



2023年6月19日

各 位

会 社 名 株式会社アルファ  
代表者名 代表取締役社長 塚野 哲幸  
(コード番号：3434 東証スタンダード市場)  
問合せ先 総合企画部長 渡辺 勝俊  
(TEL：045-787-8401)

## 2023年度～2026年度 中期経営計画の策定について

当社は、2023年度から2026年度の4年間を対象期間とする中期経営計画を策定しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。事業環境の不透明な見通しやグローバル競争が激化する中、外部環境に影響されにくい体質強化を優先課題として、以下の基本方針のもと中期経営計画最終年度の目標を達成すべく推し進めてまいります。

### 記

#### 1. 基本方針

- 1) 「成長」 新事業・新商品開発
- 2) 「安定」 収益基盤の強化
- 3) 「持続」 サステナビリティ経営の推進

#### 2. 連結数値目標

	2022年度実績	2023年度予想	2026年度目標
売 上 高	628 億円	700 億円	850 億円
営 業 利 益 額 ( 率 )	6 億円 (0.9%)	20 億円 (2.8%)	55 億円 (6.5%)
新商品売上高比率	30.5%	30.0%	30.0%以上
自 己 資 本 比 率	48.0%	50.0%	50.0%
R O I C	—	4.0%	8.0%以上

#### 【注意事項】

本資料に記載されている内容は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した種々の前提及び仮定に基づいたものであり、潜在的リスク及び不確実性が含まれております。

従いまして、今後の事業環境の変化等さまざまな要因の変化により、実際の業績は計画数値と異なる可能性があります。

以 上

(添付資料)



Innovation for Access



# MP2026 2023-2026中期経営計画

～アルファビジョン2030 1<sup>st</sup> Stage～

2023年6月19日

株式会社 **アルファ**

# 1. 中期経営計画 MP2022の総括

## 2019 – 2022中期経営計画 目標値

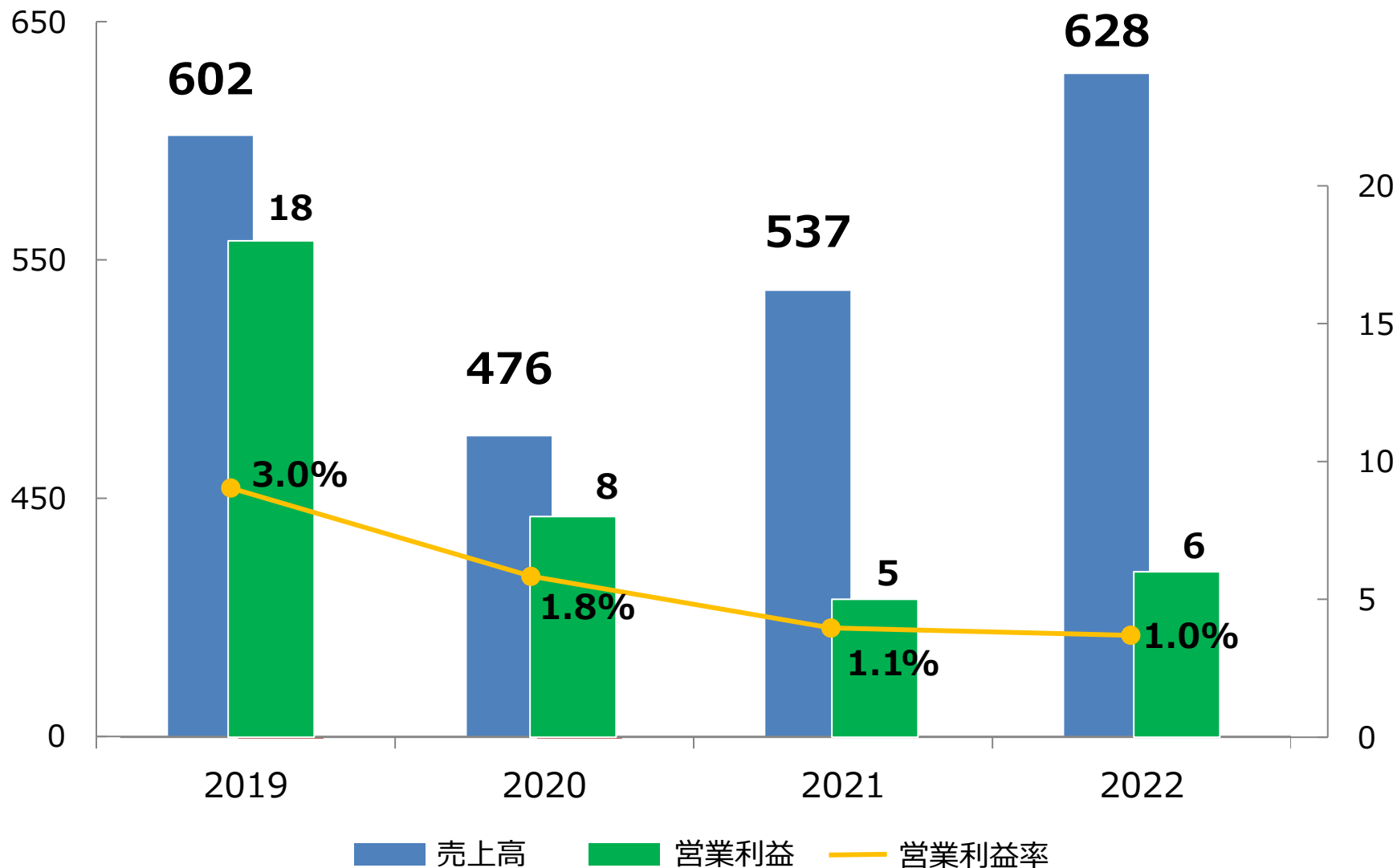
- |         |                 |            |       |
|---------|-----------------|------------|-------|
| • 売上高   | 600億円           | • 新商品売上高比率 | 25%以上 |
| • 営業利益率 | 1.2%以上<br>(7億円) | • 自己資本比率   | 50%以上 |
|         |                 | • ROE ※    | —     |

