

いい暮らし、いいあした。



2023年3月期 IRご説明資料

2023年6月

アクシアル リテイリング株式会社

本日まで説明したい内容

1. 業績の概要

2. アクシアルのめざすもの

3. 中期計画、年度方針・計画



**2022年8月新潟県県北豪雨
(原信荒川店)**

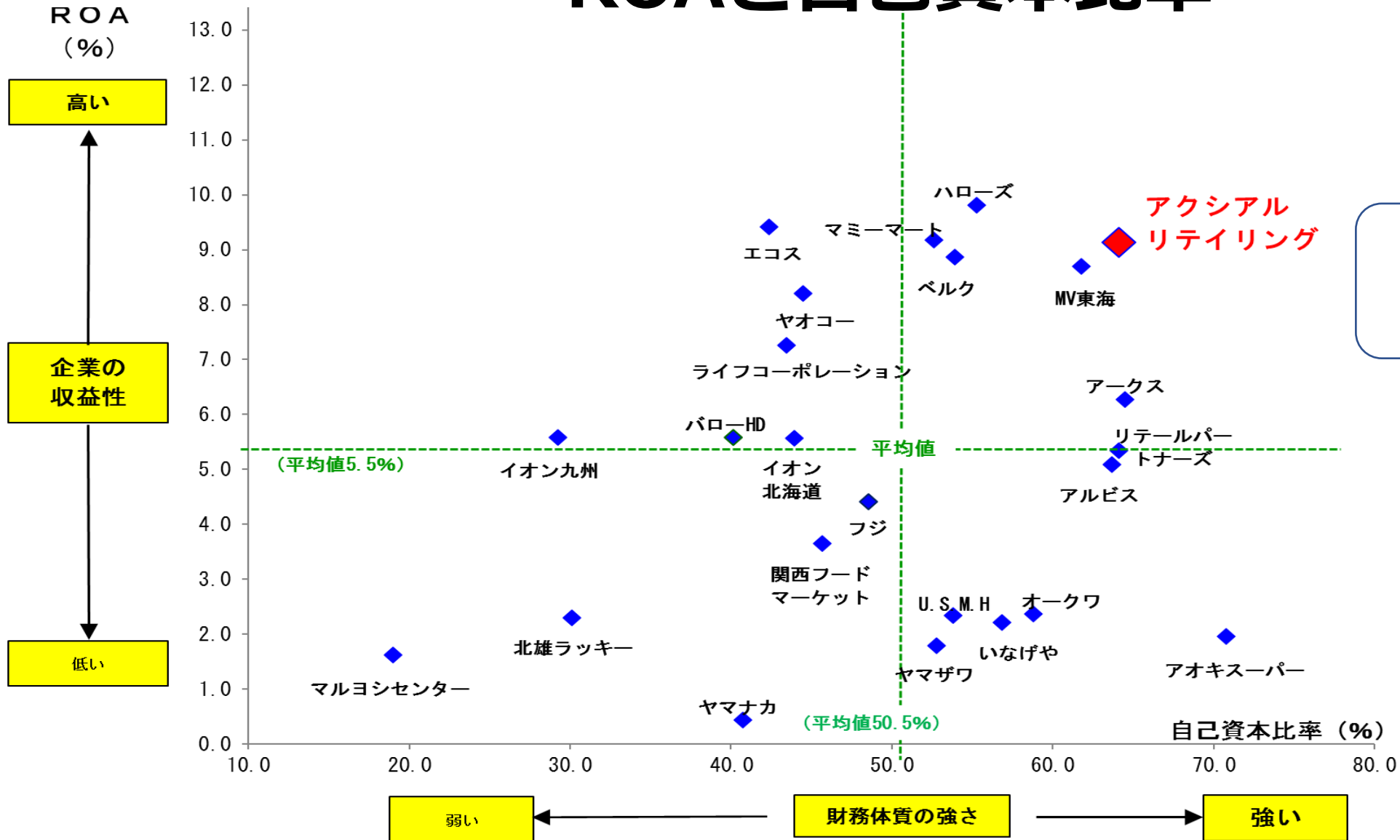
**2022年12月新潟県中下越豪雪
(原信花園店)**



1. 業績概要

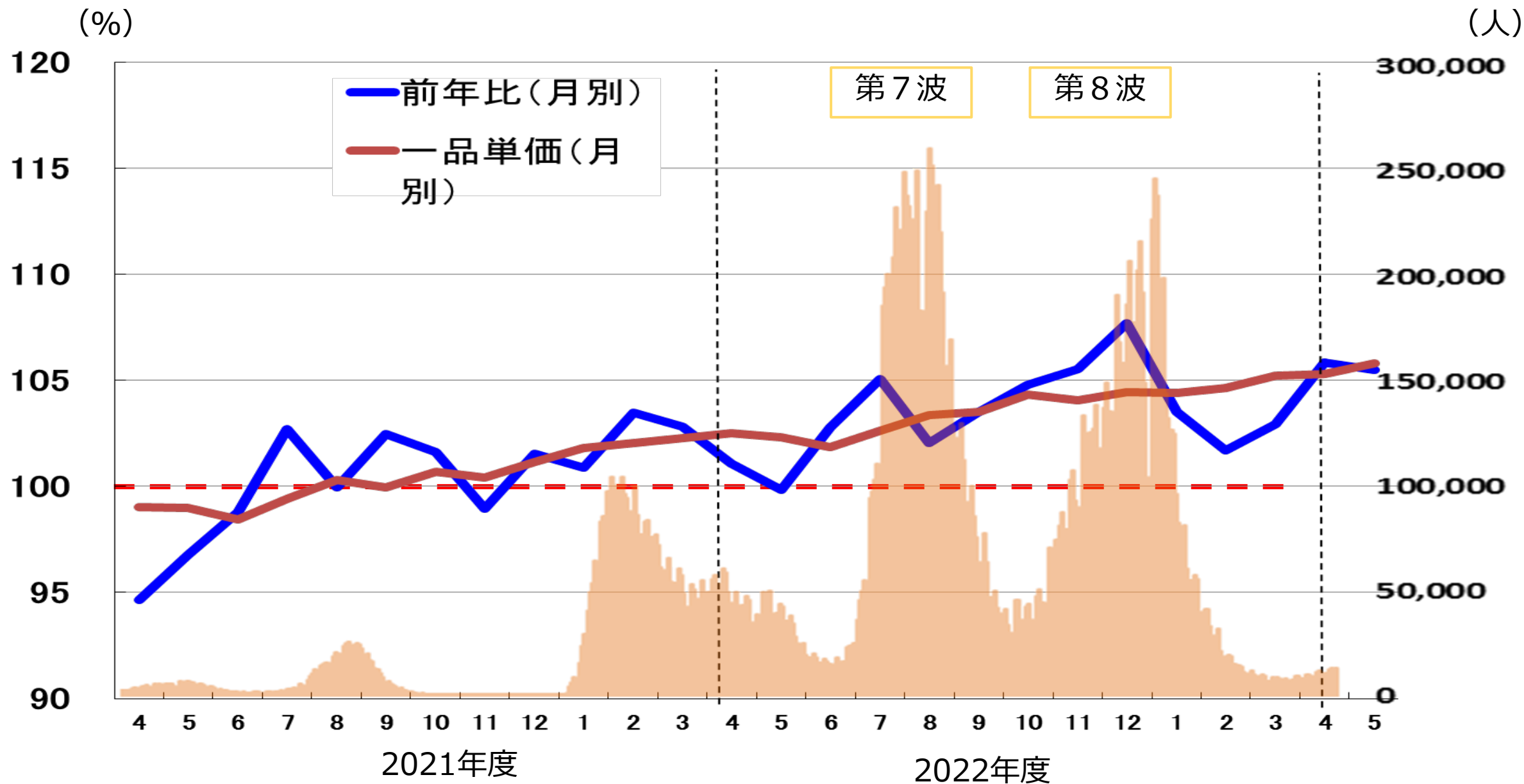
	2022/3	2023/3	増減%	増減額	
売上高	246,450	254,966	3.5%	8,516	予想2,475億 既存店+1.2%
売上総利益	72,403 (29.4%)	74,827 (29.3%)	3.3%	2,423	インスタマーチャンダイジング 値下げマネジメント
販管費	62,093 (25.2%)	64,383 (25.2%)	3.7%	2,290	コストカット委員会 雪国太陽光
経常利益	10,615 (4.3%)	10,940 (4.3%)	3.1%	325	予想99億
純利益	7,074	6,356	△10.2%	△718	予想61億 特損に水害損失、減損損失
ROE/ROA	9.9%/9.2%	8.3%/9.1%			
開店店舗数	3	5	H: 安曇野、古正寺* F朝日町、朝倉、館林美園* *建替等		
閉店店舗数	4	5	H: 白根*、F: 沼田VT、富士見、広瀬、境町* *建替等		

