

ジオコードが「SEOトレンドレポート2023年5月号」を公開

Webマーケティングとクラウドセールスタックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、東証スタンダード：7357）は、SEO（検索エンジン最適化）に関する最新動向を日々調査・研究していますが、それらをまとめた「SEOトレンドレポート2023年5月号」を公開いたしました。



今回の「SEOトレンドレポート2023年5月号」では、主に以下についてレポートしています。

●注目トピック

- ・ Google検索結果への動画のサムネイル表示が変更
 - ↳ どのような変更があったのか？
- ・ 米Google検索の商品リッチリザルトで送料と返品方法の表示が可能に
 - ↳ リッチリザルトってなに？
- ・ Googleがコンテンツ作成のガイドラインにページエクスペリエンスの項目を追加
 - ↳ ページエクスペリエンスの指標はどう分析すべき？
- ・ Google検索の対話型AI「Bard」にコーディング支援機能が搭載
 - ↳ Bardで何ができるようになったの？
- ・ #Googleポリシーオフィスアワーの後継「#Google検索オフィスアワー」の発表
 - ↳ 4つの変更点とは？

●今月のきまぐれSEO解説

・ジオコードのSEOアナリスト「セオさん」Twitter始動

↳SEOに特化した情報を中心に、Webマーケティングに関するジオコードの知見から個人的見解まで。

【セオさん Twitter】 https://twitter.com/GEOCODE_seo



●SEOトレンドレポートをダウンロードすると？

- ・SEOに関する最新情報を要約して学べる
- ・Google推奨のベストプラクティス分かる
- ・ジオコードのSEOコンサルタント・アナリストの見解が知れる

●こんな方にオススメ

- ・SEOの業者選定に悩まれている経営者の方
- ・サイトの運用、改善をしているSEO担当者の方
- ・SEOに関する情報収集をしているWeb担当者の方

▼「SEOトレンドレポート2023年5月号」のダウンロードは以下URLから

<https://gc-seo.jp/journal/download/10942/>

ジオコードの「SEO」について

2005年の創業以来、約18年にわたりSEOを中心としたWebマーケティング関連サービスを提供してきました。Googleのガイドラインに従ってWebサイトの構築・コンテンツの作成を行う「ホワイトハットSEO」で、“検索ユーザーが本当に求めるコンテンツ”を提供しています。

分析や改善施策の立案からWebサイトの内部修正、集めたアクセスをコンバージョンにつなげるところまで、総合的なWebマーケティングをジオコード一社で完結できるのが強みです。

ゴールはCV獲得！

SEO、コンテンツマーケティング、UI・UX改善で、成果にコミット！



【サービスサイト】 <https://gc-seo.jp/>

【運営メディア「SEOマガジン」】 <https://gc-seo.jp/journal/>

株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億5,151万円（2022年2月末現在）

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード：7357）

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■ お問い合わせ先

<サービスについて>

株式会社ジオコード

コンサル課

メール：contact@geo-code.co.jp

電話：03-6274-8081

<プレスリリースについて（報道機関窓口）>

株式会社ジオコード

広報：加藤 康二

メール：kato@geo-code.co.jp

電話：080-1175-1335