※ ROEは、2022年11月10日 通期連結業績予想の修正に伴う数値目標は設定しておりません。

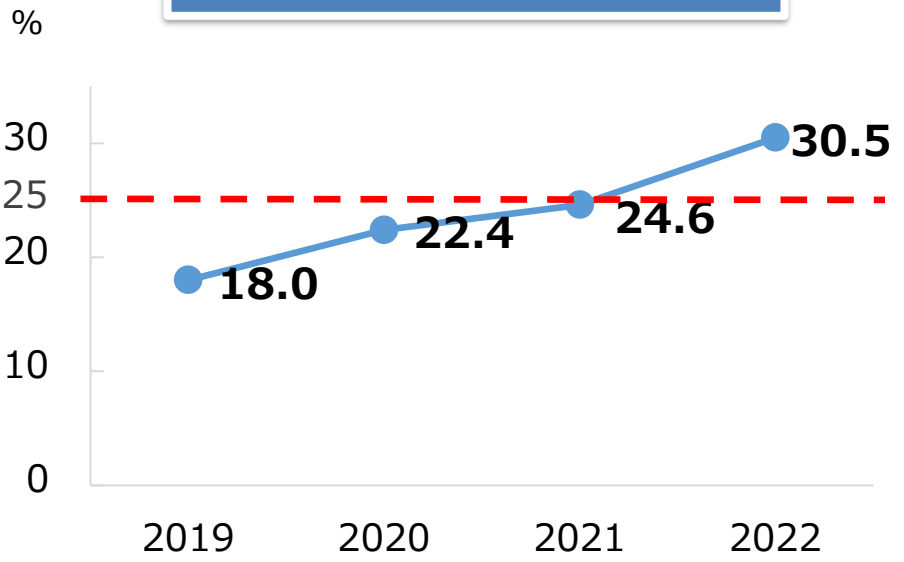
	目標	実績	差異
売上高	600億円	628億円	+28億円
営業利益率	1.2%	1.0%	▲0.2P
新商品売上高比率	25%以上	30.5%	+5.5P
自己資本比率	50.0%	48.0%	▲2.0P
ROE	—	2.5%	—