1. (1) 食品スーパーマーケットの ROAと自己資本比率

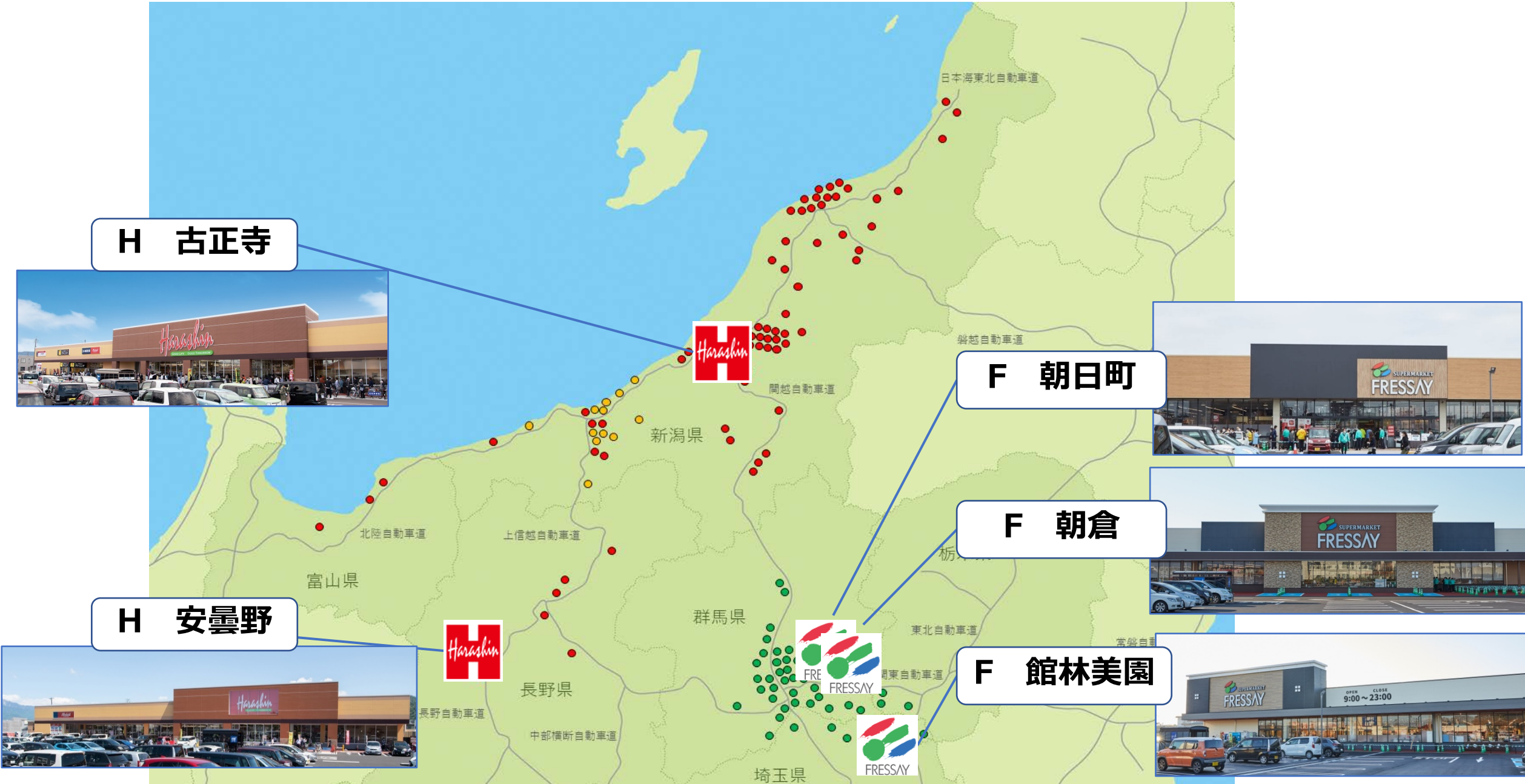


「いちよし経済研究所」様作成の図表をアップデート

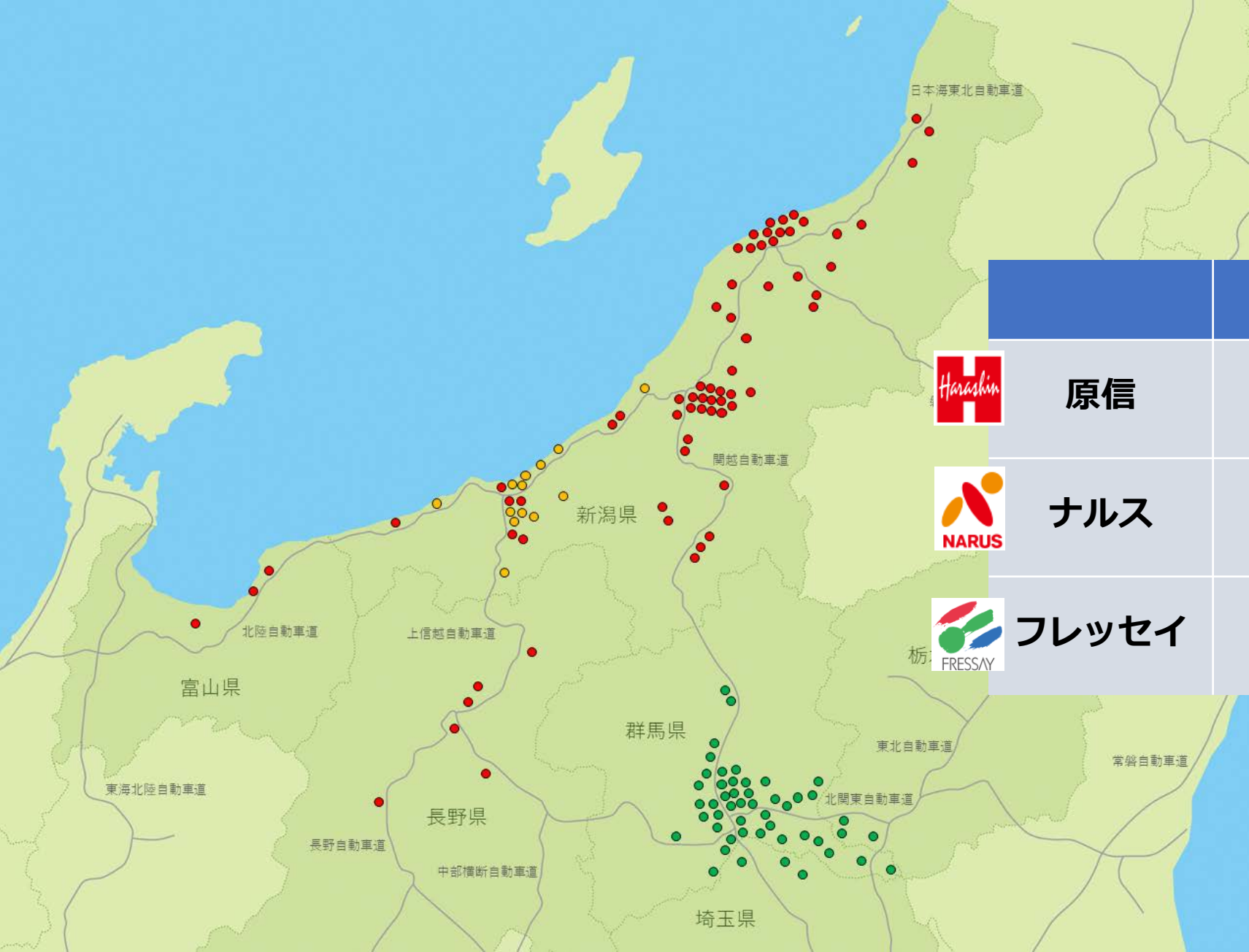
1. (2) 売上高月別前年比と1品単価



1. (3) 前期新店



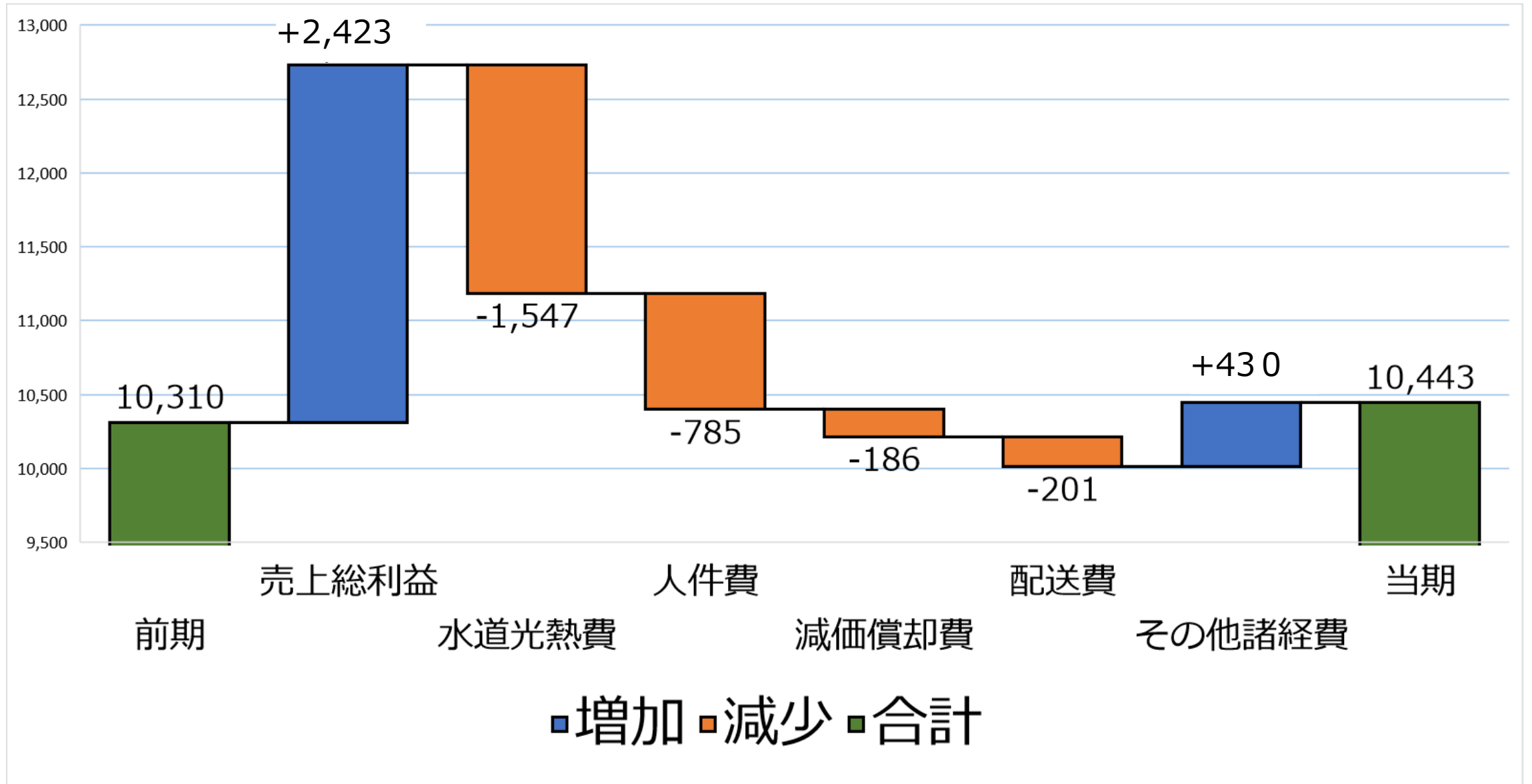
1. (4) 店舗配置の状況 (現在)



	店舗数 (現在)	売上高 (前期)	事業エリア
 原信	67店	1,530億円	新潟県、富山県、 長野県
 ナルス	13店	228億円	
 フレッセイ	49店	782億円	群馬県、栃木県、 埼玉県

1. (5) 営業利益高 構成要素の増減

百万円



1. (6) 部門別の動向

1. 惣菜、冷凍食品が伸びる

惣菜 + 8.3% 冷凍食品 + 6.7%

2. 値上げによる単価アップ

一品単価 + 3.6%

