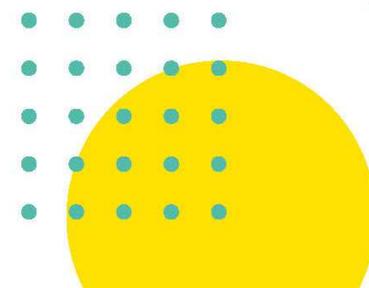


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

2023年8月期第3四半期 決算補足説明資料

2023年6月30日



1. 業績ハイライト
2. 個別事業進捗
3. 資本政策の進捗

1. 業績ハイライト

2023年8月期第3四半期業績

- ✓ 売上高は年度末の需要やHR事業、ターゲットを絞った媒体の着実な成長を受け**前期を上回る着地**
- ✓ 営業利益も前期から減益ながら**第3四半期のみでは黒字**に転じ、第2四半期から赤字幅を縮小
- ✓ 経費の適正化を図り、必要な先行投資を行いながら**営業損失の縮小を図る**

| (百万円) | 2022年8月期 第3四半期 | 2023年8月期 第3四半期 | 前期比 増減額 | 前期比 増減率 |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| 売上高 | 2,174 | 2,239 | 65 | 103.0% |
| 営業利益 又は 営業損失 | 15 | ▲18 | ▲34 | - |
| 経常利益 又は 経常損失 | 15 | ▲43 | ▲58 | - |
| 四半期純利益 又は 四半期純損失 | 14 | ▲57 | ▲71 | - |

※2023年8月期は営業外費用（新株予約権発行費）24百万円を計上

2023年8月期進捗状況

- ✓ 売上高の進捗率は中大口顧客の需要が想定より伸び、業績予想比で**順調に進捗**
- ✓ 営業損失は**成長事業への人員補強等の先行投資を実施したものの**、第2四半期から改善
- ✓ 発行回数の少ない8月が課題となるが、業績予想は達成可能なペースで進捗

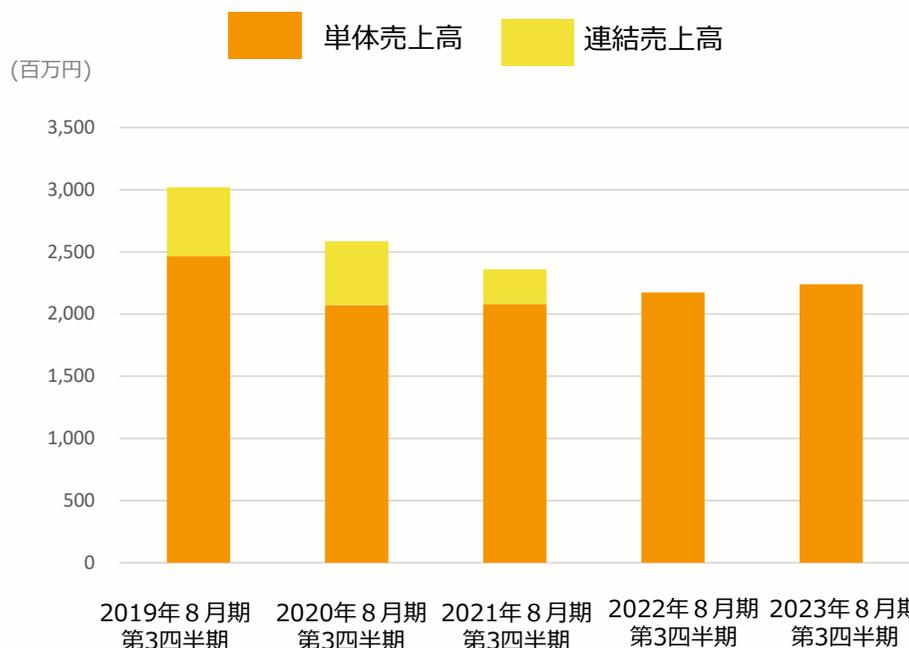
| (百万円) | 2023年8月期 業績予想 | 2023年8月期 第3四半期 実績 | 業績予想比 増減額 | 第3四半期終了時点 対業績予想進捗率 |
|--------|------------------|-------------------------|--------------|-----------------------|
| 売上高 | 2,862 | 2,239 | ▲623 | 78.2% |
| 営業損失 | ▲64 | ▲18 | 46 | — |
| 経常損失 | ▲94 | ▲43 | 51 | — |
| 四半期純損失 | ▲109 | ▲57 | 51 | — |