## 売上高・営業利益推移

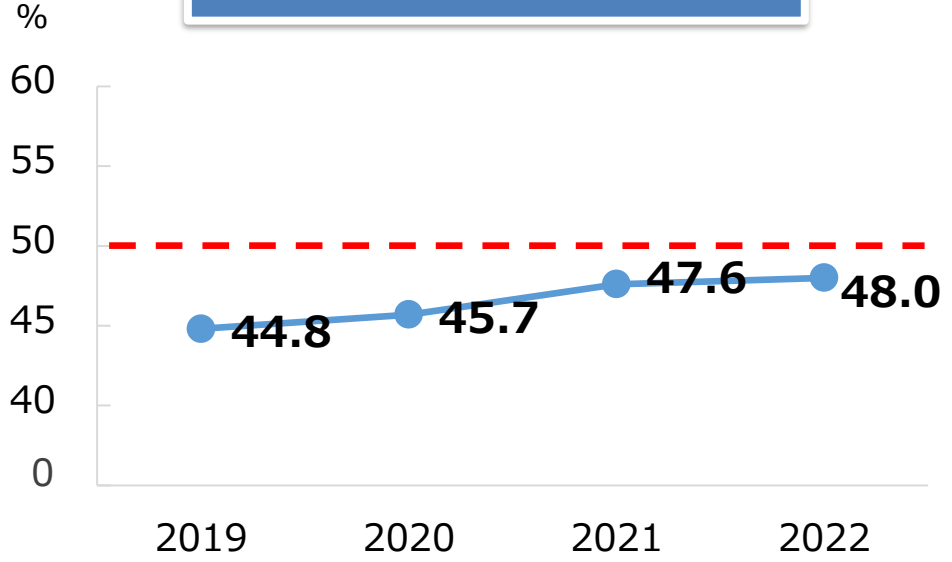
単位:億円



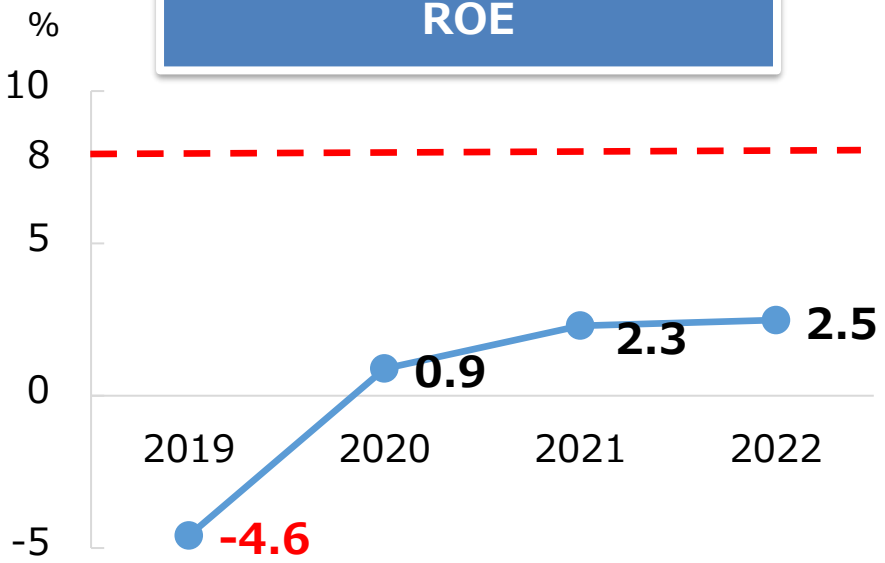
### 新商品売上高比率



### 自己資本比率

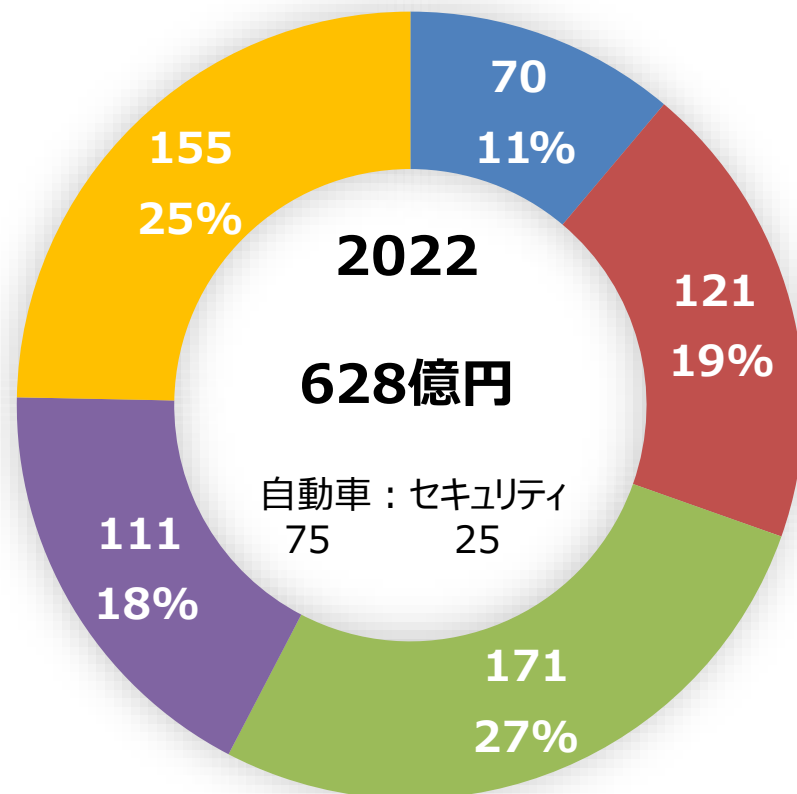
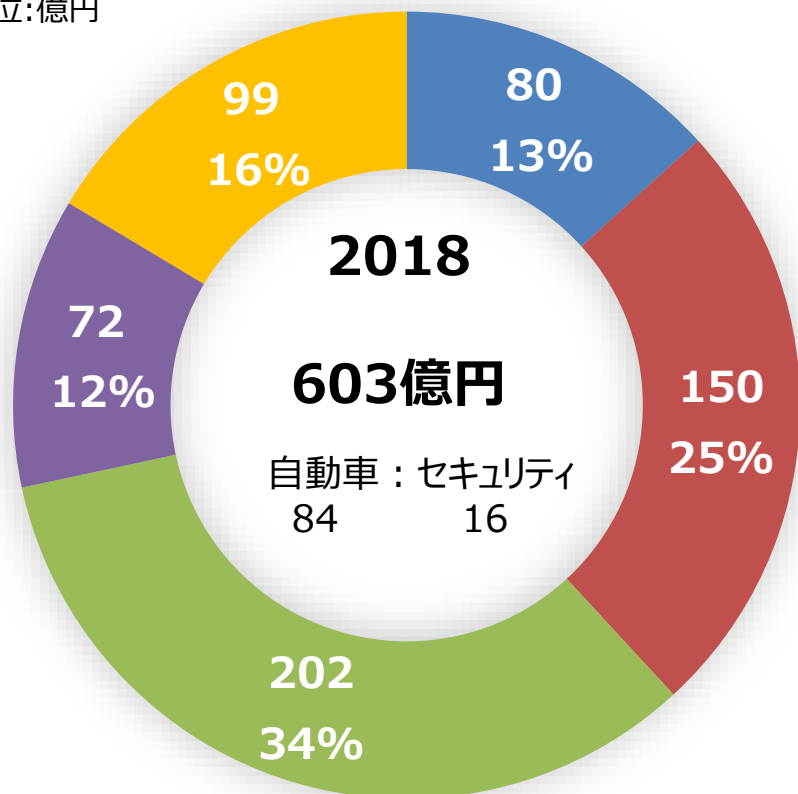


### ROE



## セグメント別 売上高推移

単位:億円



- ・海外売上高比率 約70%はほぼ変化なし
- ・北米、アジアセグメントが 6~7ポイント減少
- ・セキュリティセグメント 9ポイント、欧州セグメント 6ポイント増加

■ 日本自動車   
 ■ 北米自動車   
 ■ アジア自動車   
 ■ 欧州自動車   
 ■ セキュリティ機器事業

## 2. 新中期経営計画 MP2026



# 1. 長期経営構想ビジョン（2021年11月制定）

世界中でこの先もニーズが高まり続けると考えられる人と物が動くための「安心」を提供する事業を展開してまいります。

アルファ ビジョン2030

## Smart Access Lifeを創造する

～暮らしのそばに、いつも・・・アルファ～



## 2. 新中期経営計画（MP2026）

2030長期ビジョンの達成にむけ、サステナビリティ経営を推進し、**事業リスクの最小化**と**事業機会の拡大**を実践し、**持続的な企業価値の向上**を目的に、新中期経営計画（MP2026）に取り組む

