



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2023年5月29日



フルッタフルッタの『楊枝甘露』（ヨンジーガム口）採用 全国の『BAGEL & BAGEL』※¹にてオリジナルドリンクが 2023年5月29日（月）より期間限定販売

この度、株式会社アルテゴ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：檜垣周作）が運営するベーグル専門店の「BAGEL & BAGEL」（ベーグル アンド ベーグル）から、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）の、濃厚なマンゴーが味わえる“楊枝甘露（ヨンジーガム口）”をアレンジしたオリジナルドリンクが全国の店舗にて※¹期間限定で販売されますことをご知らせいたします。

※1：一部お取り扱いのない店舗もございます



※画像はイメージです

■メニュー概要

①楊枝甘露(ヨンジーガム口) 616円(税込10%)

②楊枝甘露(ヨンジーガム口) -マンゴーレモンスカッシュ- 539円(税込10%)

マンゴー、パッションフルーツ、グレープフルーツ、ココナッツミルクがブレンドされたマンゴースムージーにピンクグレープフルーツゼリー、蒟蒻タピオカ、マンゴー果肉をトッピングしたアジアデザートドリンクです。

【販売期間】2023年5月29日（月）～2023年8月27日（日）

【販売店舗】全国のBAGEL & BAGEL ※一部お取り扱いのない店舗もございます。

■「楊枝甘露（ヨンジーガム口）」とは

楊枝甘露（ヨンジーガム口）は、香港で生まれたマンゴースイーツです。香港では、マンゴーの果肉だけではなくグレープフルーツや小さなタピオカと一緒に食され、コンデンスミルクやココナッツミルクをかけて食後のデザートとしてレストランなどで食べられているポピュラーなスイーツです。楊枝甘露が香港を飛び出して、台湾で人気に火がついたのが2021年春頃。台湾中にあるドリンクスタンドで楊枝甘露のアレンジドリンクが販売され、大人気となりました。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ BAGEL & BAGEL について

日本最大の店舗数を誇る、国内 No.1 のベーグル専門店。恵比寿、表参道などの首都圏を中心に、日本全国に路面店、ショッピングセンター、アウトレットモールを合わせて約 30 店舗を展開。

北米を主産地とした厳選された小麦使用による、噛むほどに口中に広がるうまみとほのかな甘さと、独自製法による“しっとり&もちもち”食感の、時間が経っても硬くなりにくいベーグルを提供。

U R L : <https://bagelbagel.jp/>

■ 株式会社アルテゴについて

本 社 所 在 地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目 5 番 6 号 盛田ビルディング

代表取締役社長 : 檜垣周作

事 業 内 容 : ベーグル、焼き菓子の製造、販売並びにこれらの商品を使用した飲食店舗の直営事業及び FC 事業、カフェ、パブ業態の直営事業

U R L : <https://altego.jp>

店 舗 数 : 88 店舗 (2023 年 3 月 31 日現在)

(BAGEL & BAGEL 31 店舗、MOMI&TOY'S 45 店舗、瑪蜜黛 (モミトイ) 4 店舗、他 8 店舗)

■ 株式会社フルッタフルッタについて

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合 (CAMTA) よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

本 社 所 在 地 : 東京都千代田区九段北 3-2-28 アグロフォレストリー Bldg.

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員 CEO 長澤 誠

U R L : <https://www.frutafruta.com/>