※2023年8月期業績予想は2023年3月7日公表の数値となります

2023年8月期第3四半期業績推移

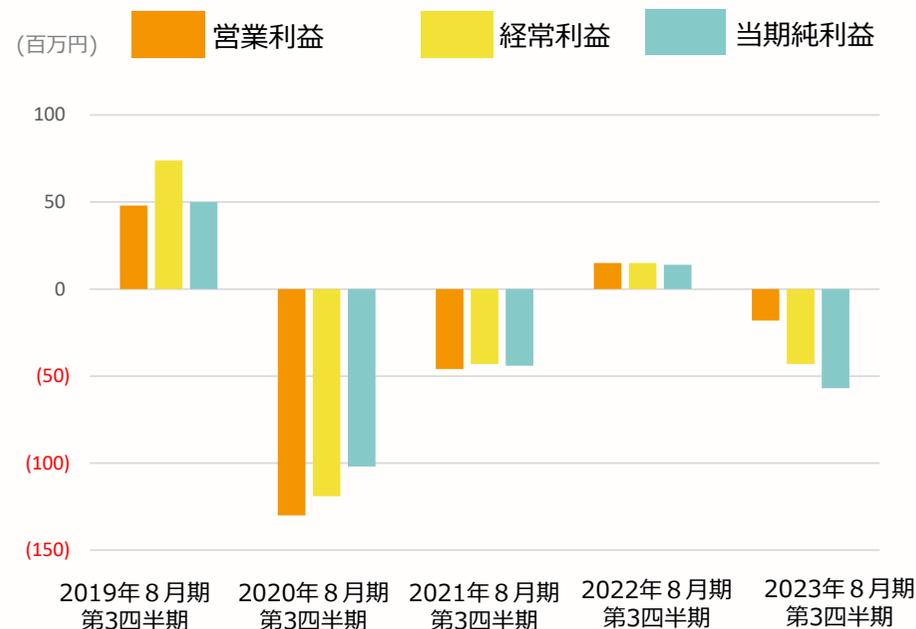
- ✓ 計画通りWEB事業、HR事業への人員補強・システム増強などの投資を実施し、営業損失に
- ✓ 資本政策としてライツ・オファリングを実施し関連費用を営業外費用として計上。経常利益影響は一時的