### ➤ 基本方針と重点活動



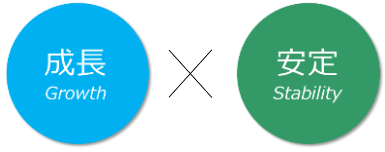
- 事業拡大への挑戦
- 高付加価値製品の開発
- 新ビジネスモデルの構築

- グループ経営基盤の強化
- モノづくり競争力の強化
- ROIC経営管理の実現

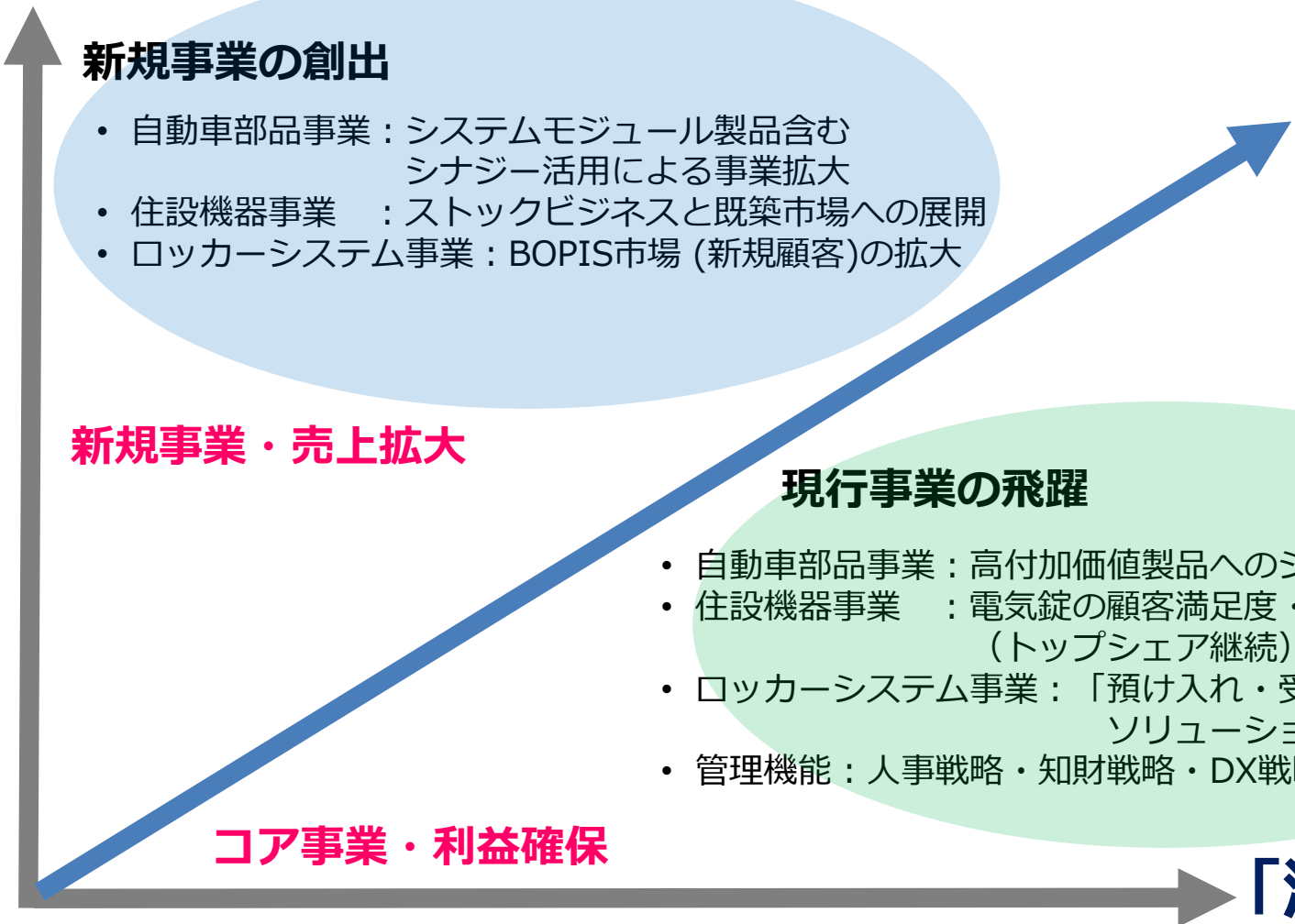
- サステナビリティ経営の推進
- Globalタレントマネジメント

既存製品・既存組織の枠組みを超えた顧客価値の追求

「探索」軸



**成長  
競争優位**  
アルファビジョン  
2030



**新規事業の創出**

- 自動車部品事業：システムモジュール製品含むシナジー活用による事業拡大
- 住設機器事業：ストックビジネスと既築市場への展開
- ロッカーシステム事業：BOPIS市場（新規顧客）の拡大