3. 荒れ模様の生鮮相場

+鳥インフル

1. (7) グループ別業績概況

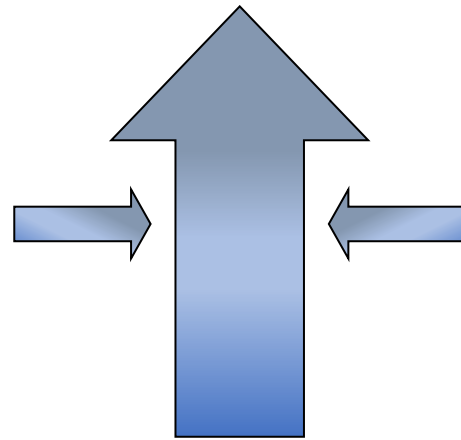
(単位：百万円)

	原信・ナルス			フレッセイ		
	2023/3	増減率	増減額	2023/3	増減率	増減額
売上高	177,413	4.2%	7,103	78,290	1.7%	1,299
売上総利益	51,510 (29.0%)	4.4%	2,156	23,484 (30.0%)	0.9%	206
販管費 及び一般管理費	43,208 (24.3%)	3.4%	1,404	21,570 (27.6%)	4.3%	897
営業利益	8,301 (4.7%)	10.0%	752	1,914 (2.4%)	△26.5%	△691
経常利益	8,717 (4.9%)	11.0%	866	2,000 (2.6%)	△23.4%	△612
当期純利益	5,302 (3.0%)	△0.1%	△7	961 (1.2%)	△44.4%	△768