累計売上高推移



※2021年8月期以前は連結での実績
2022年8月期からはショッパー社の清算により、単体決算に移行

営業利益・経常利益・当期純利益推移

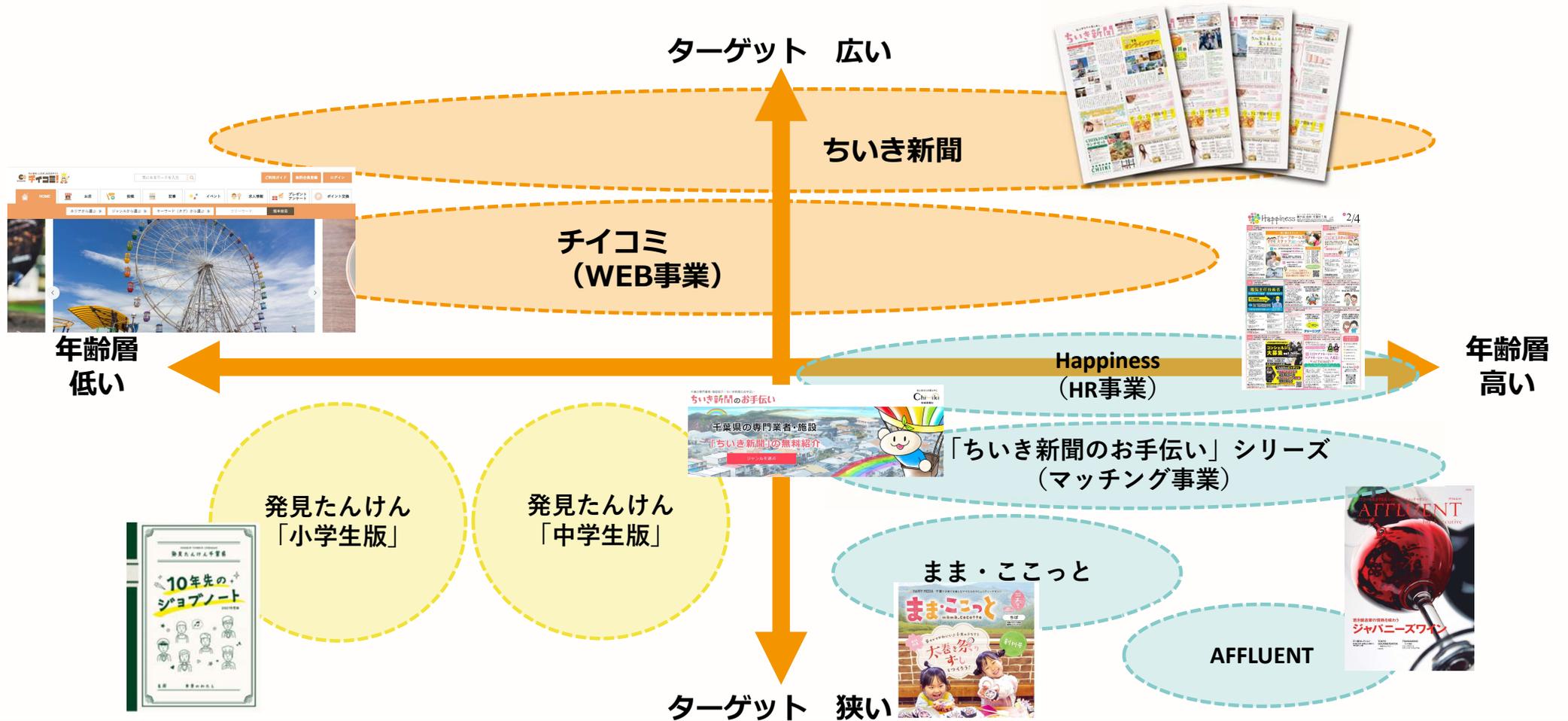


※2021年8月期以前は連結での実績

2. 個別事業進捗

(参考) 各事業の位置付け

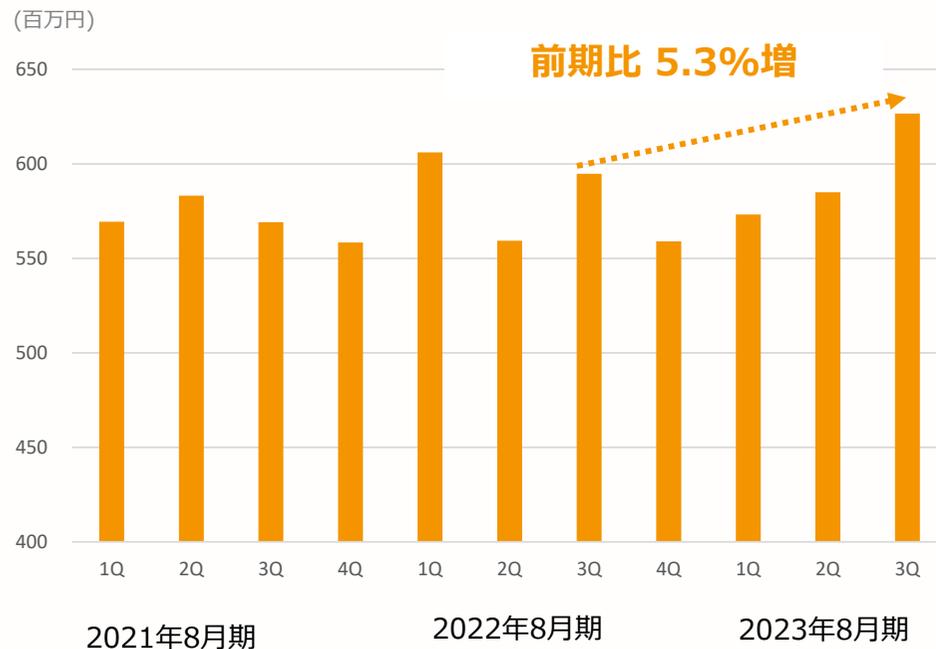
✓ ターゲットを絞った媒体を新たに発行することで、広告主の多様なニーズに対応



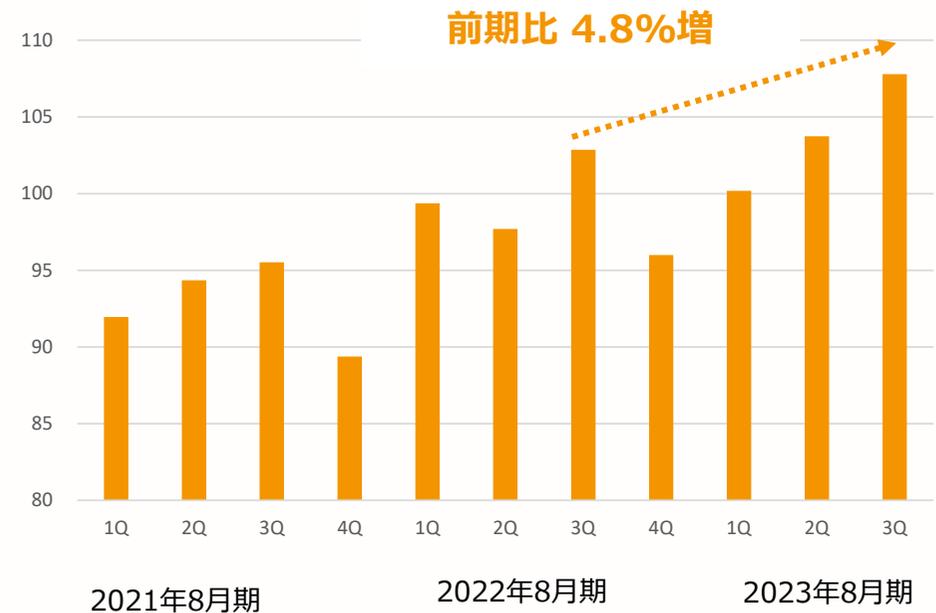
コア事業の進捗

- ✓ 主力事業（新聞売上+折込売上）の売上は**前期比5.3%増と良化**
- ✓ **地方選挙の実施**を受け、折込チラシの需要が短期的に急伸
- ✓ 販売価格の値上げを行い、さらに発行回数が1回少ない中、**折込チラシの数量は前期比4.8%増**

新聞売上+折込売上四半期推移



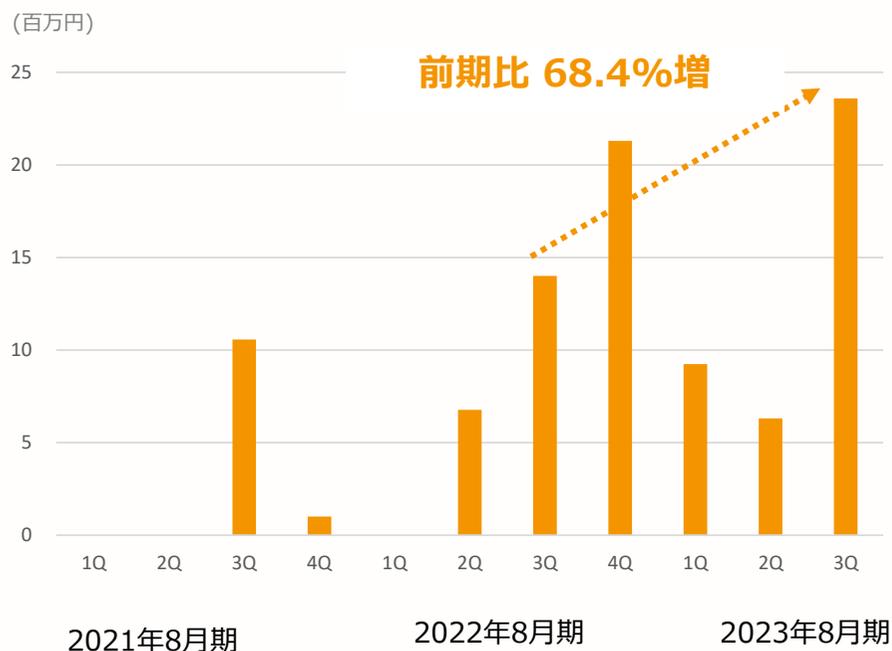
折込チラシ数量四半期推移



コア事業の進捗

- ✓ **ターゲットを絞った媒体の発行を増やしており**、主力事業の取引先以外の広告需要も取り込む
- ✓ 小中学校向けキャリア教育副教材「発見たんけん」は第3四半期以降に発行予定が集中し、発行エリアを拡大したことで**前期比68.4%と大幅な売上増**

