



2023年6月28日

各位

会社名 株式会社TBグループ
代表者名 代表取締役会長兼社長 村田三郎
コード番号 6775 東証スタンダード
問合せ先 常務取締役経営管理本部長 信岡孝一
(TEL 03-5684-2321)

2023年度事業方針のお知らせ

株式会社TBグループは、2023年度の事業方針の要旨を以下の通りお知らせいたします。

LED&ECO 事業

DX事業戦略(LEDの技術進化とDX、AI技術)を活用しLEDサイネージ(屋外・屋内)のトップメーカーを目指す

1. ネットワーク機能を活かしたサイネージ広告

2023年2月より実証テストを続けているネットワーク型サイネージを活用し新規ビジネスを拡充。特にアニメ関連市場に於けるサイネージ広告でのトッププラットフォームを目指し、情報・アニメコンテンツ会社及び広告・ネット販促グループ企業との「共創」と「協業」を本格化します。

今後、シェアタイム方式による差別化戦略によりロケーションを拡大します。デジタルコンテンツの広告市場(サブスクリプションサービス)は右肩上がりの成長市場です。

2. 戦略購買とオリジナリティー戦略

戦略購買(海外メーカーとの協業)とオリジナリティーの高い生産方式EOLS(オーダーシステム)を本格化します。既存の栃木県宇都宮市所在のR&D、品質保証機能に加え、長野県安曇野市所在の主として開発、生産、キッティング機能を統合し、LEDデバイスの技術進化を受けた3Dビジョン/シースルー型ビジョン/狭ピッチ4K対応など、セミオーダー生産方式を本格化します。国内外のデバイスメーカーともタイアップして、ビジネスモデルを変革、新しい価値を顧客に生み出します。

SA 機器事業

セルフ需要&インボイス需要へのアプローチ

セルフレジへのアプローチ 業務の効率化から人材不足解決!

- ①大手顧客へ高機能モデルの提供
- ②券売機市場に対応
- ③オーダーエントリー会計対応
- ④ホテルシステムとの連携

導入事例 TOKYO SOLAMACHI

- ◎キッズ遊戯コーナー
- ◎セルフ化により業務改善
- ◎サポートレスで利用可能

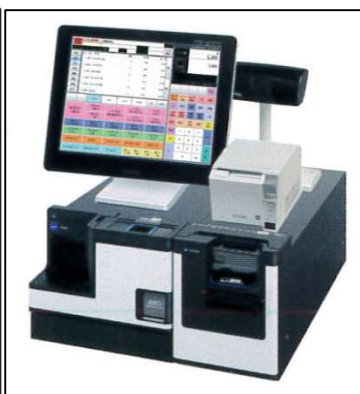


インボイス需要に対応

- ◎競争力の高い SI との協業による新 POS の連続投入!
- ◎コンパクト使いやすさを追求したエントリーモデルと柔軟な対応が可能な高機能モデルをリリース!
- ◎グローリー(株)への提供促進



エントリーモデル

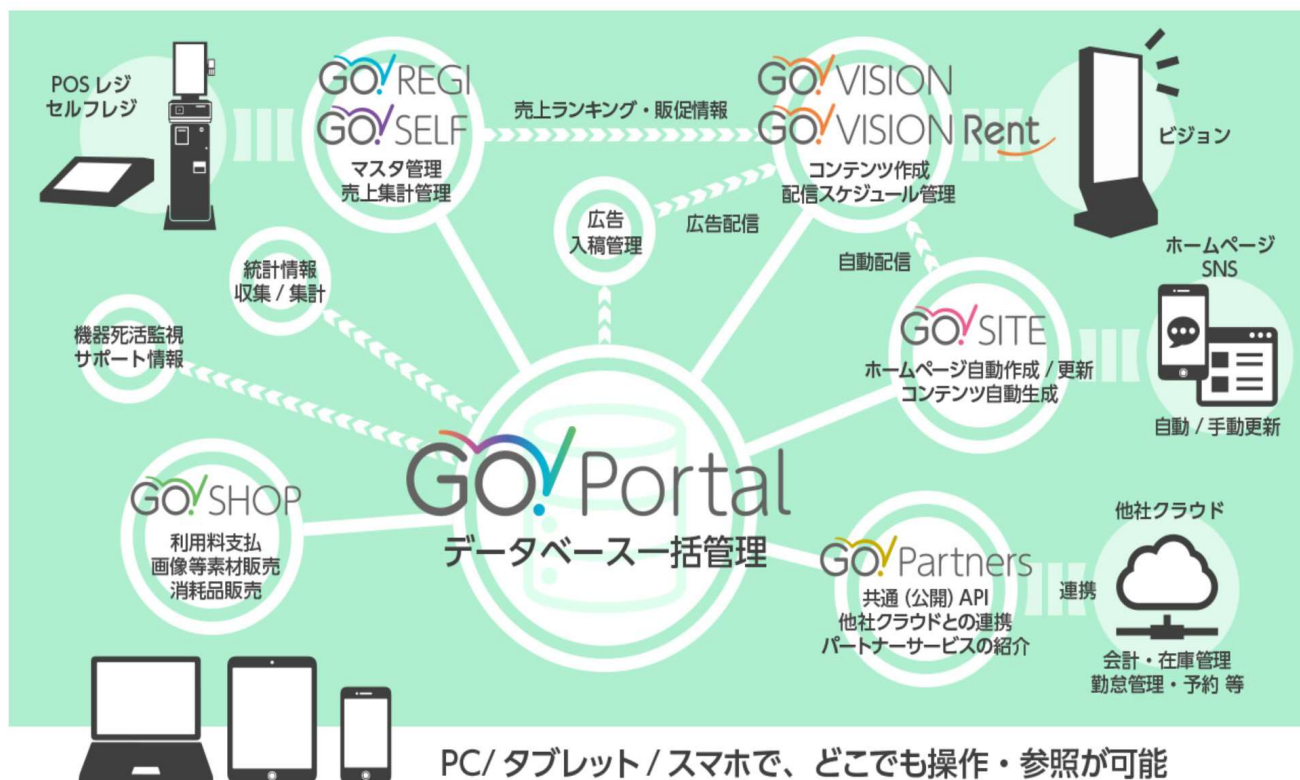


ハイエンドモデル

クラウド型DX戦略について

店舗のDX化をメーカー独自のノウハウから支える

リカーリング型・サブスクリプション型クラウドサービス



VIP 医療ツーリズム事業&ホテル事業

医療ツーリズム事業

中国富裕層を中心にアジアや欧米の富裕層向け医療ツーリズムを株式会社 JTB と協業して各種高度健康診断及び高度医療サービスの実施。更にアンチエイジングサービス及び非ヘルス系サービスを提供する。

- ① 著名なドクターによるセカンドオピニオンサービス
- ② 日本の有名病院による診療・医療サービス
- ③ オンライン診療サービス
- ④ 高度健康診断サービス
- ⑤ アンチエイジング&美容サービス
- ⑥ サプリメント EC サービス

ハイレベルヘルスケアサービス

著名なドクターのセカンドオピニオンサービスやアンチエイジングや健康寿命の延伸のためプログラムの提供

◎高度管理医療機器販売業及び貸与業

許可証取得

※2023年2月1日取得

◎医薬品販売許可証取得

※2023年2月3日取得

◎第3種旅行業登録証取得

※2023年6月1日

ホテル事業

ホテル VOD 及び Wi-Fi 関連事業に加え、好調な外貨自動両替機事業で契約している全国のラグジュアリーホテルに対し、富裕層の誘致促進とホテル向け省エネ&省人化のDX化提案を実施します。

以上