卸会社にトレードインタビュー及び小売店でのストアチェックを行い、国・ブランド別での貼付剤売上を集計し、販売シェアを算出したものです。

※2:ユーロモニター社

正式名称は、Euromonitor International Ltd. ロンドンに本社を持つ英国企業で、世界 100 カ国以上に専属調査員を有する国際市場調査のリーディングカンパニーです。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業戦略室 広報・IR 課

TEL 03-5293-1732