

報道関係各位

2023年5月19日
プライム・ストラテジー株式会社

GMO インターネットグループ株式会社 / WEXAL ライセンス導入事例

**共用サーバーへの WEXAL 導入により、
より多くのお客様サイトの次世代高速化を実現
～他社に負けない No.1 サービスを目指す GMO インターネットグループの取り組み**

プライム・ストラテジー株式会社（代表取締役 中村けん牛、本社所在地：東京都千代田区、以下「プライム・ストラテジー」）は、GMO インターネットグループ株式会社（代表取締役グループ代表 熊谷 正寿、本社所在地：東京都渋谷区、以下「GMO インターネットグループ」）による WEXAL® Page Speed Technology®（以下「WEXAL」）、戦略 AI David（以下「David」）のライセンス導入事例を公開したことをお知らせします。

2022年、GMO インターネットグループは、顧客のビジネスを成功させ、差別化の強力な武器となるソリューションとして、WEXAL を選択し、プライム・ストラテジーと「WEXAL の知的財産利用に関する業務提携契約」を締結、「ConoHa WING」と「お名前.com レンタルサーバー」の標準機能として提供を開始しました。サービス提供開始から約1年、導入前の課題やサービス提供による効果などをお伺いしました。

事例 URL: <https://www.prime-strategy.co.jp/licensing-offer/wexal-license-gmo-internet-group/>

共用サーバーへの WEXAL 導入により、
より多くのお客様サイトの次世代高速化を実現
～他社に負けない No.1 サービスを目指す GMO インターネットグループの取り組み

GMO インターネットグループ株式会社 ConoHa 事業部 エグゼクティブリード 相川 文斗様のコメント



ConoHa 事業部 エグゼクティブリード
相川 文斗様

ConoHa WING は 2018 年にリリースした国内最速（※）の共用レンタルサーバーサービスです。

多くのブログやコーポレートサイトの運営でご利用いただく中で「さらなる高速化をよりかたんに」と考えていました。

これは以前よりも副業や企業等ではじめて Web サイトを作る方が増えてきた中で、専門知識がなくても Web サイトの立ち上げから SEO 対策や高速化ができるサービスを目指す必要があったからです。

インフラ面ではサービスリリース時から高速性をつきつめていましたが、フロント面では最適なソリューションが見つからず課題を感じていました。

以前から KUSANAGI 提供で一緒にさせていただいたプライム・ストラテジー様に相談をさせていただき、これまで共用サーバーでの利用が難しかった WEXAL を標準機能として搭載し、リリースすることができました。

ワンクリックで機能を利用することができ、多くのお客様のサイトをかんたんに高速化。インターネット上の情報発信により貢献することができました。

※2023 年 4 月 GMO インターネットグループ調べ。日本国内シェアを 90%以上締めたトップ 10 サービスの、各最下位プランを h2load で計測。

【導入前の課題】

- ・国内の共用レンタルサーバーは近いスペックやサービスのラインナップで競合しており、差別化が難しい状況にあった
- ・さらなる高速化を実現するためにフロントを高速化するソリューションを探していた

【導入の目的】

コンテンツの最適化や UX の向上まで踏み込んだ標準機能を提供することで顧客のビジネスに貢献し、新規契約数、継続率を向上させたい

【導入の効果】

- ・ワンクリックで簡単に高速化できる機能を多くのお客様に提供することができ、インターネットの情報発信により貢献することができた
- ・国内共用レンタルサーバーでの初の WEXAL 提供事例となり、他サービスとの強力な差別化の武器となった
- ・サービスの新規契約数、継続率の向上につながった

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp

2022年4月にGMOインターネットグループ株式会社が提供する共用レンタルサーバーサービス「ConoHa WING」と「お名前.com レンタルサーバー」でプライム・ストラテジー株式会社（以下「プライム・ストラテジー」）が開発するWeb高速化エンジン「WEXAL® Page Speed Technology®(以下「WEXAL」)」の提供が開始された。これまでVPSでの利用に限られていたWEXALが共用レンタルサーバーで提供されるのは国内初の事例である。WEXALを共用サーバーで提供しようと考えた背景や導入までの課題、効果についてお話を伺った。



