

報道関係各位

2023年5月26日
株式会社 PR TIMES

「isuta」ポップアップストアが2日間限定で中目黒にOPEN！ U25クリエイターによるSNSで人気の3ブランドが集結

- みんなに教えたいけど教えたくない。私だけの“偏愛アイテム”に出会う -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）が企画・運営を手掛ける「私の“好き”にウソをつかない。」がコンセプトのWeb Magazine「isuta（イスタ）」は、2023年6月17日（土）・18日（日）の2日間、U25のクリエイター／ディレクターが手掛けるブランドとコラボレーションしたポップアップストア「isuta POP UP STORE -偏愛.zip-」を中目黒にて開催いたします。当日は予約不要でどなたでもお越しいただけるほか、会期中に常駐する各クリエイター／ディレクターへのメディア取材も受け付けています。

【開催期間】2023年6月17日（土）11:00～19:00、6月18日（日）11:00～18:00

【会場】OPEN NAKAMEGURO（中目黒駅から徒歩4分）

【取材のお問合せ】Mail: editor@isuta.jp（株式会社 PR TIMES メディア事業部）

isuta POP UP STORE -偏愛.zip-

「私の“好き”にウソをつかない。」がコンセプトのWeb Magazine「isuta」は、SNSを中心にトレンドに敏感なユーザーから人気を博すファッション、インテリアのブランドを招待し、東京・中目黒で合同ポップアップストア「isuta POP UP STORE -偏愛.zip-」を開催いたします。

今回出店いただくのは、25歳以下の若手クリエイター／ディレクターが手掛ける3ブランド。アイテムのデザインやクオリティはもちろんのこと、世界観やストーリー、そしてクリエイター／ディレクター自身にも根強いファンを持つ、今じわじわと注目を集めているブランドです。3ブランドともオンラインでの販売をメインに活動しているため、当ポップアップは商品を実際に手にとってご覧いただける貴重な機会となります。また、期間中は各ブランドのクリエイター／ディレクターが常駐しますので、商品やブランドに対する想いを聞いたり、対面での会話をとお楽しみいただくことも可能です。

●テーマは「偏愛.zip」

今回のポップアップストアのテーマは、「偏愛.zip」。物が溢れる現代では、自分にとって何が本当に必要なのを見極めるのが難しくなっています。見た目、機能、コスパなど、選ぶ基準は色々あるけれど、結局一番心が惹かれるのは、作り手の想いや、ブランドに込められたストーリーだったりするのではないのでしょうか。isuta POP UP STOREには、手に取る人のことを想像し、一つひとつ丁寧に、大切にもものづくりをしているブランドが集結。これから先もずっと長く大事にしたいくなるような、自分だけの偏愛アイテムに出会える場所を提供します。

●参加ブランド



sAto (サト)

<https://www.instagram.com/saaaaaato/>

2000年生まれの堀灯里(ほり あかり)さんが代表を務めるブランド。「金継ぎ」をコンセプトに、西陣織などに使われてきた金糸を使って、不要になったヨットの帆をアップサイクルしたバッグやアクセサリなどを製作、販売している。ブランド名の「sAto」は、ふるさとの“さと”からとっており、ふるさとの文化や手仕事、自然の美しさを伝え、未来に繋げることに貢献したいという想いを込めているそう。また、障がいをかかえたクリエイターとオリジナルタグを製作したり、売り上げの一部を日本国内の漆の植樹活動に寄付したりと、社会貢献にも取り組んでいる。



TAYUMi glass (タユミ)

https://www.instagram.com/tayumi_glass/

2000年生まれのガラス作家 森田梨彩子(もりた りさこ)さんが手掛けるブランド。「光を身に纏う」をコンセプトに、機械的な形ではなく、一つひとつ手で造る柔らかさと温かさを大切にしたいデザインガラスのアクセサリを製作、販売している。ブランド名は、「気をピンと張ってしまっただけ千切れないように、心のゆとりをつくれるように」という願いを込めて、糸の「弛み」から付けているそう。強度の優れたガラス素材を使った、光を取り込むガラスアクセサリは、柔らかな曲線やガラスならではの優しい輝きと、ユニークなカラーが特徴。リングやイヤークラフ、バングル、ピアス、イヤリングなどを展開しており、これまでに伊勢丹 新宿店などさまざまな場所でポップアップを開催している。



putorOramp (プロランプ)