別冊売上四半期推移

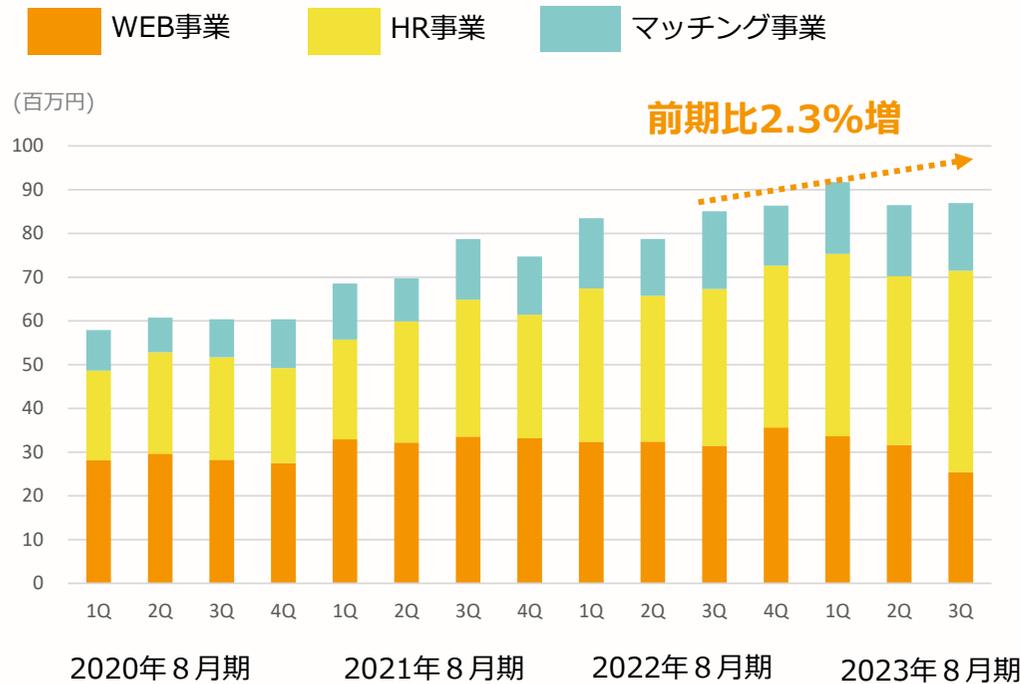


| 媒体名 | 2022年8月期 | 2023年8月期 |
|----------|------------------|---------------------|
| 発見たんけん | 年1回発行 (千葉・埼玉) | 年1回発行 (千葉・埼玉・東京) |
| ママ・こっこつ | 発行回数2回 | 発行回数4回 |
| AFFLUENT | 発行なし | 発行回数4回 |

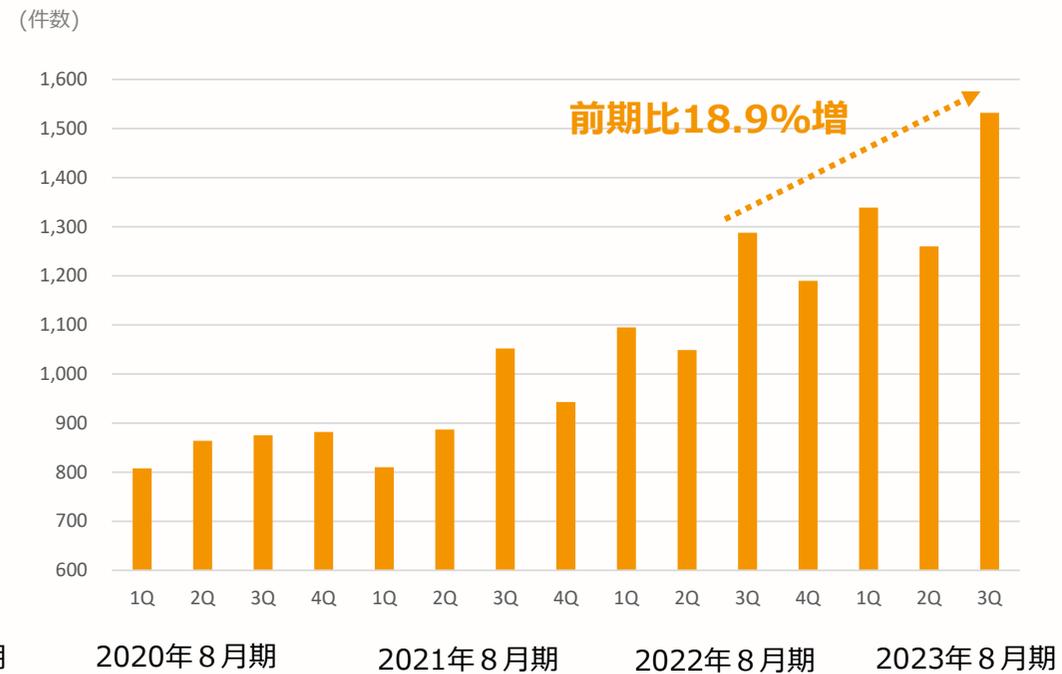
成長事業 売上高・取引件数の推移

- ✓ 成長事業（WEB事業、HR事業、マッチング事業）の売上高は**前期比2.3%増と着実に成長**
- ✓ 特に求人媒体「Happiness」を中心としたHR事業の取引数は**前期比18.9%増と大幅増**

