



2023年5月26日

各 位

会 社 名 株式会社Branding Engineer
代表者名 代表取締役CEO 河端 保志
(コード番号:7352 東証グロース)
問合せ先 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

Branding Engineer、ミッション・ビジョン・バリュー(MVV)の
一新に伴うコンセプトムービーと新卒採用サイト
先行公開のお知らせ

当社は、ミッション・ビジョン・バリューを6月1日より、ホールディングス体制への移行および社内変更と共に一新いたします。今回の一新は、各グループ会社一丸となり同じ目標と未来を目指すことを目的に実施しております。また、本件に先駆けてコンセプトムービー・新卒採用サイトを先行公開いたしました。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

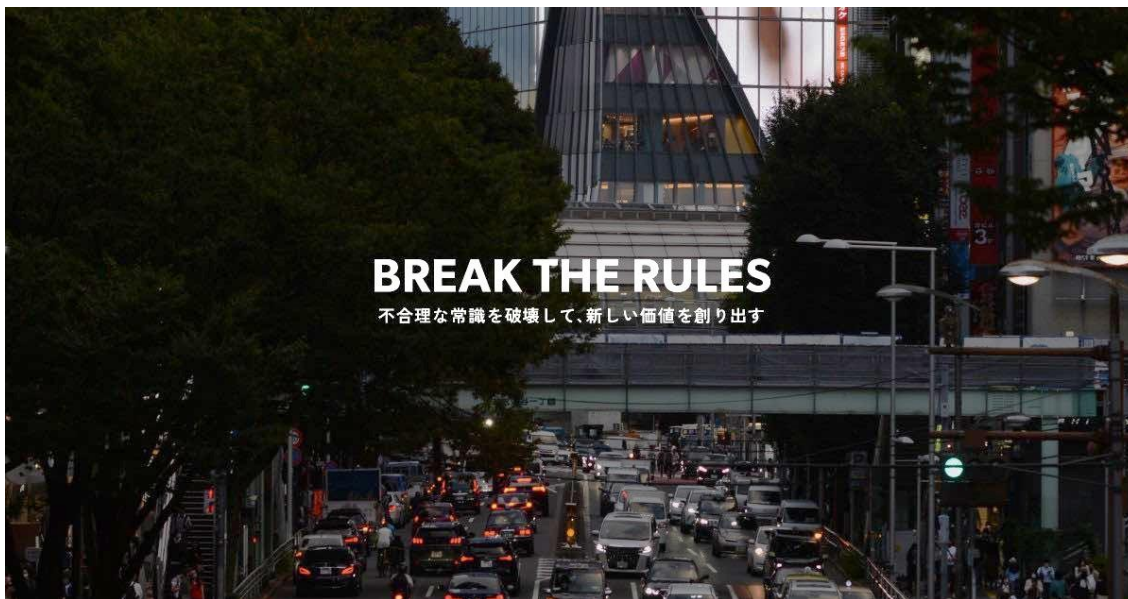
Branding Engineer、ミッション・ビジョン・バリュー (MVV) の

一新に伴うコンセプトムービーと新卒採用サイト

先行公開のお知らせ

株式会社 Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、証券コード：7352、以下 Branding Engineer）は、ミッション・ビジョン・バリューを6月1日より、ホールディングス体制への移行および社内変更と共に一新いたします。今回の一新は、各グループ会社一丸となり同じ目標と未来を目指すことを目的に実施しております。また、本件に先駆けてコンセプトムービー・新卒採用サイトを先行公開いたしました。

新卒採用サイト：<https://b-engineer.co.jp/recruit/graduates/index.html>



■新ミッション・ビジョン・バリュー

・Mission

COMMITMENT TO OUR DREAMS

やってみせるを信じ合う

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@b-engineer.com

Mission

やってみせるを 信じ合う

COMMITMENT TO OUR DREAMS

・ Vision

BREAK THE RULES

不合理な常識をぶっ壊す

Vision

不合理な常識を ぶっ壊す

BREAK THE RULES

・ Value

1. Never Give Up
仕事も遊びもフルベット、失敗を恐れずガンガンいこう
2. Never Stop Imagining
思考は止めない、仮説を立てて「なぜ」を繰り返そう
3. Be Consistent
いつも 80%以上のモチベで、自分の感情とうまく付き合おう
4. Be Simple
思考も会話も最短プロセス、何事もシンプルに考えよう

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com

5. Be Humble

いかに周囲から応援してもらえるか、素直と感謝を大切にしよう

Value

1. Never Give Up

仕事も遊びもフルベット、失敗を恐れずガンガンいこう

4. Be Simple

仕事も会話も最短プロセス、何事もシンプルに考えよう

2. Never Stop Imagining

思考は止めない、仮説を立てて「なぜ」を繰り返そう

5. Be Humble

いかに周囲から応援してもらえるか、素直と感謝を大切にしよう

3. Be Consistent

いつも80%以上のモチベで、自分の感情とうまく付き合おう

■新ミッション・ビジョン・バリュー策定の背景

Branding Engineer は、今まで「不合理な常識を疑い、新しい常識を創り出す」という意味を込めた「Break The Common Sense」を経営ビジョンに掲げてまいりました。

