

報道関係各位



化粧品専門店「シドニー」を運営する（株）シドニーの全株式取得に関するお知らせ ～@cosme、リアルな顧客接点の拡大及び化粧品ブランド向けマーケティングソリューションを強化～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテールは2023年7月1日をもって、東京都内を中心に化粧品専門店「シドニー」を展開する株式会社シドニー（代表取締役社長：湯本和子、以下「シドニー」）の全株式を取得することをお知らせいたします。

※シドニー店舗一覧（全7店舗）：<https://sydney-cosme.com/store/>



■株式取得の背景と目的

アイスタイルグループは、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」、公式通販「@cosme SHOPPING」、コスメセレクトショップ「@cosme STORE」「@cosme TOKYO」を中核とする美容プラットフォームの運営を通して、生活者と美容プロダクトの出会いを創出しています。

シドニーは、美容や化粧品に関する深い知識と接客技術をもったプロフェッショナルなスタッフが、ブランドの枠を超えてお客様に本当に合うものを提案すること、お客様のどのようなニーズにもお応えできることを目指し店舗を運営しています。

こうしたシドニーの事業方針は、ラグジュアリーブランドからプチプラまで多岐に渡る品ぞろいで、お客様と化粧品との「素敵な出会い」を生み出す@cosme STOREの事業方針と親和性が高いと見込まれること。また、シドニーは@cosme STOREと出店エリアが重ならない一方で、北千住や吉祥寺などの重要商圈に店舗を構えていることから、更なる事業成長が期待できると考え、この度の株式取得に至りました。

3年に渡ったコロナ禍の様々な行動制限が緩やかになったいま、生活者の「リアル店舗でのお買い物」に対する意欲が高まっています。@cosmeの店舗事業も2023年6月期第3四半期の売上高が昨対同期比で155%となるなど、回復・成長を遂げています。そのような生活者の変化を踏まえると、化粧品ブランドのマーケティング活動にとっては、これまでいわゆる販促領域の施策とされてきた店舗での体験価値の提供と、@cosmeや各種SNSなどを活用したオンラインの広告宣伝/PR領域の施策の融合がますます重要になっていくと考えられます。

アイスタイルグループでは、今回の株式取得によってリアルなユーザー接点の更なる強化を図るとともに、メディアである@cosmeや各種SNS、ECである@cosme SHOPPINGそしてリアル店舗である@cosme STORE・@cosme TOKYOを一気通貫して活用する化粧品ブランド向けのマーケティングソリューションの拡充に取り組みます。

そして店頭集客力や売上向上のための施策を実行し、化粧品小売業界全体の活性化にもつながるような取り組みを進めてまいります。

株式会社シドニー会社概要：

名称：株式会社シドニー Cosmetics シドニー

所在地：〒166-0003 杉並区高円寺南 2-20-11

創業：昭和28年6月

代表者：代表取締役社長 湯本 和子

事業内容：化粧品小売業

HP：<https://sydney-cosme.com/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■設立：1999年7月27日

■資本金：47億5,600万円

■代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

【株式会社アイスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■設立：2021年7月1日

■資本金：9,500万円

■代表者：遠藤 宗

■事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。

istyle

istyle
— retail —