成長事業売上高 四半期推移



HR事業取引件数 四半期推移

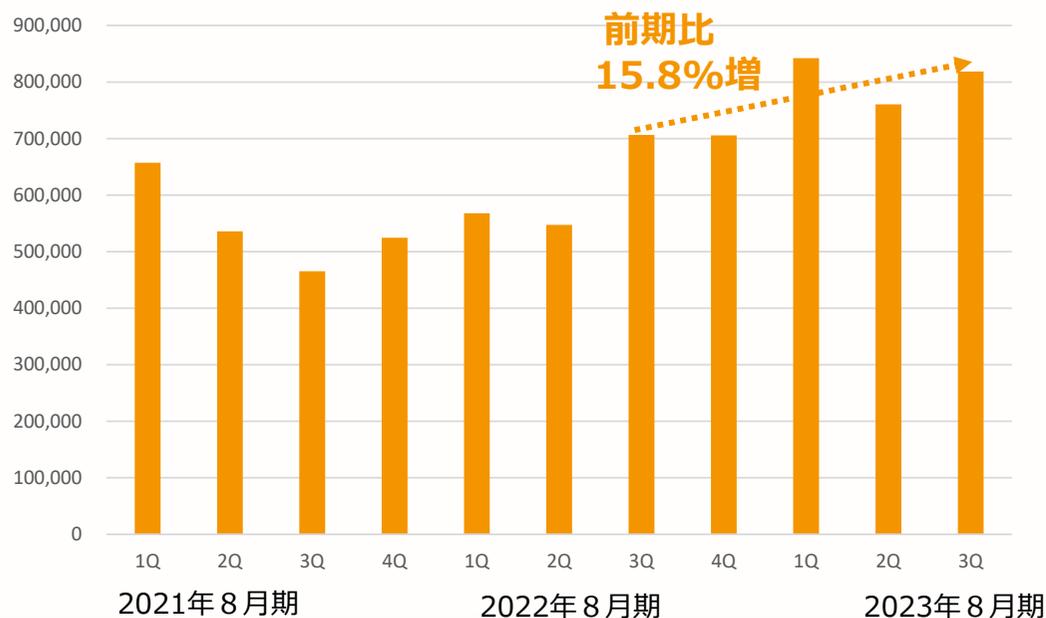


WEB事業の進捗

- ✓ WEB事業では、最重要指標のポータルサイト「チイコミ！」ユニークユーザー数が、**前期比15.8%増**
- ✓ WEB新規コンテンツ数が、**前期比25.3%増**、コンテンツ強化は着実に進行中
- ✓ 2023年2月に「チイコミ！」をリニューアル、**生産体制を強化し7月頃より新規掲載顧客を大きく増やす予定**

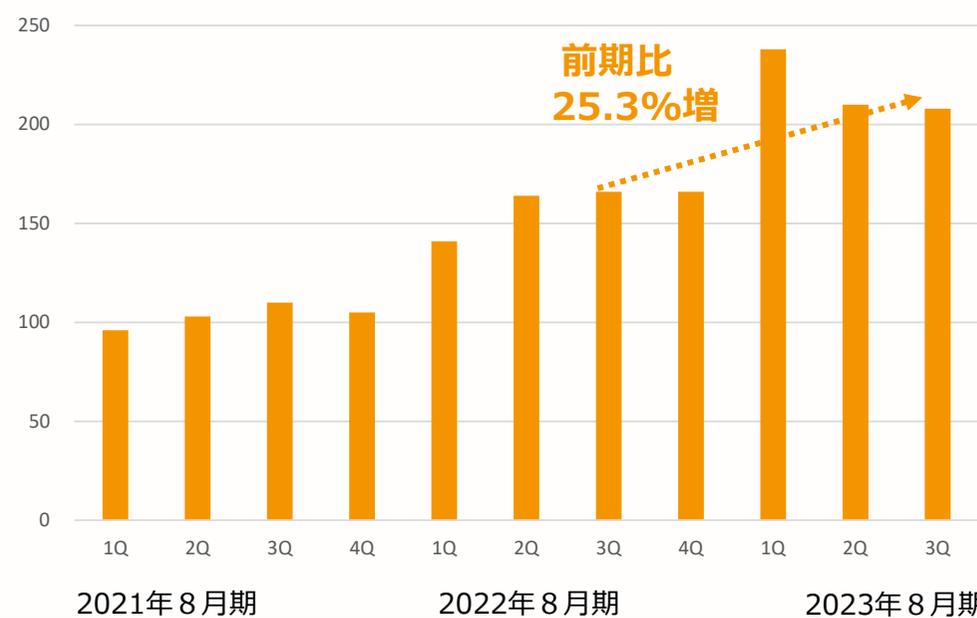
「チイコミ」ユニークユーザー数 四半期推移

(UU数)