左から

相川文斗：ConoHa 事業部 エグゼクティブリード

本間一成：お名前.com 事業部 リーダー

小島慶一：インフラ・運用本部 デベロッパーエキスパート

加藤泰佑：ConoHa 事業部 リーダー

（敬称略）

ユーザーの使いやすさを追求する ConoHa WING とお名前.com レンタルサーバー

GMOインターネットグループ株式会社（以下「GMOインターネットグループ」）はインターネットインフラ事業を中心として展開している。グループ全体でみると、インターネット金融、暗号資産、広告・メディアも含め広範囲なインターネットサービス事業を提供している。レンタルサーバーを中心としたホスティングサービスにも力をいれており、その中の「ConoHa WING（以下「ConoHa」）」と「お名前.com レンタルサーバー（以下「お名前.com」）」にWEXALが導入された。

「ConoHa」は、エンジニア向けのVPS（仮想専用サーバー）サービスとして提供を開始し、2019年に新しい次世代共用サーバーとして「WING」をラインナップに追加した。個人の顧客のニーズに特化しており、WordPressでブログを運営しているユーザーが多いのが特徴だ。WebのパフォーマンスNo.1を目指してサービスを提供している。

「お名前.com」はGMOインターネットグループの中でも老舗のブランドである。ドメインレジストラとしての知名度が高く、ドメインと一緒に契約するユーザーが多いため、企業ユーザーも多い。

“加藤：お名前.comは初心者の方も多いため、お客さまがつまづかないよう、導入のステップを簡単に作り込むことにこだわっています。ConoHaもエンジニアではないお客さまが増えてきていますので、迷わず操作できることを心がけています。スピードだけではなくUI、UXでもNo.1を目指したいと考えています。”

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp

共用レンタルサーバー間の競争が激化する中で差別化となる武器を探していた

国内のレンタルサーバーは、突出しているところがなく、近いスペックやサービスのラインナップで競合しており、競争が激化する中で差別化が難しくなってきたという。



ConoHa 事業部 リーダー 加藤 泰佑様

“加藤：ConoHaはWebの性能No.1を目指して差別化をはかっていますが、フロントの高速化やSEOの最適化については、まだ改善の余地がありました。競合となるサービスもまだそこに取り組めていないということもあり、ここが差別化のポイントになると考えました。”

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp



インフラ・運用本部 デベロッパーエキスパート 小島 慶一様

“小島：競合に勝る応答性能を目指し、サーバーのチューニングでは一定の成果が出ているという自負がありました。しかし、スピードでは勝っているはずなのに、Core Web Vitals への対応や PageSpeed Insights のスコアでは負けてしまうということがあったのです。これまでコンテンツの最適化はお客様の領域であると考えていましたが、その領域にも一歩踏み込んでサービスを提供したいと考えるようになりました。”

WordPress のプラグインの標準搭載などいくつかの施策の検討を進める中で、ConoHa VPS で提供していた WEXAL の性能に注目したという。そこで、これまでもパートナーとしてさまざまな取組みを進めていたプライム・ストラテジーに声をかけることとした。

WEXAL の共用サーバーへの導入には前例がなかったため、実現にむけて半年以上にわたってさまざまな協議が繰り返された。

標準機能として搭載し、グループとしてより強いサービスを目指す

当初は ConoHa の一部のユーザー向けの有償プランとして検討を進めていたが、お名前.com と ConoHa の全ユーザー向けの標準機能としての提供に方針を切り替えることになった。

“加藤：せっかくの差別化の機能として導入するのですから、すべてのお客さまが利用できるようにしたほうが、お客さまにもメリットがあり、施策としてのインパクトも大きくなると思いました。”

また、お名前.com と ConoHa の 2 ブランドは、対象となるターゲット層も異なるため、WEXAL の新しい技術を取り入れ、グループとして戦っていきたいという思いがありました。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp

