

ビートレンドと東芝テック、『betrend CSdelight 連携プラン』の
『LINE ミニアプリ』対応版を発売
～電子レシートにも対応した購買実績連動型 CRM を提供～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上英昭、以下 ビートレンド)と、東芝テック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:錦織弘信、以下 東芝テック)は、東芝テックが提供する量販店向け顧客情報システム『CSdelight』とビートレンドが提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』を連携した『betrend CSdelight 連携プラン』の『LINE ミニアプリ』対応版を発売しました。

ビートレンドと東芝テックは業務提携により、2017年からスマートフォンアプリ版『betrend CSdelight 連携プラン』を提供しており、この度発売する『betrend CSdelight 連携ミニアプリプラン』によって『LINE ミニアプリ』でも会員証が発行できるようになります。既にスマートフォンアプリ版『betrend CSdelight 連携プラン』を導入している場合には、『LINE ミニアプリ』を追加できるオプションサービスも提供します。

また、東芝テックが提供する電子レシートサービス『スマートレシート』にも対応しており、1回の会員証スキキャンで、ハウスポイントの獲得と電子レシート化が完了するなど、利便性を考慮した購買実績連動型 CRM の実現を支援します。

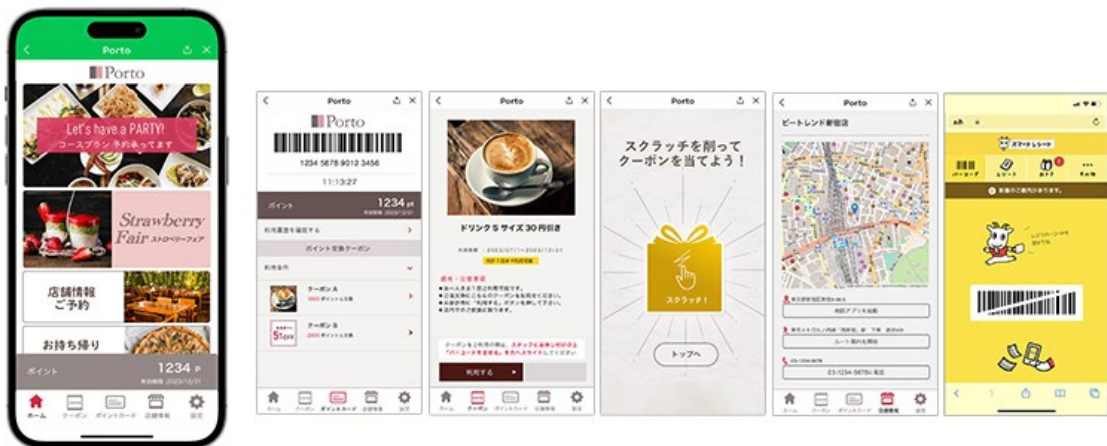


図1 『betrend CSdelight 連携ミニアプリプラン』画面イメージ

アプリ会員に向けたプロモーションにおいて、全会員への画一的なプロモーションでは効果を最大化することは難しく、お客様の“顧客属性”（生年月日や性別など）に加えて、実際に店舗を利用した“購買実績”に基づいた情報配信やクーポン配布を行いたいという流通小売業様のニーズが高まっています。お客様ひとりひとりに合った、特典や情報を提供することで、来店意欲や頻度の向上が期待できます。

■『CSdelight』と『betrend』の連携概要

『betrend CSdelight 連携ミニアプリプラン』では、『CSdelight』で管理する顧客情報と連携することで、『betrend』で構築する『LINE ミニアプリ』上にモバイル会員証を表示させ、顧客情報と購買情報を紐づけて管理することができます。さらに、『CSdelight』の管理画面で分析した結果をもとに販促企画を作成し、販促企画内容を『betrend』の管理画面にクーポン設定/メール配信設定/プッシュ通知設定として反映させることができ、簡単に“購買実績”に基づいたプロモーションを実施することができます。