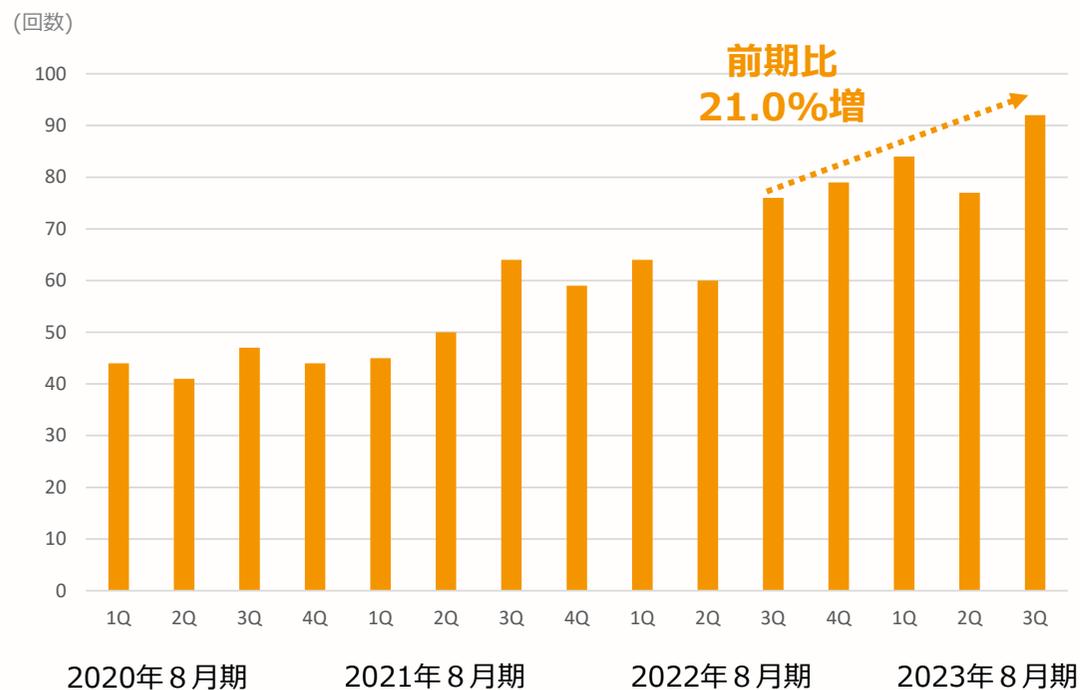
「チイコミ」新規コンテンツ数 四半期推移

(件数)

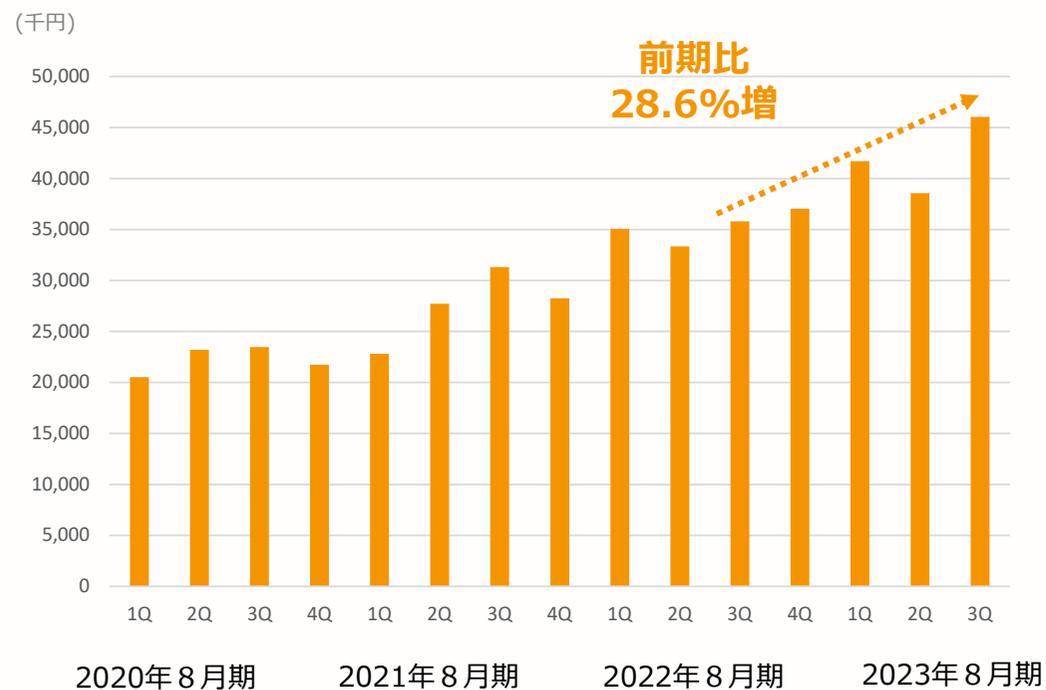


- ✓ 求人媒体「Happiness」の発行回数は当初計画通り増加させることができ、**前期比21.0%増**
- ✓ 発行あたり売上を見極めながら発行回数を増やしており、売上高も**前期比28.6%増**