標準機能として提供することで新たな技術課題も生まれた。

当初は WEXAL を外部プロキシサーバーとして動作させることを想定していたが、スケーリングや万が一の場合のユーザー影響を最小限に抑えるため、既存の Web サーバーに同居させる必要がでてきた。また多くのユーザーが同時に利用してもパフォーマンスに影響が出ないようにする必要があった。

プライム・ストラテジーは小島氏と連携し、WEXAL のコンテナ化とパフォーマンスの改善を進めた。GMO インターネットグループの検証環境で Web サーバーへの同居と、目標としたパフォーマンスを達成できる見通しも立ち、実現へ一歩近づいた。

前例のない取り組みであったため、社内でもさまざまな検討がおこなわれたという。

“加藤：WordPress に限らずともコンテンツの最適化がおこなえるということが、他にはない WEXAL の素晴らしさだと思いましたので、どうにかして導入できないか、実現できないかということを考えていました。

GMO インターネットグループのメンバーの、「**新しいサービスを実現して、競合に勝る武器を手に入れたい**」という熱意によってさまざまな課題をクリアし、プライム・ストラテジーとの「WEXAL の知的財産による業務提携」が締結された。

GMO インターネットグループでのサービスの開発が始まった。

ブランドのコンセプトに合わせたサービス設計へのこだわり

WEXAL は高機能であるがために、設定できる項目も多い。プライム・ストラテジーが標準で提供している専用管理画面「PST Manager」も設定項目は絞られているが、GMO インターネットグループは、提供する機能をさらにシンプルにすることにした。ユーザーの利用しやすさ、UX を大切にしているため、いかに少ない手順で最大限の効果を感じてもらえるかにこだわったという。

“加藤：わたしは当時お名前.com の UI 設計も担当していました。WEXAL の恩恵を受けつつどこまで機能を絞るのか、どの状態をデフォルトにするかという葛藤がありました。

お名前.com では、ユーザーに初心者が多いことから「ボタンひとつで」を合言葉に徹底的にシンプルにすることにこだわった。ConoHa では VPS で WEXAL を利用したことのあるユーザーがいることも想定し、高度な設定ができるアドバンスドモードを設置した。

同じ WEXAL の提供ではあるが、各ブランドの特徴がしっかりと打ち出されている。

豊富な API で短期間の開発を実現

また、サービスの開発期間は 3 ヶ月程度と非常に短かった。

“小島：API が充実していましたので、コントロールパネルと WEXAL コンテナの連携はスムーズでした。そのため、短い期間でシステムに組み込むことができました。

GMO インターネットグループでの開発は順調に進み、予定通りにサービスの提供が開始された。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp



ユーザーからの評価も順調。トラブルも少なく差別化の明確な武器に

サービス提供開始後、SNS でのユーザーの反応も順調だったという。

“加藤：「**ボタンを押してみたらスコアが上がった**」という声を聞いて、もちろん狙っていたことではありましたが、導入してよかったと思いました。また WEXAL を知っている方が、「共用サーバーでも動くんだ」と言っていたのも印象的でした。

サービス提供開始後 1 年がたち、当初の課題は解決したのだろうか。

“加藤：まず「**競合への武器とする**」という点について第一ステップは達成できたと思っています。まだ匹敵するようなサービスはできませんし、**明確な武器として機能**していると思います。

大きなトラブルがおきたというはなしもありませんでした。

新規契約や継続率も好調で、日々の施策と合わせての相乗効果として、結果が出せていると考えています。

プライム・ストラテジーとは質問への回答やアップデートの提供、フィードバックによる開発などの技術サポート契約も締結し、サービス開始後もスムーズに運用できる体制を整えている。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp



お名前.com 事業部 リーダー 本間 一成様

“本間：わたしは、2023年1月にお名前.comにジョインして、LTVを伸ばす施策に日々取り組んでいるところです。お客様のビジネスの成功をサポートすることが、長く使っていただけることにつながると考えていて、WEXALは間違いなくそこに貢献していますし、他社にはないアドバンテージ、強力な武器になっていると思います。”

