



2023年6月20日

各位

| | |
|---------|----------------------|
| 上場会社名 | 株式会社アミューズ |
| 代表者 | 代表取締役 社長執行役員 中西 正樹 |
| (コード番号) | 4301 東証プライム) |
| 問合せ先責任者 | 執行役員 柏木 伸裕 |
| (MAIL) | amuseir@amuse.co.jp) |

中期経営計画策定のお知らせ

当社は、2024年3月期から2028年3月期までの5年間の中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。なお、当中期経営計画の補足資料につきましては、6月26日(月)に開示させていただく予定です。

記

(1) 事業環境

2020年より猛威を振るった新型コロナウイルス感染症が世界中に多大な影響を与える中、当社は「進化と深化」をスローガンに掲げ、エンターテインメント業界全体の活性化、強固な経営基盤の構築を目指し、各取り組みを進めてまいりました。

同感染症は一定の収束を見せており、今後は国内外におけるライブ・観光市場のさらなる活性化が見込まれております。また、インターネット、通信・放送等における技術の急速な進化や、人々の生活様式の変化により、エンターテインメントビジネスにおけるエコシステムは大きな変革期を迎えており、コンテンツ供給量の増加に伴う競争激化、マーケットのグローバル化など、その変化は今後もますます加速していくものと捉えております。

当社は現在の事業環境を好機と捉え、創立50周年となる2028年に向けた5年間で「さらなる成長軌道を実現するための重要期間」として位置付け、より一層の企業価値向上を目指してまいります。

(2) 中期経営計画の概要

1. ビジョン

あらゆる才能と繋がり、世界に挑戦するプロデュースハウスへ

2. 重点テーマと実行施策

- ① 世界を見据えた「アーティスト」の発掘、プロデュース強化
 - ・ 国内外における幅広いアーティストの発掘、新たな育成プログラムの構築
 - ・ アーティストの新しい魅力を引き出す、ジャンルを超えたプロデュースの拡充
- ② 世界と日本を繋ぐ「オリジナルコンテンツ」の創造
 - ・ 所属アーティストや国内外のクリエイター等を起点とする、オリジナルコンテンツの開発
 - ・ グループ内部のクリエイティブ/制作機能の強化、資本業務提携、M&A等
 - ・ SNS/VODを中心とする、海外マーケットを視野に入れた戦略の実行
- ③ 世界に展開できる「Web3 サービス/ソリューション」の開発
 - ・ グローバルなファンエンゲージメントを実現するための自社サービス/ソリューションの開発、強化
 - ・ 当社とビジョンをともにできるスタートアップ企業への投資、資本業務提携、M&A等

3. 中期経営目標

- ・ 過去最高の営業収入、利益率向上の実現(営業収入:650億円 営業利益:50億円)

4. キャピタルアロケーション

- ・ 財務的な安定性を確保しながら、今後の事業環境に応じた成長投資を優先的に行う
- ・ 資本効率を重要視した財務基盤を確立するとともに、中長期的な株価上昇による還元を図る

| 収入＋手元現預金 | 支出＋手元現預金 | 備考 |
|------------------------------|------------------------------|---|
| 5年間の営業CF:80億円 手元現預金:220億円 | 事業等への投資:80億円 設備等への投資:50億円 | アーティスト/映像作品/IP/サービス開発を目的とする事業投資、アーティスト/社員のクリエイティブ環境を創出するための設備投資等を実行 |
| | 現預金:135億円 | 1年間の固定費/運転資金を現預金として確保することを基本方針とし、経営環境や事業状況を踏まえて自社株買い等を検討 |
| | 株主還元(配当):35億円 | 長期安定的かつ継続的であることを基本方針とし、株主資本配当率(DOE)2%を目途とした配当を実施 |

※ 主な投資活動が親会社によるものであることから、親会社および完全子会社の財務数値をもとに算出

(3)その他

当中期経営計画の補足資料につきましては、6月26日(月)に開示させていただく予定です。

以上