<https://www.instagram.com/putororamp/>

2003年生まれの下田花菜(しもだ はな)さんが手掛けるブランド。生活や暮らしの中に取り入れられる「自然」をコンセプトに、豊かな自然をモチーフにしたキャンドルを製作、販売している。山岳や氷山、切り株をイメージしてつくられたキャンドルは、地層や積雪、年輪などが抽象的に表現されており、独特なシルエットと質感、色味などまるで本物の自然の一部を切り取ったかのようなデザインが特徴。また、ソイワックスやパームワックスを使用するなど、原料にもこだわっている。

当日は、購入者全員に isuta のオリジナルトートバッグをプレゼントするほか、税込 1 万円以上のお買い上げでマグカップのノベルティも各日数量限定でご用意いたします。事前予約も不要ですので、ぜひお気軽にお立ち寄りください！

isuta POP UP STORE 概要

《開催期間》

2023 年 6 月 17 日(土)11:00~19:00、6 月 18 日(日)11:00~18:00

《会場》OPEN NAKAMEGURO

《住所》東京都目黒区上目黒 2-9-17 Nakameguro Crossover 1F

《アクセス》<https://goo.gl/maps/6QwhZ44o8ZXDG1HS8>

(中目黒駅から徒歩 4 分)

《内容》U25 クリエイター／ディレクターが手がけるブランド

のアイテム (バッグ、アクセサリ、キャンドル) 販売

※商品やノベルティの詳細は isuta サイト上で随時お知らせします。

《入場料》無料

※当日は予約不要でどなたでもご自由にご来場いただけます。

《お支払い方法》各種クレジットカード、電子マネー (詳細は isuta サイト上でお知らせ)。現金不可。



Web Magazine 「isuta」とは

おしゃれな服を身に着けているだけでしあわせ。かわいいネイルを見ているだけでしあわせ。おいしいモノを食べたら最高にしあわせ…。「isuta」は、何気ない日常にちいさなしあわせをもたらすような、おしゃれでかわいい情報をお届けする Web メディアです。

私の“好き”にウソをつかない。をコンセプトに、大切な人と行きたくなる穴場カフェや、毎日の気分を上げてくれる最新コスメ、売り切れる前に手に入れておきたい旬のファッションアイテムなど、自分らしい「好き」がたくさんあったコンテンツをお届けしています。

◎トーキョーごきげん倶楽部

URL: <https://isuta.jp/tag/tokyo-gokigen-club>

毎日をごきげんにしてくれる“ちょっといいもの”を isuta エディターが紹介するコラム。日々情報収集をする中で知ったおいしい食べ物や心がときめくコスメ、思わず衝動買ってしまった偏愛アイテム、今猛烈にハマっている趣味の話などをつらつらと綴ります。

◎オキニを語り隊

URL: <https://isuta.jp/tag/my-favorite-things>

isuta 編集部で働く学生インターンたちが、等身大の視点で「好きが溢れてくる瞬間」について語り合う企画。月に4回、ときに番外編を含めながら美容アイテム、フード、ファッション、ベストバイアイテムをテーマにお届けしています。

◎スズキさんと金曜の午後

URL: <https://isuta.jp/tag/friday-afternoon>

1話完結型の“オムニバス形式”の週刊連載マンガコンテンツ。ハタチの大学生・スズキさんを中心にめぐる些細な日常の物語を、ほのぼの要素とクスッと笑えるユーモアを織り交ぜてお届けしています。毎週金曜日の18時に最新話を公開中。



●サイト概要

サイト名：isuta (イスタ)

URL: <https://isuta.jp>

Instagram: https://www.instagram.com/isuta_jp

isuta

PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL: <https://prtimes.co.jp/>