

2023年6月26日

電通グループ、「カンヌライオンズ 2023」において  
アジアにおける「Regional Network of the Year」を2年連続で受賞  
— グランプリ 2個を含む 29 個の賞を獲得 —

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役社長 CEO 五十嵐 博）は、世界最大のクリエイティビティの祭典である「Cannes Lions International Festival of Creativity 2023（カンヌライオンズ 2023）」※において、アジア地域の Regional Network of the Year（リージョナル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー）を2年連続で受賞しました。

また、株式会社電通は Agency of the Year - Craft（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・クラフト）とインダストリー・クラフト部門のグランプリ、海外事業のクリエイティブエージェンシーブランドである Dentsu Creative はファーマ部門のグランプリをそれぞれ受賞したほか、ゴールド5個、シルバー5個、ブロンズ17個を含め、計29個の賞を獲得しました。



Cannes Lions International Festival of Creativity 2023, Getty Images  
株式会社電通のインダストリー・クラフト部門グランプリ受賞シーン



Dentsu Creative（ブエノスアイレス）のファーマ部門グランプリ受賞シーン

※：カンヌライオンズ 2023 は、6 月 19 日～23 日の期間、フランスのカンヌ市で開催されました。エントリー作品数は計 26,992 点 で、30 Lions（部門）で審査が行われました。

以 上

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通グループ

グループコーポレートコミュニケーションオフィス 佐藤、島津

Email : [group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)