

2023年5月22日

ニュースリリース

ブランディングテクノロジー株式会社

ブランディングテクノロジー、ちばぎん総合研究所主催の公開講演会に登壇。～売上向上・採用強化に向けたブランディングの具体策と実例を紹介～

ブランディングに取り組む上での、予算や効果、ステップなど不明点に対し具体例を通じて解消

ブランディングテクノロジー株式会社（代表取締役社長：木村 裕紀、本社：東京都渋谷区、証券コード7067、以下当社）は、株式会社ちばぎん総合研究所（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：前田 栄治、以下ちばぎん総合研究所）が主催する「ブランディングの具体策と実例紹介」セミナーに登壇することが決まりました。2023年6月22日（木）に東京会場とZoomウェビナーで同時開催致します。

※Zoomウェビナーからの参加はちばぎん総合研究所の会員限定となります。

ちばぎん総合研究所・ぶぎん地域経済研究所 共催セミナー



少ない費用で売上向上・採用強化 ブランディングの具体策と実例紹介

2023年6月22日（木）14:00～15:30

会場：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-5-5

室町ちばぎん三井ビルディング15階 多目的ホール／Zoomウェビナー同時開催

※Zoomウェビナーからの参加はちばぎん総合研究所の会員限定となります。



講師：ブランディングテクノロジー
経営戦略室 黒澤・松井

ブランディングセミナーの詳細について：

<https://www.crinet.co.jp/WordPress/wp-content/uploads/2023/03/E230622.pdf>

セミナー開催の背景

当社は「ブランドを軸に中小・地方企業様のデジタルシフトを担う」をミッションに掲げ、中小・地方企業様のデジタルマーケティングおよびブランディングなどのご支援を行って参りました。約 3,000 社の顧客支援を継続的に行い、施策データの蓄積や独自の市場調査から確度の高い実行支援を得意としています。

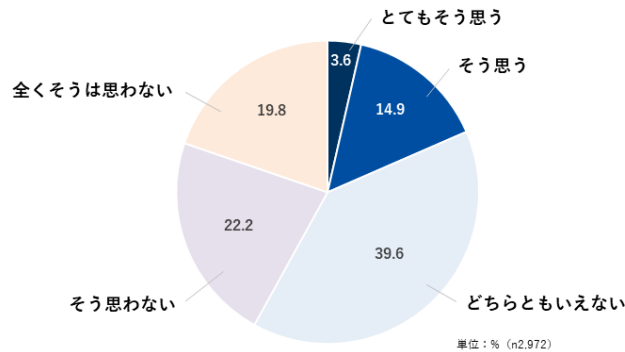
また、ちばぎん総合研究所は、千葉と東京を拠点に金融経済調査をはじめ、経営コンサルティング、地方創生サポート、ビジネススクール・セミナー開催など、多角的に活動を展開しています。これらの活動を通じて企業様が抱える様々な経営課題に対し支援してきました。今回は、中でも多くの企業様が抱えている「営業と採用の課題解消」に向け、ブランディングセミナーを開催する運びとなりました。

予算やリソースなど、ブランディングには様々な障壁がある

2022 年 12 月に当社が行った「ブランディングに関する意識調査」では、全国のビジネスパーソン約 3,000 名を対象にブランディングに関する取り組みの実態を調査しました。

この調査から、社内で「継続的な取り組みが出来ている」と回答したのは 18.5%に留まり、多くの企業ではブランディングが一過性になっていることが分かりました。

ブランディングの取り組みを社内で継続的な行えているか



社内で「継続的な取り組みが出来ている」と回答したのは18.5%

多くの企業でブランディングの取り組みが一過性になってしまっている。

* Branding Technology Inc.

※全国のビジネスパーソン約 3,000 名を対象とした「ブランディングに関する意識調査」(当社調べ)

その中でも、比較的予算やリソースが限られてしまう中小企業様においては、独力でのブランディング強化、継続はハードルが高く具体的な解決策を必要としています。

このような背景も踏まえ、ブランディングの具体的なステップや、費用をおさえた実施方法、業界を絞った事例紹介などを通じて、受講後すぐに活かせる実践法を発信していきます。

セミナー概要

ブランディングって結局何をすれば良いかわからない、成果に繋がるイメージが湧かない。そんな悩みを解消するため、本セミナーでは、3,000社を超える中小企業支援実績に裏打ちされた豊富な具体策や事例を、失敗事例も交えながら、できるだけ多く、分かりやすく説明いたします。

■タイトル：「ブランディングの具体策と事例紹介」

※ちばぎん総合研究所・ぶぎん地域経済研究所の共催セミナーとなります

■日時：2023年6月22日(木) 14:00~15:30

■会場：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町 1-5-5

室町ちばぎん三井ビルディング 15階 多目的ホール

地下鉄銀座線三越前駅徒歩1分 / Zoom ウェビナー同時開催

※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮下さい。

※Zoom ウェビナーからの参加はちばぎん総合研究所の会員限定となります。

■受講料：会員：無料 / 一般：5,500 円（税込）

■定員：東京会場：24 名（1 社につき 2 名様まで） / Zoom：会員限定 50 名

■お申込みはこちら：<https://www.crinet.co.jp/seminar/schedule/>

※本セミナーを選択しお申込み下さい

ブランディングセミナーの詳細について：

<https://www.crinet.co.jp/WordPress/wp-content/uploads/2023/03/E230622.pdf>

今後の展開について

今後も中小企業様のブランディングにおける、成功事例の要因分析や、独自リサーチから、実用的なコンテンツ発信を強化して参ります。また、リソースや実行に課題がある企業様に対しては、ブランディングサービスの提供を通じて実行支援をして参ります。

<株式会社ちばぎん総合研究所について>

設立日：1990 年 2 月

資本金：150 百万円

代表取締役社長：前田 栄治

本社：千葉県千葉市美浜区中瀬 1 丁目 10 番地 2（6 階）

公式サイト：<https://www.crinet.co.jp/>

<ブランディングテクノロジー株式会社について>

設立日：2001 年 8 月

資本金：52,119,500 円

証券コード：7067（東証グロース）

代表取締役社長：木村 裕紀

本社：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト：<https://www.branding-t.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ブランディングテクノロジー株式会社 広報

松井 寛志

official@branding-t.co.jp