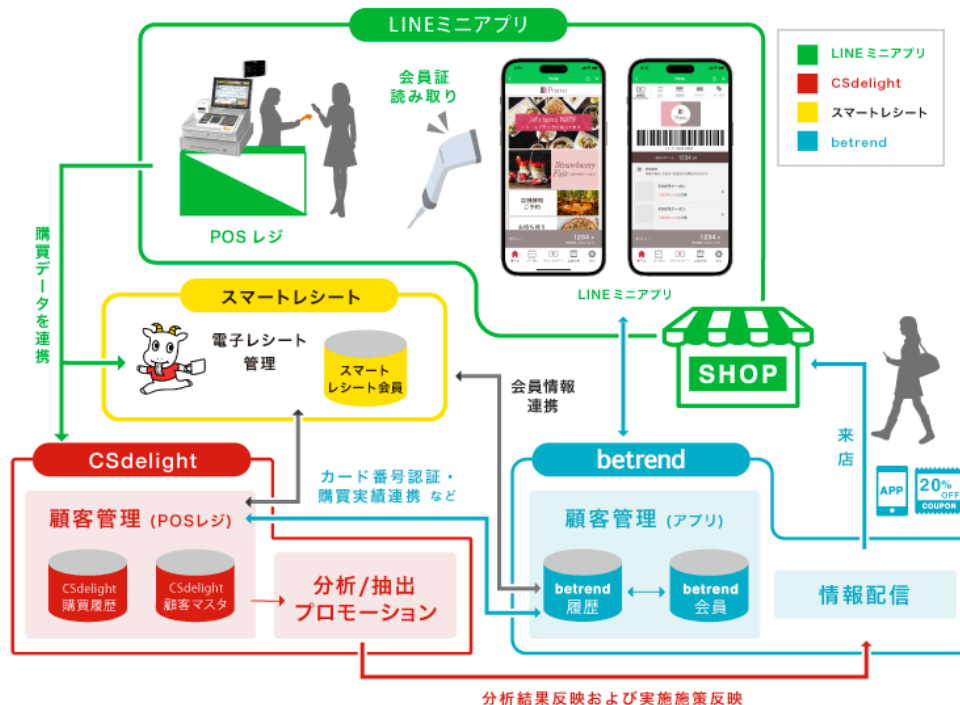


図 2 システム連携イメージ

■『LINE ミニアプリ』の利用イメージ

『LINE』のユーザーであればQRコードやURLを通じてアクセスするだけで、新規にスマートフォンアプリをダウンロードすることなく『LINE』上で、簡単に利用できます。会員証機能を搭載しており、会員属性の登録を行う際、すでに店舗の会員証カードをお持ちの場合は、カード番号を入力。まだお持ちでない場合は、アプリ上でカード番号が発行され、すぐに利用可能となります。

『LINE ミニアプリ』を会員証(ポイントカード)代わりに利用することができ、会計の際には、スマートフォンアプリに表示された会員バーコードをPOSで読み取って、ポイント取引が行えます。

さらに『CSdelight』で蓄積した、買上情報や会員属性をもとに顧客をセグメントし、お客様にあったクーポンや情報をアプリにプッシュ通知で配信し、店舗への来店を促します。例えば、前月に購入金額が5万円を超えた方に“お会計より5%引き”のご優待クーポンを、5万円超えかつ誕生日の方に“お会計より7%引き”のご優待クーポンを配信するといった、出し分けを行うことができます。顧客に合わせたサービスで満足度の向上を目指します。

■『LINE ミニアプリ』の特徴

1. インストール不要、会員数獲得に効果的！

『LINE』内の認証だけで、最短5秒程度で会員証の発行が可能。ライトユーザーも会員登録のハードルが低くなる。

2. 9,500万人以上*が利用する『LINE』上で効率的な販促活動が可能！

『LINE ミニアプリ』の会員登録で『LINE 公式アカウント』の友だちもスムーズに獲得。『LINE 公式アカウント』の情報配信を組み合わせることも可能。

*2023年3月末時点

■『LINE ミニアプリ』とは

『LINE ミニアプリ』は、店舗・企業が『LINE』上で自社サービスを提供できる新しいアプリプラットフォームです。会員証やモバイルオーダー、予約受付などのサービスをアプリの追加ダウンロード・会員登録不要で『LINE』上で提供でき、重要なお知らせを無料で通知することが可能です。また「LINE 公式アカウント」との連携により、『友だち』をスムーズに獲得することができ、『LINE ミニアプリ』を通じて取得した顧客の属性情報や行動データを活用することで、より効率的な販促活動を実現します。

*LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>

■顧客情報システム『CSdelight』について

東芝テック株式会社が提供する、顧客マスタやリアルタイムのポイントを一元管理する顧客情報システムです。顧客管理・ポイント管理・販促管理・ランク管理・基本分析機能を搭載しています。店舗システムと連携し、買上実績と顧客属性を組み合わせお客様を抽出して、値引・割引・ポイントのバーコードを印字した販促レシートを発行します。他にも、特定単品購入時にポイント付与、特定曜日・特定日を指定したポイント倍率など多彩なプロモーションを実施可能。お客様ひとりひとりに合わせたプロモーションの実施により、顧客接点の強化と、顧客満足度の向上を図り、密度の高い再来店の促進を実現します。

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画 : <https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS (ISO27001)) 認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト : <https://www.betrend.com/>

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当: 宮下・永田・吉永

TEL: 03-6205-7981

E-mail: press@betrend.net

URL: <https://www.betrend.com/>