2. アクシアルのめざすもの（グラウンドデザイン）

チェーンストアのマスメリットを生み出し
お客様に『**豊かさ**』 『**楽しさ**』 『**便利さ**』
をご提供する。

規 模
(スケール)



機 能
(仕組み)

人 材：基盤はTQM

2. (1) 2020年 ビジョン策定

経営理念の実現

Enjoy! Axial Session♪

「使命」と「数値目標」の達成

品質経営

環境経営

健康経営

技術革新
への対応

人づくり

創造

協働

挑戦

2. (2) 2022年度 スローガン

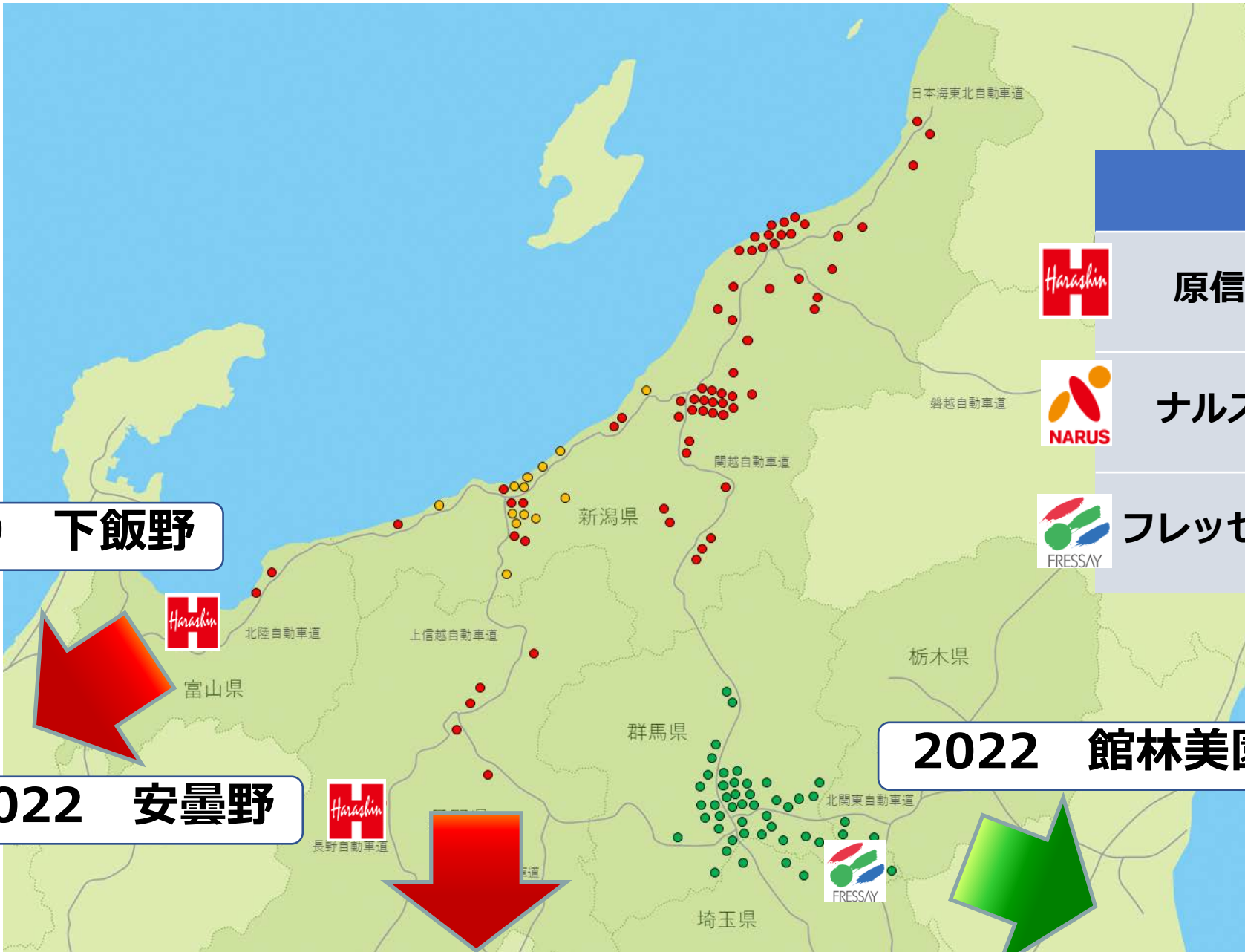
“楽しみの種をまく”


～ 泥まみれで耕す、

実るまでやる～

1. 再整備（畑を耕し直し）
2. 開拓・開発（新しい種をまく）
3. 新しい価値観への対応

2. (3) 規模拡充



	店舗数 (現在)	売上高 (前期)
 原信	67店	1,530億円
 ナルス	13店	228億円
 フレッセイ	49店	782億円

2019 下飯野

2022 安曇野

2022 館林美園

新商勢圏へ 原信安曇野店 2022年5月開店



2. (4) 「機能」整備

- ローリーデリカ工場拡充
- 中之島チルドセンター増強
- フレッセイ訓練センター新設
- アクシアル新本部着工



2. (5) 人づくり

- TQM…ISM、値下マネジメント
- アイデア発想塾
- 地域人材育成



長岡技術科学大学教授
改田 哲也先生



長岡技術科学大学での出前TQM講座

原信 presents 

輝け! 高校生プログラム

～Youが明日のグローバル～

「世界の課題は何なのか?」「わたしたちが今すべきことは何なのか?」地球規模で考えて、足元から行動する明日のグローバルを目指すプログラムです。無限大の可能性を秘めた皆さんの、世界へ踏み出す第一歩を応援します。

世界を知りたい、世界を愛えたい
高校生募集!