**新規事業・売上拡大**

**現行事業の飛躍**

- 自動車部品事業：高付加価値製品へのシフト、収益基盤の強化
- 住設機器事業：電気錠の顧客満足度・認知度向上による拡大（トップシェア継続）
- ロッカーシステム事業：「預け入れ・受け渡し」ソリューションの創造
- 管理機能：人事戦略・知財戦略・DX戦略の推進

**コア事業・利益確保**

「深化」軸

既存事業の不断の改善効率化・収益力強化

持続  
Sustainability

地球にやさしいアルファづくり  
モノづくり、人づくりで  
脱炭素社会の実現に貢献する



- アクセスにおける、社会的課題の解決に貢献する
- 健康で働きがいのある職場づくり

安全・安心のステージを醸成する

目標達成のための土台

**アルファ版DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進**

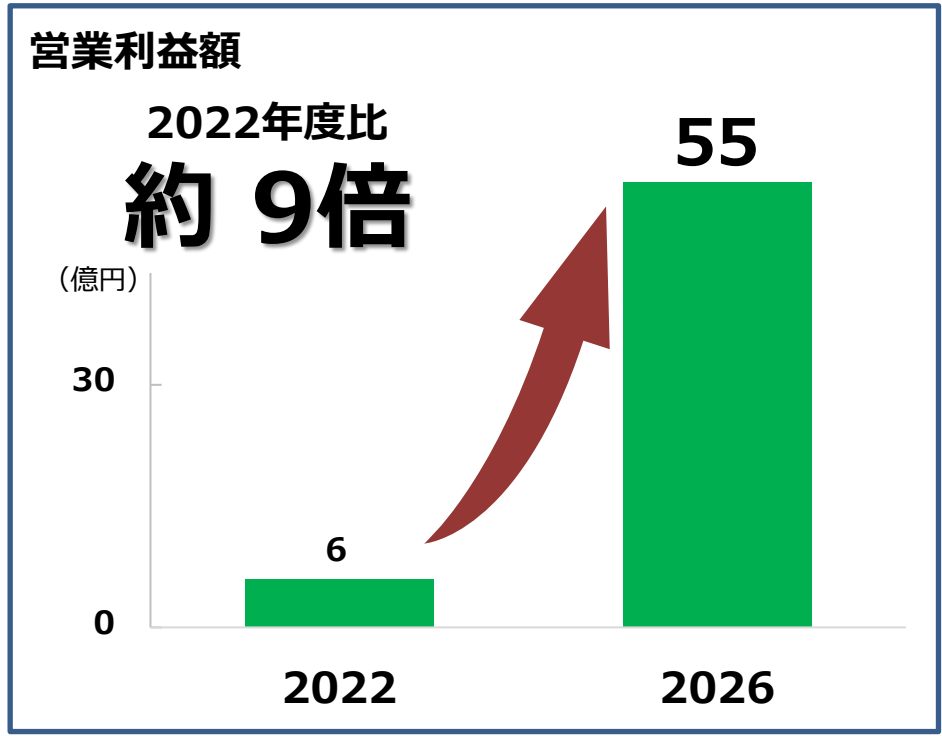
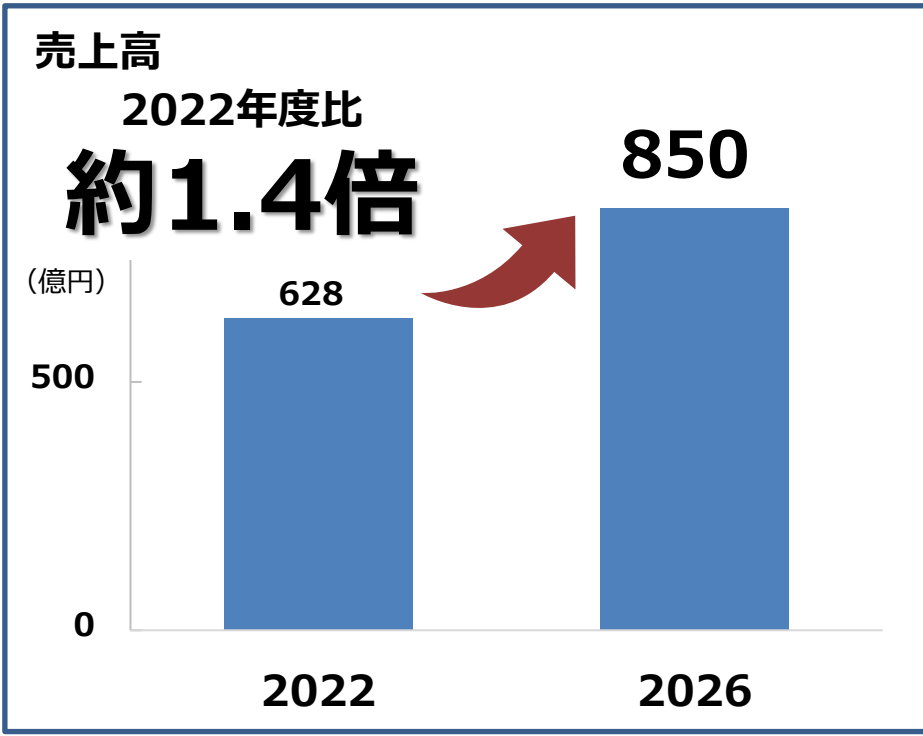
①スマート工場化、②開発プロセスのデジタル化、③間接業務のデジタル化