アクティブ数1万を超え、より多くのユーザーへの提供とサービスの成長を目指して

最後に2年目以降への思いをお伺いした。



小島：最適化を行うWordPressのプラグインやテーマとWEXALは機能が競合する部分があって相性がよくないことがあります。そういうお客様にもどうやって有効化して問題なく利用していただけるか、ということも考えていきたいです。

加藤：WEXALのアクティブ数は1万を優に超えています。有効化していただいているお客様の割合はもっと増やせると考えています。WEXALの効果の認知度をあげるなど、より多くのお客様に有効化してもらえるアプローチを進めていきたいと考えています。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp



本間：単なる箱貸しで終わってはいけないと思っていますので、お客様のビジネスを成功させるためのソリューションを生み出し、徹底的に使っていただくという施策を進めていきたいと考えています。

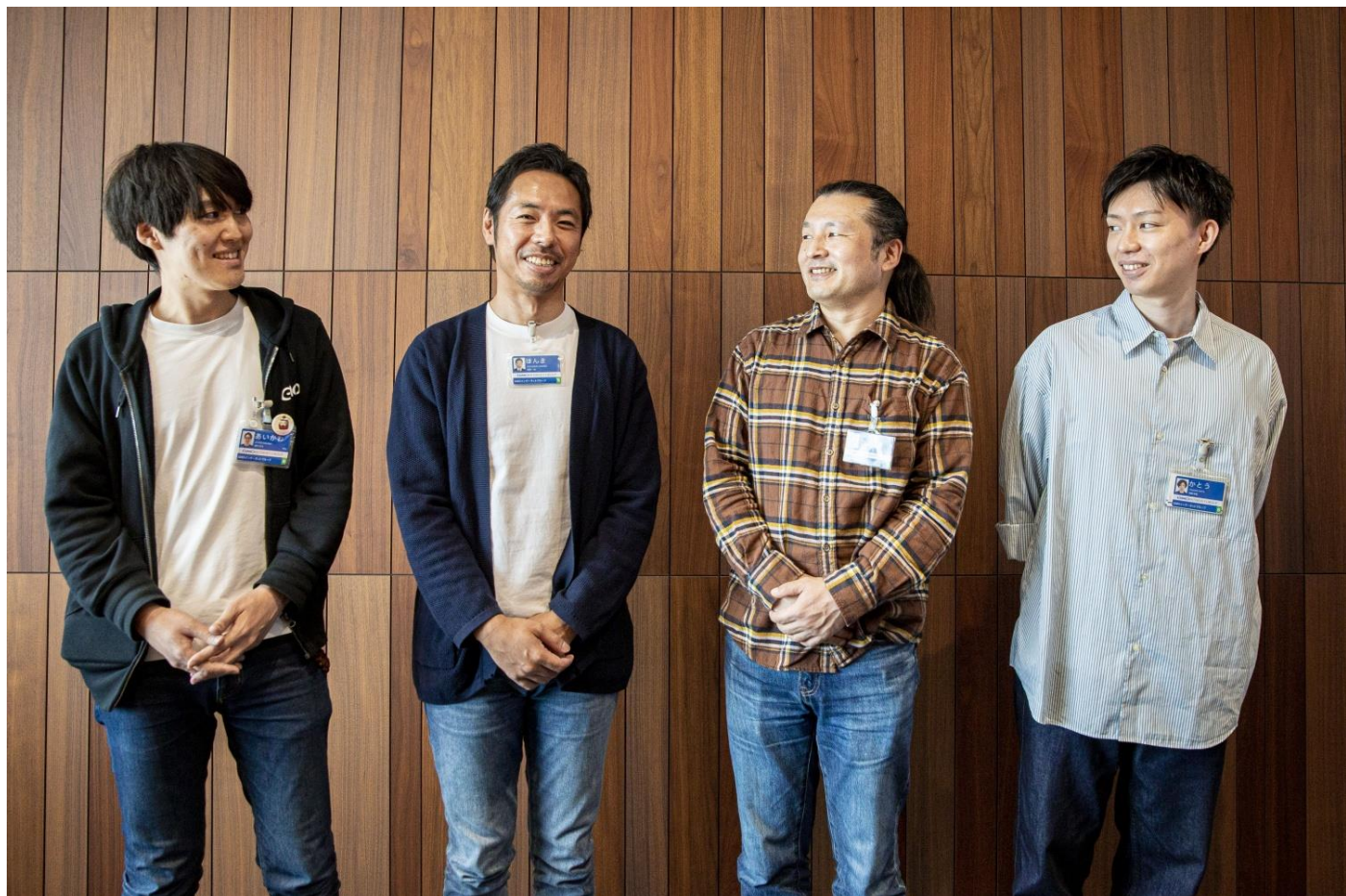


相川：もっと誰でもかんたんに Web サイト作って、安心して運営できるサービスを目指していきたいと思います。そのためには WEXAL のような AI 活用や新しい技術の取り込みがとても大事なので、これからも常にサービスを進化させ、他社に負けない No.1 サービスを提供していきたいと考えています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp

差別化の武器となるソリューションも、常にアップデートしなければ、あっという間に追いつかれてしまう。2023年にはWEXALはAIの学習によるより強い最適化の戦略や機能追加を予定している。



知的財産という形でのWEXALの活用は始まったばかりだが、プラットフォームであるGMOインターネットグループ、プライム・ストラテジーによる取り組みは顧客のビジネスの成功に向けて今後も成長をつづけていく。

お客様情報

GMOインターネットグループ株式会社：<https://www.gmo.jp/>



ConoHa WING：
<https://www.conoha.jp/wing/>



お名前.com レンタルサーバー：
<https://www.onamae.com/server/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp



WEXAL® Page Speed Technology®と戦略 AI David について