参加費 無料

応募期間 6.13(日)～7.15(金) 実施日[全5回]
7.23(土) 8.6(土) 8.10(日) 8.17(木) 8.20(日)

主催:(公財)長岡市国際交流協会 共催:長岡市 協賛:(株)原信 詳しくは裏面へ▶

2. (6) 「技術革新への対応」

① A I 型自動発注

② アプリ+ネット S M

③ スマートカート

i-TEC
株式会社 アイテック



12月1日(木)

フレッセイネットスーパー

群馬県内 全域配達

配送開始

フレッセイネットスーパーはじまる!

最短当日配達でお届け

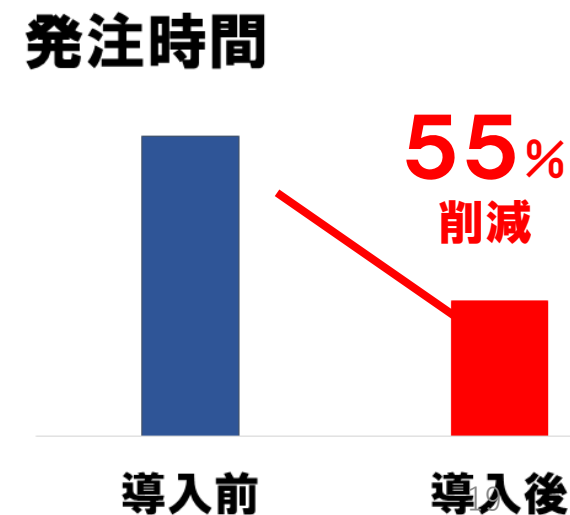
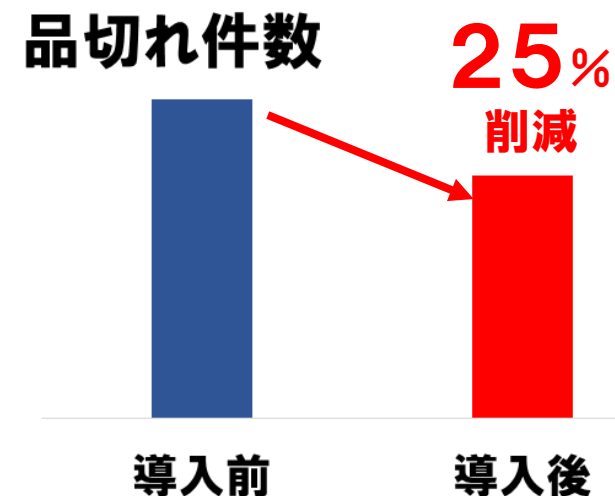
鮮度そのまま

買い物できないおの人に

ただいま会員募集中!! (入会金・年会費0円) 今すぐ会員登録

<https://fressay-netsuper.axial-r.com/>

A I 型自動発注の効果

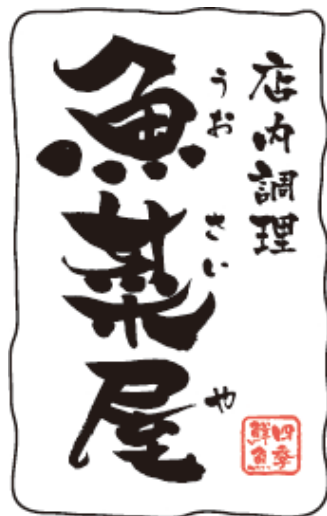
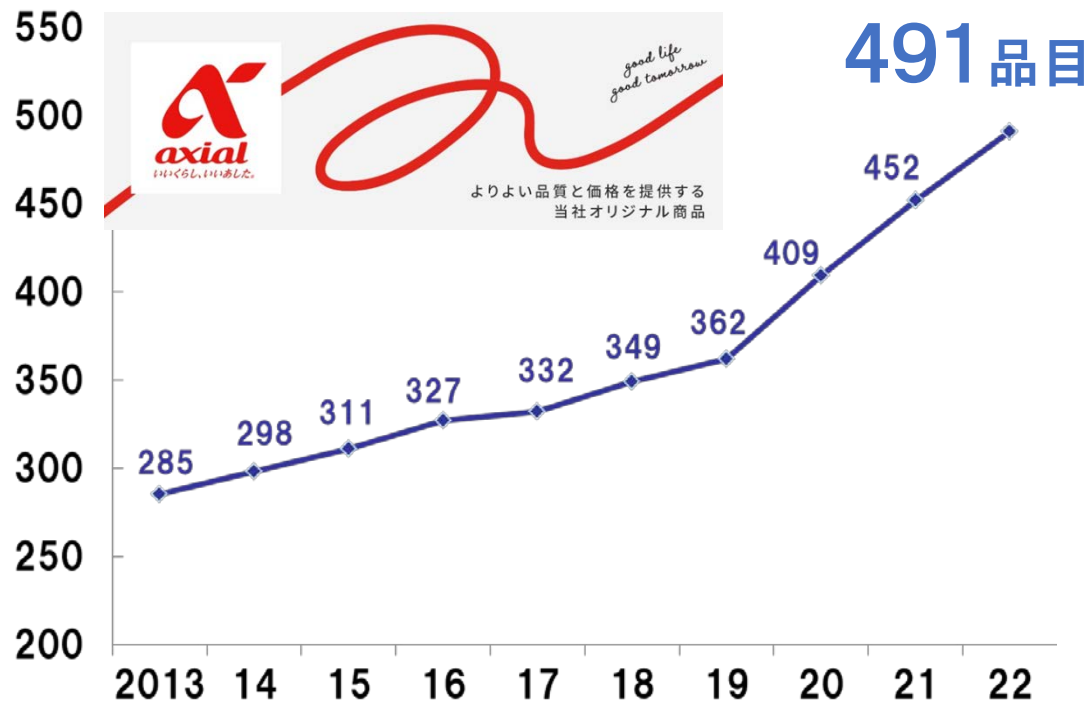