「Happiness」発行回数 四半期推移



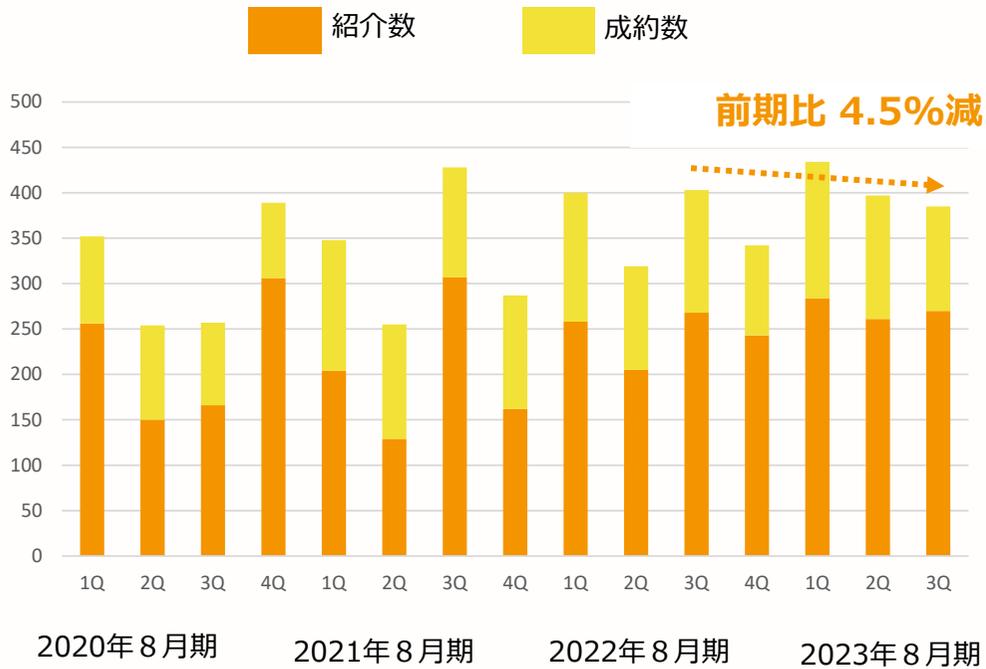
求人媒体「Happiness」売上高 四半期推移



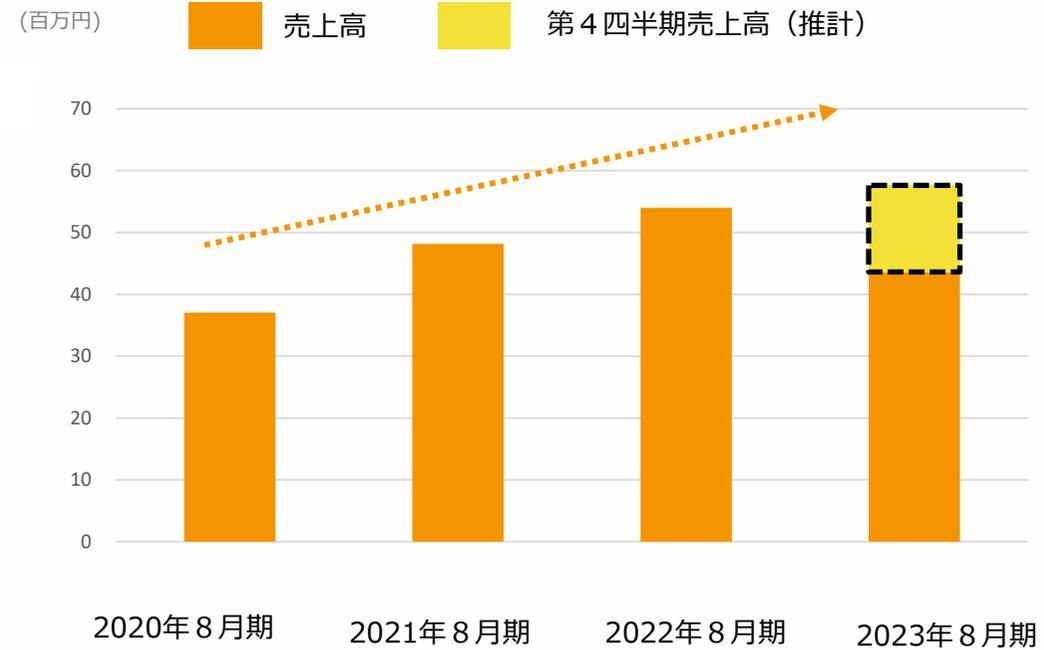
マッチング事業の進捗

- ✓ 前期から発行回数が1回減少したことも問い合わせ数に響き、紹介数・成約数は**前期比4.5%減**
- ✓ 季節要因や案件の大きさにより左右されるものの、年間を通しての売上高は増加傾向
- ✓ マッチング事業の柱となっている外壁塗装ジャンルについて**関東以外でのサービス提供を開始**

