

2023年5月31日

「不動産投資の楽待」に ChatGPT 搭載 物件紹介文の自動生成機能などを6月リリース

不動産会社の業務効率化に役立つ機能2種類を新たに搭載

<本リリースのポイント>

- ・不動産投資サイト「楽待」に加盟している不動産会社向けに、ChatGPT を搭載した2種類の「自動生成機能（β版）」を来月リリース予定
- ・1つは登録済みの物件情報や会社情報を基に、物件のPR文章を自動生成する機能。通常30分ほどかかる作業が瞬時に終わる
- ・もう1つは、資料請求や物件見学に関する問い合わせのメッセージが投資家から不動産会社に届くと、AI が最適な返信内容を自動生成してくれる機能

国内最大の不動産投資サイト「楽待（<https://www.rakumachi.jp/>）」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は ChatGPT を搭載した2種類の自動生成機能（β版）を、来月リリース予定であることを発表します。1つ目の機能は、不動産会社が投資家に物件を紹介する文章をAIが自動生成してくれるものです。2つ目は、投資家から不動産会社に問い合わせのメッセージが届くと、AIが最適な返信内容を自動生成する機能です。楽待に加盟している不動産会社は、これらの機能をご活用いただくことで、業務効率化や顧客満足度の向上などに役立てていただけます。

（※下記の画面は開発中のものです）

(1) 物件のPR文を自動生成する機能を追加

【NEW】物件×事業用物件特集 詳細はこちら

特集に参加する

自動生成する (β版) テンプレートの選択: 選択してください テンプレートを使用する

PRポイント

さいたま市中央区の1棟マンション、想定年間収入1,093.8万円、表面利回り8.92%、専属専任媒介で紹介!

1. JR埼京線 南与野駅 徒歩10分、アクセス良好
2. 1991年2月築、耐震基準適合物件
3. 販売価格1億2250万円、安定した収益が見込める
4. 現況賃貸中（満室）、入居者確保済み
5. 専属専任媒介、安心してお取引いただけます

(1000文字以内)

本物件以外の情報（自社サイトを案内するURL、メールアドレス等）の入力はご遠慮下さい。
また、一部の特定用語については使用できませんのでご注意ください。◎特定用語とは
掲載情報に関するルールはこちらをご確認ください。

不動産会社の入力画面で「自動生成する（β版）」ボタンを押すと、瞬時に文章が生成される

物件PR文とは、不動産会社が投資家向けに物件のおすすめポイントを紹介する文章です。

不動産会社は物件毎に異なる文章を作ったり、テンプレートを作成して効率的に入力したりしています。

画像にある「自動生成する（β版）」というボタンを押すと、すでに入力済みの物件情報をAIが拾ってくるだけでなく、不動産会社や担当者のデータベース情報を基にして、最も効果的なPR文を短時間で自動生成してくれます。

(2) 「メッセージ機能」に自動生成機能を追加



不動産会社から投資家にメッセージを送る画面。問い合わせ内容に応じた返信をAIが自動生成する

「メッセージ機能」とは、楽待のサイト上で不動産会社と投資家がメッセージをやりとりできる機能です。メールソフトやアプリを開かず、チャット形式で手軽にやりとりすることができるもので、2018年8月にリリースしてから現在まで累計160万通以上のメッセージが送られています。

本機能を活用すれば、不動産投資家からの資料請求や物件見学といった多岐に渡る問い合わせ内容を考慮し、最適な返信内容をAIが自動生成してくれます。

■ChatGPT導入による不動産会社のメリット

物件PR文の作成については、不動産会社によっては入力に30分以上かかっていたり、物件情報を入力する事務社員を別途雇っていたりするところもあります。今回の機能を活用することで、不動産会社の業務効率化につながると考えています。

またメッセージ機能については、ChatGPTが文章作成を代行してくれるため、顧客対応の業務効率化につながります。また、不動産会社からのレスポンスが早くなることにより、顧客満足度の向上も期待できます。

「楽待」ではこれからもAIを活用し、不動産会社や不動産投資家にとって役立つサービスを提供してまいります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資サイトです。全国4500社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探することができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数42万人、総再生回数は1億9000万回にのぼります。（2023年5月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）