2. (7) オリジナルMD

①PB拡充

②健康軸MD

③Hana-well





おいしさと、やさしさを。

Hana-well



Earth 地球に優しく環境負荷を低減する商品をご提供します。

Healthy 体に優しく、心に癒しを与えてくれる商品をご提案します。

Local 地域で育まれた自然の恵みや文化の発信と継承に取り組みます。

Diversity 差別のない、笑顔がうまれる社会の実現を支援していきます。

Future 未来に向けた新技術に挑戦する取り組みを応援していきます。



いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

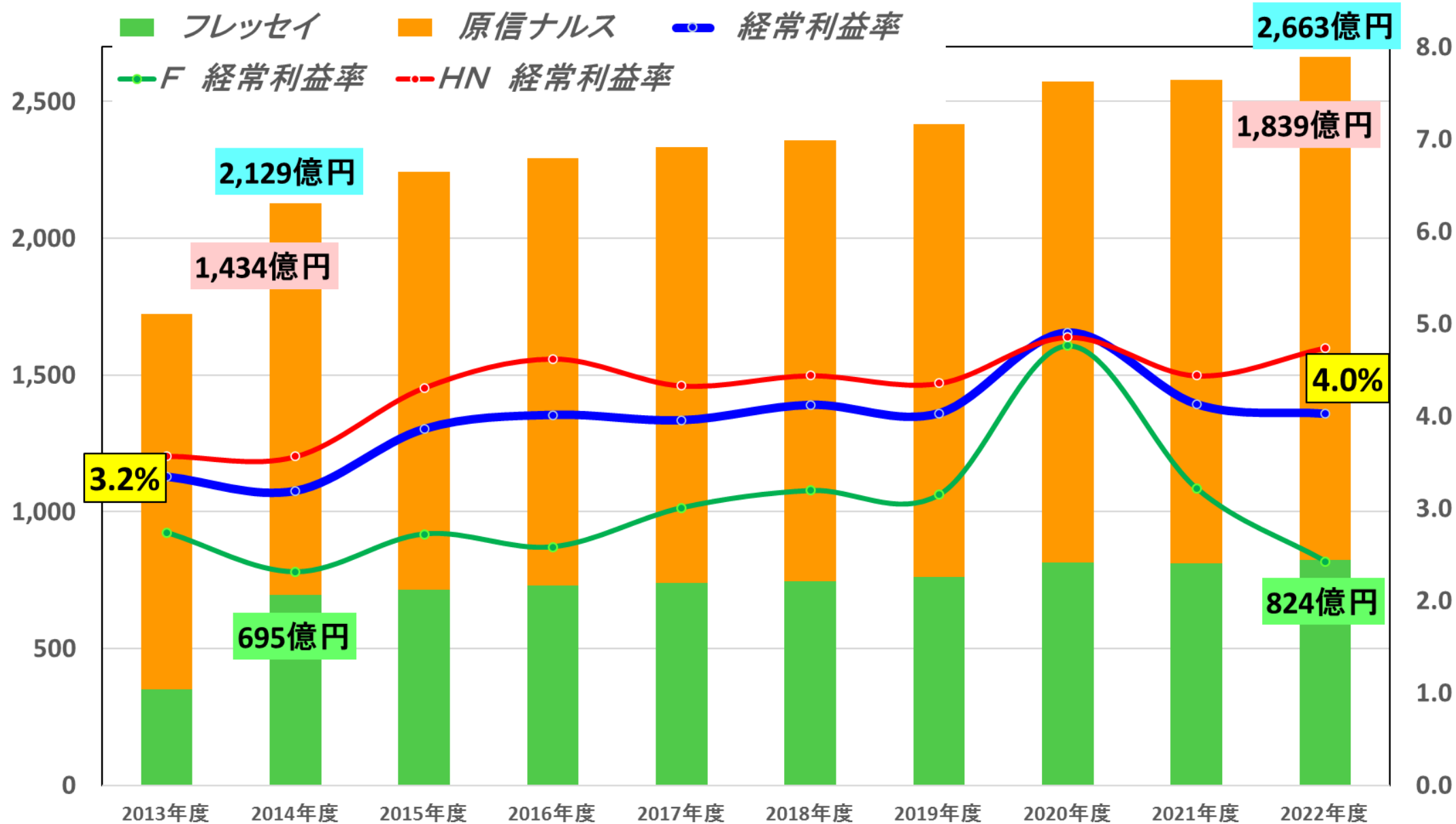
4つの危機感

- 先行き不安定、不透明、不確実な時代
- 原信ナルスの最高益更新
- フレッセイ：脆弱な仕組み、ムラのある業績
- マスメリットづくりを忘れていないか？

⇒ 今こそ“一体感”