マッチング事業 紹介数・成約数 四半期推移



マッチング事業売上高推移



(参考)コア事業での新たな取り組み

「ちいき新聞」紙面で母の日川柳コンテストを実施

- ・1,313作品の応募があり、入賞作品を「ちいき新聞」に掲載
- ・企画好評のため次回は「敬老の日」をテーマに実施予定

「発見たんけん」の都内での発行を開始

- ・キャリア教育副教材「発見たんけん」の発行エリアを拡大
- ・発行エリア外でも多くの掲載顧客を獲得

4/21号「ちいき新聞」掲載の入賞作品



「発見たんけん」江戸川区版

(参考)成長事業での新たな取り組み

求人イベント「おしごとフェア」を共催

- ・株式会社ルバートと共同で求人イベントを開催
- ・求人媒体「happiness」に加え、リアルで求職者と企業をつなぐ場としてHR事業の新たな柱へ



イベント当日の様子

職業体験イベント「子どもの体験広場」を実施

- ・5/3にショッピングモール「印西牧の原モア（MORE）」で記者体験やカフェ体験のできるイベントを実施
- ・体験イベントには61組の応募があり大盛況



子ども記者体験の様子

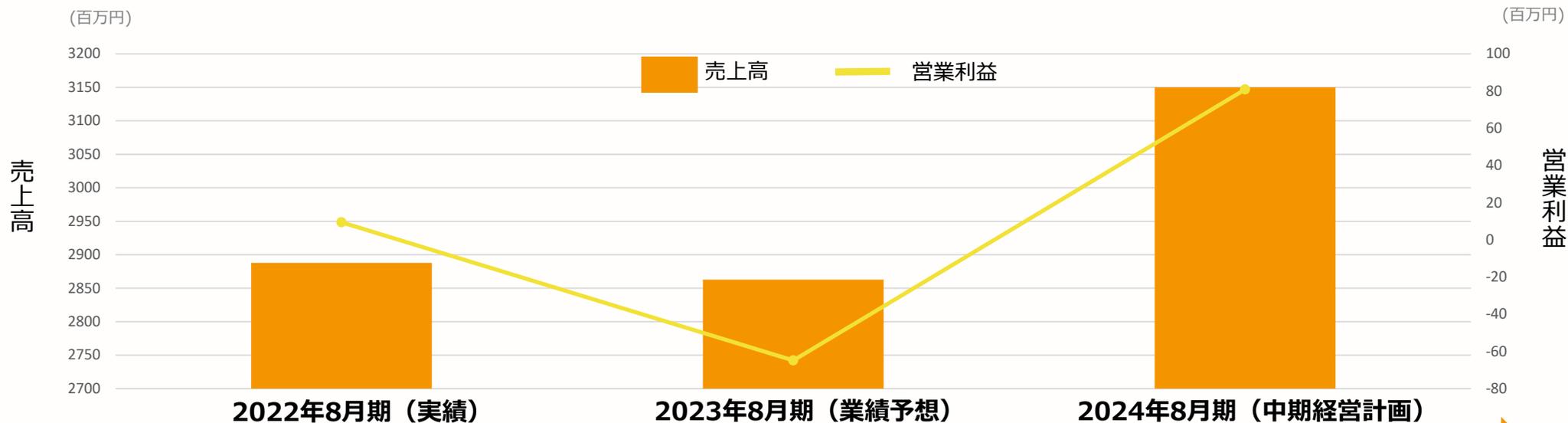


子どもカフェ体験の様子

3. 資本政策の進捗

2023年8月期 事業成長方針

✓ 2023年8月期は事業の選択と集中を進め、中期的に利益の創出できる経営体質への改善を図ります



黒字化

- ・折込チラシ需要の回復
- ・HR事業の安定成長
- ・原価の適正化

中期成長への投資

- ・WEB事業のリニューアル
- ・HR領域の商材拡大
- ・マッチング事業の強化
- ・データベースの構築

継続的な成長

- ・WEB事業の拡大
- ・データベースの商材活用
- ・サービス提供エリア拡大

成長方針の達成に向けた資金調達

2023年4月11日～2023年6月9日の期間で「ノンコミットメント型ライツ・オファリング」による資金調達を実施し、2023年6月16日に「ノンコミットメント型ライツ・オファリングにより発行する第5回新株予約権の最終行使結果及び発行済株式総数に関するお知らせ」で開示しております通り、31百万円の払込がありました。当初想定していた行使比率に満たなかったため、資金使途につきましては精査し、変更点を開示させていただきます。

なお、2023年8月期に予定しておりました投資予定については、自己資金により予定通り実行しております。

①収益獲得が見込める領域の営業力強化

2025年8月期までにコア事業（新聞等発行业、折込チラシ配布事業）4名、WEB事業2名、HR事業3名、マッチング事業3名、未来投資（EC事業・データベース構築活用を想定）2名の人員を強化することを目的とします。

②DX関連事業の積極推進

コミュニティサイト「チイコミ！」を地域密着のWEBプラットフォームへ進化させ、商品力を向上させるための機能追加、顧客・ユーザーの情報を集約するデータベースの構築を目的とします。

③新聞等発行业の対象エリアの拡張

収益を見込むことのできる新規発行エリアを開拓し、商圏の拡大を目的とします。

（2025年8月期までに2エリアの追加を目指します）

（実行済）

①WEB事業1名、HR事業2名の採用費用（2百万円）

②コミュニティサイト「チイコミ！」リニューアル関連費用（10百万円）

環境整備

STEP 01

売上拡大のための人員 補強・システム構築

- 求人イベント、人材紹介サービスのテスト運用（実施済）
- 「チイコミ」のリニューアル（2023年2月リリース済）
- マッチング事業のシステム化（導入システムを決定）
- DB（データベース）への顧客・ユーザー情報蓄積（システム導入済）

顧客拡大

STEP 02

構築したサービスの 販売強化

- 定期的な求人イベントの実施、人材紹介サービスの専属人員配置（2023年3月に求人イベント実施、人員配置は前倒しで実施）
- 「チイコミ」の登録店舗拡充（2023年7月より本格的に拡充予定）
- マッチング事業新ジャンル拡大
- DBを活用したサービス案内（活用のためISMSを取得予定）

サービス改善

STEP 03

サービスのさらなる進化、 販路拡大

- HRサービスのパッケージ化
- 「チイコミ」内にEC機能の追加、他県へのOEM
- マッチングサービスの他県への展開（3Qでテスト実施）
- DBを活用した商材の開発・販売

STEP1は概ね完了、第3四半期以降予定のSTEP2,3も一部前倒しで実行

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

TEL 047-485-1107

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。