

・累計流通額1,000億円突破記念・3時間限定キャンペーン

キャンペーン名	累計流通額1,000億円突破記念・3時間限定キャンペーン
開催期間	2023年6月25日（日）21:00～23:59
内容	3,000円以上のお買い物で6%OFFクーポンを適用
詳細URL	https://minne.com/infos/3233

・ファッションアイテムキャンペーン概要

キャンペーン名	ファッションアイテムキャンペーン
開催期間	2023年6月26日（月）0:00～2023年6月30日（金）23:59
内容	期間中、対象カテゴリーの作品を5,000円以上ご購入いただいた方を対象に、次回「minne byGMOペパボ」でのお買い物に使用できるクーポンをプレゼント

【累計流通額1,000億円突破の背景】

■ハンドメイド作品に加え、食品、アンティーク・ヴィンテージなど販売可能な作品が多様化

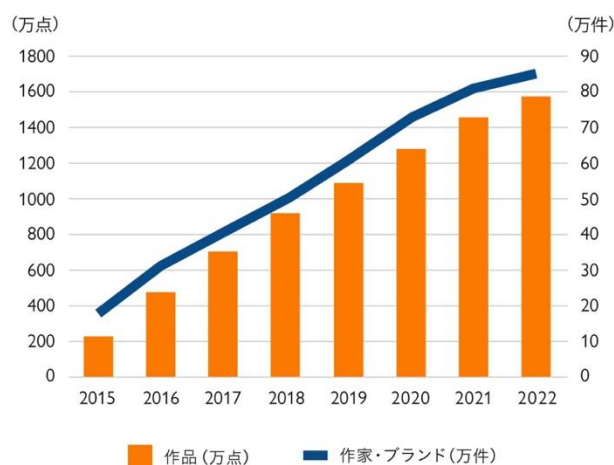
「minne byGMO ペパボ」は、作家活動の支援を行う CtoC ハンドメイドマーケットとしてサービスの提供を開始しました。2019年7月には利用規約を改定し、「ものづくりへのこだわり」を前提にメーカーやセレクトショップなど法人からの出品が可能になりました。また、食品、アンティーク・ヴィンテージ、デジタルコンテンツなど、取り扱い作品を拡充することで、幅広いジャンル・カテゴリーの作家・ブランドによる多彩な作品が集まり、より多くの方と作品、作家・ブランドとの出会いを創出しています。

・直近の「minne byGMO ペパボ」のトレンド

2022年以降、結婚式を開催する方が増加している背景の中、「minne byGMO ペパボ」では、「ウェディング」での検索が増加、注文金額も125.6%^(※2)と伸長しています。また、「アウトドア」も同様に伸長傾向にあり、注文金額が125.2%^(※2)と伸長しています。これは、女性のソロキャンプを題材とした漫画やドラマが流行したことなどから、キャンプやアウトドアが身近なものになったことが影響していると考えています。

