

# News Release

2023年6月26日 寿スピリッツ株式会社



## 各位

会社名 寿スピリッツ株式会社  
URL <https://www.kotobukispirits.co.jp/>  
代表者 代表取締役社長 河越 誠剛  
(コード：2222 東証プライム市場)

## 新ブランド「THE DROS (ザ・ドロス)」 JR東京駅「グランスタ東京」にNEWオープン

弊社のグループ会社であります株式会社シュクレイ（代表取締役社長：阪本良一、本社：東京都港区）は、本日、2023年6月26日（月）に新ブランド「THE DROS」をJR東京駅 グランスタ東京にオープン致しました。

詳細につきましては、別紙をご覧ください。

## 【 問い合わせ 】

◇ 本リリースに関するの問い合わせ先

株式会社シュクレイ 企画開発部宛

電話番号 0120-39-8507 メールアドレス：[info@sucrey.co.jp](mailto:info@sucrey.co.jp)

◇ その他の問い合わせ先

寿スピリッツ株式会社 経営企画部宛

電話番号 0859-22-7477 メールアドレス：[spirits-ir@kotobukispirits.co.jp](mailto:spirits-ir@kotobukispirits.co.jp)

**濃厚なゴルゴンゾーラの風味とナッツの食感が特徴のフィナンシェなど全7商品が登場！  
【THE DROS】が東京駅「グランスタ東京」に6月26日（月）ついにオープン  
～夏のスイーツにもぴったりな季節商品や、オープニング限定品も発売～**

株式会社シュクレイ（代表取締役社長：阪本良一 本社：東京都港区）は、チーズと木の実を使ったプレミアムギフトスイーツ専門店「THE DROS（ザ・ドロス）」（※以下、「DROS」と記載）を6月26日（月）にJR東京駅「グランスタ東京」地下1階 銀の鈴エリア（改札内）にオープンいたします。

➤ 公式サイト：<https://thedros.jp>



### ■新ブランド「THE DROS（ザ・ドロス）」について

ザ・メープルマニアや東京ミルクチーズ工場、バターバターなどのスイーツブランドを展開するシュクレイより、チーズと木の実の黄金バランスが特徴のスイーツブランド「DROS」を新たに展開します。「DROS」は、チーズやナッツを中心とした複数の風味や食感、エキゾチックで神々しい世界観のデザインなど五感で楽しめるブランドとなっています。ぜひ、日々のご褒美やお土産としてお楽しみください。

誕生背景・ブランドに込められた思い・「DROS」の特徴については下記よりご確認ください。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000865.000016051.html>

### ■「DROS」店舗情報



※画像はイメージです。

店舗名称：THE DROS（ザ・ドロス）東京グランスタ店

住所：東京都千代田区丸の内1丁目9-1  
JR 東日本東京駅構内地下1階（改札内）

オープン日：2023年6月26日(月)

営業時間：8:00～22:00

※日・祝～21:00まで

※祝前日は22:00まで

※営業時間は変更となる場合がございます



DROS



### フィナンシェ(ゴルゴンゾーラ&ヘーゼル)

濃厚なゴルゴンゾーラと、皮付きヘーゼルナッツのナッティな味わいを詰め込んだフィナンシェ。バターの香りと百花蜜の甘みが一層深みのある味わいへと誘います。

(チーズパウダー中ゴルゴンゾーラ 60%以上使用)

【内容量・価格】

5 個入 1,296 円(税込)

8 個入 2,000 円(税込)



DROS



### バイクドケーキ(クリームチーズ&アーモンド)

爽やかな酸味のクリームチーズと、スライスアーモンドで仕立てた大人のバイクドケーキ。隠し味のラムレーズンとシナモンがアクセントのエキゾチックな味わいです。

【内容量・価格】

1 ホール 2,160 円(税込) <冷凍商品>



DROS



### クッキー(ゴルゴンゾーラ&アーモンド)

濃厚なゴルゴンゾーラと、薫り高い皮付きローストアーモンドで仕立てた風味豊かなクッキー。側面にまぶしたシュガーが塩味を引き立たせる、気品のある味わいです。

(チーズパウダー中ゴルゴンゾーラ 60%以上使用)

【内容量・価格】

10 個入 1,458 円(税込)



DROS



### 【季節限定】

### フィナンシェ(カマンベール&レモン)

クリーミーなカマンベールと、レモンの上品な酸味が織りなす、異国情緒あふれる味わいの季節のフィナンシェ。レモンミンチの食感がアクセントの魅惑の逸品です。

(チーズパウダー中カマンベール 75%以上使用)

【内容量・価格】

5 個入 1,296 円(税込)

### アソートボックス

チーズの芳醇なコクと木の実の華やかな味わいのマリアーージュが楽しめる、「DROS」ならではのアソートボックスです。

### 【オープニング限定】

### アソートボックス S

【内容量・価格】

フィナンシェ×4 個

クッキー×4 個

1,728 円(税込)



### アソートボックス M

【内容量・価格】

フィナンシェ×4 個

季節限定フィナンシェ×4 個、

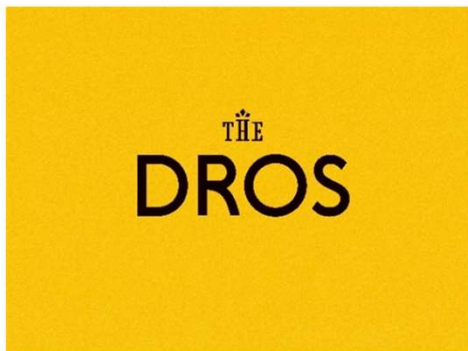
クッキー×6 個

3,240 円(税込)

## ■エキゾチックでストーリーテリングな「DROS」のデザイン

「DROS」は、スイーツの風味や食感だけでなく、デザインにもこだわりを詰め、エキゾチックな世界観に仕上げました。パッケージには、木の実に恵みを与える女神をイメージしたデザインを採用、店頭では女神の姿をモチーフにした制服を身につけた店舗スタッフが皆様をお迎えます。ぜひ、お菓子だけでなく、店舗や制服が創り出す「DROS」の世界観にもご注目ください。

## ■「DROS」ブランドコンセプト



チーズの芳醇なコクと、ほのかな甘味。  
木の実の華やかな味わいと、太陽のかおり。

ひとくち食べれば、みんなうっとり、  
甘美な甘美なマリアージュ。

そのおいしさに誘われて、  
鳥や動物、人間たちも集まって  
今日もどこかで楽しい宴が始まる。

—THE DROS。  
魅惑の味わい、神様からの贈り物。

## ■公式サイト

ホームページ：<https://thedros.jp>

Instagram：[https://www.instagram.com/thedros\\_official/](https://www.instagram.com/thedros_official/)

## ■プレミアムギフトスイーツブランド「シュクレイ」

2010年に鳥取の土産菓子メーカー寿スピリッツ社から誕生し、個性豊かなスイーツを企画・販売する総合菓子メーカー。日々のご褒美やお土産として親しまれる「プレミアムギフトスイーツ」を発信し、現在20以上のブランドを展開。2022年には、東京ミルクチーズ工場「クッキー詰合せ20枚」がJR東日本おみやげグランプリ2022 “総合グランプリ”を受賞する等お土産の定番として認知を高めています。



設立：2011年12月15日

本社所在地：東京都港区北青山1-2-7

【展開ブランド一例】