3. (1) 売上高と経常利益率の推移

2021年度以降は収益認識基準適用前の数値に調整



3. (2) 機構改革

1. 目的

持株会社と事業会社の役割分担を明確にし、
一層のグループシナジー効果を発揮する

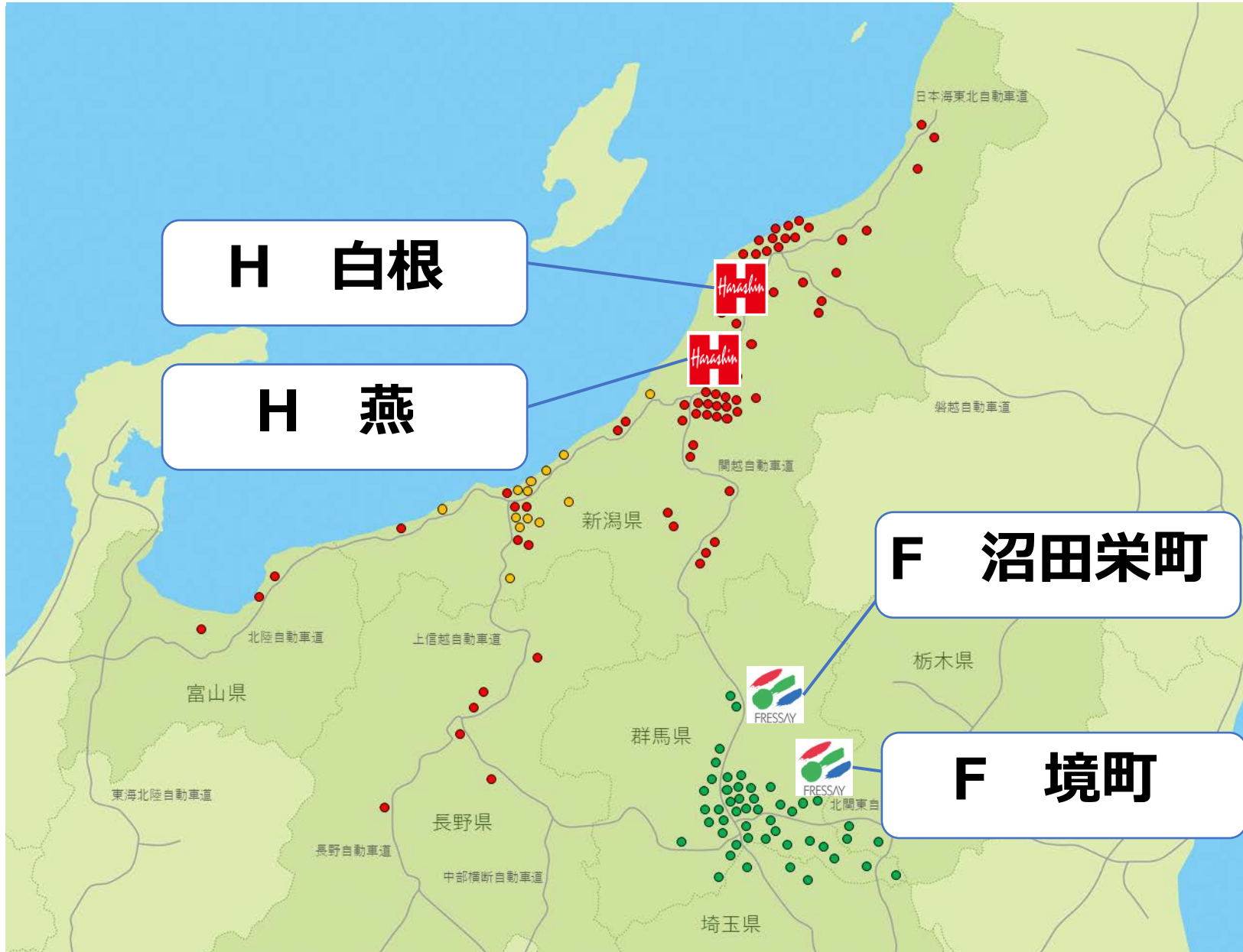
2. 主な内容

- (1) 持株会社と事業会社の社長をそれぞれ選任
- (2) CxO（最高責任者の任命）
- (3) 建築設備部を持株会社に設置（統合）
- (4) 内部統制の強化一本化
- (5) TQM、CSR、広報の各機能を再編

3. (3) 中期計画 2023年度版

	2023/3実績	2024/3計画	2025/3計画	2026/3計画
売上高	254,966	255,800	264,000	274,000
経常利益率	4.3%	3.3%	3.3%	3.3%
開店店舗数	5	4	5	3
閉店店舗数	5	2	1	2
改装店舗数	0	3	3	6
期末店舗数	*129	132	136	137
設備投資額	9,682	11,000	12,000	6,100
減価償却費	5,126	5,100	5,570	5,850
トピックス	*期末店舗数には改装休業中の1店舗を除いてあります。	長岡チルド増強 デリカセンター拡充	本部新設（移転） 洋菓子工場再編 F基幹系システム更新	

3. (4) 今期新店予定



3. (5) 今期業績予想

	連結	増減	グループ別の目安			
			HN	増減	F	増減
売上高	256,000	0.4%	176,000	△0.8%	80,000	2.2%
営業利益	8,900	△14.8%	7,000	△15.7%	1,900	△0.7%
経常利益	9,000	△ 17.7%	7,100	△18.6%	1,900	△5.0%
純利益	6,000	△5.6%	4,700	△11.4%	1,300	35.2%
開店(改装)	4 (2)	△1 (+2)	2 (1)	－ (+1)	2 (1)	△1 (+1)
1株配当	85円	+5円	設備投資金額110億、減価償却費51億			

売上高 予測前提	上期	下期	通期
全店	0.5%	0.3%	0.4%
既存店	△0.1%	△1.6%	△0.9%

客数単価予想	客数	客単価
全店	0.7%	△ 0.4%
客単価内訳	買上点数	一品単価
	△2.0%	1.7%

3. (6) 2023年度 グループスローガン

“原点回帰”

～ マスメリットの創出へ

執念を持って挑む ～

1. 再整備（畑を耕し直し）
2. 開拓・開発（新しい種をまく）
3. 新しい価値観への対応

ご清聴ありがとうございました

