

## 日テレ Good For the Planet (グップラ) ウィークで サンプル百貨店と「ZIP！」のコラボ企画！ 5日間連続のオリジナルCM放映

～370万人が利用する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」～

日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営する、株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）が運営する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」は、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：石澤 顕）が、2023年5月28日(日)～6月4日(日)の期間、系列番組で「地球のためにいいこと」「暮らしのためにいいこと」を一丸となって様々な角度から考える「Good For the Planet ウィーク (グップラ)」の趣旨に賛同し、朝の情報番組「ZIP！」内でコラボCM放映いたします。

### ■ サンプル百貨店でのSDGs取り組みについて



「サンプル百貨店」は、企業から提供された商品を生活者にお得な費用負担で提供することで、新しい商品を試すことができる機会を提供しています。同時に、商品を試した消費者によるフィードバックを収集し、商品の改良や新商品開発に繋がる貢献を行っています。取扱商品についても、SDGsに配慮した商品のお試しを支援するなど、環境に配慮した取り組みを推進しています。

■ Good For the Planet ウィーク (グップラ) について

「Good for the Planet ウィーク」、通称「#グップラ」とは…

# GOOD \* FOR THE PLANET #グップラ

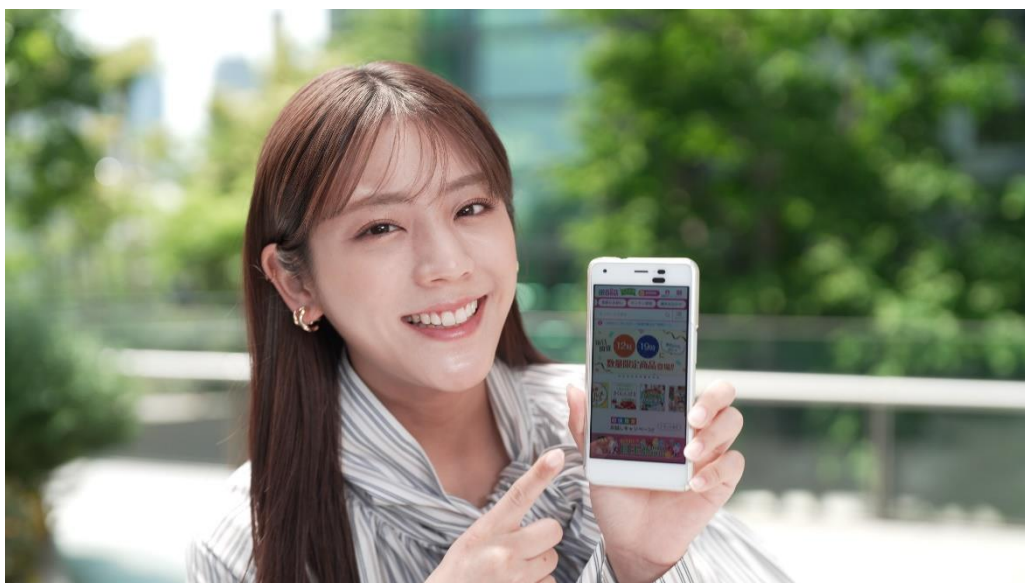
“地球のため、未来のため、より良い暮らしのために今できること”をテーマに、「オール日テレ系」番組が考えていく取り組みです。

“みんなが生活を少しずつ変えていき、それが積み重なれば大きな変化に。

変化が見えれば楽しくなり、みんなの「地球にいいこと」「未来にいいこと」はずっと続いていく”

各局・各番組が一丸となり、1週間を通じて視聴者の皆様に、子どもたちや、地球の為にできること、のメッセージをお届けする、長年24時間テレビに取り組んできたからこそ実現可能なキャンペーンです。

■ 朝の情報番組「ZIP!」内でのサンプル百貨店 CM について



今回、サンプル百貨店が「Good For the Planet ウィーク（グップラ）」の趣旨に賛同し、協賛。朝の情報番組「ZIP！」内で、サンプル百貨店のSDGsへの取り組みを訴求するオリジナルCM（60秒）を期間中5本放映いたします。CM内では、サンプル百貨店に出展いただいている企業5社の環境対策のトピックも、日替わりで紹介しております。

【CM概要】

放送枠：朝の情報番組「ZIP！」放送内

ネット局数：全国ネット 日テレ系列28局+TOS（テレビ大分）

放映期間：2023年5月29日（月）～6月2日（金）

内容：期間内のZIP！内で「グップラ×サンプル百貨店」60秒CMを放映。CM内で企業様の環境対策の取り組みを紹介。

CM出演者：貴島明日香

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリングプラットフォームとして、今後も生活者と企業を繋ぐ有益な体験機会を提供するため、コーポレートアイデンティティである「生活者の声を活かして商品・売り場作りに貢献し、豊かな消費体験を支援」を体現する事業展開を推進してまいります。

■ オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約370万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっぴル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：**

株式会社オールアバウトライフマーケティング 繁岡

TEL：03-6362-0810 FAX：03-3442-2121

E-mail：pr@lifemarketing.co.jp