

2023年6月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+19.8	柏 店 ※1	△1.5
堺 店	△3.1	(株)高島屋各店計	+6.6
京 都 店 ※1	+14.7	(株)高島屋各店計 ※3 既 存 店 計	+8.2
泉 北 店	△2.4	岡 山 高 島 屋	△2.2
日 本 橋 店	+5.8	岐 阜 高 島 屋	△20.5
横 浜 店 ※2	+0.3	高 崎 高 島 屋	+2.1
新 宿 店	△5.3	国 内 百 貨 店 計	+5.6
玉 川 店	+4.5	国 内 百 貨 店 既 存 店 計 ※3	+7.1
大 宮 店	△5.6		

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

※1 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2 横浜店の前年比は、2023年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高を含む前年実績との対比です。

※3 2023年1月に営業を終了した立川店の前年実績を控除しています。

■ 概況

○6月度の店頭売上高の前年比は、大口受注の反動もありましたが、免税売上高の増加により+5.6%となりました。

2019年比においても、免税売上高が+14.3%と上回ったことから、全体を押し上げ+0.0%の同水準となりました。

店頭売上高	前年比	+5.6% (※+8.6%)	2019年比	+0.0%
免税売上高	前年比	+307.9%	2019年比	+14.3%
免税を除いた店頭売上高	前年比	△0.5% (※+2.3%)	2019年比	△1.0%

(※前年の大口受注影響を除いた数値)

○店舗別売上高では、大阪店、京都店、日本橋店、横浜店、玉川店、高崎店が前年実績を上回りました。

○商品別売上高(当社分類による14店舗ベース)では、紳士服、紳士雑貨、婦人服、婦人雑貨、特選衣料雑貨、呉服、子供情報ホビー、スポーツ、リビング、食料品、食堂が前年実績を上回りました。

以 上