この経営ビジョンをもとに、エンジニア出身の代表2名は“日本の IT エンジニアに不合理な常識が存在すること”に着目し、IT エンジニアの価値向上を目指した事業を行ってまいりました。

エンジニアプラットフォームを中心に事業を推進してまいりましたが、現在は事業領域の幅を広げマーケティングプラットフォームを展開し、新規事業も検討しております。

このように、IT エンジニアだけでなく様々な領域に存在する不合理な常識に目を向け、更なるビジネス拡大を行うにあたり、6月1日にホールディングス体制へと移行すること、並びに「株式会社 TWOSTONE&Sons（ツーストーンアンドサンズ）」へと社名変更することを決定いたしました。この体制変更により、グループ経営の機動性・柔軟性の向上や、迅速な経営判断を実行できるようにいたします。より複雑化した体制の中でも同じ目標を持ち、全社一丸となって新たなスタートを切るために、創業以来掲げてきたスピリットは継承しながらも、改めてミッション・ビジョン・バリューを再言語化し策定いたします。

■コンセプトムービーと新卒採用サイトの公開

上記背景と想いを込めた、コンセプトムービーと新卒採用サイトを公開いたしました。

本コンセプトムービーと新卒採用サイトは、Branding Engineer の CBO（Chief Branding Officer）であるケン・マスイ氏と制作しております。

・コンセプトムービー

新社名の「TWOSTONE」には、代表2名がそうであったように、2つの価値観（Vision・Value）が出会い合わさることで、強い意志（Will・石）が創られ「社会に新たな常識を生み出す」という意味が込められております。そして2つの強い意志を信じ合い増えていく社員・次世代の起業家たちを「Sons」と呼び、その2つの意味を合わせた新社名が「株式会社 TWOSTONE&Sons（ツーストーンアンドサンズ）」です。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL: 03-6416-5564 MAIL: pr_release@b-engineer.com

新社名に込められた意味を映像で表現し、新たなミッション・ビジョン・バリューを代表2名のナレーションで語っています。

コンセプトムービー：<https://youtu.be/mWnkkhleG1M>

・新卒採用サイト

ホールディングス体制移行に伴い、事業拡大を加速していくため、未来の「Sons」となる社員を迎え入れる予定です。

Branding Engineer は、創業以来若手にとってのチャンスのある場である“バッテリーボックス”を提供し続けてまいりましたが、今後はさらに多くのバッテリーボックスを提供できる環境へ更新し、組織の強化と次世代起業家の育成にも取り組んでまいります。

新卒採用サイト「BREAK THE RULES 不合理な常識を破壊して、新しい価値を創り出す」

<https://b-engineer.co.jp/recruit/graduates/index.html>

Branding Engineer は、体制変更後も、創業以来変わらない「不合理な常識を疑い、新しい合理的な常識を創り出す」という意味を含めた新たな経営ビジョン「BREAK THE RULES」を掲げ、世の中の課題解決に貢献できるような企業活動を行ってまいります。

■Branding Engineer について

2020年7月7日(火)に東京証券取引所マザーズ市場(現:グロース市場)へ新規上場。

「Break The Common Sense」を経営ビジョンに掲げ、「Midworks (<https://mid-works.com/>)」「TechStars Agent (<https://techstars.jp/lp/agent/>)」「tech boost (<https://tech-boost.jp/>)」等、ITエンジニアのキャリアライフをサポートする様々な事業や、「Mayonez (<https://mayonez.jp/>)」をはじめとするメディア事業を展開。

時流にあった新しい働き方の創出やサポートを通じて、あらゆるエンジニアが、自身の、また社会の可能性を信じ、価値創出していける未来実現のためのプラットフォームを目指しています。

現在では、総合WEBマーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners (<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>)

」をはじめとする企業のDX推進をサポートするクライアントソリューションにも注力、事業領域を拡大しています。

詳しくは、Branding Engineer コーポレートサイト (<https://b-engineer.co.jp/>) をご覧ください。

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks 『リモート案件特集公開中!』

<https://mid-works.com/>

ITエンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合WEBマーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

IT人材のためのキャリアライフスタイルマガジン Mayonez

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL: 03-6416-5564 MAIL: pr_release@b-engineer.com

<https://mayonez.jp/>

スマホで軽く叩く、気軽に見られるビジネスサイト Tap-biz

<https://tap-biz.jp/>

全マーケ指標改善型クラウド ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する Expert Partners Marketing

<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

Branding Engineer のニュースリリースはこちらから

<https://b-engineer.co.jp/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com