WEXAL は、Web システムのための「高速化エンジン」です。レンダリングとリソースの最適化により、Core Web Vitals や PageSpeed Insights のスコアを改善し、UX（ユーザー体験）の向上を実現します。

主な特徴

- ・戦略 AI David がブラウザの環境に合わせてページごとに最適化戦略を自動生成し、ファーストビューの表示を高速化
- ・画像や JS、CSS のリソースを圧縮し、軽量化することで、表示を高速化し、転送量を削減
- ・オリジナルのリソースやプログラム、データベースに保存されているデータなどの改変は行わないため、安心して導入できる

公式サイト：<https://www.wexal.jp/>

WEXAL の知的財産（特許について）

WEXAL、David を構成する技術は、ウェブコンテンツの自動表示制御方法（WEXAL）、ウェブコンテンツの自動高速表示制御方法（David）として特許協力条約の規定による国際出願済みであり、早ければ日本および米国において 2023 年 8 月に成立の見込みです。

プライム・ストラテジーについて

プライム・ストラテジーは「すべてはエンタープライズ OSS エコシステム発展のために」を企業理念にかかげ、社会的課題をテクノロジー中心の仕組みにより解決し、社会的価値を創造することを目指しています。

Web 高速化ソリューション「KUSANAGI Stack」を開発、主要クラウド等から提供するほか、WordPress をはじめとする CMS、およびサーバの保守管理を一貫体制で提供するフルマネージド型のサポートサービス「KUSANAGI マネージドサービス」やクラウドインテグレーションサービス、ライセンスの各サービスを提供しています。

【会社概要】

社名	プライム・ストラテジー株式会社 (東証スタンダード 証券コード：5250)
本社	東京都千代田区内神田一丁目 2 番 2 号 小川ビル 10 階
代表者	代表取締役 中村 けん牛
事業内容	KUSANAGI Stack 事業 ・マネージドサービス ・クラウドインテグレーションサービス ・ライセンス KUSANAGI Stack の開発と提供 ・超高速 CMS 実行環境「KUSANAGI」 ・高速化エンジン「WEXAL® Page Speed Technology®」 ・戦略 AI「ONIMARU® David」
URL	https://www.prime-strategy.co.jp/

※本プレスリリースに記載されている社名、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プライム・ストラテジー株式会社 担当：相原 TEL：03-6551-2995（代表） MAIL：pr@prime-strategy.co.jp