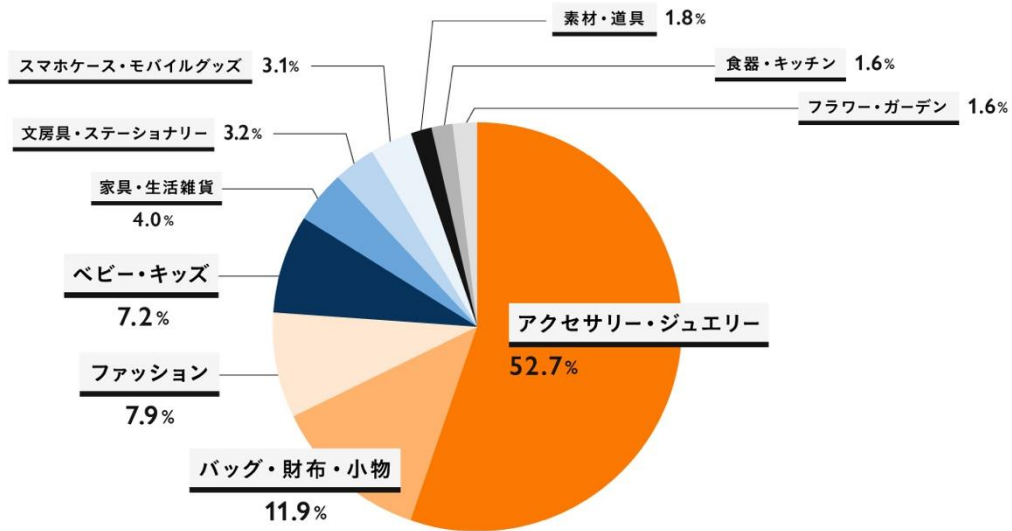
(※2) 2021年と2022年の注文金額を比較

作家・ブランド数と作品数の推移

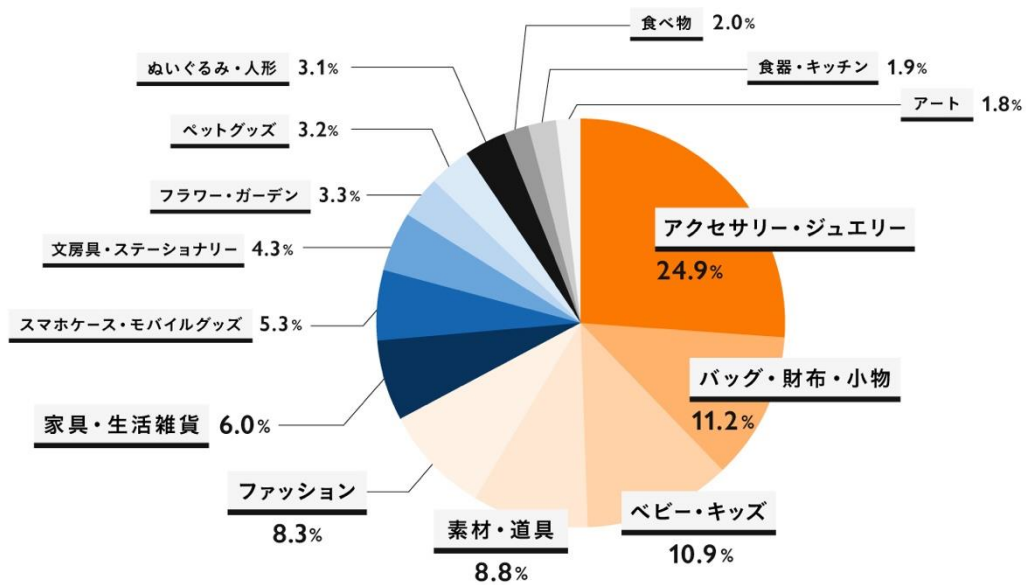


流通額（累積）カテゴリー構成比

サービス開始から2014/12/31時点



サービス開始から2023/5/31時点



■ 作品を「売りやすい」、作品に「出会いやすい」サービス提供

・安心して取引いただくための環境整備

「minne byGMO ペパボ」では、作家・ブランドと購入者がより安心して取引を行えるよう、直接の金銭取引が不要なエスクロー決済を採用しています。また、匿名配送への対応や、個人事業者の「特定商取引法に基づく表記」において、所在地・連絡先の非公開を可能にするなど、作家・ブランド、購入者の個人情報を守るための取り組みを行っています。

・作品と出合いやすくする機能提供等

購入者が1,635万点以上の作品の中から好みの作品に出会えるよう、ユーザーのニーズや時流に合わせてカテゴリーを拡充してきた結果、サービス開始当初の2012年は14個だった大カテゴリーは20個に、74個だった小カテゴリーは309個となっています。また、ハッシュタグ機能、サービス画面のパーソナライズ化をはじめとする機能提供など、検索しやすい機能提供・改善にも継続的に取り組んでいます。さらに、特集やオウンドメディア「minne とものづくりと」（URL：<https://minne.com/mag>）での季節や時事などに合わせた作品を紹介するコンテンツ提供により、トレンド情報の発信を行っています。

・AIを活用した作家活動支援

2023年3月には、作家・ブランドがSNSでの宣伝活動にかかる時間を削減するため、SNSの宣伝内容をAIが自動で生成する「minneAI アシスタント(β)」（ベータ版）機能を「minne byGMO ペパボ」のブラウザ版にて提供開始しました。

■ スクール創立によるリスキリング機会の提供や外部企業やエンターテインメントコンテンツとのコラボにより minne 作家・ブランドに活躍の場を創出

「minne byGMO ペパボ」では、作家・ブランドに向けた活動支援にも注力しています。外部企業とのコラボレーションコンテストの開催やコラボ作品の販売、ネット販売におけるノウハウの発信やセミナー開催など、作家・ブランドの新しい挑戦や活躍の場を創出する取り組みを行っています。

さらに2023年には、ものづくりにまつわるノウハウや技術をプロの講師から学ぶことができるビジネススクール『minne カレッジ byGMO ペパボ』を創立し、作家・ブランドのリスキリング機会の提供に加え、ハンドメイド作家・ブランドの活動をオンラインレッスンなどのスキルシェア領域への拡大を促進しています。

【今後の展開】

今後も「minne byGMO ペパボ」は、作家・ブランド、購入者が安心・安全にサービスを利用でき、多くの魅力的な作品と出会う場を提供するとどまらず、新規領域へも挑戦していくことで、“No.1 ハンドメイドマーケット”^(※1) としてものづくり市場を牽引してまいります。

具体的な取り組みは以下の通りです。

・越境 EC

2019年に海外からの購入を可能にするべく、越境 EC サービス「WorldShopping BIZ チェックアウト」を導入しました。以降、対象地域を増やし、現在対象国は227カ国となっています。また、2023年には購入代行サービス「Bibian 比比昂」上で minne 作家・ブランドの作品の特集が掲載予定となっているなど、海外でのマーケティング施策にも注力していきます。

・大規模オフラインイベント「minne のハンドメイドマーケット」開催

2023年9月16日(土)、17日(日)、18日(月・祝)に、大規模オフラインイベント「minne のハンド

メイドマーケット 2023」(URL : <https://minne.com/handmade-market>) を、東京ビッグサイト 東7ホールにて開催します。3日間で約3,000ブースの出展と4万人の来場を見込んでいます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社

社長室広報チーム 伊早坂

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMOインターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円