# ◆ 2026年度 定量目標

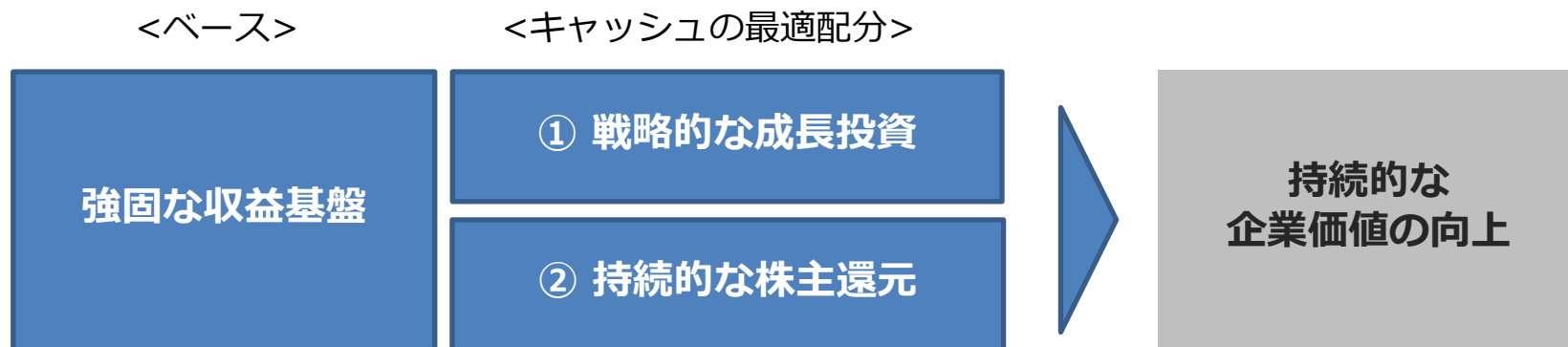
## 業績目標

## 目標とする経営指標

<p>売上高</p> <p><b>850</b>億円</p>	<p>営業利益額 (率)</p> <p><b>55</b>億円 (6.5%)</p>	<p>新商品売上高比率</p> <p><b>30%</b>以上</p>	<p>自己資本比率</p> <p><b>50%</b></p>	<p>ROIC</p> <p><b>8%</b>以上</p>
--------------------------------	--	-------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------



当社は、成長投資・株主還元を経営の重要課題と位置づけ、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指しております。今後も財務健全性の維持に努めながら、将来の成長投資と株主還元にキャッシュを適切に配分していく方針であります。



- ① 事業の成長と資本効率の向上につながる戦略的な成長投資
  - お客様、社会への価値創造のための投資（高付加価値商品、社会・地域貢献等）
  - 自らの変革のための投資（人材投資、DX投資等）
- ② 持続的な株主還元の上

## 【本資料についてのご注意】

本資料に記載されている内容は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した種々の前提及び仮定に基づいたものであり、潜在的风险及び不確実性が含まれております。従いまして、今後の事業環境の変化等さまざまな要因の変化により、実際の業績は計画数値と異なる可能性があります。

### 【本資料に関するお問い合わせ先】

株式会社アルファ  
総合企画部 企画課  
電話：045-787-8401  
E-MAIL：ir@kk-alpha.co.jp  
ホームページ：https://www.kk-alpha.com



Innovation for Access

