



2023年5月30日

各位

会社名 株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ
代表者名 代表取締役社長 渡邊 壽信
コード番号 7173 東証プライム市場
問合せ先 広報部長 吉田 裕幸
(TEL 03-6447-5799)

新たなブランドコミュニケーション 「TOKYO に、つくそう。」プロジェクトの始動について ～すべてのひとが輝ける“TOKYO”を目指して～

「金融にも強い総合サービス業」を将来像に掲げるきらぼしグループは、下記のとおり、新たなブランドスローガン「TOKYO に、つくそう。」を制定し、ブランドコミュニケーションとして、「TOKYO に、つくそう。」プロジェクト（以下、「本プロジェクト」といいます。）を本日より始動しましたのでお知らせいたします。

きらぼしグループは本プロジェクトを通じて、全役職員がステークホルダーの皆さまとの価値共創に取り組み、TOKYO を輝かせるという使命を果たしてまいります。

記

1. 経緯・目的

きらぼしグループはこれまで、「首都圏における中小企業と個人のお客さまのための金融グループとして、総合金融サービスを通じて、地域社会の発展に貢献します」という経営理念のもと、お客さまのニーズや社会課題に真摯に取り組んでまいりました。しかしながら、東京を中心とする首都圏においては、中小企業の事業承継やカーボンニュートラル、少子高齢化や子育てなど、昨今の社会情勢の急速な変化によりニーズや課題もより多様化・複雑化しております。

こうした状況下、当社グループは改めてお客さまや地域と向き合い、このブランドスローガンを制定することといたしました。

お客さまや地域のために、グループの総合力を最大限に活用しながら、金融の常識を超えて全力で課題に立ち向かうことをステークホルダーの皆さまに宣言いたします。

2. ブランドスローガン

TOKYO に、つくそう。

<ビジュアル・アイデンティティ>

TOKYO に、つくそう。



(デザインの由来)

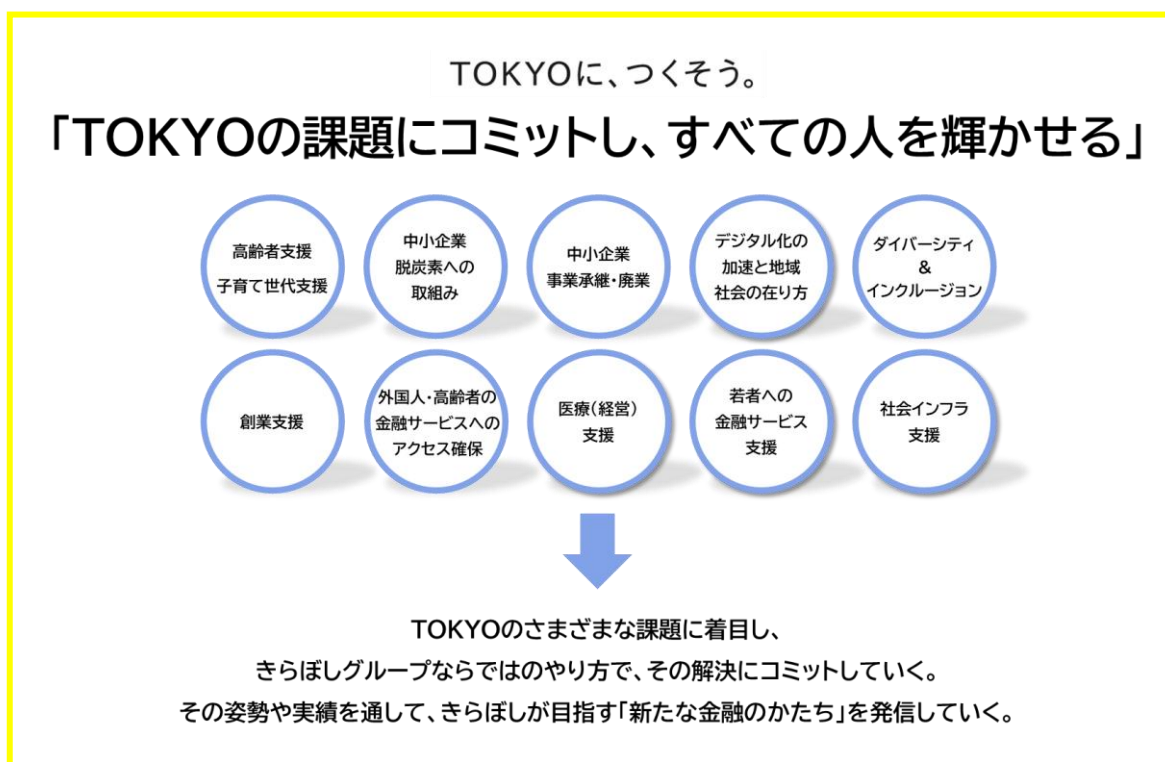
明るく鮮やかなイエローは輝きの色。そして積極性や強い意志を表します。星は遠い空にあって輝いているもの。そこに人は思いを重ねます。

囲みのフォルムや星の位置を変化させながら、わたしたちのメッセージを発信していきます。

3. 本プロジェクトについて

(1) 概要

- 東京圏に地盤を有する金融グループとして、この場所で生きるすべての人を輝かせることを目指し、お客さまや地域の多様な課題の解決に、金融の常識を超えてコミットしていきます。
- ブランドスローガン「TOKYO に、つくそう。」のもと、きらぼしグループの役職員一人ひとりが、「きらぼしびと」として3つの行動指針（※）を体現することでその課題解決に寄与し、持続可能な地域経済・地域社会の発展に貢献していくことを目指します。



※「きらぼしびと」の3つの行動指針

- ・高い志を持つひと
- ・どうしたら出来るのかを常に考えるひと
- ・結果にコミットし果敢に挑戦し続けるひと

(2) 専用 Web サイトの開設

専用 Web サイト「TOKYO に、つくそう。」の開設を予定しています（2023年8月より順次コンテンツを公開予定）。「TOKYO の課題、きらぼしにできること。」をテーマに、すべての人が輝ける TOKYO を実現すべく、多様化する「課題」と向き合い、きらぼしが「できること」を紹介していきます。

※Web サイト：<https://www.tsukusou.tokyo-kiraboshifg.co.jp/>

以 上